



**TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA RIJEKE**



**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU
GODIŠNJEG PROGRAMA RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA RIJEKE
ZA 2025. GODINU**

Rijeka, veljača 2026. godine

Sadržaj:

OSTVAREN TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU GRADA RIJEKE ZA 2025. GODINU	3
A) PRIHODI TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA RIJEKE U 2025. GODINI	11
B) AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA RIJEKE U 2025. GODINI	15
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	15
1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	15
1.2. Istraživanje i analiza tržišta	16
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	17
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	17
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkog proizvoda	17
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	20
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	23
2.3.1. Riječki karneval	23
2.3.2. Ljeto na Gradini i Riječki tunel	37
2.3.3. Rijeka Advent	39
2.3.4. Potpore projektima i manifestacijama	45
2.4. Turistička infrastruktura	64
2.5. Podrška turističkoj industriji	68
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	69
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	69
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja	70
3.3. Kreiranje promotivnog materijala	73
3.4. Internetske stranice	74
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	76
3.6. Turističko-informativne aktivnosti	77
3.7. Oglašavanje destinacije.....	80
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	90
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor	90
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji	91
4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	93
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	94
5.1. Međunarodne strukovne i slične organizacije	94
5.2. Domaće strukovne i slične organizacije	96
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI.....	97
6.1. Plaće	97
6.2. Materijalni troškovi	97
6.3. Tijela Turističke zajednice	98
7. REZERVA	98
Aktivnosti Turističke zajednice grada Rijeke u 2025. godini - tablični prikaz.....	99

OSTVAREN TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU GRADA RIJEKE ZA 2025. GODINU

Na području grada Rijeke na dan 31.12.2025. godine prema podacima iz sustava eVisitor u komercijalnom smještaju registrirano je 1.468 obveznika, 1.958 objekata s 3.642 smještajne jedinice i 9.284 kreveta. Od toga je 7 hotela i 1 turističko naselje s 540 smještajnih jedinica i 1.033 kreveta, 1.924 objekta u privatnom smještaju s 2.229 smještajnih jedinica i 5.816 kreveta, 20 hostela s 563 smještajne jedinice i 1.568 kreveta, 3 objekta u studentskim naseljima i učeničkim domovima sa 144 smještajne jedinice i 423 kreveta, 1 odmaralište za djecu sa 16 smještajnih jedinica i 48 kreveta te 2 prenoćišta sa 150 smještajnih jedinica i 396 kreveta. U nekomercijalnom smještaju registrirano je 3.933 objekta s 3.978 smještajnih jedinica i 14.337 kreveta. Hotel Jadran bio je zatvoren 2025. godine zbog renoviranja.

Tab.1. Pregled po vrsti smještaja u Rijeci na dan 31.12.2025.

Vrsta smještaja	Broj objekata	Smještajne jedinice	Broj kreveta
Hoteli i turističko naselje	8	540	1.033
Privatni smještaj	1.924	2.229	5.816
Hosteli	20	563	1.568
Studentska naselja i učenički domovi	3	144	423
Odmaralište za djecu	1	16	48
Prenoćišta	2	150	396
Ukupno komercijalni	1.958	3.642	9.284
Nekomercijalni	3.933	3.978	14.337

Na području grada Rijeke prema podacima iz eVisitor sustava u 2025. godine otvoreno je 196 objekata u domaćinstvu sa 196 smještajnih jedinica, 551 osnovnim krevetom i 95 pomoćnih kreveta.

Zatvoreno je 208 objekata u domaćinstvu s 215 smještajnih jedinica, 619 osnovnih kreveta i 98 pomoćnih kreveta.

U skupini Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi/Soba za iznajmljivanje, Apartman, Studio apartman, Kuća za odmor) otvorena su 54 objekata s 56 smještajnih jedinica, 137 osnovnih i 12 pomoćnih kreveta.

U skupini Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi/Soba za iznajmljivanje, Apartman, Studio apartman, Kuća za odmor) u 2025. zatvoreno je 13 objekata sa 17 smještajnih jedinica, 43 osnovna kreveta i 9 pomoćnih kreveta.

Iz navedenog proizlazi da u 2025. godini na području grada Rijeke imamo 29 novih objekata, 20 novih smještajnih jedinica te 26 novih kreveta u objektima u domaćinstvu te u skupini Ostali ugostiteljski objekti za smještaj.

Tab.2. Pregled po vrsti smještaja, otvoreni i zatvoreni objekti u Rijeci na dan 31.12.2025.

Otvoreni objekti			
Vrsta smještaja	Broj objekata	Smještajne jedinice	Broj kreveta
Objekti u domaćinstvu	196	196	646
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	54	56	149
Ukupno	250	252	795

Zatvoreni objekti			
Vrsta smještaja	Broj objekata	Smještajne jedinice	Broj kreveta
Objekti u domaćinstvu	208	215	717
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	13	17	52
Ukupno	221	232	769

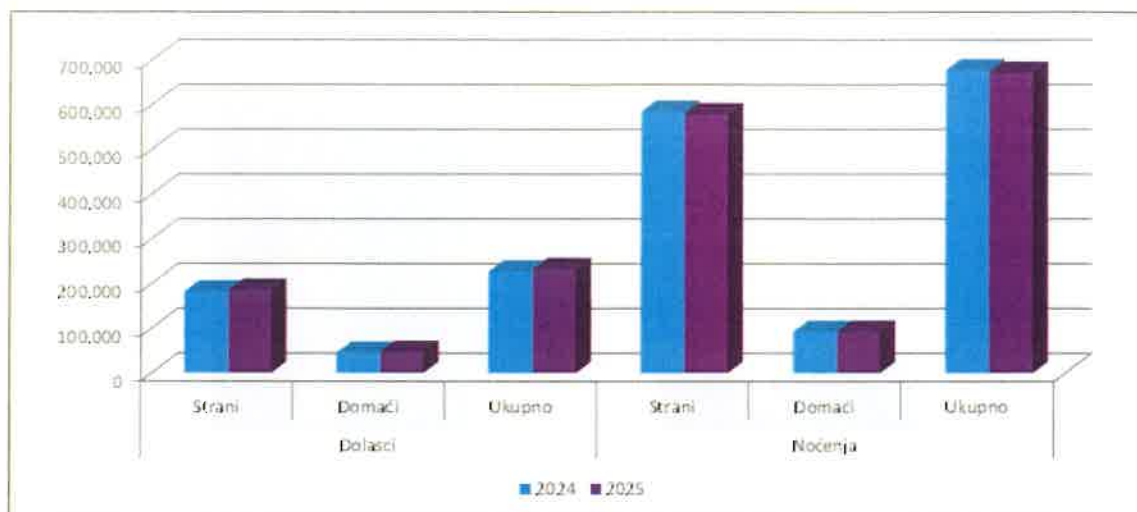
U razdoblju od 01.01. do 31.12.2025. godine ostvareno je 232.782 dolazaka, što je 3% više u odnosu na broj dolazaka u istom razdoblju 2024. godine. Strani su turisti ostvarili 185.646 dolazaka, što je 2% više u odnosu na broj dolazaka u istom razdoblju 2024. godine. U ukupnom broju dolazaka strani turisti sudjelovali su s 80%. Domaći turisti ostvarili su 47.136 dolazaka. U usporedbi s istim razdobljem 2024. godine ostvareno je 5% više dolazaka domaćih turista. U ukupnom broju dolazaka domaći turisti sudjelovali su s 20%.

Ostvaren je turistički promet od 671.264 noćenja, što je 1% manje u odnosu na broj ukupno ostvarenih noćenja u istom razdoblju 2024. godine. Strani turisti ostvarili su 578.410 noćenja, što je 1% manje u odnosu na broj ostvarenih noćenja u istom razdoblju 2024. godine. U ukupno ostvarenim noćenjima strani turisti sudjelovali su s 86%. Domaći turisti ostvarili su 92.854 noćenja, što je na razini ostvarenog broja noćenja domaćih turista u istom razdoblju 2024. godine. U ukupno ostvarenim noćenjima domaći turisti sudjelovali su s 14%.

Tab.3. Ostvareni dolasci i noćenja domaćih i stranih turista za razdoblje od 01.01. do 31.12.2025. godine s usporedbom na isto razdoblje 2024.

	Dolasci			Noćenja		
	Strani	Domaći	Ukupno	Strani	Domaći	Ukupno
2024.	181.921	45.019	226.940	584.267	92.746	677.013
2025.	185.646	47.136	232.782	578.410	92.854	671.264
Indeks 25./24.	102	105	103	99	100	99

Graf 1. Usporedba strukture turista za razdoblje od 01.01. do 31.12.2025. godine s istim razdobljem prethodne godine



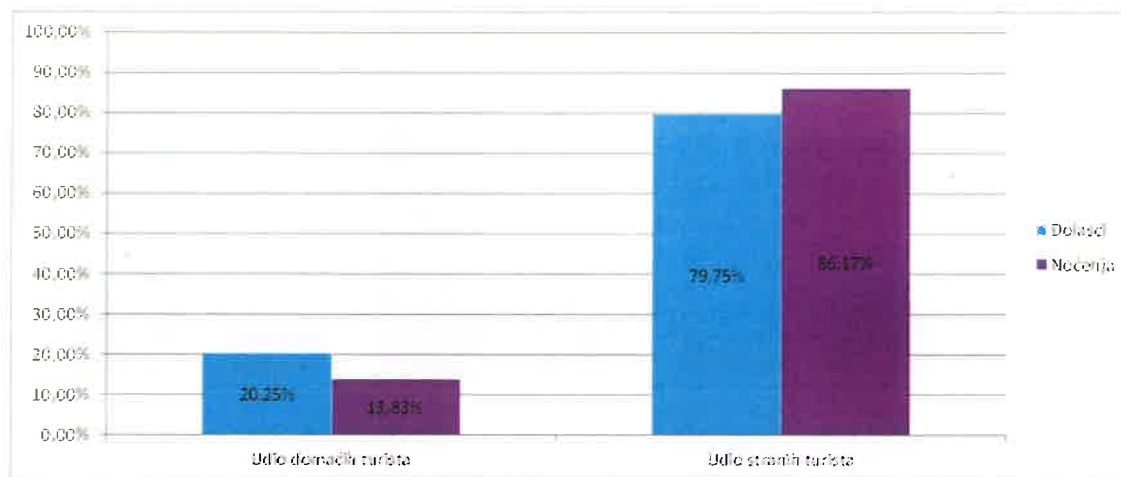
Tab.4. Postotni udio domaćih i stranih turista u ukupnim dolascima i noćenjima za razdoblje od 01.01. do 31.12.2025. godine

Udio turista	Dolasci	Noćenja
Udio domaćih turista	20,25%	13,83%
Udio stranih turista	79,75%	86,17%
Ukupno	100,00%	100,00%

Tab.5. Tijek turističkog prometa 2025. godine i usporedba s prethodnim godinama (2023. i 2024.)

Mjesec	Noćenja ukupno 2025.	Noćenja ukupno 2024.	Noćenja ukupno 2023.	Indeks 2025./2024.	Indeks 2025./2023.
Siječanj	22.687	23.707	23.149	96	98
Veljača	24.164	28.486	27.651	85	87
Ožujak	31.418	33.712	31.357	93	100
Travanj	40.698	35.748	40.682	114	100
Svibanj	47.229	50.765	45.683	93	103
Lipanj	67.745	64.002	65.570	106	103
Srpanj	130.120	132.630	127.584	98	102
Kolovoz	150.150	154.249	153.613	97	98
Rujan	61.903	60.251	62.151	103	100
Listopad	38.888	38.105	34.982	102	111
Studeni	28.804	28.061	20.490	103	141
Prosinac	27.458	27.297	25.085	101	109
Ukupno	671.264	677.013	657.997	99	102

Graf 2. Postotni udio domaćih i stranih turista u dolascima i noćenjima za razdoblje od 01.01. do 31.12.2025. godine



Na području grada Rijeke najviše noćenja ostvarili su domaći turisti s 92.854 noćenja, slijede državljani Njemačke s 83.154 noćenja, državljani Poljske s 51.230, Italije 49.594, Austrije 32.392, Ukrajine 32.250, Mađarske 29.475, BiH 28.697, Srbije 27.989 te SAD-a s 21.302 noćenja.

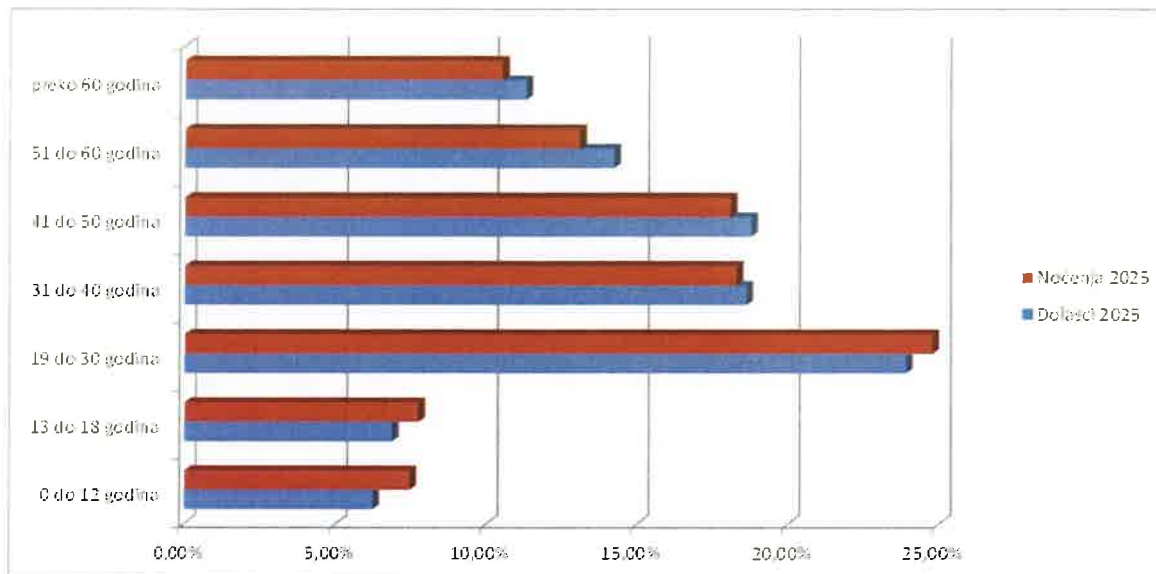
Tab.6. Ostvareni dolasci i noćenja domaćih i stranih turista za razdoblje od 01.01. do 31.12.2025. godine - TOP 5

Država	Dolasci 2025.	Dolasci 2024.	Noćenja 2025.	Noćenja 2024.	Udio dolazaka 2025.	Udio dolazaka 2024	Udio noćenja 2025.	Udio noćenja 2024.
Hrvatska	47.136	45.019	92.854	92.746	20,25%	19,8%	13,8%	13,7%
Njemačka	22.008	23.785	83.154	87.653	9,45%	10,5%	12,4%	13,0%
Poljska	12.755	8.220	51.230	33.128	5,48%	3,6%	7,6%	4,9%
Italija	23.771	23.886	49.594	50.900	10,21%	10,5%	7,4%	7,5%
Austrija	12.250	11.679	32.392	31.387	5,26%	5,1%	4,8%	4,6%

Ukupan broj noćenja iznosio je **671.264**, od čega udio top 5 tržišta iznosi **46%**

Najviše noćenja ostvaruju turisti iz dobne skupine od 19 do 30 godina te sa 166.341 noćenje ostvaruju udio od 24,78% u ukupno ostvarenim noćenjima. Slijede turisti iz dobne skupine od 31 do 40 godina sa 122.810 noćenja i udjelom od 18,30%. Turisti iz dobne skupine od 41 do 50 godina ostvarili su 121.467 noćenja i udio od 18,10%, a turisti od 51 do 60 godina ostvarili su 87.842 noćenja i udio od 13,09%. Turisti iz dobne skupine od preko 60 godina s ostvarenih 70.708 noćenja imaju udio od 10,53% u ukupno ostvarenim noćenjima. Djeca od 13 do 18 godina ostvarila su 52.037 noćenja ili 7,75% od ukupno ostvarenih noćenja. Djeca do 12 godina ostvarila su 50.059 noćenja i sudjelovala sa 7,46% u ukupno ostvarenim noćenjima.

Graf 3. Postotni udio strukture turista prema dobnim skupinama za razdoblje od 01.01. do 31.12.2025. godine



Strani su turisti u razdoblju od 01.01. do 31.12.2025. godine boravili u prosjeku 3,12 dana. Domaći su turisti u navedenom razdoblju u prosjeku boravili 1,97 dana.

Najviše noćenja ostvareno je u privatnom smještaju na koji otpada 389.009 noćenja, odnosno 57,95%, slijede hoteli sa 182.521 noćenje, odnosno 27,19%, ostali objekti u nekomercijalnom smještaju s ostvarenih 59.751 noćenje, odnosno 8,90%, hosteli s 36.586 noćenja, odnosno 5,45% te prenoćišta s ostvarenih 3.397 noćenja, odnosno 0,51%.

Slijedi statistički prikaz ostvarenog prometa dolazaka i noćenja za razdoblje od 01.01. do 31.12.2025. godine s usporedbom na isto razdoblje 2024. godine te pregled po vrsti smještaja i prosječnom boravku.

Tab.7. Pregled po vrsti smještaja i prosječnom boravku za razdoblje od 01.01. do 31.12.2025. godine

Kategorija	Domaći		Strani		Ukupno		Prosječni boravak		
	Dol.	Noć.	Dol.	Noć.	Dol.	Noć.	Domaći	Strani	Ukupno
Hoteli	20.635	33.133	62.411	149.388	83.046	182.521	1,61	2,39	2,20
Privatni smještaj	21.697	50.021	105.997	338.988	127.694	389.009	2,31	3,20	3,05
Prenoćišta	492	1.056	1.518	2.341	2.010	3.397	2,15	1,54	1,69
Hosteli	4.305	8.385	12.785	28.201	17.090	36.586	1,95	2,21	2,14
Nekomercijalni smještaj	7	259	2.935	59.492	2.942	59.751	37,00	20,27	20,33
Ukupno:	47.146	92.854	185.646	578.410	232.782	671.264	1,97	3,12	2,88

Tab.8. Ostvareni dolasci po vrsti smještaja za razdoblje od 01.01.2025. do 31.12.2025. s usporedbom na isto razdoblje 2024. godine

Kategorija	2025			2024			Indeks 2025./2024.		
	Dolasci			Dolasci			Dolasci		
	Domaći	Strani	Ukupno	Domaći	Strani	Ukupno	Domaći	Strani	Ukupno
Komercijalni smještaj	47.129	182.711	229.840	44.998	178.684	223.682	105	102	103
Hoteli	20.635	62.411	83.046	20.589	60.736	81.325	100	103	102
Privatni smještaj	21.697	105.997	127.694	19.660	103.419	123.079	110	102	104
Prenoćišta	492	1.518	2.010	479	1.268	1.747	103	120	115
Hosteli	4.305	12.785	17.090	4.270	13.261	17.531	101	96	97
Nekomercijalni smještaj	7	2.935	2.942	21	3.237	3.258	33	91	90
Stan stanovnika općine/grada	7	1.659	1.666	16	1.931	1.947	44	86	86
Kuća stanovnika općine/grada	0	838	838	2	896	898	0	94	93
Stan za odmor (vikendica)	0	363	363	3	351	354	0	103	103
Kuća za odmor (vikendica)	0	75	75	0	59	59	0	127	127
Ukupno:	47.136	185.646	232.782	45.019	178.684	226.940	105	104	103

Tab.9. Ostvarena noćenja po vrsti smještaja za razdoblje od 01.01.2025. do 31.12.2025. s usporedbom na isto razdoblje 2024. godine

Kategorija	2025			2024			Indeks 2025./2024.		
	Noćenja			Noćenja			Noćenja		
	Domaći	Strani	Ukupno	Domaći	Strani	Ukupno	Domaći	Strani	Ukupno
Komercijalni smještaj	92.595	518.918	611.513	92.149	513.760	605.909	100	101	101
Hoteli	33.133	149.388	182.521	35.231	145.677	180.908	94	103	101
Privatni smještaj	50.021	338.988	389.009	47.549	337.737	385.286	105	100	101
Prenoćišta	1.056	2.341	3.397	1.137	3.227	4.364	93	73	78
Hosteli	8.385	28.201	36.586	8.232	27.119	35.351	102	104	103
Nekomercijalni smještaj	259	59.492	59.751	597	70.507	71.104	43	84	84
Stan stanovnika općine/grada	259	34.976	35.235	502	41.090	41.592	52	85	85
Kuća stanovnika općine/grada	0	16.314	16.314	16	19.565	19.581	0	83	83
Stan za odmor (vikendica)	0	7.007	7.007	79	8.866	8.945	0	79	78
Kuća za odmor (vikendica)	0	1.195	1.195	0	986	986	0	121	121
Ukupno:	92.854	578.410	671.264	92.746	584.267	677.013	100	99	99

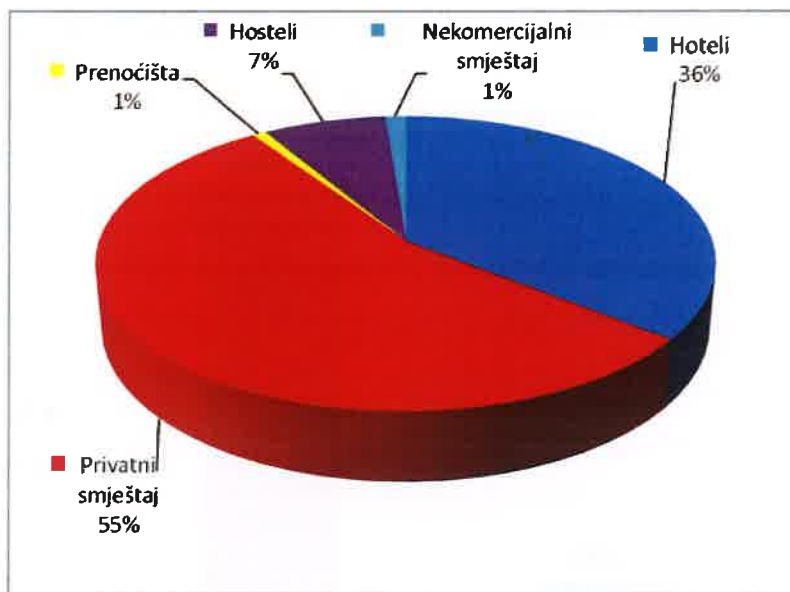
U promatranom razdoblju 2024. godine, na području destinacije ostvareno je ukupno 677.013 noćenja. U istom razdoblju 2025. godine ostvareno je 671.264 noćenja, što predstavlja pad od 5.749 noćenja u odnosu na 2024. godinu.

Najznačajniji segment činio je 2024. godine privatni smještaj, u kojem je ostvareno 385.286 noćenja, što predstavlja udio od 56,92% u ukupnim noćenjima. U usporedbi s 2025. godinom, kada je ostvareno 389.009 noćenja, bilježimo rast od 3.723 noćenja u privatnom smještaju. Također, ukupan udio noćenja u privatnom smještaju porastao je s 56,92% u 2024. godini na 57,95% u 2025. godini.

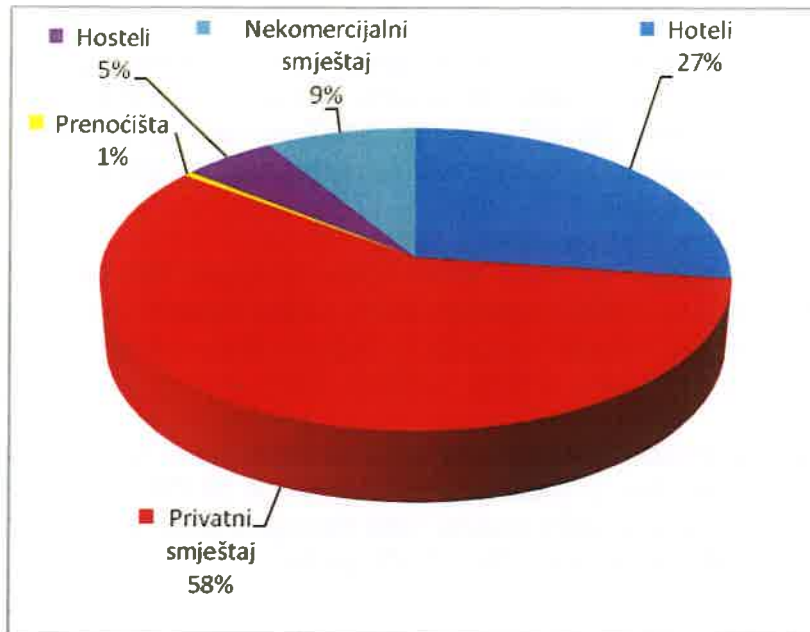
Hoteli su 2024. godine zauzimali drugo mjesto s ukupno 180.908 noćenja, što odgovara udjelu od 26,72%. Hoteli su u istom razdoblju 2025. godine ostvarili 182.521 noćenje te bilježimo rast od 1.613 noćenja. Udio hotelskih noćenja u ukupnom broju ostvarenih noćenja porastao je s 26,72% u 2024. godini na 27,19% u istom razdoblju 2025. godine.

Nekomercijalni smještaj bilježio je 2024. godine ukupno 71.104 noćenja, odnosno udio od 10,50% u ukupnim noćenjima. U 2025. godini ostvareno je 59.751 noćenje, što predstavlja pad od 11.353 noćenja u odnosu na 2024. godinu. Udio noćenja u nekomercijalnom smještaju također je pao s 10,50% u 2024. godini na 8,90% u 2025. godini.

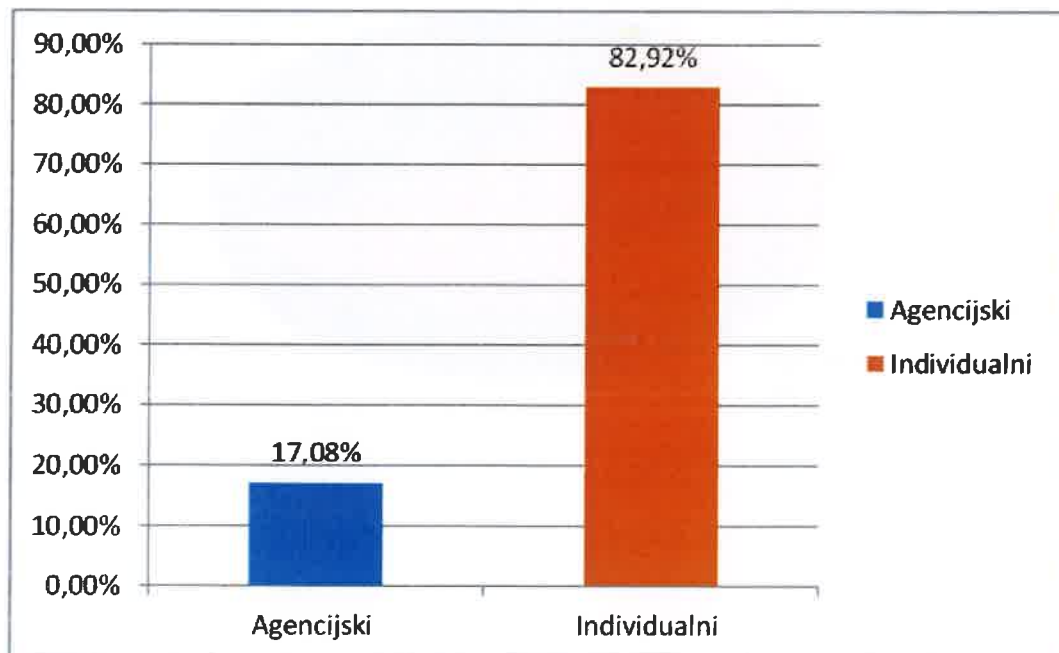
Graf 4. Ostvareni dolasci prema vrsti smještaja za razdoblje od 01.01. do 31.12.2025. godine



Graf 5. Ostvarena noćenja prema vrsti smještaja za razdoblje od 01.01. do 31.12.2025. godine



Graf 6. Postotni udio turista prema vrsti dolaska za razdoblje od 01.01. do 31.12.2025. godine



A) PRIHODI TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA RIJEKE U 2025. GODINI

Prihodi Turističke zajednice grada Rijeke u 2025. godini

Prihodi Turističke zajednice grada Rijeke regulirani su Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakonom o turističkoj pristojbi i Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama. Turistička zajednica grada Rijeke u 2025. godini ostvarila je izvorne prihode od turističke pristojbe i turističke članarine, prihode iz proračuna grada/državnog, prihode iz sustava turističkih zajednica, prihode od gospodarske djelatnosti, prenesene prihode iz prethodne godine i ostale prihode.

U periodu od 01. siječnja do 31. prosinca ostvareni su ukupni prihodi u iznosu od 2.081.555,96 €.

- **Turistička pristojba**

Prihodi od turističke pristojbe od noćenja gostiju u smještajnim objektima, godišnjeg paušalnog iznosa kojeg plaćaju osobe koje pružaju usluge u domaćinstvu (privatni iznajmljivači) po krevetu (glavni i pomoćni) i vlasnici kuće, apartmana ili stana za odmor, za sebe i članove uže obitelji u iznosu od 354.248,69 €.

Na dan 31.12.2025. godine dugovanja turističke pristojbe prema podacima iz e-visitora iznose 90.407,81 €.

- **Turistička članarina**

Prihodi od turističke članarine koju uplaćuju pravne i fizičke osobe koje ostvaruju prihod pružanjem ugostiteljskih usluga, usluga u turizmu ili obavljanjem s turizmom neposredno povezanih djelatnosti u iznosu od 782.298,45 €.

- **Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna**

Prihodi iz proračuna Grada Rijeke realizirani su u iznosu od 319.072,63 € i odnose se na prihode od donacija za sufinanciranje aktivnosti Turističkog informativnog centra u iznosu od 157.512,63 €, prihode od donacija za manifestaciju Riječki karneval 2025. godine u iznosu od 30.000,00 €, prihode od donacija za manifestaciju Ljeto na Gradini u iznosu od 3.060,00 €, prihode od donacija za manifestaciju Zima na Gradini u iznosu od 30.000,00 €, prihode od donacija za organizaciju konvencije FECC-a u iznosu od 20.000,00 €, prihode od donacija za uređenje ulazne kule na Trsatskom kaštelu u iznosu od 18.500,00 €, prihode od donacija za organizaciju klizališta za vrijeme manifestacije Rijeka Advent u iznosu od 55.000,00 € i prihode od donacija za izradu Murala u pothodniku u iznosu od 5.000,00 €.

Prihodi od donacija Hrvatske turističke zajednice realizirani su u iznosu od 19.600,00 € i odnose se na prihode za marketinške aktivnosti Riječkog karnevala 2025. godine u iznosu od 16.000,00 € i prihode od donacija za organizaciju konvencije FECC-a u iznosu od 3.600,00 €.

Prihodi od Turističke zajednice Kvarnera realizirani su u iznosu od 22.400,00 € i odnose se na prihode od marketinške suradnje za manifestaciju Riječki karneval 2025. godine u iznosu od 14.400,00 €, prihode za sufinanciranje manifestacije Dodir Hrvatske u Budimpešti u iznosu od 1.600,00 €, prihode za sufinanciranje manifestacije Ljeto na Gradini u iznosu od 2.400,00 € i prihode za sufinanciranje manifestacije Zima na Gradini u iznosu od 4.000,00 €.

Prihodi od donacija Primorsko-goranske županije realizirani su u iznosu od 3.000,00 € i odnose se na prihode od donacija za izradu Murala u pothodniku temeljem Javnog poziva za selektivne oblike turizma.

Prihodi od Ministarstva kulture i medija Republike Hrvatske realizirani su u iznosu od 68.541,00 € i odnose se na prihode od donacija za uređenje ulazne kule na Trsatskom kaštelu, a temeljem Javnog poziva za financiranje Programa zaštite i očuvanja nepokretnih kulturnih dobara.

- **Prihodi od sustava turističkih zajednica**

Prihodi od sustava turističkih zajednica realizirani su u iznosu od 60.800,00 € i odnose se na prihode koje Hrvatska turistička zajednica dodjeljuje iz Fonda za projekte udruženih turističkih zajednica za provedbu projekta Unapređenje kvalitete komunikacije destinacije Riječki prsten.

- **Prihodi iz EU fondova**

Prihodi iz EU fondova realizirani su u ukupnom iznosu od 6.535,67 € i odnose se na prihode od donacija za nabavu opreme proteklih godina prema predanim ZNS-ovima i priznavanja prihoda nakon obračuna amortizacije za projekt EMOUndergrounds.

- **Prihodi od gospodarske djelatnosti**

Prihodi od gospodarske djelatnosti realizirani su u ukupnom iznosu od 342.345,61 € i odnose se na komercijalne prihode za organizaciju manifestacije Riječki karneval 2025. godine u iznosu od 112.561,42 €, prihode od oglašavanja manifestacije Rijeka Advent u iznosu od 3.000,00 €, prihode od oglašavanja u iznosu od 2.757,67 €, prihode od prodaje ulaznica za Riječki tunel i Trsatski kaštel u iznosu od 160.231,56 €, prihode od zakupa površine na Trsatskom kaštelu za manifestaciju Zima na Gradini u iznosu od 8.763,00 €, prihode od zakupa poslovnih prostora na Trsatskom kaštelu u iznosu od 3.650,00 €, prihode od podzakupa i zakupa poslovnih prostora u iznosu od 51.381,96 €.

- **Preneseni prihodi iz prethodne godine**

Prijenos viška prihoda realiziranog u 2024. godini iznosi 89.942,39 €.

- **Ostali prihodi**

Ostali prihodi realizirani su u iznosu od 12.771,52 € i odnose se na prihode od kamata na depozite po viđenju u iznosu od 5,76 €, prihode od donacija pravnih osoba za sufinanciranje aktivnosti Ljeto na Gradini u iznosu od 12.450,00 € i ostale nespomenute prihode u iznosu od 315,76 €.

Tablica 1. – Prihodi Turističke zajednice grada Rijeke

	PRIHODI	Plan 2025.	I. Izmjene i dopune	Realizacija 2025.	udio % u realizaciji	Indeks Realizacija/I. Izmjene i dopune 2025.
1.	Izvorni prihodi	1.186.000,00	1.236.000,00	1.136.547,14	54,60	92
1.1.	Turistička pristojba	396.000,00	396.000,00	354.248,69	17,02	89
1.2.	Članarina	790.000,00	840.000,00	782.298,45	37,58	93
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	313.500,00	451.600,00	432.613,63	20,78	96
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	36.000,00	60.800,00	60.800,00	2,92	100
4.	Prihodi iz EU fondova	6.528,54	6.530,00	6.535,67	0,31	100
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	352.285,77	352.900,00	342.345,61	16,45	97
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	50.000,00	89.942,39	89.942,39	4,32	100
7.	Ostali prihodi	5.685,69	12.227,61	12.771,52	0,61	104
	Sveukupno	1.950.000,00	2.210.000,00	2.081.555,96	100,00	94

Tablica 2. – Prihodi (primici) Turističke zajednice grada Rijeke prema Računskom planu neprofitnih organizacija

	Klasifikacija iz račun. plana	Opis skupine u računskom planu	PRIHODI	Realizacija 2025.	Udio %
1.			Izvorni prihodi	1.136.547,14	54,60
1.1.	33	Prihodi po posebnim propisima	Turistička pristojba	354.248,69	17,02
1.2.	32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa	Članarina	782.298,45	37,58
2.	35	Prihodi od donacija	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	432.613,63	20,78
3.	37	Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	Prihodi od sustava turističkih zajednica	60.800,00	2,92
4.	35	Prihodi od donacija	Prihodi iz EU fondova	6.535,67	0,31
5.			Prihodi od gospodarske djelatnosti	342.345,61	16,45
	31	Prihodi od prodaje roba i pružanje usluga	Prihodi od oglašavanja i ulaznica	277.140,65	13,31
	34	Prihodi od imovine	Prihodi od zakupa i podzakupa	65.204,96	3,13
6.	52	Rezultat poslovanja	Preneseni prihod iz prethodne godine	89.942,39	4,32
7.			Ostali prihodi	12.771,52	0,61
	34	Financijski prihodi	Prihodi od financijske imovine/kamate	5,76	0,00

	35	Prihodi od donacija	Prihodi od trgovačkih društava	12.450,00	0,60
	36	Ostali prihodi	Ostali nespomenuti prihodi	315,76	0,02
			SVEUKUPNO	2.081.555,96	100,00

U skladu s Pravilnikom o sustavu financijskog upravljanja i kontrola te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija (N.N. 119/15) prihodi se iskazuju na razini skupine iz Računskog plana za neprofitne organizacije.

Tablica 3. - Prihodi – Realizacija 2025.

Skupina iz računskog plana neprofitnih organizacija	Opis skupine u računskom planu neprofitnih organizacija	Realizacija 2025.	Iznos
31	Prihodi od prodaje roba i usluga	Prihodi od pokrovitelja, prodaje ulaznica i oglašavanja	275.547,98
32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa	Prihodi od turističke članarine	782.298,45
33	Prihodi po posebnim propisima	Prihodi od turističke pristojbe	354.248,69
34	Prihodi od imovine	Prihodi od kamata, zakupa i podzakupa	66.803,39
35	Prihodi od donacija	Prihodi iz državnog proračuna, JLS-a, grada i prihodi od EU fondova	451.599,30
36	Ostali prihodi	Ostali nespomenuti prihodi	315,76
37	Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	Prihodi od HTZ-a	60.800,00
	PRIHODI		1.991.613,57
52	Rezultat poslovanja	Preneseni prihod iz prethodne godine	89.942,39
	SVEUKUPNO PRIHODI		2.081.555,96

B) AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA RIJEKE U 2025. GODINI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica grada Rijeke izradila je Plan upravljanja destinacijom i izračun prihvatnog kapaciteta - Grad Rijeka, sukladno Pravilniku o metodologiji izrade plana upravljanja destinacijom, Pravilniku o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma te Pravilniku o metodologiji izračuna prihvatnog potencijala. Gradsko vijeće Grada Rijeke u prosincu 2025. godine usvojilo je

Plan upravljanja destinacijom, strateški dokument za održivi razvoj turizma temeljen na analizi stanja, pokazateljima održivosti i izračunu prihvatnog kapaciteta. Primarna mu je svrha osigurati razvoj destinacije u smjeru održivosti u skladu s aktima strateškog planiranja, prostornim planovima, planom upravljanja kulturnim dobrima i drugim važećim planovima i propisima. Sastavni dio Plana upravljanja čini popis projekata koji su u funkciji ostvarenja vizije i strateških ciljeva destinacije.

Radi jačanja koordinacije i provedbene učinkovitosti u posljednjem kvartalu prošle godine formirana su četiri radna tijela (Radno tijelo za pametna rješenja i digitalnu transformaciju turizma, Radno tijelo za održivi turizam i prihvatni kapacitet, Radno tijelo za destinacijski marketing i brendiranje Rijeke i Radno tijelo za razvoj raznolikih turističkih doživljaja i manifestacija) koja proizlaze iz Plana upravljanja destinacijom, a s ciljem ostvarivanja strateških ciljeva i mjera definiranih navedenim Planom. Pojedina radna tijela po potrebi će formirati i dodatne radne skupine kako bi se što kvalitetnije realizirale mjere utvrđene Planom upravljanja.

Na realizaciju aktivnosti ove stavke utrošeno je prema sljedećoj strukturi:

- Plan upravljanja destinacijom II. faza – 15.750,00 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Izrada Plana upravljanja destinacijom predstavlja važan korak u održivom razvoju turizma Rijeke. Plan upravljanja destinacijom je strateški okvir temeljen na analizi stanja, pokazateljima održivosti i prihvatnog kapaciteta te s jasno postavljenim razvojnim ciljevima i mjerama, koji će dugoročno unaprijediti turističku ponudu, očuvati kulturnu baštinu i osigurati pozitivan utjecaj na lokalnu zajednicu. Planom će se razvijati turizam kao integralni dio razvojnog koncepta grada, isticati različitost i otvorenost u kreiranju turističkih doživljaja, jačati održivi cjelogodišnji turizam i osnaživati partnerska suradnja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZGR (voditelj informiranja i istraživanja tržišta)

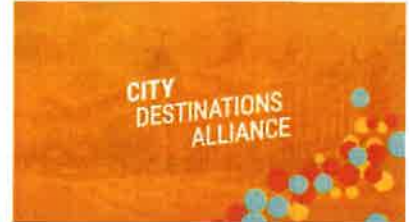
Realizacija:

15.750,00 €

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica grada Rijeke, kao članica City Destinations Alliance (CityDNA), aktivno je sudjelovala u provedbi istraživanja i analize tržišta pod nazivom „*The City Travel Report by CityDNA*“, koje obuhvaća 116 europskih gradova te predstavlja relevantan alat za praćenje razvoja gradskog turizma u Europi. U okviru navedenog istraživanja, podaci su dostavljani putem informacijskog sustava TourMIS, koji služi za prikupljanje i analizu ključnih pokazatelja uspješnosti destinacija. Sudjelovanjem u ovom istraživanju osigurala se usporedba vlastitih pokazatelja s relevantnim europskim gradskim destinacijama, praćenje konkurentnosti destinacije, kvalitetna podloga za strateško planiranje i donošenje razvojnih odluka te pravovremeni uvid u aktualne trendove gradskog turizma. Također sudjelovali smo na konferenciji koja je okupila velik broj stručnjaka iz područja upravljanja destinacijama, a u središtu rasprava bile su teme održivog turizma, izbjegavanja prekomjernog razvoja turizma (overtourism) te primjene umjetne inteligencije u destinacijskom menadžmentu i marketingu. Predavanja su bila obogaćena brojnim primjerima dobre prakse iz različitih europskih gradova, što je dodatno pridonijelo kvaliteti i primjenjivosti prezentiranih sadržaja.



U prvom kvartalu 2025. godine proveli smo istraživanje tržišta privatnog smještaja na području grada Rijeke korištenjem platforme Lighthouse Intelligence Ltd. Analiza nam je omogućila detaljniji uvid u ukupnu ponudu privatnog smještaja, razinu i dinamiku popunjenosti, prosječnu duljinu boravka gostiju, oglašene cijene smještaja, sezonalnost potražnje te predviđanje popunjenosti za nadolazeće razdoblje. Dobiveni podaci omogućili su kvalitetnije razumijevanje tržišnih kretanja u segmentu privatnog smještaja, koji predstavlja značajan dio ukupne smještajne ponude grada Rijeke te su izvrstan temelj za planiranje promotivnih aktivnosti, upravljanje destinacijskim razvojem, prilagodbu marketinških strategija te donošenje odluka vezanih uz regulaciju i održivi razvoj smještajnih kapaciteta.

Na realizaciju aktivnosti ove stavke utrošeno je prema sljedećoj strukturi:

- Review Booster Pro – 249,61 €
- Lighthouse int. – 2.684,70 €
- ostali troškovi– 197,70 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Provedbom navedenih aktivnosti Turistička zajednica grada Rijeke osigurala je kontinuirano praćenje relevantnih tržišnih pokazatelja na međunarodnoj i lokalnoj razini. Integracijom podataka na temelju benchmarkinga i detaljne analize privatnog smještaja stvorena je kvalitetna analitička osnova za strateško upravljanje razvojem turizma grada Rijeke te daljnje jačanje konkurentnosti destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZGR (voditelj informiranja i istraživanja tržišta i informatori)

Realizacija:

3.132,01 €

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica grada Rijeke samostalno provodi mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti uz dodatne analize rezultata oglašavanja od strane vanjskih partnera na projektima koji zahtijevaju njihov angažman.

Svakodnevne aktivnosti promocije putem web stranice Turističke zajednice grada Rijeke i društvenih mreža prate se i procjenjuju putem alata za analitiku prometa, doseg objava i drugih aktivnosti. Od vanjskih partnera koji za Turističku zajednicu grada Rijeke provode određene aktivnosti oglašavanja putem online i offline kanala komunikacije zahtijeva se dostava detaljnog izvještaja rezultata promocije te se na temelju istih stvaraju budući media planovi za oglašavanje projekata i manifestacija.

Promocija destinacije odvija se u suradnji s Turističkom zajednicom Primorsko-goranske županije te se zajedničke aktivnosti mjere detaljnim analizama rezultata koje su PR agencije dužne dostaviti po završetku provedenih kampanja.

Budući da se navedene analize i mjerenja provode samostalno ili u sklopu oglašavanja koje se provodi u suradnji s marketinškim i PR agencijama, na ovoj stavci, kako je i planirano, u 2025. godini nije bilo financijskog troška.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Kontinuiranim praćenjem rezultata promotivnih aktivnosti dolazi se do informacija koje su ključne za definiranje daljnjih strategija oglašavanja i media planova.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZGR (voditelj marketinga i promocije)

Realizacija:

0,00

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica grada Rijeke tijekom protekle godine aktivno je sudjelovala u razvoju i promociji ključnih segmenata turističke ponude destinacije, s naglaskom na kulturni, gastronomski, nautički i aktivni turizam. Organizacijom i podrškom raznovrsnim događanjima poticala se prepoznatljivost destinacije, a provedene aktivnosti rezultirale su povećanjem broja posjetitelja te produženjem turističke sezone. Poseban naglasak stavljen je na gastronomiju, obzirom na to da regija Kvarner u 2026. godini nosi titulu Europske regije gastronomije, čime se kroz manifestacije i promociju lokalnih proizvoda dodatno isticala bogata tradicija i kvaliteta eno-gastro ponude. Također, posebna pozornost posvećena je unaprjeđenju digitalne vidljivosti destinacije kroz suvremene kanale promocije, čime se turistima omogućio jednostavniji pristup informacijama i aktualnim sadržajima.



Tijekom 2025. godine nastavljen je razvoj i provedba projekta **Riječke gastronomske luke**, strateški važnog za strukturiranje i promociju enogastronomskog proizvoda Rijeke. Projekt se provodio u suradnji s tvrtkom Abisal d.o.o. i portalom Gastronomaut, a temeljio se na povezivanju ugostiteljskih objekata u jedinstvenu tematsku priču „luka“ s ciljem izgradnje snažnog gastronomskog brenda destinacije. Na svečanosti održanoj na Trsatskom kaštelu proglašene su Riječke gastronomske luke 2025. godine, čime je ukupno 42 restorana ispunilo propisane kriterije i ponijelo 71 titulu u 11 kategorija (romantične, obiteljske, poslovne, ribarske, veganske, vinske, dnevne, BBQ, luke posebnosti, lokalnih namirnica i okusa drugih zemalja). Osim dodjele

priznanja, organizirana je i prezentacija lokalnih proizvođača vina i hrane, uključujući promociju Riječkih kockica – inovativnog gastro proizvoda koji povezuje povijest, kulinarsku baštinu i autentične namirnice Rijeke.

Nastavljen je razvoj i promocija projekta **Rijeka Outdoor** u suradnji s Turističkim zajednicama Riječkog prstena s naglaskom na produženje boravka u destinaciji te promociju destinacije u destinaciju aktivnog turizma. Provođene su aktivnosti za pješačko-rekreativnu stazu „Zeleno-plava Rijeka“ koja povezuje riječke šumske predjele i obalu (od Kantride do Preluka) nudeći spoj prirodnih ljepota, kulturno-povijesne baštine i aktivnog načina života.



Nautički turizam predstavlja jednu od najvažnijih i najdinamičnijih grana turističke ponude Hrvatska, s kontinuiranim rastom broja dolazaka brodova za kružna putovanja. Sukladno planiranim aktivnostima realizirane su predviđene aktivnosti vezane uz prihvat cruising gostiju i promociju destinacije. Tijekom 2025. godine uspješno je nastavljena suradnja s Lučkom upravom Rijeka i Turističkom zajednicom Kvarnera u segmentu organizacije i koordinacije prijehata brodova za kružna putovanja na području riječke luke te u provedbi promotivnih aktivnosti usmjerenih na cruising goste. Planirani

prigodni info punktovi organizirani su prilikom dolazaka brodova za kružna putovanja te su bili usmjereni na što kvalitetniju prezentaciju Rijeke kao atraktivne i poželjne turističke destinacije, gdje su se gostima pružile informacije o destinaciji uz distribuciju promotivnih materijala.

Turistička zajednica grada Rijeka sudjelovala je na 67. kongresu MedCruisea održanom u Šibeniku s ciljem jačanja međunarodne suradnje i pozicioniranja Rijeke kao atraktivne luke za kružna putovanja. Tijekom kongresa održani su B2B sastanci s predstavnicima kruzing kompanija, uključujući one koje su već najavile dolaske u Rijeku, kao i s kompanijama kojima je destinacija dodatno prezentirana radi potencijalnog uvrštavanja u buduće itinerere. Također su održani sastanci s predstavnicima specijaliziranih medija vezano uz mogućnosti oglašavanja i povećanje vidljivosti destinacije na međunarodnom tržištu cruising turizma.

U suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom sudjelovali smo na najvažnijim međunarodnim sajmovima poslovnog turizma iz MICE segmenta. IMEX Frankfurt održan je od 20.

do 22. svibnja 2025. u Messe Frankfurt, gdje smo predstavili ponudu naše destinacije pred velikim brojem međunarodnih organizatora, kongresnih ureda i stručnjaka iz industrije događanja. Sajam je okupio tisuće profesionalaca iz raznih zemalja, što je pružilo izvrsnu platformu za poslovne sastanke, nove kontakte i jačanje prepoznatljivosti destinacije na globalnom tržištu. IBTM World 2025, koji se održao od 18. do 20. studenog u Barceloni, Španjolska. Ovaj trodnevni međunarodni događaj privukao je profesionalce iz sektora MICE industrije, uključujući kongresne urede, destinacije, hotele i event organizatore iz brojnih zemalja. Na sajmu smo predstavili ponudu naše destinacije kroz ciljane B2B sastanke, umrežavanje s ključnim organizatorima događanja i prezentaciju ključnih prednosti destinacije kao MICE lokacije. Sudjelovanje na IBTM Worldu pridonijelo je jačanju međunarodne vidljivosti i otvaranju novih suradničkih prilika unutar poslovnog turizma.

Na realizaciju aktivnosti ove stavke utrošeno je 30.373,44 € prema sljedećoj strukturi:

- projekt Riječke gastronomske luke – 12.936,39 €
- organizacija dočeka kruzera – 2.800,00 €
- troškovi zakupa i sudjelovanja na kongresima – 14.637,05 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

U gastronomskom segmentu ostvareni su ciljevi podizanja kvalitete i prepoznatljivosti riječkog ugostiteljskog sektora kroz kreiranje jedinstvenog gastronomskog brenda Rijeke u sklopu regije koja 2026. godine nosi titulu Europske regije gastronomije, promociju lokalnih proizvođača i autentičnih proizvoda te povećanje interesa turista za eno-gastro ponudu.

Provedbom projekta Rijeka Outdoor stvoren je integrirani proizvod aktivnog turizma koji povezuje prirodnu i kulturnu baštinu kroz rekreativne sadržaje, potiče produženje boravka turista te promovira Rijeku kao urbani centar aktivnog turizma s rastućom posjećenošću outdoor sadržaja.

Planirane aktivnosti vezane za nautički turizam, a uključuju organizaciju prigodnih info punktova i protokolarnih aktivnosti, uspješno su realizirane čime je ostvaren cilj kvalitetnije prezentacije destinacije i unapređenja doživljaja cruising gostiju. Sudjelovanjem na kongresu proveli smo planirane promotivne i partnerske aktivnosti usmjerene na daljnji razvoj cruising segmenta i jačanje prepoznatljivosti destinacije.

Sudjelovanjem na kongresnim sajmovima ojačala se međunarodna prepoznatljivost destinacije u MICE segmentu te pozicioniranje destinacije kao konkurentne i atraktivne lokacije za organizaciju poslovnih događanja. Kroz ciljane B2B sastanke, umrežavanje i prezentaciju ponude nastojalo se ostvariti nove poslovne kontakte, potaknuti suradnje i generirati buduće kongresne i poslovne događaje.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZGR (voditelj razvoja proizvoda, voditelj marketinga i promocije, voditelj informiranja i istraživanja tržišta), Grad Rijeka, Turistička zajednica Kvarnera, Abisal d.o.o., PD Kamenjak, Lučka uprava Rijeka

Realizacija:

30.373,44 €

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

U suradnji s predstavnicima turističke ponude Turistička zajednica grada Rijeke sudjeluje u projektima koji su sufinancirani iz različitih programa fondova Europske unije radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji.

U cilju valorizacije postojeće kulturne baštine i kulturno-turističkih ruta partner smo u sljedećim projektima:

Turistička valorizacija reprezentativnih spomenika riječke industrijske baštine

Projekt ima u fokusu obnovu i stavljanje u funkciju dva reprezentativna spomenika riječke industrijske baštine, koji su ujedno i zaštićeni spomenici kulture Republike Hrvatske. To su motorni brod Galeb i Palača Šećerane, koja se nalazi u sklopu nekadašnjeg industrijskog kompleksa Rikard Benčić. Riječ je o projektu nove kulturno-turističke interpretacije gradske povijesti i kulturne baštine koji, između ostalog, uključuje i stvaranje nove gradske kulturno-turističke rute, kao i osmišljavanje edukativnih i znanstvenih aktivnosti za promociju projekta, a u konačnici i senzibiliziranje šire javnosti za riječku kulturnu baštinu.



TURISTIČKA VALORIZACIJA REPREZENTATIVNIH SPOMENIKA
RIJEČKE INDUSTRIJSKE BAŠTINE

Palača Šećerane pretvorena je u muzej s trajnim postavom, povremenim izložbama, kreativnim radionicama, umjetničkim performansima, ljetnim filmskim projekcijama i tematskim konferencijama. Završetak radova na brodu Galeb prolongiran je za 2026. godinu, nakon čega će i on biti stavljen u funkciju kao novi muzejski i interpretativni prostor.



Kulturno-turistička ruta Putovima Frankopana

Projekt Kulturno-turistička ruta Putovima Frankopana promovira srednjovjekovnu Rijeku i Kvarner kroz priču o srednjovjekovnoj hrvatskoj plemićkoj obitelji Frankopan te obuhvaća 17 kaštela, utvrđenih gradova i dvoraca te tri sakralna objekta. Glavni cilj projekta je zaštititi kulturno nasljeđe obitelji Frankopan na području Primorsko-goranske županije te stvoriti novu društveno-ekonomsku vrijednost kroz njezinu turističku valorizaciju.



Interpretacijski centar Trsat

Povežimo se baštinom

Projekt „Povežimo se baštinom“ dio je inicijative udruživanja gradova i općina na području Urbane aglomeracije Rijeka koji uz nositelja projekta Grad Rijeku povezuje općine Mošćenička Draga, Lovran, Kostrena, Čavle, Viškovo i Klana te gradove Opatiju, Kraljevicu i Kastav. Projekt okuplja koordinirane aktivnosti usmjerene na razvoj prepoznatljive kulturne baštine urbanog područja i poticanje turističkog razvoja temeljenog na načelima održivosti. Temeljna svrha projekta jest izgradnja novih i revitalizacija postojećih lokacija kulturno–povijesne baštine s ciljem stvaranja novih turističkih proizvoda i njihove integracije u zajedničku kulturno–turističku ponudu područja riječke urbane aglomeracije.



Turistička zajednica grada Rijeke u projektu Povežimo se baštinom nositelj je Radnog paketa Promidžba i vidljivost integrirane turističke destinacije čiji je cilj čim širi krug zainteresirane javnosti upoznati s tijekom projekta i njegovim rezultatima, širiti znanje, doseći osviještenost različitih ciljnih skupina, utjecati na njihovo ponašanje i mišljenje o mogućnostima kulturne i prirodne baštine te mijenjati njihov pristup i odnos prema njima.

Projekt ProNaCul

Projekt ProNaCul uspješno je proveden s ciljem promicanja i očuvanja prirodne i kulturne baštine te razvoja transnacionalnih strategija za zajedničku promociju regije kao turističke destinacije. U sklopu projekta izrađena je i primijenjena zajednička metodologija upravljanja, s preporukama za lokalne, regionalne i nacionalne strateške dokumente, čime je ojačano upravljanje prirodnom i kulturnom baštinom. Turistička zajednica grada Rijeke primijenila je metodologiju na prostoru Trsatskog kaštela te unaprijedila lokalitet uvođenjem sustava video nadzora i novog sustava naplate karata, čime je projekt zaokružen i zaključen.

Projekt EMOUndergrounds

Projekt je uspješno proveden s ciljem očuvanja kulturne baštine i razvoja održivog turizma, uz uključivanje kreativnih industrija kao podrške. Njegov glavni rezultat je povećanje atraktivnosti i konkurentnosti uključenih transnacionalnih destinacija kroz stvaranje novog zajedničkog kulturno–kreativnog turističkog proizvoda. Korištenjem inovativnih rješenja, poput virtualne stvarnosti, pametnih mobilnih aplikacija i interaktivnih projekcija, unaprijeđeno je iskustvo korisnika. Na području destinacije Rijeka, u sklopu projekta obnovljen je stalni postav na Trsatskom kaštelu, a uvođenjem IT opreme moderniziran je izložbeni prostor, čime je povećana atraktivnost lokaliteta i obogaćeno iskustvo posjetitelja.

Tijekom 2025. godine Turistička zajednica grada Rijeke aktivno je sudjelovala u pripremi i prijavi pet novih projekata – tri u okviru programa Interreg Italija–Hrvatska te dva u okviru Erasmus+ programa. Prijavom na međunarodne projekte nastoji se osnažiti kapacitete destinacije, razvijati održive i inovativne modele turizma te unaprijediti suradnja s domaćim i inozemnim partnerima.

Dva prijavljena projekta, MICE PRO i W.E.L.C.O.M.E., nisu prošla postupak evaluacije, dok se za preostale projekte rezultati još očekuju. U slučaju pozitivnog ishoda, početak provedbe aktivnosti predviđa se u posljednjem kvartalu 2026. godine.

Prijavljeni projekti:

- CHARM – Cultural Hubs for Adaptive and Resilient Multisectoral creative digital services across borders
- YOUPATHS – YOUth Protagonism for Preserving and Activating Territories through Heritage and Sustainability
- BE.SHORE – Beyond the Shore: A cross-border model of fair and inclusive tourism
- W.E.L.C.O.M.E. – Learning Opportunities for Web Corporate Event Management
- MICE PRO – MICE Professional Programme.

Na realizaciju aktivnosti ove stavke utrošeno je 14.182,85 € prema sljedećoj strukturi:

- projekt Kulturno-turistička ruta Putovima Frankopana – 1.990,80 €
- projekt Povežimo se baštinom – 4.511,42 €
- projekt EMOUndergorunds – 7.680,63 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Tijekom 2025. godine provedene su aktivnosti usmjerene na valorizaciju riječke industrijske baštine i promidžbu novokreiranih turističkih proizvoda, čime je dodatno osnažena ponuda kulturnog turizma grada Rijeke. U sklopu projekta Kulturno-turistička ruta Putovima Frankopana realizirano je skladištenje nabavljene opreme, čime su osigurani preduvjeti za njezino kvalitetno i dugoročno korištenje. Redizajnom web stranice Povežimo se baštinom i implementacijom engleske jezične verzije unaprijeđena je funkcionalnost, dostupnost i vidljivost projekta, a ista nadogradnja provedena je i na mobilnoj aplikaciji.

Posebna pažnja posvećena je i unapređenju kvalitete Trsatskog kaštela kao značajnog turističkog lokaliteta, čime se dodatno podiže razina doživljaja posjetitelja. U okviru projekta EMOUndergrounds realizirana je planirana amortizacija nabavljene opreme, koja je završena u lipnju 2025. godine, čime su predviđena sredstva u potpunosti iskorištena sukladno planu.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZGR (voditelj projekata, voditelj računovodstva), Grad Rijeka, Sveučilište u Rijeci, Muzej grada Rijeke

Realizacija:

14.182,85 €

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

2.3.1. Riječki karneval



Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Riječki karneval predstavlja jedno od najprepoznatljivijih obilježja grada Rijeke i uvršten je među najznačajnije manifestacije ovoga dijela Europe. Riječ je o događaju koji spaja tradiciju, kulturu, sport i zabavu, a istovremeno snažno doprinosi turističkoj prepoznatljivosti i privlačnosti grada. Obzirom da se održava u periodu predsezona, Riječki karneval ima poseban značaj za turističku ponudu Rijeke i regije jer upravo u zimskim mjesecima privlači velik broj posjetitelja iz Hrvatske i inozemstva. Time doprinosi produljenju turističke godine i osnažuje gospodarstvo grada u razdoblju koje je tradicionalno slabije posjećeno.

Karneval nije samo manifestacija, već živi fenomen koji okuplja građane svih generacija, interesa i porijekla, povezujući ih kroz zajedničku radost stvaranja i sudjelovanja. Jedinstvenost Riječkog karnevala proizlazi iz njegove autentičnosti i snažnog identiteta: svaka maska, svaka grupa i svaki detalj pripremaju se s ljubavlju i posvećenošću. Upravo zbog toga sudionici i posjetitelji karneval ne promatraju izvana – oni ga doživljavaju osobno, kao vlastiti doprinos mozaiku kolektivne energije i stvaralaštva.

Za Riječane, karneval je mnogo više od maske na licu. On je način života, tradicija koja se prenosi generacijama i svojevrsno "Peto godišnje doba" u kojem grad živi posebnim ritmom zajedništva, kreativnosti i slobode izražavanja. Upravo u tome leži njegova privlačnost i snaga: spoj lokalnog identiteta i međunarodne prepoznatljivosti, koji Rijeku i u zimskom razdoblju pretvara u središte kulturnih i turističkih zbivanja.

Period Riječkog karnevala tradicionalno je započeo 17. siječnja 2025. godine i trajao je sve do Pepelnice ili „Čiste srijede“ 5. ožujka 2025. godine. U tom periodu realizirano je preko 50 glavnih i popratnih karnevalskih programa.

PROGRAM 2025.		Riječki karneval Rijeka Carnival - Carnival - Karneval in Rijeka
1.02. Riječki karnevalski kantun - Draška kolona 10:00 / Duga	20.02. Maškaranе radionice 18:00 / Oid school hostel	1.03. Pidiama party 21:00 / Sika
4.02. Dobrovoljno darivanje krvi 11:00-14:00 / Matro gasti dom Vadića	21.02. Disco Revival - ABBA Real Tribute 20:00 / Exportirivo	Riječki karnevalski kantun - Pusiñ tanac 22:00 / Zanimet
5.02. Dani smijeha - No daj se generacije 20:00 / KKD	22.02. Riječki karnevalski kantun - Pusiñ tanac 21:00 / Zanimet	BŠH program 22:00 / GAT
6.02. Maškaranе radionice 18:00 / Oid school hostel	Koncert Gradska glazba Trust 19:00 / Hrvatska dramska Troat	2.02. Međunarodna karnevalska povorka 12:00 / Korzo
7.02. Izbor Princa i Princeze Riječkog karnevala 17:00 / Tower Center Rijeka	23.02. Carnival Run 10:00 / Main Longo	Masquerade Open Air 14:00 / Tivoli trg
Riječki karnevalski kantun - Maškarani tanac 21:00 / Patac	Riječki karnevalski kantun - Djevoja roduta 19:00 / Zanimet	Koktelai 21:00 / Exportirivo
8.02.-5.03. Izložba karnevalskih kostima Tower Center Rijeka	Luda gusarska zabava - Maškaranе dječja radionica 17:00 do 19:00 / Bobal Malina	Karnevalski koncert 19:00 / GAT
8.02. Carnival Snowboard Session 11:00 / Platak	28.02. Noć kriminalna na brodu Marina 20:00 / Sotil Marina	3.03. Riječki karnevalski kantun - Pusiñ pundjak - pohod Zametom i okolicom 9:00/14:00 / Zanimet
Riječki karnevalski kantun - Maškarani turnir u branku i troletu 19:00 / Vadića	Veena Nisarević 22:00 / Exportirivo	5.03. Riječki karnevalski kantun - Paljenje Fusta 19:00 / Zanimet
Karnevalska nizivora - Šajeta, Gustafi 17:00 / Exportirivo	Retro Glat party 21:00 / Sika	Riječki karnevalski kantun - Suđenje i paljenje pusta 20:00 / Patac
Riječki karnevalski kantun - Maškaranе fešte 20:00 / Vadića	Riječki karnevalski kantun - Maškarani tanac 21:00 / Patac	Dani smijeha - Glumac... je glumac... 20:00 / KKD
9.02. Maškaranе Rjeina 10:00 / Tower Center Rijeka	Lulipop 20:00 / GAT	11.03.-21.03. Nasmijeterna Ica Riječkog karnevala Korzo
10.02.-5.03. Karneval u Tunelu - Izložba Riječki tanac	1.03. Maškaranе maneštra 10:00 / Asocijativni priatelj	
13.02. Maškaranе radionice 18:00 / Oid school hostel	Humanitarna maškaranа Jota 11:00 / Trig Republike Hrvatske	
16.02. Dječja karnevalska povorka 13:00 / Korzo	Riječki karnevalski kantun - Djevoja roduta 19:00 / Zanimet	
16.02. Riječki karnevalski kantun - Djevoja roduta 19:00 / Patac	Humanitarni karnevalski gala party 21:00 / Exportirivo	
19.02. Dani smijeha - Sokin i Bosina 20:00 / KKD		

Osnovni program 42. Riječkog karnevala realiziran je u potpunosti prema sljedećem programu:

Izbor Kraljice Riječkog karnevala i Primopredaja ključa Grada

Izbor Kraljice Riječkog karnevala i Primopredaja ključa Grada ove godine održan je 24. siječnja 2025. godine u Dvorani mladosti. Na ovogodišnjem Izboru nastupilo je šest kandidatkinja koje su se u pratnji svojih karnevalskih grupa kroz zabavne igre i nastupe natjecale za titulu Kraljice Riječkog karnevala. Natjecale su se sljedeće kandidatkinje: Dea Borovac (Špažičari Kostrena), Emma Žurga (Karnevalska grupa Čiket Rijeka), Nora Marčelja (Karnevalska udruga Kunpanija z Halubja), Ana Tadej (SalsAmor), Patricia Krasić (Draške maškare) i Petra Zaharija (Grobničke štrige).

Ovogodišnji karnevalski žiri zasjedao je u sljedećem sastavu: Sara Đukić, kraljica Riječkog karnevala 2024., Maja Stepančić, predsjednica Riječke udruge karnevalista, Nikolina Bendra predstavница Erste & Steiermärkische Bank d.d., Vedrana Petrović, kraljica Riječkog karnevala 2014. i predstavница Zagrebačke pivovare d.o.o., Zoran Jukić, regionalni voditelj prodaje Spar supermarketa, Josip Silov, senator Federacije europskih karnevalskih gradova, Vladimir Butković, počasni predsjednik Hrvatske udruge karnevalista, Irena Radovanović, osnivačica Karnevalskog klapskog maratona i Edo Ciceran veliki karnevalista.

Titulu 28. Kraljice Riječkog karnevala ponijela je Nora Marčelja iz karnevalske skupine Kunpanija z Halubja. Nova Kraljica dobila je ček za nagradno putovanje za svoju karnevalsku grupu, posebno dizajnirani broš Male galerije, personaliziranu lentu i buket cvijeća. Novu Kraljicu u stopu su pratile prva pratilja Petra Zaharija iz karnevalske skupine Grobničke štrige i druga

pratilja Dea Borovac iz karnevalske skupine Špažićari Kostrena koje su se iskazale svojim plesnim i karnevalskim umijećem. Nagradu za najkarnevalskiji nastup ponijela je karnevalska udruga Čiket Rijeka.



U sklopu programa, gradonačelnik Marko Filipović predao je gradsku vlast maškarama, predajom ključa Grada Meštru Sandiju i novoj Kraljici, čime je i službeno započelo Peto godišnje doba.

Na realizaciju aktivnosti ove stavke utrošeno je 23.631,89 € prema sljedećoj strukturi:

- tehnička realizacija programa (razglas i rasvjeta, pozornica, voditelji, zaštitari, koordinatori, rekviziti) – 19.741,00 €
- okrijepa za sudionike – 888,61 €
- sufinanciranje nastupa grupa i nagrade – 1.500,00 €
- ostali troškovi (pressica, photopoint, ZAMP, studentski ugovori) – 1.502,28 €.

28. Dječja karnevalska povorka

U 28. Dječjoj karnevalskoj povorci, najrazigranijoj i najsimpatičnijoj manifestaciji Riječkog karnevala, svoje maštovite kreacije prezentirala su djeca predškolskog i školskog uzrasta. Program je realiziran u planiranom terminu. Trasa povorke je prilagođena radovima te je start bio na Rivi, a cilj u zgradi Exportdrva gdje su se grupe mogle predstaviti i okrijepiti. U povorci je sudjelovalo 7200 malih karnevalista podijeljenih u 70 karnevalskih grupa. Djeca u dobi od 2 do 15 godina, u najvećem dijelu s područja grada Rijeke, istaknuli su se s iznimno maštovitim i originalnim kreacijama kostima. Male karnevaliste u povorku su poveljeli meštar Sandi i novoizabrana kraljica

Nora Marčelja s morčićima, uz plesno glazbenu pratnju Prvih riječkih mažoretkinja i Gradsku glazbu Trsat.

Karnevalske grupe okupljale su se u vremenu od 11 do 13 sati na Rivi. Tradicionalni prijam predstavnika karnevalskih grupa kod Gradonačelnika održan je u zgradi Grada Rijeke. Svaka skupina dobila je prigodni poklon. U programu na Korzu prije početka povorke nastupili su dječji zborovi „Tratinčice“ i „Male tratinčice“ i Prve riječke mažoretkinje. Karnevalska povorka kretala se najužim središtem Rijeke sljedećom trasom: od Rive – preko Trga 111. brigade HV – Trg Republike Hrvatske – Korzo – Starčevićeva ulica – Trg bana Jelačića – Ribarska ulica – Grobnička riva, gdje je završila u zgradi Exportdrva.

Duž trase za vrijeme održavanja Dječje Karnevalske povorke nalazilo se 5 pozornica s razglasom na kojima su voditelji najavljivali grupe na sljedećim lokacijama:

Trg Republike Hrvatske – Ivana Perić,

Korzo – Josip Krmpotić,

ispred Gradske knjižnice – Nina Dukić Srok,

Jelačićev trg – Maja Stepančić,

zgrada Exportdrva – Lena Stojiljković.

Po dolasku u zgradu Exportdrva, nakon predstavljanja grupe ispred pozornice, predstavnici dječjih karnevalskih grupa, preuzimali su krafne i sokove za svoje članove.

Dječja karnevalska povorka protekla je kao i prijašnjih godina veselo i u lijepom ozračju, praćena od strane brojne publike iz zemlje i inozemstva čemu je doprinijelo i vrijeme bez padalina te su sve grupe mogle ispred pozornica izvesti pripremljene koreografije. Turistička zajednica grada Rijeke financijski je pomogla svim karnevalskim grupama s područja grada Rijeke.



Za sve koji su došli uživo pratiti Dječju karnevalsku povorku i uživati u kreacijama malih nasljednika Riječkog karnevala, na niz je punktova u centru grada bilo organizirano oslikavanje lica, a za sve koji taj dan nisu mogli doći do Korza, Dječju karnevalsku povorku mogli su pratiti putem direktnog prijenosa na Kanalu Ri.

Na realizaciju aktivnosti ove stavke utrošeno je 65.018,68 € prema sljedećoj strukturi:

- produkcija programa (pozornica, zaštitari, koordinacija povorke, razglas i rasvjeta, organizacija programa) – 19.341,80 €
- prijevoz karnevalskih grupa – 22.706,25 €
- usluge vođenja, autorski honorari (student servis, ugovori o djelu) – 2.302,61 €
- sufinanciranje izrade maski karnevalskim grupama iz Rijeke – 7.750,00 €
- okrepca za karnevalske grupe (krafne i sokovi) – 12.267,75 €
- ostali troškovi (tisak, pristojbe, ZAMP) – 349,73 €.

42. Međunarodna karnevalska povorka

Posljednje nedjelje karnevalskog perioda održana je 42. Međunarodna karnevalska povorka koja je kulminacija karnevalskih svečanosti u Rijeci. Na glavnim riječkim ulicama u užem središtu grada svoje maske i nastupe pokazalo je 109 karnevalskih skupina s preko 11.000 veselih

karnevalista. U povorci su sudjelovale karnevalske grupe s područja Primorsko-goranske županije: Bakar, Bakarac, Bribir, Cres, Crikvenica, Čavle, Delnice, Dobrinj, Drivenik, Gerovo, Grad Grobnik, Grižane, Hreljin, Jadranovo, Klana, Kostrena, Kraljevica, Krasica, Krk, Kukuljanovo, Lopar, Lovran, Mali Lošinj, Malinska, Matulji, Mošćenička Draga, Novi Vinodolski, Omišalj, Opatija, Pašac, Praputnjak, Punat, Rijeka, Selce, Studena, Škrljevo, Šmrika, Tribalj, Viškovo, Volosko, Vrbovsko.



Ovogodišnji karneval bio je domaćin i ostalim grupama iz Hrvatske: iz Labina, Čepića, Pule, Vrbovca, Zagreba, Sinja, Kaštel Kambelovca i Cavtata te grupama izvan granica Hrvatske: grupe iz Belgije iz Serainga, BiH iz Neuma i Banja Luke, Crne Gore iz Budve, Kotora i Herceg Novog, Italije iz Verone, Borga, Moglie i Estea, Mađarske iz Koljnofa, Slovenije iz Ptuja i Tolmina, Srbije iz Vrnjačke Banje te iz Turske iz Yalova.

U cilju što kvalitetnije prezentacije riječkih karnevalskih grupa Turistička zajednica grada Rijeke osigurala je riječkim karnevalskim grupama financijsku pomoć za sudjelovanje te izradu alegorijskih kola. Jednako tako i grupe s područja Primorsko-goranske županije bile su financijski podržane. Na Međunarodnoj karnevalskoj povorci, sudjelovale su najkvalitetnije karnevalske grupe iz Hrvatske i inozemstva, pa je povorka bila dojmljiva po velikom broju alegorijskih kola, najraznolikijih tematskih motiva i tehničkih rješenja.

Oslikavanje lica za sve zainteresirane bilo je organizirano za vrijeme održavanja Međunarodne karnevalske povorke na više lokacija u centru grada.

Karnevalske grupe okupljale su se na Putničkoj obali. Gradonačelnik je primio predstavnike karnevalskih grupa iz inozemstva i ostalih dijelova Hrvatske, izvan Primorsko-goranske županije neposredno prije početka povorke.

Karnevalska povorka kretala se najužim središtem Rijeke po sljedećim ulicama: Riva Boduli – Ulica Ivana Zajca – Ribarska ulica – Jelačićev trg – Scarpina ulica - Korzo - Trg 128. brigade HV - Ulica Dolac – Ulica Erazma Barčića - Zadarska ulica – Riva.

Duž trase za vrijeme održavanja Međunarodne karnevalske povorke nalazilo se 6 pozornica s razglasom na kojima su po dva voditelja najavljivali grupe na sljedećim lokacijama:

1. Ulica Ivana Zajca – Lucio Slama i Jadranka Čubrić
2. Jelačićev trg – Neno Pavinčić i Lena Stojiljković
3. Scarpina ulica – Maja Stepančić i Tamara Brusić
4. Korzo – Joso Krmpotić, Irena Grdinić, Mario Lipovšek i Robert Ferlin
5. Trg 128. Brigade HV – Ivana Perić i Gracian Čop
6. Jadranski trg – Borna Šmer i Matea Krmpotić.

Nakon prolaska zadnje karnevalske grupe ispred pozornice na Korzu upriličena je primopredaja ključa Grada redovnoj vlasti od strane meštra Sandija. Nakon ceremonije, na Gatu Karoline Riječke posjetitelji su prisustvovali jedinstvenom paljenju Pusta, u organizaciji karnevalske grupe Pom-F-Ri, čime je simbolično označen kraj „Petog godišnjeg doba“.

Zabavni program po završetku povorke organiziran je u prostoru Exportdrva uz uvijek zabavne Koktelse. Podjela hrane i pića za sudionike karnevalske povorke organizirana je na prostoru Gata Karoline Riječke, koji se opet pokazao kao izvrstan prostor.

Oni koji nisu bili u mogućnosti uživo pratiti povorku na riječkom Korzu, mogli su gledati izravan prijenos na Kanalu Ri ili na YouTube kanalu Turističke zajednice grada Rijeke. U cilju što bolje organizacije i koordinacije gostujućih grupa za svaku smo grupu imali volontere, osobe koje su brinule o sudionicima od njihovog dolaska u našu zemlju, pa do odlaska. Koordinator i zaštitari korektno su odradili povjerene zadatke, na radost i zadovoljstvo brojnih sudionika i mnogobrojne publike.

Osim glavnog programa tijekom cijelog vremena trajanja održani su različiti prigodni programi na lokacijama po cijelom gradu. Programi koji su djelomično podržani i/ili organizirani od strane Turističke zajednice grada Rijeke i čine cjelinu karnevalskih događanja na području grada Rijeke:

Karnevalska rivijera, novi događaj u sklopu Riječkog karnevala 2025., održana je 8. veljače u prostoru Exportdrva. Ovaj jedinstveni događaj okupio je pet karnevalskih grupa koje su se natjecale u raznim karnevalskim igrama, a nakon natjecanja uslijedila je glazbena fešta uz nastupe grupe Fiesta i Gustafa.

Natjecanje je započelo u 17 sati uz voditelje Maria Lipovšeka i Maju Stepančić, a sudjelovale su sljedeće karnevalske grupe: 105 pa opet, Draške maškare, Pikići, Siti i pijani i Viva Ri te ostale karnevalske grupe koje su došle bodriti natjecatelje.

Svaka grupa pokazala je iznimnu kreativnost i timski duh kroz 6 različitih zabavnih karnevalskih igara osmišljenih za ovu priliku. Publika je s oduševljenjem pratila natjecanje, bodreći svoje favorite. Nakon završetka igara, proglašenja pobjednika i uručivanja bogatih nagrada sponzora Zagrebačka pivovara, uslijedio je glazbeni program koji je dodatno podigao atmosferu.



Fiesta je nastupila od 19 sati, dok su Gustafi preuzeli pozornicu u 21 sat, pružajući posjetiteljima nezaboravnu večer ispunjenu plesom i veseljem. Održavanje Karnevalske rivijere pokazalo se kao pun pogodak, obogaćujući program Riječkog karnevala i pružajući sudionicima i posjetiteljima novo iskustvo koje spaja tradiciju i zabavu.

Humanitarni karnevalski gala party održan je 01. ožujka 2025. godine u prostoru Exportdrva u Rijeci. Tradicionalnom balu pod maskama u organizaciji Grada Rijeke te uz podršku Rotary klub Rijeka – Sveti Vid i Turističke zajednice grada Rijeke ove su se godine odazvali predstavnici diplomatskoga zbora, predstavnici gradova prijatelja Grada Rijeke, gospodarstvenici i brojni drugi gosti, ljubitelji karnevala koji su iskoristili priliku da svoje lice prekriju maskom i zabavljajući se u maštovitim kostimima, krinolinama i otmjenim odijelima udruženo djeluju za plemenitu stvar.



Sredstva prikupljena na ovogodišnjem Humanitarnom karnevalskom gala partyju namijenjena su neprofitnoj Udruzi Oaza koja provodi aktivnosti s ciljem potpore beskućnicima i socijalno ugroženim osobama, smanjenja socijalne isključenosti pogođenih skupina i njihove reintegracije u društvo te senzibiliziranja javnosti za problematiku siromaštva i socijalne isključenosti.

Humanitarna izložba fotografija „**Nasmiješena lica Riječkog karnevala**“ – po završetku karnevalskog programa, u terminu 12.03.-21.03.2025. godine na Korzu je bila postavljena humanitarna prodajna izložba fotografija. Ove godine sav prihod od prodanih fotografija bio je namijenjen u korist Hospicija Marija Krucifiksa Kozulić, koji pruža pomoć i podršku teško oboljelim osobama. Izložba je održana u organizaciji Foto studio Kurti i Turističke zajednice grada Rijeke.

Humanitarna karnevalska maneštra - 16. Humanitarnu maškaranu maneštru u Bazarigovom prolazu u organizaciji Primorskog jedra, ove su godine kuhali novinari i ugostitelji. Prikupljala su se sredstva za Azil za pse „Društva za zaštitu životinja Rijeka“. U kuhanju maneštre su se ove godine okušali i novinari iz Bosne i Hercegovine, Slovenije i Srbije. S najviše bodova žirija koji je predvodio iskusni kuhar Arno Rusich, a u kojem su bili i predstavnici velikih kvarnerskih vinarija Egle Katunar i Miroslav Palinkaš, prvo mjesto pripalo je predstavnicima Ilustrovane Politike. Drugo mjesto osvojio je tim Radio Rijeke u sastavu Hana Peharda Hrčić, Gianfranco Miksa i Meri Polić, dok je treća bila radijska ekipa iz Slovenskih Konjica. Kotizacije za novinare kuhare uplatili su ugostitelji tako da je riječki azil dobio međunarodnu financijsku pomoć.

18. Maškaranu jotu, na Trgu 128. brigade Hrvatske vojske organiziralo je Udruženje obrtnika Rijeka. Sav prihod bio je namijenjen za riječku udrugu „...i djeci s ljubavlju“, a glavni cilj humanitarne akcije je pokretanje i opremanje specijaliziranog kabineta za vježbanje vida, prvog takvog u Rijeci i Primorsko-goranskoj županiji. Ceh ugostitelja i turističkih djelatnika Udruženja obrtnika Rijeka uz potporu obrtnika drugih profila i učenika Ugostiteljske škole, pripremio je oko 600 porcija maškarane jote dok je palentu kompiricu kuhala Udruga Palentar. Za simbolični iznos i „Daj ča daš“ moglo se konzumirati ovo tradicionalno kvarnersko jelo, kao i vino i fritule. Program Maškarane jote, koji je vodila Jana Bubnič Arčanin uz glazbeni nastup grupe Fiesta, obogatili su i članovi Ceha frizera, kozmetičara i pedikera Udruženja obrtnika Rijeka koji su zainteresiranima ponudili uslugu oslikavanja lica i izradu maškaranih frizura, također za simbolični iznos donacije.

Dobrovoljno davanje krvi - u organizaciji Crvenog križa Rijeka održano je u Vatrogasnom domu Vežica 11. veljače 2025. godine. Na inicijativu su se odazvali sudionici karnevalskih događanja, čime je i opet potvrđena humanitarna strana Riječkog karnevala.

Programi koji su dio Godišnjeg programa rada Turističke zajednice grada Rijeke za 2025. godinu i činili su sastavni dio karnevalskih događanja su:

- a. **Carnival Run** – 23.02. – ZIMSKE LIGE „Igor Malešević“ jedna je od najbrojnijih trkačkih manifestacija u Primorsko-goranskoj županiji i gradu Rijeci koja kroz brojna događanja okupi preko 1.500 sudionika svih uzrasta. Torpedo CARNIVAL RUN karnevalsko je kolo ZIMSKE LIGE „Igor Malešević“, poseban događaj, koji okupi najveći broj sudionika lige, a njegova je posebnost sudjelovanje maskiranih trkača u vidu promocije Riječkog karnevala. Torpedo CARNIVAL RUN / 9. kolo ZIMSKE LIGE „Igor Malešević“ 2024/25 posjetio je veliki broj sudionika i gledatelja (oko 300), a okupljene su pozdravili Meštar i Kraljica Riječkog karnevala, dok je start utrke označio gradonačelnik Rijeke Marko Filipović. Pružena je potpora u iznosu 1.500,00 €.
- b. **Dani Smijeha u Karnevalu** – 29.01. – 05.03. – HKD na Sušaku - Dani smijeha u Karnevalu već tradicionalno su dio programa Riječkog karnevala. Predstavljaju kazališne komedije koje za cilj imaju ponuditi drugačiji pristup karnevalu kroz predstave. Tijekom ovogodišnjeg izdanja realizirane su četiri atraktivne predstave: 29.01.2025. PLJUSKA, Satirično kazalište Kerempuh, 5.02.2025. – NE DAJ SE GENERACIJO, iz Sarajeva, 19.02.2025. – SOKIN I BOSINA – iz Beograda, 5.03.2025. – GLUMAC ...JE GLUMAC – Zijah A. Sokolović. Pružena je potpora u iznosu 10.000,00 €.
- c. **Maškarane radionice** – 30.01-20.02- Old school hostel – Radionice za djecu od 4 -12 godina održale su se u Old school hostelu, gdje su djeca uživala u pripremi tradicionalnih maškaranih slastica, izradi vlastite karnevalske maske, druženju s Karmelino Klaunicom te Meštrom i Kraljicom Riječkog karnevala. Radionice su uključivale i edukaciju o povijesti i tradiciji karnevala. Pružena je potpora u iznosu 800,00 €.
- d. **Riječki karnevalski kantun – Tradicija, ples i maškarana zabava uz RUK**
Riječko udruženje karnevalista (RUK) i ove godine je u periodu od 11.01. do 05.03. donijelo 18 nezaboravnih događanja koja čuvaju duh i tradiciju karnevala. Od Maškaranog boćanja i Draške kolone, preko Maškaranih tancih i Pusnih fešti, sve do tradicionalnog Paljenja Pusta, RUK osigurava autentičan karnevalski doživljaj za sve generacije. Lokacije: Draga, Pašac, Zamet, Vežica, Kozala. Pružena je potpora u iznosu 4.361,42 €.

- e. **Noć krinolina na brodu Marina** – 28.02. – Botel Marina - 13. godinu za redom karnevalska udruga Veseli oldtimeri i Botel Marina domaćini su ovom događaju koji oživljava balove kojima je Rijeka u povijesti bila domaćin. Uvaženi gosti iz društvenog i gospodarskog svijeta našeg grada, organizatori velikih međunarodnih karnevala iz 11 država, kao i dame u krinolinama, te primjereno odjeveni partneri plesali su u taktu valcera, evergreena i polke.



I ove godine, kao i brojnih prethodnih godina, bal je imao humanitarnu notu te je prikupljeni iznos bio doniran za potrebe korisnika Skloništa Udruge UZOR. Pružena je potpora u iznosu 1.000,00 €.

- f. **Pidžama party** – 01.03. – caffe bar Iskra - tradicionalno okupljanje karnevalista dan prije Međunarodne karnevalske povorke i ove godine, u izvrsnom okruženju održano je u caffe baru Iskra uz humanitarnu notu prikupljanja sredstava za korisnike Centra za autizam Rijeka. Pružena je potpora u iznosu 500,00 €.
- g. **Maškarana Ričina** - U nedjelju 9.2., od 10 do 16 sati, riječki Kont postao je ulaz u najnoviji prirodni rezervat u Hrvatskoj i šire - Park prirode Ričina. Planinarski dom Kont bio je mjesto niza zabavnih karnevalskih igara i kreativnih radionica, uz izradu pusta - brodića koji se, u pravoj karnevalskoj tradiciji, pustio niz Rječinu. Program se sastojao od planinarske šetnje od Titovog trga do Žaklja i Matešićevog mlina u suradnji sa planinarskim društvom Kamenjak, kazališne predstave u vidu šetnje urbanim koritom Rječine prema bivšoj Tvornici papira Hartera u suradnji s glumačkim kolektivom Igralke, radionice izrade prirodnih dodataka za karneval - konfeta od lišća i drvenih zvečki u suradnji s Pedagoškim kabinetom, radionice izrade brodića od prirodnih materijala u suradnji s Brodomaketarima Rijeka. Cijeli program pratila je i izložba fotografija Zorice Zoretić te zvučna kulisa Ive

Vicića. Uz to posjetitelji su se u "planinarskom domu" mogli i okrijepiti uz čaj i kolače ili igrati igru Hiti v'Ričinu. Programu je kroz dan prisustvovalo 500 ljudi. Pružena je potpora u iznosu 1.800,00 €.

- h. **14. izdanje Carnival Snowboard Session** – Platak, 16.2.2025. - Trideset natjecateljica i natjecatelja prkosilo je vremenskim uvjetima i pokazalo zašto voli snowboarding, a podršku su im pružili navijačice i navijači koji su se okupili u snowboard parku na dnu staze Radeševo na 14. izdanju Carnival Snowboard Sessiona. Najbolji među seniorima u muškoj kategoriji je bio Tino Stojak, slijedio ga je Ožbe Kuhar na drugom i Marko Gačić na trećem mjestu. U ženskoj kategoriji slavila je Nikolina Mišeta, dok je drugo mjesto zauzela Mia Stojak, a treće Hana Sviben. U juniorskoj kategoriji snage su odmjerili samo muškarci. Prvi je bio Jan Linić, drugi Neo Fak, treći Roko Selihar. U dječjoj kategoriji zlatnu je medalju kući ponio Valen Peršuh Nasufović, srebrna je pripala Lovri Žaže, a brončana Jakobu Haceu. U kategoriji djevojčica zlato je ponijela Tija Brumen Loboda. Organizatore iz Snowboard kluba Nine posebno su razveselili svi novi natjecatelji u dječjoj kategoriji. Publiku su zabavljali DJ Dog, voditelj David Puharić te maskota polarnog medvjeda, a na otvaranju obratili su im se meštar Sandi i kraljica Riječkog karnevala Nora Marčelja. Pružena je potpora u iznosu 1.500,00 €.



- i. **Masquerade Open Air** – 02.03.- Četvrtu godinu zaredom, serijal Masquerade Open Air, koji je postao neizostavan dio Međunarodne karnevalske povorke u Rijeci, ponovno se održao na Titovom trgu. Ulaz na ovaj događaj i ove je godine bio besplatan, a na impresivnoj "water tank" pozornici nastupilo je osmero vrhunskih regionalnih DJ-eva i producenata, koji su osigurali čak 12 sati neprekidne glazbe i plesa. Događaj je započeo u 14 sati i trajao je sve do 2 sata. Na ovogodišnjem izdanju, po prvi put pridružio nam se kolektiv koji je brzo stekao pažnju na hrvatskoj elektroničkoj glazbenoj sceni, poznat po jedinstvenim događajima koji spajaju različite zvukove, vizuale i zajednicu – Atlantida, čiji

sastav čine DJ-evi Einfakkin, Viktor i Turk. Uz njih, nastupilo je istaknuto ime na hrvatskoj elektroničkoj glazbenoj sceni – Full Ferry, zatim glazbeni producent i dizajner zvuka iz Beograda – Bremanja, te rezidenti Bruns Lay i Recep. Pružena je potpora u iznosu 1.000,00 €.

Na realizaciju aktivnosti ove stavke utrošeno je 233.720,89 € prema sljedećoj strukturi:

- produkcija programa (pozornice, koordinacija povorke, razglas i rasvjeta) – 29.214,80 €
- zaštitarska i redarska služba - 34.608,39 €
- prijevoz sudionika (zvončari) – 3.573,08 €
- usluge vođenja, autorski honorari (voditelji, student servis, ugovori o djelu, glazbeni program) – 30.817,03 €
- smještaj gostujućih karnevalskih grupa (Italija, Turska, Belgija, Slovenija, Srbija, Bosna i Hercegovina, Hrvatska) – 42.816,90 €
- sufinanciranje karnevalskih grupa iz Rijeke – 23.100,00 €
- sufinanciranje karnevalskih grupa iz PGŽ – 21.400,00 €
- prehrana karnevalista i gostujućih karnevalskih grupa – 21.101,99 €
- ostali troškovi (suglasnost, tisak, ZAMP) – 6.283,28 €
- sufinanciranje ostalih karnevalskih programa prema Godišnjem programu rada - 20.805,42 €.

Promocija Riječkog karnevala

U skladu s dugogodišnjom tradicijom i temeljem dogovorenih reciprociteta s prijateljskim karnevalima diljem Hrvatske i Europe, Riječki karneval i ove je godine aktivno predstavljen na međunarodnoj razini. Naši karnevalisti i karnevalske grupe redovito sudjeluju na gostovanjima, gdje s ponosom predstavljaju Riječki karneval, grad Rijeku te bogatu tradiciju i običaje našeg kraja. Tijekom 2025. godine, grupe Riječkog karnevala službeno su posjetile karnevale u Veroni, Lugagnanu, Budvi, Vrnjačkoj Banji, Banja Luci, Ivanić Gradu i Donjim Kaštelima. Osim toga, Zametski zvončari su dostojno predstavili hrvatsku i riječku karnevalsku baštinu na Smotri zvončara u Fonni na Sardiniji, kao i u Sinju, gdje su svojim nastupom još jednom potvrdili značaj i prepoznatljivost ovog jedinstvenog nematerijalnog kulturnog dobra.

Posebno mjesto u svim karnevalskim događanjima zauzimaju Meštar i Kraljica Riječkog karnevala, prepoznatljivi simboli i zaštitna lica manifestacije. Oni su sveprisutni u svim karnevalskim zbivanjima, od službenih otvaranja i predstavljanja grupa do druženja s građanima i sudjelovanja na gostovanjima. Njihova uloga nadilazi samo karnevalsko razdoblje, jer često predstavljaju Riječki karneval i tijekom godine na raznim događanjima u zemlji i inozemstvu, promovirajući duh i tradiciju našega kraja. Time dodatno osnažuju kontinuitet prisutnosti Riječkog karnevala na međunarodnoj sceni i doprinose prepoznatljivosti Rijeke kao grada karnevala.



Ovakvi nastupi nisu samo prilika za predstavljanje naše tradicije, već i važan oblik promocije Riječkog karnevala. Sudjelovanjem na drugim karnevalima njegujemo i razvijamo dugogodišnja prijateljstva, razmjenjujemo iskustva i ideje te gradimo mostove suradnje s kulturnim manifestacijama sličnog karaktera. Na taj način, Riječki karneval učvršćuje svoj položaj među najpoznatijim i najcjenjenijim karnevalima u Europi i svijetu. Održavanje dobrih odnosa s drugim karnevalima doprinosi ne samo promociji naše manifestacije, nego i afirmaciji Rijeke kao grada bogate povijesti, kulture i živih tradicija. Naši karnevalisti, svojim nastupima i sudjelovanjem, najbolji su ambasadori Riječkog karnevala i našeg kraja.

U svibnju 2025. godine Rijeka je bila domaćin 45. Konvencije Federacije europskih karnevalskih gradova (Federation of European Carnival Cities) - FECC, međunarodnog skupa koji je okupio predstavnike karnevalskih gradova iz više od 17 zemalja. Organizaciju događanja proveli su Grad Rijeka i Turistička zajednica grada Rijeke. Program konvencije obuhvatio je održavanje godišnje skupštine i službenih sjednica FECC-a te niz popratnih aktivnosti usmjerenih na predstavljanje kulturne i turističke ponude grada. U sklopu događanja organizirana je i svečana parada zastava sudionika središtem grada, čime je dodatno promoviran Riječki karneval kao jedan od najznačajnijih elemenata identiteta destinacije.



Domaćinstvom konvencije ostvarena je značajna međunarodna promocija Rijeke, ojačana je suradnja s europskim karnevalskim gradovima te je dodatno potvrđena pozicija grada kao relevantnog središta karnevalske tradicije.

Na realizaciju aktivnosti ove stavke utrošeno je 57.122,32 € prema sljedećoj strukturi:

- gostovanja na karnevalima – 17.994,97 €
- autorski i ugovori o djelu (meštar, kraljice, izvođači, voditelji) – 16.569,35 €
- Konvencija FECC-a - 22.136,00 €
- ostalo – 422,00 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Provedbom ovogodišnjeg Riječkog karnevala ostvareni su značajni rezultati na području promocije i razvoja turizma grada Rijeke. Manifestacija je još jednom potvrdila status Rijeke kao jedne od najprepoznatljivijih i najatraktivnijih karnevalskih destinacija u Europi. Kroz očuvanje i prezentaciju bogate višestoljetne tradicije i karnevalskih običaja, Riječki karneval doprinio je jačanju kulturnog identiteta grada i regije te je istodobno obogatio ukupnu zabavnu i kulturnu ponudu. Posebnim programima, atraktivnim povorkama i brojnim popratnim događanjima dodatno je osnažen imidž Rijeke kao grada festivala i otvorenosti.

Organizacija i provedba karnevala doprinijela je i značajnom povećanju vidljivosti Rijeke na domaćem i inozemnom tržištu te poslužila kao snažan promotivni alat za turističku predsezona. Zabilježeno je povećanje broja posjetitelja i noćenja u predsezoni, što pokazuje da je manifestacija uspješno ispunila svoj cilj – potaknuti turističke dolaske izvan glavne sezone i time produžiti turističku godinu. Ostvareni rezultati potvrđuju da je Riječki karneval ne samo najvažniji događaj u kalendaru grada Rijeke nego i iznimno vrijedan projekt za lokalnu zajednicu, turistički sektor i promociju kulturne baštine.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZGR (voditelj razvoja proizvoda, voditelj marketinga i promocije, voditelj informiranja i istraživanja tržišta),

Realizacija:

379.493,78 €

2.3.2. Ljeto na Gradini i Riječki tunel

Ljeto na Gradini

„Ljeto na Gradini“ jedno je od ključnih kulturno-zabavnih događanja u Rijeci tijekom ljetnih mjeseci, a 2025. godine održano je njegovo jubilarno, 20. izdanje. Manifestacija se tijekom dva desetljeća etablirala kao važan kulturno-turistički brend, čvrsto pozicioniran u identitetu grada. Posebnost ovogodišnjeg izdanja je što su se programi po prvi put održavali i u Nugentovom parku, uz tradicionalne programe u Kaštelu. Ova novost pokazala se kao pun pogodak jer je proširenje prostora omogućilo veću dostupnost i bolju organizaciju koncerata te značajno povećalo kvalitetu i posjećenost događanja. Nugentov park, sa svojom otvorenom pozornicom i prostranim okruženjem, postao je idealna dopuna ambijentu Kaštela, čime je obogaćeno ukupno festivalsko iskustvo. Manifestaciju „Ljeto na Gradini“ organizirala je Turistička zajednica grada Rijeke, uz podršku Grada Rijeke i Turističke zajednice Kvarnera te suradnju brojnih partnera i pokrovitelja. Kroz 20 godina postojanja, Ljeto na Gradini razvilo se u projekt koji nadilazi sam aspekt zabave te oblikuje kulturno-turističku ponudu grada.



Ovogodišnje „Ljeto na Gradini“ trajalo je od 19. lipnja do 31. kolovoza 2025. godine, a brojni glazbeni programi, kazališni i zabavni sadržaji, tematske večeri te kulturo – izložbeni programi privukli su preko 20.000 posjetitelja. Time se potvrdio status ove manifestacije kao jednog od najposjećenijih kulturno-zabavnih projekata u Rijeci tijekom ljeta. Posebnu vrijednost dalo je uključivanje međunarodnih izvođača i kulturnih inicijativa, poput projekta Odyssey s korejskim rock zvijezdama YB i Rolling Quartz, što je Rijeci donijelo i dodatnu vidljivost na azijskom tržištu kroz reality produkciju.

Na realizaciju aktivnosti ove stavke utrošeno je 70.947,31 € prema sljedećoj strukturi:

- produkcija programa (pozornice, zaštitari, razglas i rasvjeta, organizacija programa) 11.818,36 €
- angažmani izvođača i sufinanciranje programa – 48.982,76 €
- međunarodna suradnja (gostovanje korejskih bendova) – 10.146,19 €.

Riječki tunel

Aktivnosti u Riječkom tunelu uspješno su doprinijele kulturnoj i turističkoj dinamici grada Rijeke. Riječki tunel, nekada vojni objekt iz Drugog svjetskog rata, preobrazio se u jedinstvenu kulturno-turističku destinaciju koja obogaćuje gradsku ponudu i potiče posjetitelje na produženi boravak u gradu. Tijekom godine Turistička zajednica grada Rijeke organizirala je dvije posebno sadržajne izložbe u prostoru tunela, koje su dodatno doprinijele turističkoj atraktivnosti i kulturnom doživljaju Rijeke.



U prvom dijelu 2025. godine otvorena je izložba fotografija, karnevalskih kostima i rekvizita povodom Riječkog karnevala 2025. Ovaj tematski postav omogućio je posjetiteljima da iz prve ruke dožive bogatstvo i kreativnost karnevalskih tradicija kroz izbor svojih najzanimljivijih trenutaka, vizualnih motiva, kostima i dodataka koji karakteriziraju jedan od najprepoznatljivijih kulturnih događaja Rijeke.

U drugom dijelu godine, svečano je otvorena izložba „Iz jadranskog podmorja“ – izbor spektakularnih fotografija iz dubina Jadranskog mora. Postav je uključivao nagrađivane radove domaćih i međunarodnih autora, a prikazivao je raznolikost i ljepotu morskog svijeta kroz prizore raznovrsnih morskih ekosustava, od koralja do potopljenih brodova i špilja. Ovaj vizualno dojmljiv



postav ne samo da je obogatio turističku ponudu grada, nego je i potaknuo svijest o ljepoti i ranjivosti Jadranskog mora kao vrijednog prirodnog resursa.

Realizirane izložbe pokazale su kako povijesni prostor može biti transformiran u moderan i atraktivan izložbeni prostor, koji dodatno obogaćuje ukupnu ponudu grada i doprinosi njegovoj promociji kao inovativne i kulturno bogate turističke destinacije.

Na realizaciju aktivnosti ove stavke utrošeno je 2.698,64 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Provedbom aktivnosti na Trsatskom kaštelu i u Riječkom tunelu uspješno je promoviran grad Rijeka kao atraktivna kulturno-turistička destinacija. Manifestacije i izložbe dodatno su obogatile ljetnu ponudu grada i povećale njegovu vidljivost kroz raznolike glazbene i zabavne sadržaje. Ostvaren je značajan rast posjećenosti i prepoznatljivosti „Ljeta na Gradini“ kao brenda, a uključivanje međunarodnih izvođača i kulturnih inicijativa donijelo je gradu dodatnu promociju na domaćem i inozemnom tržištu.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZGR (voditelj razvoja proizvoda)

Realizacija:

73.645,95 €

2.3.3. Rijeka Advent

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Manifestacija Rijeka Advent 2025. održala se u razdoblju od 29. studenog 2025. do 11. siječnja 2026. godine, obuhvaćajući niz kulturnih, zabavnih, sportskih i promotivnih sadržaja raspoređenih na više gradskih lokacija. Program manifestacije bio je usmjeren na obogaćivanje javnog prostora, poticanje društvenih i gospodarskih aktivnosti, kao i na jačanje identiteta grada Rijeke kao prepoznatljive adventske destinacije.

Zima na Gradini

Kao jedan od ključnih programskih segmenata manifestacije Rijeka Advent 2025, program „Zima na Gradini“ održan je na prostoru povijesnog Trsatskog kaštela od 30. studenoga 2025. do



4. siječnja 2026. godine, kao integralni dio zajedničke turističke i kulturne ponude grada Rijeke tijekom blagdanskog razdoblja. Program je obuhvatio niz sadržaja i aktivnosti usmjerenih na obogaćivanje blagdanske atmosfere, poticanje dolaska posjetitelja iz različitih generacija te promociju kulturne i povijesne baštine lokaliteta. Povijesne zidine Trsatskog kaštela iluminirane su i ukrašene tisućama svjetlucah lampica i dekorativnih elemenata, čime su se stvorili vizualno

impresivni ambijenti koji su privukli znatan broj građana i turista.

U sklopu Zime na Gradini realizirane se sljedeći programi:

A) Svečano paljenje lampica, 30.11.2025.

U sklopu manifestacije Rijeka Advent 2025. program Zima na Gradini otvorio je svoja vrata 30. studenoga 2025. godine svečanim paljenjem blagdanske rasvjete na Trsatskom kaštelu, koji je tom prigodom ponovno zasjao u punom blagdanskim sjaju. Time je na simboličan i emotivan način označen početak adventskog i blagdanskog razdoblja na Trsatu.



Svečano paljenje lampica na Trsatskom kaštelu i ove je godine potvrdilo svoj status jednog od najiščekivanijih adventskih trenutaka u Rijeci, okupljajući građane, obitelji i posjetitelje svih generacija te stvarajući osjećaj zajedništva i blagdanske topline u jedinstvenom povijesnom ambijentu.

B) Poštanski ured Djeda Mraza, 30.11.2025.-24.12.2025.

Unutar Trsatskog kaštela i ove godine ponovno je otvoren Poštanski ured Djeda Mraza, koji je tijekom adventskog razdoblja bio središnje mjesto druženja i blagdanskog stvaralaštva za najmlađe posjetitelje i njihove obitelji. Ured je bio otvoren svakog dana u popodnevnim satima, dok je od petka do nedjelje Djedica osobno primao pisma i želje djece u jutarnjim i popodnevnim terminima, osiguravajući posebno interaktivno iskustvo za posjetitelje. Posebnu svečanost ureda upotpunio je dolazak Svetog Nikole 6.



prosincina, koji je dodatno razveselio djecu i njihove obitelji. Tijekom cijelog radnog vremena Djedice, prisutan je bio i Foto Kurti, koji je osigurao besplatne fotografije za svakog posjetitelja, omogućujući trajnu uspomenu na ovo posebno iskustvo i stvarajući dodatnu blagdansku čaroliju. Rad Poštanskog ureda Djeda Mraza značajno je doprinio obiteljskom programu Zime na Gradini, stvarajući jedinstvenu atmosferu koja je povezala tradiciju, kreativnost i blagdanski duh te dodatno naglasila važnost uključivanja najmlađih u adventske aktivnosti i promociju grada Rijeke.

C) Lampice i šapice, 14.12.2025.



U nedjelju 14. prosinca 2025. godine u prostoru Nugentovog parka održan je vrlo posjećen i srdačan adventski događaj pod nazivom „Lampice i šapice” – posebno osmišljen za vlasnike i njihove četveronožne prijatelje. Događanje je okupilo brojne posjetitelje svih generacija u opuštenoj i veseloj blagdanskoj atmosferi. Program je dizajniran kao druženje ljubitelja životinja i njihovih kućnih ljubimaca, u kojem su svjetlost blagdanskih

lampica, dobra glazba i zajedništvo bili u središtu pozornosti. Događanje je imalo i humanitarnu notu kroz prikupljanje donacija za Azil za pse – Društvo za zaštitu životinja Rijeka, čime su Lampice i šapice postali više od zabave, prilika za zajedničko dobro i potporu lokalnoj zajednici.

Ovaj jedinstveni adventski susret pokazao se kao izuzetno uspješan program koji je spojio blagdansku radost, ljubav prema životinjama i zajedničko druženje, dodatno obogaćujući ponudu manifestacije Rijeka Advent 2025. i potvrđujući njezinu inkluzivnu i toplu atmosferu za sve posjetitelje.

D) Fritulijada, 20.12.2025.

Fritulijada je okupila brojne posjetitelje i natjecatelje koji su se natjecali u pripremi najukusnijih fritula – prepoznatljivog blagdanskog specijaliteta primorskog kraja, omiljenog među svim generacijama. Sudjelovalo je šest timova, koji su se svojim kreativnim pristupima i kulinarskim vještinama borili za titulu najbolje fritule, dok je stručni žiri ocjenjivao njihovu mekoću, okus i prezentaciju. Fritulijada je, uz natjecateljski dio, imala i snažnu humanitarnu notu – sav prikupljeni prilog od degustacija fritula, kao i preostale namirnice s događanja, donirani su Socijalnoj samoposluzi „Kruh sv. Elizabete” Rijeka, čime je manifestacija opravdala svoj cilj povezivanja zajednice i pružanja podrške socijalno ugroženijim sugrađanima.



E) Family day, 27.12.2025.

U subotu 27. prosinca 2025. godine, održan je Family Day — trosatni obiteljski program posvećen zajedničkom druženju, kreativnim aktivnostima i blagdanskoj zabavi za djecu i roditelje. Program je obuhvatio niz interaktivnih i kreativnih aktivnosti prilagođenih djeci i obiteljima. Među najdražim sadržajima bili su: oslikavanje lica, kreativno modeliranje balona uz veselu animaciju, plesne radionice te štulaši koji su dodatno uljepšali ambijent i poticali interakciju s publikom. Poseban značaj događanju dali su nastupi mladih izvođača koji su kroz glazbu i ples dodatno obogatili program. Nastupile su Prve riječke mažoretkinje, dječji zbor Tratinčice, talentirani solisti Male škole pjevanja, kao i RIS dance studio by Ivona Brnelić, čime je Family Day spojio umjetnički izraz i zabavu u jedinstvenom ambijentu povijesne utvrde.



F) Dječji doček Nove godine, 31.12.2025.

Dječji doček Nove godine svečano je i veselo događanje posebno osmišljeno za najmlađe posjetitelje i njihove obitelji. Program je započeo vedrom atmosferom animacije uz DJ-a s glazbom prilagođenom najmlađima, plesom i zajedničkim igrama, kojima su se pridružili omiljeni likovi poput maskota Mickeyja i Minnie, Novogodišnjeg zeca i Zmajka. Tijekom programa mališani su imali priliku sudjelovati u face-painting aktivnostima te se zabaviti u foto-kutu prilagođenom

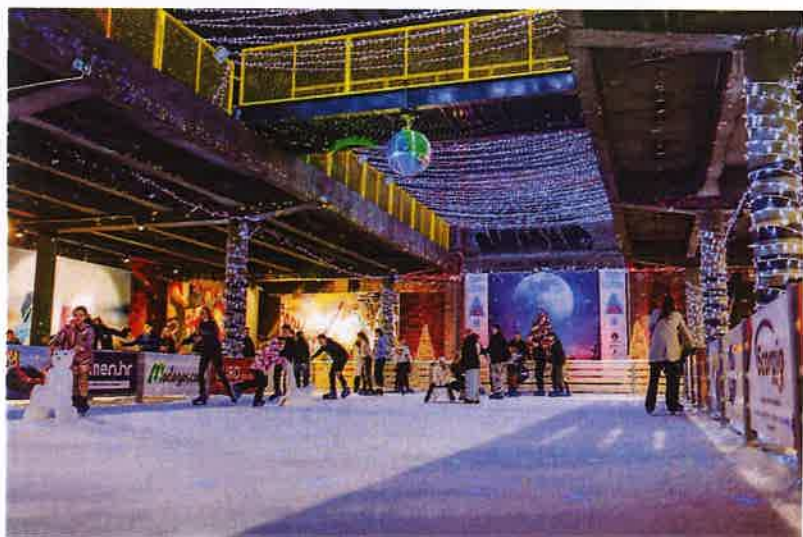


dječjem slavlju, čime su roditelji mogli zabilježiti nezaboravne trenutke s obiteljima. Poseban čar događanju donio je show Klauna Marka, koji je kroz interaktivne nastupe dodatno zabavio najmlađe sudionike te potaknuo njihovu kreativnost i smijeh, dok su mališani u rukama držali pribor za slavlje poput novogodišnjih kapica, party naočala i šarenih prskalica. Vrhunac programa dogodio se točno u 12:00 sati, kada je uslijedilo zajedničko

odbacivanje više od 500 šarenih balona, što je za djecu predstavljalo svojevrsne „balonske vatromete“ — atraktivan i vizualno dojmljiv trenutak koji je simbolično obilježio početak Nove godine u obiteljskom okruženju.

Klizalište - Export Ice Box

Turistička zajednica grada Rijeke u suradnji s Gradom Rijekom i Rijeka sportom d.o.o. realizirala je projekt postavljanja i upravljanja montažnim klizalištem „ICE BOX“ u prostoru Exportdrva. Cilj ovog projekta bio je obogaćivanje adventske ponude grada, stvaranje atraktivnog zimskog sadržaja za djecu, mlade i obitelji, te povećanje dolazaka i zadržavanja posjetitelja u gradu tijekom predblagdanskog i blagdanskog razdoblja. Klizalište je obuhvaćalo površinu od 500 m²



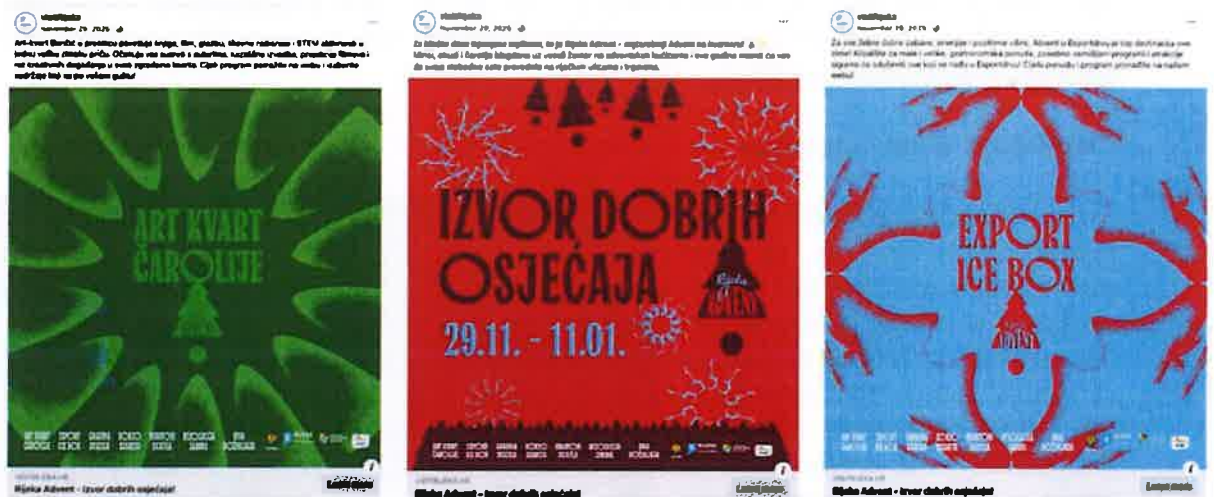
s dvije integrirane staze za klizanje, profesionalnim rashladnim uređajem i kompletnom tehničkom infrastrukturom. Klizalište je bilo u funkciji do 11. siječnja 2026., a tijekom 44 dana rada nudilo je i bogat popratni program koji je bio besplatan za posjetitelje. Programi su uključivali: svečano otvorenje uz klizanje i glazbeni program, Disco on Ice (petkom), Malu školu olimpijskog klizanja (vikendom), nastupe glazbenih izvođača, programe sv. Nikole i Djeda Mraza, Dječji doček Nove godine.

Klizalište ICE BOX pokazalo se kao izuzetno važan segment adventske ponude grada Rijeke. Osim što je obogatilo turističku i blagdansku ponudu, generiralo je značajan interes građana i posjetitelja, pružajući djeci, mladima i obiteljima aktivan, zabavan i edukativan sadržaj te dodatno povećalo vidljivost i atraktivnost manifestacije Rijeka Advent 2025.

Promocija – Rijeka Advent 2025.

Za promociju manifestacije Rijeka Advent 2025. provedene su sveobuhvatne marketinške aktivnosti koje su obuhvatile online, offline, TV/radio, vanjsko oglašavanje te dodatne promotivne aktivnosti. Cilj je bio povećati vidljivost događanja, informirati građane i turiste o bogatom programu, te potaknuti dolaske i sudjelovanje u svim aktivnostima. Online kampanja obuhvatila je Facebook/Instagram, Google Ads, Fiuman.hr, Novi list.hr, Glas Istre.hr, 24UR.SI, Putni kofer, In Your Pocket i Nova24TV/Demokracija.si, ciljajući regije PGŽ, Istru, Liku, Karlovac, Hrvatsku i Sloveniju. Korišteni su formati fotografija, story, video, PR članci, banneri, reels i newsletteri. Poseban naglasak bio je na Facebook/Instagram kampanji, koja je uključivala vizualne i video sadržaje prilagođene različitim formatima (1080x1080 i 1080x1920 px), čime se osigurala visoka vidljivost i engagement s publikom. Tiskani mediji korišteni su za dodatnu promociju, uključujući Letak Rijeka Advent, Like Advent, Newsletter i plakat. Oglasi su informirali o programima manifestacije i aktivnostima Rijeka Adventa dodatno ciljajući lokalnu publiku i posjetitelje.

META - prikaz oglasa



U medijima Radio Rijeka, Radio Korzo, Radio Istra i Kanal Ri realizirani su radio spotovi u trajanju od 16 do 30 sekundi, ukupno 213 emitiranja, dok su emisije i snimanje dodatno potaknuli informiranje lokalne publike. Za povećanje vidljivosti manifestacije provedeno je bilbordiranje (5 lokacija), mini jumbo kampanja (30 lokacija), lijepljenje B1 plakata i GO2DIGITAL na gradskim površinama, osiguravajući vidljivost ključnih lokacija i programa Rijeka Adventa.

Na realizaciju aktivnosti ove stavke utrošeno je 111.947,74 € prema sljedećoj strukturi:

- Zima na Gradini (programi, zaštitarske usluge, studentski servis) – 25.537,52 €
- dekoracija Trsatskog kaštela – 44.552,19 €
- najam klizališta (prva rata) – 17.325,00 €
- marketing - 24.533,03 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Provedbom manifestacije Rijeka Advent 2025. unaprijeđena je turistička ponuda grada te je Rijeka dodatno pozicionirana kao atraktivna i prepoznatljiva adventska destinacija. Raznovrstan program na više gradskih lokacija potaknuo je dolazak i dulje zadržavanje posjetitelja te aktivirao javne prostore u zimskom razdoblju. Sveobuhvatnim promotivnim aktivnostima povećana je vidljivost Rijeke na lokalnom, nacionalnom i regionalnom tržištu.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZGR (voditelj razvoja proizvoda)

Realizacija:

111.947,74 €

2.3.4. Potpore projektima i manifestacijama

U cilju obogaćivanja i unapređenja turističke ponude na području grada Rijeke u 2025. godini, Godišnjim programom rada Turističke zajednice grada Rijeke planirano je sufinanciranje različitih projekata i manifestacija. Ove potpore usmjerene su prema organizatorima kulturnih, zabavnih, sportskih i drugih događanja, kao i prema projektima koji doprinose promociji grada Rijeke kao atraktivne turističke destinacije. Tijekom godine, uz programe koji su bili predviđeni Godišnjim programom rada, omogućeno je i uključivanje novih projekata koji se u trenutku planiranja nisu mogli predvidjeti, ali svojim sadržajem i kvalitetom pridonose unapređenju turističke ponude. Na taj način ostvarena je fleksibilnost u raspodjeli sredstava te potaknuta realizacija događanja i projekata koji dodatno obogaćuju društveni i kulturni život grada.

Dodjelom potpora osigurana je raznolikost događanja tijekom cijele godine, čime se povećava prepoznatljivost Rijeke, potiče dolazak posjetitelja te stvara dodana vrijednost za lokalnu zajednicu i turističku ponudu u cjelini.

Women's weekend

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Treće izdanje konferencije Women's Weekend okupilo je vodeće stručnjake, poduzetnike i kreativce iz Hrvatske, regije i svijeta s ciljem osnaživanja, motivacije i inspiracije žena u različitim područjima djelovanja. Program je bio strukturiran kroz panele, predavanja i radionice, s naglaskom na aktualne teme poslovnog razvoja, osobnog napretka i društvene odgovornosti. Među najistaknutijim gostima 2025. godine bile su Amy Porterfield, svjetski poznata stručnjakinja za digitalni marketing i autorica bestselera „Two Weeks Notice“; Anne Wojcicki, suosnivačica i CEO kompanije 23andMe; te Ivana Gažić, predsjednica Uprave Zagrebačke burze. Paneli i diskusije otvorili su prostor za razmjenu iskustava i stvaranje



Paneli i diskusije otvorili su prostor za razmjenu iskustava i stvaranje

novih profesionalnih i osobnih poveznica. Glazbeni i zabavni program dodatno je obogatio konferenciju, uz nastupe poznatih izvođača te neformalna druženja koja su omogućila povezivanje sudionika i partnera. Konferencija je zabilježila izniman interes publike i medija, a Rijeka se još jednom pozicionirala kao središte međunarodnog umrežavanja i dijaloga o rodnoj ravnopravnosti i liderstvu.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ostvareni ciljevi aktivnosti bili su međunarodna promocija Rijeke kroz sudjelovanje svjetski poznatih govornika i gostiju te medijsko praćenje u zemlji i inozemstvu. Dodatno je ojačana prepoznatljivost Rijeke kao destinacije koja promiče inkluziju, znanje i inovacije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZGR (voditelj razvoja proizvoda), Prime time komunikacije d.o.o.

Realizacija:

35.000,00 eura

Wine EnoGASTRO VIP event**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

U okviru razvoja enogastronomskog proizvoda Rijeke, 28. veljače 2025. godine u hotelu Bonavia održan je Wine EnoGASTRO VIP Event – Međunarodna konferencija vinskih, ugostiteljskih i gastronomskih znalaca, u organizaciji obrta Ricerca Mercato. Radi se o projektu koji se održava u nekoliko gradova u Hrvatskoj, s ciljem edukacije i umrežavanja ugostitelja, hotelijera, turističkih djelatnika te proizvođača hrane i vina. Konferencija u Rijeci okupila je više od 600 sudionika iz sektora turizma, ugostiteljstva i povezanih industrija.

Tijekom programa održane su brojne stručne radionice, predavanja i degustacijski paneli, u suradnji s renomiranim domaćim i inozemnim stručnjacima, sommelierima, chefovima i konzultantima. Poseban naglasak stavljen je na promociju lokalnih i regionalnih proizvođača vina, sireva, ulja, pršuta i drugih delicija, čime je ojačana prepoznatljivost i konkurentnost riječke gastronomske scene. Uz poslovne sadržaje, događaj je imao i humanitarni karakter te je prikupljeno 5.310,00 € donacije u sklopu akcije za Ligu protiv raka PGŽ. U odnosu na 2024. godinu, riječko izdanje bilo je uspješnije za približno 30% u segmentu broja gostiju, kvalitete radionica i poslovnog umrežavanja, a program je dodatno obogaćen novim temama posvećenim izazovima i prilikama suvremenog turizma.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Provedene su aktivnosti usmjerene na edukaciju ugostitelja, hotelijera i turističkih djelatnika s ciljem podizanja kvalitete ponude te promociju lokalnih proizvođača i bogate enogastronomske tradicije Rijeke i regije. Poseban naglasak stavljen je na umrežavanje poslovnih subjekata i stvaranje novih suradnji unutar HoReCa sektora, čime se dodatno doprinijelo

pozicioniranju Rijeke kao središta enogastronomskih događanja i destinacije prepoznate po kvalitetnoj i autentičnoj ponudi. Uz to, aktivnosti su imale i humanitarni karakter s doprinosom lokalnoj zajednici.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZGR (voditelj razvoja proizvoda), uslužni obrt Ricerca Mercato

Realizacija:

6.000,00 €

WineRi**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Međunarodni eno–gastro festival WineRi 2025. u organizaciji Udruženja Kvarner Wines održan je 08. i 09. ožujka u Exportdrvu u Rijeci. Festival je bio otvoren od 14:00 do 20:00 sati i u ta dva dana okupio je više od 100 izlagača te je predstavljeno više od 500 različitih etiketa vina iz Hrvatske, Francuske, Italije, Slovenije, Mađarske, Sjeverne Makedonije, Bosne i Hercegovine i Srbije. Uz vinare, predstavljeni su i proizvodi povezani s vinom, maslinova ulja, sirevi, suhomesnati proizvodi, čokolada i destilati. Ovogodišnji festival ponudio je niz noviteta – od mogućnosti kušanja ekskluzivnih vina uz nadoplatu, preko izbora najboljeg vina od strane posjetitelja, do niza stručnih panela i masterclass radionica. U suradnji s Udrugom Srce za nju održana su dva zdravstvena panela na temu ženskog zdravlja (menopauza i rak dojke).



Posebna pažnja dana je i promociji lokalnih vinara i proizvođača, kao i njihovom umrežavanju s ugostiteljima, hotelijerima i turističkim djelatnicima. Na festivalu su sudjelovali brojni članovi Udruženja Kvarner Wines (među njima Vinarija Katunar, Vinarija Pavlomir, PZ Vrbnik, OPG Ružić, Vinarija Šipun, Vinarija Iločki podrumi, Vinarija Kuća vina Ivan Katunar, Vinarija Gospoja i mnogi drugi), dok su se predstavili i vinari iz cijele Hrvatske te nekoliko iz Slovenije, BiH i Srbije. WineRi je i

ove godine bio prilika za susret domaćih i stranih vinara, ugostitelja i turističkih djelatnika, kao i ljubitelja vina. Festival je privukao veliki interes medija, a organizatori su osigurali i dolazak studijske grupe novinara, čime je Rijeka dodatno promovirana kao eno–gastro destinacija. Ukupno je festival posjetilo oko 1500 posjetitelja – od čega je 1.000 kupilo ulaznice, a oko 500 posjetitelja imalo je besplatan ulaz (obrtnici, članovi HOK-a, partneri i uzvanici).

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ostvarena je promocija Rijeke i lokalnih proizvođača kroz snažnu enogastronomsku turističku ponudu. Manifestacija je doprinijela vidljivosti lokalnih vinara, ugostitelja i proizvođača

delikatesa, potaknula poslovna povezivanja te dodatno osnažila reputaciju Rijeke i Kvarnera kao važne eno–gastro i turističke destinacije. Osim gospodarske i promotivne dimenzije, festival je dao i značajan društveni doprinos kroz humanitarni karakter, edukativne panele i besplatne ulaze za obrtnike i strukovne partnere.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZGR (voditelj razvoja proizvoda), Aha marketing d.o.o.

Realizacija:

4.000,00 €

Dani Trsata – Povratak Frankopana

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Manifestacija Dani Trsata 2025. – Povratak Frankopana održana je u razdoblju od 22. do 27. travnja 2025. godine na Trsatskom kaštelu u organizaciji Kluba prijatelja Grada Trsata, uz sudjelovanje brojnih kulturno-povijesnih udruga iz Hrvatske koje njeguju tradiciju Frankopana. Manifestacija je započela svečanim otvorenjem Dana Trsata, gdje su u programu sudjelovali članovi Kluba u povijesnim odorama, Gradske glazbe Trsat i Kulturnog društva Svetišta Majke Božje Trsatske. Održan je i bogat popratni program za djecu i obitelji: radionice, izložbe lutaka i bajki u Gradskoj čitaonici Trsat, radionice Kluba umirovljenika MO Trsat te različite edukativne i zabavne igre. U znanstveno-stručnom dijelu programa održano je predavanje o povijesti i baštini knezova Frankopana. Centralni događaj manifestacije bio je povijesni spektakl "Povratak Frankopana" koji je započeo svečanim mimohodom gostujućih udruga i domaćina u povijesnim odorama, te prikazom Frankopanske garde.



U Nugentovom parku podignut je srednjovjekovni Tabor, gdje su posjetitelji imali priliku sudjelovati u brojnim aktivnostima: mačevanju, gađanju strijelom, jahanju konja, učenju starih zanata, gledanju viteških predstava i slušanju legendi. U nedjelju je program zaključen misom u crkvi Sv. Jurja i svečanom povorkom, a za sudionike iz drugih gradova bio je osiguran smještaj i zajedničko druženje.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ostvareno je unaprjeđenje turističke ponude Rijeke i brendiranje Trsata kao povijesnog, kulturnog i turističkog središta. Dodatno je ojačana atraktivnost Rijeke i Trsata kao destinacije za kulturni i povijesni turizam.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZGR (voditelj razvoja proizvoda), Klub prijatelja Grada Trsata

Realizacija:

2.000,00 €

Hrvatski festival burleske i kabarea

Detaljan i precizan opis aktivnosti:



Hrvatski festival burleske i kabarea 2025. održan je u razdoblju od 8. do 10. svibnja 2025. godine te je i ove godine potvrdio svoj status jedinstvenog kulturno-umjetničkog događanja u regiji. Manifestacija, pokrenuta 2014. godine, nastavila je bilježiti rast u posjećenosti, medijskoj prepoznatljivosti i međunarodnoj vidljivosti grada Rijeke. Ovogodišnje, osmo izdanje festivala okupilo je vrhunske izvođače iz Europe, ali i s drugih kontinenata. Program je bio raznovrstan, od klasičnih burleskanih točaka do suvremenih, tematskih

performansa, a publika je mogla uživati u nastupima svjetski priznatih umjetnika. Umjetnička voditeljica i producentica festivala, Celeste Petrović, oblikovala je program koji je inovativno povezo burlesku s aktualnim društvenim temama, čime je festival dobio dodatnu kulturnu i umjetničku dimenziju. Struktura festivala uključivala je dva dana prezentacije novih izvođača, dok je završna večer bila rezervirana za profesionalne nastupe natjecanje, tradicionalno najposjećeniji i najatraktivniji dio festivala. U dnevnim satima prostor Botela Marina pretvoren je u kreativni centar s radionicama i popratnim sadržajima: plesne i scenske radionice, predavanja o stiliziranju, kostimografiji i scenskoj šminki te interaktivne susrete izvođača i publike. Ovi programi omogućili su aktivno sudjelovanje posjetitelja svih generacija i dodatno pridonijeli interakciji između umjetnika i publike. Posebna vrijednost festivala ogleda se i u međunarodnoj dimenziji te je Rijeka

ugostila sudionike i posjetitelje iz Italije, Njemačke, Francuske, Slovenije i Mađarske, čime je festival potvrdio svoj značaj u kontekstu kulturnog turizma.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Festival je u potpunosti ostvario svoje ciljeve promovirajući Rijeku kao grad različitosti i kreativnosti te obogaćujući kulturnu i turističku ponudu jedinstvenim događanjem. Posebno je doprinio jačanju međunarodne prepoznatljivosti grada u području suvremene izvedbene umjetnosti.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZGR (voditelj razvoja proizvoda), Arhipelag d.o.o.

Realizacija:

1.500,00 €

Fiumanka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Međunarodna jedriličarska regata Fiumanka održana je od 9. do 14. lipnja 2025. u Rijeci i na Kvarneru. Kao jedno od najprepoznatljivijih sportskih i nautičkih događanja regije, Fiumanka je ove godine okupila rekreativne i profesionalne jedriličare, gospodarstvenike i predstavnike medija. Program je uključivao više regata: glavnu međunarodnu regatu, medijsku regatu, Rotary regatu, studentsku regatu te niz pratećih aktivnosti na kopnu. Uz sportski segment, manifestacija je imala i bogat zabavno-kulturni program kojim se jedrenje i pomorska tradicija približavaju široj publici, uključujući domaće i strane posjetitelje.



Poseban naglasak stavljen je na međunarodnu promociju Rijeke kao nautičke destinacije, pri čemu je ostvaren snažan medijski doseg zahvaljujući suradnji s HRT-om i Europskom radiodifuzijskom mrežom, kao i s međunarodnom sportskom agencijom ICARUS Sports, specijaliziranom za globalnu distribuciju sportskog sadržaja.

Tijekom trajanja manifestacije u Rijeci i okolici boravilo je oko 2.000 posjetitelja uz ostvareno 500 noćenja, dok je programe Fiumanke ukupno pratilo više od 10.000 ljudi. Samo regati pridružilo se više od 3.000 sudionika, što je Fiumanku potvrdilo kao jedan od najvećih i najatraktivnijih sportskih događaja Kvarnera.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promocija Rijeke i Kvarnera kao vodeće nautičke i jedriličarske destinacije Jadrana, jačanje identiteta Rijeke kao grada okrenutog moru te razvoj nautičkog turizma kroz međunarodnu vidljivost i medijsku prisutnost.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZGR (voditelj razvoja proizvoda), Jedriličarski klub Maxi, Grad Rijeka

Realizacija:

9.000,00 €

Melodije Istre i Kvarnera**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Festival Melodije Istre i Kvarnera u svojoj 61. godini održao je po 43. put festivalsku večer u Rijeci, svojoj matičnoj luci. Riječ je o jedinom putujućem festivalu u Hrvatskoj i širem europskom prostoru, čiji se glazbeni izričaj temelji na istarskoj i primorskoj netemperiranoj ljestvici. Festival ima značajnu ulogu u očuvanju glazbene i jezične baštine na suvremen i dopadljiv način, kroz pjesme koje ostaju trajni dio repertoara mnogih izvođača. Ovogodišnji MIK ponovno je održan na Trgu Riječke rezolucije, a publika i struka ocijenili su ga visokom ocjenom kvalitete, naglašavajući svjež i raznovrstan pristup u izvođenju glazbenih i jezičnih sadržaja. Na festivalu su nastupili brojni izvođači, među kojima Karin Kuljanić i klapa Tić, Vesna Nežić Ružić, Erik Balija, Dora Bokulić, Patrik Spagnolo, Tara Gartner, te mnogi drugi, a publika je ispunila trg s oko 450 posjetitelja.



Ostvareni cilj aktivnosti:

Festival doprinosi promociji lokalnog glazbenog i jezičnog izričaja Istre i Kvarnera te očuvanju i popularizaciji kulturne i glazbene baštine Primorja kroz suvremenu festivalsku formu. Festival je doprinio jačanju kulturnog identiteta Rijeke i regije putem jedinstvenog festivalskog koncepta te povećao turističku prepoznatljivost grada Rijeke zahvaljujući svojoj dugogodišnjoj tradiciji.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZGR (voditelj razvoja proizvoda), Udruga „Ljudi i običaji“

Realizacija:

4.000,00 €

Izložba „Pul Kaštela“

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Tradicionalna likovna izložba „Pul Kaštela“ održana je po 29. put i okupila je velik broj domaćih i inozemnih umjetnika, kako akademskih tako i amaterskih. Svoja likovna djela izložili su u jedinstvenom ambijentu stare jezgre Trsata, duž Ulice Petra Zrinskoga, sve do Trsatskog kaštela. Ovogodišnja manifestacija ponovno je premašila brojku od stotinu sudionika, a posjetiteljima je ponuđen raznolik umjetnički program – od slika i grafika do skulptura i instalacija. Sama izložba postala je i svojevrсно društvenje umjetnika, građana i turista, čime je dodatno obogaćen kulturni život grada. Velik interes domaće i strane publike potvrdio je status Pul Kaštela kao jednog od

prepoznatljivih kulturnih događaja u Rijeci, a Trsat se time još snažnije afirmirao kao atraktivno turističko i kulturno središte.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ostvareni ciljevi aktivnosti bili su unapređenje turističke ponude Rijeke te dodatno brendiranje Trsata kao povijesnog, kulturnog i turističkog središta, a izložba je omogućila i povezivanje umjetnika različitih profila i stvaranje mosta između lokalne zajednice i međunarodne publike.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZGR (voditelj razvoja proizvoda), Klub prijatelja Grada Trsata

Realizacija:

2.000,00 €

**Malik fest****Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Dvanaesto izdanje manifestacije Malik Festa održano je 13. i 14. rujna 2025. godine u prostoru Trsatskog kaštela i Nugentovog parka. Ova već tradicionalna manifestacija i ove je godine okupila velik broj sudionika i posjetitelja, potvrđujući svoj status jedne od najposjećenijih i najatraktivnijih kulturno-povijesnih manifestacija u Rijeci. Program je obuhvaćao bogat spektar aktivnosti: viteške skupine iz Hrvatske i inozemstva prezentirale su srednjovjekovne borbe, turnire s raznim vrstama oružja te prikaz srednjovjekovnog kampa i života u doba Frankopana. Posebnu pozornost privukla je inscenirana Bitka za Kaštel, koja je oduševila publiku svojom izvedbom i autentičnim kostimima. Uz viteške programe, manifestacija je uključivala i obrtničke i umjetničke radionice, predstavljanje tradicijskih vještina, kao i brojne kreativne i edukativne sadržaje za djecu i obitelji. Uz povijesne prikaze, program je obogaćen tematikom narodnih predaja i mitskih bića Kvarnera i Istre, posebno naglašavajući legende i povijesne činjenice povezane s obitelji Frankopan. Dodatnu vrijednost manifestaciji dali su zabavni sadržaji, glazbeni nastupi, interaktivne radionice i predstave koje su privukle široku publiku različitih uzrasta.



Ove godine Malik Fest posjetilo je više tisuća posjetitelja, a manifestacija je zabilježila i porast interesa stranih turista, čime je potvrdila svoju važnost u kulturno-turističkoj ponudi Rijeke.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ostvarena je uspješna promocija Rijeke kroz valorizaciju kulturno-povijesne baštine Trsata i obitelji Frankopan. Manifestacija je doprinijela unaprjeđenju turističke ponude grada te brendiranju Trsata kao povijesnog, kulturnog i turističkog središta. Povećana je vidljivost lokalnih tradicija i kreativnih udruga te potaknuto uključivanje zajednice i obitelji u kulturna događanja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZGR (voditelj razvoja proizvoda), Udruga za oživljenu povijest „Ordo Sancti Viti“

Realizacija:

3.000,00 €

History film festival

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Aktivnost nije realizirana odlukom organizatora Istra Film.

Realizacija:

0,00 €

Riječke stepenice

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Sedamnaesto izdanje modne manifestacije Riječke stepenice održano je 28. kolovoza 2025. godine na tradicionalnoj lokaciji ispred Grand hotela Bonavia. Zbog najave loših vremenskih prilika, događaj je iz petka pomaknut na četvrtak, što je predstavljalo veliki organizacijski izazov, no unatoč tome uspješno je realiziran i uživo prenesen na Kanalu Ri.



Program je vodio Davor Garić, dok je u posebnim razgovornim segmentima direktorica manifestacije Ivana Delač ugostila predstavnike javnog i kulturnog života. Publika je imala priliku pratiti 17 modnih revija, što je dosad najveći broj u jednoj večeri, u kojima su svoje kolekcije predstavili etablirani i mladi hrvatski dizajneri, obrtnici i učenici Škole za trgovinu i modni dizajn Rijeka. Na pisti su nastupile brojne manekenke i bivše hrvatske misice, dok su za glazbeni ugođaj bili zaduženi DJ Sale 4love i drugi izvođači. Posebnu glamuroznost manifestaciji dali su frizerski i make-up timovi Udruženja obrtnika Rijeka. Uz modne revije, posjetitelji su mogli uživati u dodatnim atraktivnim sadržajima poput promotivnih kutaka Jadran galenskog laboratorija, Renaulta, Old Pilotsa te Somnia 360 video i photo kutka. Večer je završila after partyjem u Azura lounge & eat clubu. Ove godine Riječke stepenice okupile su više od 80 sudionika i privukle preko 1.000 posjetitelja, uz značajnu medijsku vidljivost potvrđenu praćenjem oko 60 redakcija iz cijele

Hrvatske. Manifestacija je time opravdala status najvećeg modnog događaja u Hrvatskoj i dodatno pozicionirala Rijeku na modnoj i turističkoj karti.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promoviran je hrvatski dizajn i Rijeka kao središte mode i kreativne industrije. Manifestacija je doprinijela obogaćivanju turističke ponude i jačanju gospodarske suradnje kroz uključivanje lokalnih poduzetnika i obrtnika. Omogućena je afirmacija mladih dizajnera i učenika, a Rijeka se dodatno pozicionirala kao grad otvoren za inovacije i nove poslovne prilike.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZGR (voditelj razvoja proizvoda), Spectaculum d.o.o.

Realizacija:

4.000,00 €

Regata tisuću otoka**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Aktivnost nije realizirana odlukom organizatora udruge Vjetar.

Realizacija:

0,00 €

Cro Race**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Međunarodna biciklistička utrka CRO Race 2025. održana je od 30. rujna do 5. listopada 2025. godine, a Hrvatsku je po jubilarni, deseti put pretvorila u veliku sportsku pozornicu koja je privukla pozornost gledatelja iz cijelog svijeta. Utrka, koja se sastojala od šest etapa i trase duge oko 925 kilometara, prolazila je kroz najljepše dijelove Hrvatske, uključujući i etapu Gospić – Rijeka, čime je Rijeka ponovno postala središnja točka međunarodne biciklističke karavane.

Na utrci je sudjelovalo 20 svjetskih biciklističkih timova, među kojima 7 iz World Tour kategorije, a ukupno 135 profesionalnih biciklista natjecalo se uz podršku više od 2.150 osoba uključenih u organizaciju i osiguranje događaja. Utrku su podržali Ministarstvo turizma i sporta, Hrvatska turistička zajednica, Grad Zagreb, Hrvatska elektroprivreda, brojni gradovi i županije domaćini te sponzori iz javnog i privatnog sektora.



Popratni program Kids CRO Race, održan u sedam gradova uključujući Rijeku, potaknuo je djecu na rekreaciju i promicanje zdravih životnih navika, a kroz virtualne trenažere mladi su sudionici doživjeli iskustvo profesionalne biciklističke utrke.

Utrku je svakodnevno prenosila Hrvatska radiotelevizija s ukupno 12 sati prijenosa uživo, dok je Eurosport/MAX osigurao prijenos u 190 zemalja svijeta na pet kontinenata. U odnosu na prošlu godinu povećan je broj međunarodnih TV i OTT emitera s 60 na 82, čime je postignuta rekordna globalna medijska prisutnost. Tijekom izravnog prijenosa istaknute su znamenitosti Rijeke, čime je dodatno povećana prepoznatljivost grada na međunarodnoj razini.

Utrku je prema procjenama pratilo više od 200.000 gledatelja uživo, a milijuni gledatelja diljem svijeta imali su priliku upoznati prirodne ljepote i turističke potencijale Hrvatske.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Kroz provedbu utrke CRO Race 2025. ostvarena je značajna promocija grada Rijeke kao destinacije sportskog i aktivnog turizma te jačanje njenog imidža u međunarodnim medijima. Doprinos je ostvaren i u promociji cikloturizma te u stvaranju dodatne vrijednosti turističke ponude kroz povezivanje sporta, rekreacije i promocije prirodnih i kulturnih ljepota destinacije. Utrka je ujedno pridonijela pozicioniranju Hrvatske i Rijeke kao prepoznatljivih odredišta za održiva sportska i turistička događanja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZGR (voditelj razvoja proizvoda), BK Bike Event

Realizacija:

10.000,00 €

Ri Rock festival**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

47. izdanje kulturnog riječkog festivala Ri Rock održano je od 11. do 13. prosinca 2025. godine u prostoru kluba Palach u Rijeci, u organizaciji Udruge Ri Rock. Ovogodišnje izdanje prošireno je na tri festivalska dana, čime je dodatno obogaćen program i odgovoreno na interes publike za sadržajnijim festivalskim konceptom. Tijekom tri festivalske večeri nastupilo je ukupno 20 bendova različitih podžanrova rocka i alternativne glazbe, među kojima su Neelay, Astro Glitch Shifters, Raspad Sistema, En Face, Homeless Among Tombs, Out Of Civilization, Audioclot, Bolidi, Savršeni marginalci, Kraj programa, Acid Salvia, Hefest, Krš, Degenerali, Smudosi, Graia, Mitraljez, Antitodor, Cut The Cord, Hellfuel i Jarac. Poseban interes publike izazvali su headlineri Savršeni marginalci, Kraj programa, Antitodor i Cut The Cord, dok je u kategoriji Glasa publike priznanje za izvođača godine pripalo bendu Hefest.



Festival je i ove godine zadržao humanitarni karakter. Tijekom tri dana prikupljale su se donacije za Azil za pse – Društvo za zaštitu životinja Rijeka, a organizirana je i aukcija festivalskih majica i plakata s potpisima izvođača, čime je dodatno ojačana povezanost festivala s lokalnom zajednicom. U organizaciju festivala bilo je uključeno 25 volontera, čime je potaknuto aktivno sudjelovanje mladih u kulturnom životu grada. Program je privukao 627 posjetitelja, uz značajnu medijsku popraćenost na lokalnoj i

regionalnoj razini.

Provedbom 47. Ri Rock festivala Rijeka je dodatno učvrstila svoj identitet grada rocka i alternative te potvrdila kontinuitet jedne od najdugovječnijih manifestacija alternativne glazbene scene u Hrvatskoj.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Realizacijom 47. Ri Rock festivala ostvarena je kontinuirana promocija alternativnog rock izričaja i afirmacija lokalnih i regionalnih izvođača. Festival je doprinio promociji glazbenog sadržaja Rijeke, jačanju identiteta grada kao središta rock i alternativne kulture te poticanju mladih autora i izvođača na daljnje stvaralaštvo.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZGR (voditelj razvoja proizvoda), Udruga Ri Rock

Realizacija:
2.000,00 €

RijekaRun / Homo si teć

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Manifestacija Rijeka Run / Homo si teć održana je u periodu od 15. ožujka do 13. travnja 2025. na više lokacija u Rijeci, a završnica 26. izdanja festivala sporta i rekreacije održana je u nedjelju, 13. travnja, u samom središtu grada. Program završnog dana uključivao je sedam različitih utrka, okupivši više od 15 000 sudionika i posjetitelja. Poseban naglasak bio je na inkluzivnosti i širokoj pristupačnosti – od masovne utrke građana Homo si teć, preko najmlađih sudionika u Dm mićem trku, pa sve do Memorijala Milke Milinković za osobe s invaliditetom. Natjecateljske utrke (polumaraton, utrka štafeta, Desetka i Erste Petica) privukle su profesionalne i rekreativne trkače iz 29 zemalja svijeta, potvrdivši manifestaciju kao jednu od najznačajnijih atletskih i rekreativnih priredbi u regiji. Unatoč poluoblačnom vremenu i kratkotrajnoj kiši, atmosfera je bila iznimno pozitivna, a riječke ulice ispunile su rijeke trkača i publike. Novost festivala bila je uvođenje Nagrade Luciano Sušanj by Sport Vision, namijenjene najboljim mladim domaćim atletičarima, koju su ove godine osvojili Josip Jurčić i Dana Duda (AK Kvarner).



Humanitarni karakter manifestacije potvrđen je i kroz prodaju festivalskih majica, kojom je prikupljeno 7.155 € za projekt Slon telefon (besplatnu stručnu podršku mentalnom zdravlju u organizaciji Udruge Terra).

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promocija Rijeke kao centra aktivnog turizma, grada inkluzije i sportskog duha, uz jačanje međunarodne prepoznatljivosti kroz sudjelovanje velikog broja inozemnih trkača.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZGR (voditelj razvoja proizvoda), AK Ri maraton

Realizacija:

7.000,00 €

Rijeka Boat Show

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Rijeka Boat Show 2025. održan je u terminu od 25. do 28. rujna 2025. godine na lokaciji Gat Karoline Riječke. Ovogodišnje izdanje nautičkog sajma ponovno je potvrdilo svoj status jednog od vodećih nautičkih događaja u Hrvatskoj te je ostvarilo rekordnu posjećenost od oko 10.000 posjetitelja. U četiri dana trajanja manifestacije predstavilo se gotovo 100 izlagača iz Hrvatske, Slovenije, Austrije i Srbije, uz sudjelovanje brojnih inozemnih brendova i tvrtki iz područja brodogradnje, nautike i pomorske tehnologije. Program sajma obuhvatio je širok spektar sadržaja: od izlaganja novih plovila i brodske opreme do predstavljanja inovacija u segmentu električne mobilnosti i održivih tehnologija u nautici. Uz poslovni dio, manifestacija je uključivala i brojne popratne edukativne i zabavne aktivnosti, predavanja i okrugle stolove organizirane u suradnji s Hrvatskom gospodarskom komorom, Udrugom hrvatske male brodogradnje, Pomorskim fakultetom i Prometnom školom u Rijeci te Prirodoslovnim muzejom Rijeka. Poseban naglasak stavljen je na poticanje mladih inovatora kojima je i ove godine omogućeno besplatno izlaganje vlastitih projekata.



Rijeka Boat Show 2025. još je jednom potvrdio važnost Rijeke kao pomorskog i gospodarskog središta te doprinio promociji grada na nacionalnoj i međunarodnoj razini. Kvalitetan izlagački program, suradnja s lokalnim i nacionalnim institucijama te bogata medijska pokrivenost (više od 60 medijskih objava i javljanja uživo) dodatno su učvrstili reputaciju sajma kao jednog od ključnih događanja u nautičkom sektoru Hrvatske.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Unaprijeđena je turistička ponuda grada te je Rijeka dodatno pozicionirana kao nautičko središte Jadrana i destinacija s bogatom pomorskom tradicijom. Ostvaren je značajan doprinos razvoju pomorskog turizma i malog gospodarstva kroz umrežavanje izlagača, proizvođača i poslovnih subjekata. Sajam je pridonio promociji Rijeke kao grada inovacija, poduzetništva i održivog razvoja te povećao njezinu prepoznatljivost na međunarodnom tržištu.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZGR (voditelj razvoja proizvoda), Thorax d.o.o.

Realizacija:

6.000,00 €

JazzTime Rijeka festival**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Ovogodišnje izdanje 34. međunarodnog festivala jazz glazbe JazzTime Rijeka održano je u periodu od 22. do 24. svibnja 2025. godine te je potvrdilo status jedne od najdugovječnijih jazz i kulturnih manifestacija u Hrvatskoj i regiji. Festival je okupio niz vrhunskih domaćih i inozemnih glazbenika te predstavio program koji je obuhvatio autorske projekte hrvatskih jazz umjetnika i nastupe renomiranih svjetskih izvođača. Publika je imala priliku uživati u koncertima Francesca Tandoi Trija, Ivana Pešuta – Wanderlust, SpartJazzTrija (Jazz u školama), Dante Loves Jazz, Lorenza De Fina Quarteta, Branimira Gazdika Quinteta te Alfredo Rodriguez Trija. Festival je posjetilo više od 600 posjetitelja uživo, dok je putem promotivnih materijala, medija i društvenih mreža ostvarena vidljivost kod preko 11.000 pratitelja.



Poseban doprinos međunarodnoj promociji dao je Alfredo Rodriguez, koji je putem svojih online kanala s preko 400.000 pratitelja promovirao Festival. Velika vrijednost Festivala jest i kontinuirani razvoj jazz scene u Rijeci, koja se danas smatra vodećom u Hrvatskoj, kao i njegovo članstvo u Europe Jazz Networku, što osigurava međunarodnu vidljivost i suradnju. Uz koncertni program, poseban naglasak stavljen je i na edukativni projekt Jazz u školama, koji približava jazz glazbu mlađim generacijama kroz radionice i interaktivne nastupe.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promovirana je Rijeka kao grad kulture i jazza te je unaprijeđena turistička ponuda grada kroz održavanje međunarodnog festivala. Povećana je međunarodna vidljivost Rijeke zahvaljujući članstvu u Europe Jazz Networku i nastupima renomiranih izvođača. Festival je doprinio razvoju lokalne i nacionalne jazz scene te omogućio povezivanje umjetnika, publike i zajednice kroz koncertni i edukativni program.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZGR (voditelj razvoja proizvoda), G.I.S. d.o.o.

Realizacija:

4.000,00 €

Ostale potpore

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica grada Rijeke uspješno je provela program potpora manifestacijama i projektima koji su doprinijeli razvoju turističke ponude, promociji grada i uključivanju lokalne zajednice u kreiranje sadržaja relevantnih za posjetitelje. Potpore su se dodjeljivale sukladno utvrđenoj proceduri, temeljem ad hoc prijave organizatora i programa, uz prioritet manifestacijama koje doprinose produženju turističke sezone, povećanju broja dolazaka posjetitelja te promociji Rijeke na domaćem i međunarodnom nivou. Turističko vijeće Turističke zajednice grada Rijeke donijelo je odluke o odobrenim sredstvima. Odobrena su sredstva za raznovrsne događaje koji su se održali tijekom godine na različitim lokacijama u gradu, doprinoseći obogaćivanju turističke ponude, uključivanju lokalne zajednice i privlačenju posjetitelja.

Na ovaj način podržane su i realizirane sljedeće manifestacije i projekti:

- CapoeiraFest 2025 – međunarodni festival brazilske kulture i capoeire održan 7. lipnja 2025. u Exportdrvu, koji je uključivao spektakl i ceremoniju dodjele titule Mestre capoeire te glazbeni i plesni program – značajan doprinos kulturnoj raznolikosti i turističkoj ponudi grada, podržan je s iznosom od 1.500,00 €,
- Trči za jako srce – sportska utrka održana na Molo Longu s humanitarnim ciljem (prikupljanje sredstava za nabavu medicinske opreme), što je pridonijelo promociji aktivnog turizma i širenju društvenih vrijednosti kroz sportske sadržaje, podržana je s iznosom od 489,66 €,
- "III. Nacionalni simpozij onkoloških udruga Hrvatske" – stručna konferencija koja je doprinijela povezivanju zdravstvenih profesionalaca i promoviranju Rijeke kao mjesta za razvoj kongresnog i zdravstvenog turizma, podržana je s iznosom od 500,00 eura,
- Konferencija „Radi što voliš, bez da pregoriš“ – program koji je potaknuo razmjenu znanja i promociju grada u segmentu poslovnog i osobnog razvoja, podržan je s iznosom od 299,00 €,
- Kazališna predstava na otvorenom - kulturni događaj koji je omogućio dostupnost umjetnosti široj publici u urbanim prostorima Rijeke, podržan je s iznosom od 500,00 eura,
- Planinarskim putovima Frankopana – aktivnost koja potvrđuje važnost outdoor i kulturno-povijesnih sadržaja u turističkoj ponudi grada i šire regije, podržan je s iznosom od 300,00 €,
- „Aqua Tina“ – sportsko-rekreativni program usmjeren promociji aktivnog odmora i sporta na riječkoj rivijeri, podržan je s iznosom od 600,00 €,
- Gostovanje zbora iz Londona (gospel zbor "Sincere praise") – događaj koji je dodatno istaknuo kulturnu scenografiju Rijeke na međunarodnoj razini, podržan je s iznosom od 500,00 €,
- "RiChem" – znanstveno-stručna manifestacija – potpora programima koji pozicioniraju grad kao mjesto za razvoj kreativnih i inovativnih sadržaja, podržana je s iznosom od 300,00 €,
- Sudjelovanje Zametskih zvončara na smotri na Sardiniji – poticanje očuvanja tradicijskih običaja i promocija kulturne baštine kroz međunarodnu razmjenu, podržano je s iznosom od 500,00 €,
- "Riječke mokre karnevalske igre" – aktivnosti povezane s tradicijskim karnevalskim sadržajima, važnim za turističku atraktivnost karnevalskog razdoblja, podržane su s iznosom od 300,00 €,

- Međunarodna konferencija o industrijskoj baštini – događaj usmjeren na valorizaciju i interpretaciju industrijske povijesti Rijeke kroz stručne dijaloge i prezentaciju urbanih resursa, podržana je s iznosom od 500,00 €,
- Izdavanje mape "LP rock – radosni eliksir za pomlađivanje" - valorizacija lokalne glazbene i kulturne baštine kroz publikaciju i distribuciju, podržan je s iznosom od 300,00 eura,
- Drenova trail - sportski događaj koji promovira aktivni turizam i prirodne resurse Rijeke, podržan je s iznosom od 300,00 €,
- Festival autora i knjiga "Vrisak" - riječki sajam knjiga i festival autora, s više od 50 događanja i preko 100 sudionika iz umjetničkog i književnog svijeta. Festival je bio jedno od središnjih književnih događanja godine u Rijeci, uključujući svečano otvorenje, razgovore s autorima, dodjelu nagrada i popratne programe na nekoliko riječkih lokacija, podržano je s iznosom od 2.100,00 €,
- Obilježavanje obljetnice Dana domovinske zahvalnosti i Dana domovinske pobjede i Dana hrvatskih branitelja - svečani programi koji potiču nacionalno sjećanje i kulturnu baštinu, podržan je s iznosom od 295,06 €,
- "Unlock IT" – IT konferencija – potpora tehnološkim i poslovnim događanjima koja pozicioniraju grad u kontekstu modernih industrija i poslovnog turizma, podržana je s iznosom od 1.500,00 €,
- Otvaranje skate parka – inicijativa usmjerena razvoju sportske i urbane infrastrukture s ciljem privlačenja mladih posjetitelja i promocije aktivnih sadržaja, podržano je s iznosom od 280,00 €,
- Međunarodni studentski filmski festival – podrška kulturnoj i umjetničkoj sceni kroz afirmaciju filmske umjetnosti i stvaralaštva mladih autora, podržan je s iznosom od 1.119,87 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Realizirane aktivnosti doprinijele su promociji Rijeke kao atraktivne turističke destinacije kroz raznovrsna događanja koja su privukla domaće i međunarodne posjetitelje, povećanju atraktivnosti turističke ponude kroz kulturne, sportske, znanstvene i zabavne programe koji obogaćuju ponudu grada tijekom cijele godine, poticanju produženja turističke sezone, posebice kroz manifestacije u predsezoni i sezoni koje su pridonijele većem broju dolazaka i noćenja te unapređenju identiteta destinacije kroz potporu programima koji uključuju lokalnu zajednicu i promoviraju autohtone vrijednosti, tradiciju, kulturu i inovacije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZGR (voditelj razvoja proizvoda), Turističko vijeće Turističke zajednice grada Rijeke, partneri

Realizacija:

12.183,59 €

2.4. Turistička infrastruktura**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

U cilju doprinosa atraktivnosti turističke destinacije, obogaćivanju turističke ponude grada tijekom cijele godine te očuvanju i valorizaciji kulturno-povijesnih spomenika, što u konačnici rezultira povećanjem turističkog prometa preuzeli smo upravljanje nad javnom infrastrukturom kojom je znatno obogaćena ponuda grada Rijeke, temeljem Ugovora o davanju na upravljanje javne turističke infrastrukture sklopljenog s Gradom Rijekom na razdoblje do 1. svibnja 2034. godine. Rashodi Turističke infrastrukture obuhvaćaju rashode za plaće 1 radnika za naplatu ulaza

u Riječkom tunelu i 1 radnika za naplatu ulaza na Trsatskom kaštelu, usluge tekućeg održavanja, najma opreme, komunalne usluge, usluge student servisa, usluge čišćenja, rashode za materijal i energiju, financijske te ostale nužne rashode za nesmetano obavljanje djelatnosti.

Trsatski kaštel

Trsatski kaštel jedno je od najvrjednijih kulturno-povijesnih dobara grada Rijeke i važan simbol njezina identiteta. Smješten na 138 metara visokom brijegu koji dominira gradom, ovaj srednjovjekovni frankopanski kaštel predstavlja neizostavan dio povijesti, kulturne baštine i turističke ponude Rijeke. Kao strateški vidikovac i prostor snažne povijesne i simbolične vrijednosti, danas je Kaštel živo središte kulturnih, turističkih i društvenih događanja. Kaštel je upisan u Registar kulturnih dobara Republike Hrvatske kao zaštićeno kulturno dobro, čime je potvrđen njegov izniman značaj u očuvanju kulturne i povijesne baštine grada i države. Trsatski



kaštel obogaćen je stalnim postavima koji produbljuju interpretaciju njegove povijesti i kulturne vrijednosti. U tzv. „Špilji“ nalazi se postav posvećen grofu Lavalu i obitelji Nugent, utemeljen na arheološkim nalazima i povijesnim izvorima, uz multimedijalne sadržaje realizirane kroz projekte ProNaCul i EMOUndergrounds. U Interpretacijskom centru smješten je postav posvećen frankopanskoj baštini, realiziran u okviru projekta Kulturno-turistička ruta Putovima Frankopana, koji interpretira povijesnu ulogu Frankopana kroz izložbene predmete, digitalne prikaze i edukativne sadržaje. U prostoru Mira junaka prezentiran je sažeti prikaz povijesti Kaštela, njegovih obrambenih funkcija, arhitektonskih značajki i društvenog značaja kroz stoljeća.

Dodatnu suvremenu dimenziju interpretaciji pruža mobilna aplikacija temeljena na beacon tehnologiji, koja posjetiteljima omogućuje interaktivno istraživanje 15 interpretacijskih točaka Kaštela te pristup multimedijalnim informacijama o povijesti, arhitekturi i znamenitim osobama vezanim uz Trsat.

Tijekom 2025. godine Trsatski kaštel zabilježio je više od 280.000 posjetitelja, koji su ovaj povijesni lokalitet posjećivali kako zbog njegove kulturno-povijesne vrijednosti i atraktivne lokacije, tako i zbog raznovrsnih manifestacija, kulturnih programa i događanja održanih tijekom godine. Ostvareni rezultati potvrđuju kontinuirani interes domaćih i stranih gostiju te dodatno učvršćuju njegovu poziciju kao jednog od najznačajnijih turističkih i kulturnih središta grada i šire regije. Prema evidentiranim podacima za vrijeme naplate ulaza, odnosno za razdoblje od 17. lipnja do 30. studenoga 2025. godine, Kaštel je posjetilo ukupno 72.467 posjetitelja. Od toga su 8.942 osobe, odnosno 12,34 %, činili građani Primorsko-goranska županija, dok je 63.525 posjetitelja, odnosno 87,66 %, pristiglo izvan područja Županije. Za vrijeme manifestacije Zima na Gradini ulaz je bio slobodan.

Uspostavljena je aktivnost naplate ulaza uvedena radi osiguranja održivog modela upravljanja i daljnjeg ulaganja u očuvanje kulturnog dobra. Zaposlena je jedna stalna osoba zadužena za naplatu i kontrolu ulaza. Sukladno dogovoru s Gradom Rijekom i Primorsko-goranskom županijom, građanima Primorsko-goranske županije omogućen je besplatan ulaz, čime je očuvan javni i društveni karakter prostora. Sav prihod od naplate ulaza koristi se za pokrivanje troškova upravljanja i tekućeg održavanja Kaštela.

Započeli su radovi obnove Ulazne kule uz financijsku potporu Ministarstvo kulture i medija Republike Hrvatske, a do kraja izvještajnog razdoblja završena je prva faza radova, koja je obuhvatila konstruktivnu sanaciju i nužne zahvate stabilizacije. U cilju podizanja sigurnosnih i tehničkih standarda prostora, postavljen je novi sustav alarmne zaštite kojim je dodatno unaprijeđena sigurnost objekta, stalnih postava i tehničke opreme, osobito u razdobljima pojačanog intenziteta događanja i većeg broja posjetitelja.

Poseban naglasak stavljen je na unapređenje elektroenergetske infrastrukture. Izvedeni su novi priključci električne energije te je modernizirana i proširena mreža napajanja unutar Kaštela i Nugentovog parka, čime su osigurani stabilniji i kapacitetom dostatni uvjeti za istodobno funkcioniranje razglasa, rasvjete, ugostiteljskih kućica, scenske tehnike i ostalih privremenih instalacija. Time su otklonjena ranija tehnička ograničenja vezana uz opterećenje mreže te su stvoreni preduvjeti za organizaciju zahtjevnijih produkcijskih programa. Unaprijeđena elektroinfrastruktura bila je ključna za realizaciju iznimno posjećenih manifestacija, osobito rekordnog programa Ljeta na Gradini, koje je tijekom 2025. godine ponudilo velik broj koncerata, kazališnih predstava, projekcija i drugih kulturno-zabavnih sadržaja, uključujući programe smještene u prostoru Nugentovog parka. Povećani kapacitet napajanja omogućio je kvalitetnu produkciju događanja s većim tehničkim zahtjevima, bez zastoja i ograničenja u izvedbi. Jednako tako, unaprijeđeni priključci električne energije omogućili su kvalitetnu organizaciju manifestacije Zima na Gradini, u sklopu koje su postavljene privremene instalacije, dekorativna i ambijentalna rasvjeta, adventske kućice i popratni sadržaji. Stabilno i sigurno napajanje bilo je preduvjet za kontinuirano održavanje programa uz poštivanje svih sigurnosnih i tehničkih standarda. Navedenim ulaganjima značajno su poboljšani uvjeti za organizaciju velikih i produkcijski zahtjevnih događanja, čime je dodatno ojačana pozicija Trsatskog kaštela i Nugentovog parka kao jedne od najvažnijih manifestacijskih lokacija grada Rijeke.

Održavanje je obuhvaćalo redovito čišćenje, manje sanacijske zahvate, zaštitu objekta od daljnjeg propadanja te uređenje i očuvanje hortikulture Kaštela i Nugentovog parka, čime se dodatno valorizira prostor iznimne krajobrazne i povijesne vrijednosti.

Upravljanje Trsatskim kaštelom u 2025. godini provedeno je sukladno programskim ciljevima, uz kontinuirana ulaganja u očuvanje, održivo korištenje i daljnju afirmaciju ovog iznimno vrijednog kulturno-povijesnog lokaliteta.

Primorska kuća

S ciljem očuvanja i valorizacije objekta koji predstavlja primjer tradicionalne primorske gradnje, Turistička zajednica grada Rijeke nastavila je s upravljanjem projektom Primorska kuća. Projekt je pokrenut radi stavljanja u funkciju zgrade koja svojim arhitektonskim obilježjima i načinom gradnje odražava povijest i tradiciju života na području Primorja. Adaptacija objekta realizirana je u suradnji s nadležnim odjelima Grada Rijeke i Konzervatorskim odjelom u Rijeci, uz očuvanje autentičnih elemenata gradnje i povijesne vrijednosti prostora. Primorska kuća otvorena je 2017. godine na adresi Krojačka 1. U prizemlju objekta djeluje ugostiteljski sadržaj s ponudom autohtonih jela karakterističnih za primorsko područje, dok je na katu smješten izložbeno-prodajni prostor „Primorska kašetica“, namijenjen prezentaciji i prodaji autohtonih proizvoda i suvenira s područja Primorsko-goranske županije.

Tijekom 2025. godine Turistička zajednica grada Rijeke nastavila je s aktivnostima promocije autohtonih proizvoda individualnih proizvođača, zadruga i OPG-ova kroz koncept Primorske kašetice, s ciljem jačanja vidljivosti lokalne proizvodnje, poticanja kratkih lanaca opskrbe te afirmacije regionalnog identiteta kroz suvenirsku i gastro ponudu.

Riječki tunel



Riječki tunel proteže se od Katedrale sv. Vida do dvorišta Osnovne škole Dolac. Prokopala ga je talijanska vojska početkom Drugog svjetskog rata, u dužini od 330 metara, u svrhu zaštite stanovništva od bombardiranja. Za posjetitelje je prvi put otvoren u svibnju 2017. godine te danas predstavlja jednu od prepoznatljivih urbanih atrakcija grada. Temeljem odluke Gradskog vijeća Grada Rijeke, Turistička zajednica grada Rijeke upravlja Riječkim tunelom sukladno Ugovoru o davanju na upravljanje javne turističke infrastrukture,

sklopljenim na razdoblje do 1. svibnja 2034. godine. Na lokaciji je zaposlen jedan stalni djelatnik zadužen za prodaju ulaznica, informiranje posjetitelja i svakodnevno operativno funkcioniranje prostora, dok se u razdobljima povećane posjećenosti (osobito tijekom ljetne sezone i dolazaka kruzera) angažiraju studenti za ispomoć.

Tijekom godine nastavilo se s unapređenjem sadržaja i ponude Tunela kroz organizaciju tematskih izložbi, čime je prostor dodatno revitaliziran i profiliran kao interpretacijsko-kulturna lokacija, a ne isključivo povijesna znamenitost. Izložbeni programi posebno su pridonijeli atraktivnosti Tunela u ljetnim mjesecima. U izvještajnom razdoblju naplata ulaza organizirana je kontinuirano kroz cijelu godinu, uz sezonsku prilagodbu radnog vremena. Riječki tunel u 2025. godini posjetilo je ukupno 43.950 posjetitelja, a čak 84% posjetitelja je bilo izvan Primorsko-goranske županije.

Navedeni pokazatelji potvrđuju stabilan interes tržišta i snažan turistički potencijal Riječkog tunela, koji se kontinuiranim unapređenjem sadržaja i kvalitetnim upravljanjem dodatno afirmira kao važna kulturno-turistička atrakcija grada Rijeke.

Na realizaciju aktivnosti ove stavke utrošeno je 293.363,92 € prema sljedećoj strukturi:

- Trsatski kaštel (održavanje i upravljanje) – 91.903,66 €
- Trsatski kaštel (trošak djelatnika) - 13.594,61 €
- Trsatski kaštel (investicijski radovi) - 124.182,84 €
- Riječki tunel (održavanje i upravljanje) – 49.797,32 €
- Riječki tunel (trošak djelatnika) – 13.885,49 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ostvareni su ciljevi očuvanja, valorizacije i održivog upravljanja kulturno-povijesnim lokalitetima Rijeke, unaprjeđenja turističke ponude i programa, podizanja tehničkih i sigurnosnih standarda te promocije lokalne baštine i autohtonih proizvoda, što je rezultiralo visokom posjećenošću i jačanjem prepoznatljivosti Rijeke kao turističke destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZGR (voditelj razvoja proizvoda, voditelj informiranja i istraživanje tržišta, voditelj računovodstva)

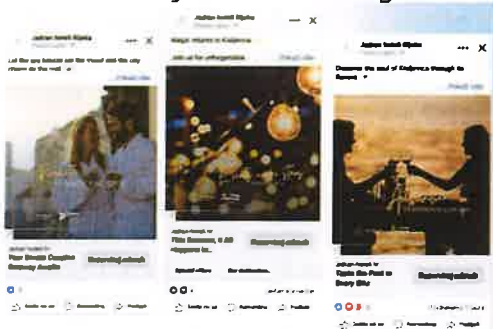
Realizacija:

293.363,92 €

2.5. Podrška turističkoj industriji

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Provedbom različitih aktivnosti, kroz sustav potpora turističkim dionicima omogućena je dodatna podrška s ciljem podizanja kvalitete usluga te jačanja prepoznatljivosti destinacije na tržištu. Financijska sredstva usmjerena su na razvoj programa povezanih s prioritetnim turističkim proizvodima, uz poseban naglasak na projekte koji su usklađeni s vizijom razvoja destinacije i strateškim ciljevima hrvatskog turizma.



U partnerstvu s Turističkom zajednicom Kvarnera sufinancirani su medijski planovi usmjereni na ostvarivanje snažnijih promotivnih učinaka za destinaciju u cjelini te povećanje vidljivosti na ključnim emitivnim tržištima. Model zajedničkog oglašavanja omogućio je uključenim partnerima veći doseg prema prioritetnim ciljnim skupinama, osobito na tržištima od posebne važnosti za pojedine subjekte, uz istovremeno usklađenu i integriranu komunikaciju cjelokupne turističke ponude kroz odabrane online i offline kanale. Suradnja je

definirana tripartitnim ugovorima kojima je precizno utvrđen model sufinanciranja promotivnih aktivnosti: 50% sredstava osigurava član, 25% Turistička zajednica Kvarnera, a 25% Turistička zajednica grada Rijeke. Posebna pažnja posvećena je razvoju cjelogodišnje ponude te razvoju turističkih proizvoda koji privlače goste u razdobljima predsezone i posezone.

Na realizaciju aktivnosti ove stavke utrošeno je prema sljedećoj strukturi:

- sufinanciranje ostalih programa – 7.542,71 €
- sufinanciranje udruženo oglašavanje – 10.173,29 €
- ostali troškovi – 1.560,00 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Unaprijeđena je ukupna kvaliteta destinacije, njezinih partnera i turističkih proizvoda. Povećana je dostupnost i vidljivost informacija o destinaciji, gospodarskim subjektima, ponudi i događanjima.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZGR (voditelj marketinga i promocije), Turistička zajednica Kvarnera

Realizacija:

19.276,00 €

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Nastupi na turističkim sajmovima i organizacija destinacijskih prezentacija i dalje imaju značajnu ulogu u promociji turističkih destinacija, bez obzira na sve izraženiju dominaciju online komunikacijskih kanala. Takvi formati omogućuju izravan kontakt s poslovnim partnerima, ali i neposrednu komunikaciju s potencijalnim gostima na odabranim emitivnim tržištima.

Turistička zajednica grada Rijeke sufinancirala je nastup riječkih putničkih agencija i hotelijera koji su uz koordinaciju Turističke zajednice zajednički zakupili štand na ITB – International Travel Trade Show-u, jednom od vodećih sajmova turističkog sektora, koji se održao u Berlinu od 4. – 6. ožujka 2025. godine.



Turistička zajednica grada Rijeke sudjelovala je na sajmu RDA u Kolnu 2025. godine, koji se održao 29. i 30. travnja. Kvarner je predstavljen kao partnerska regija, a nastup se i realizirao u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom. Sajam je prvenstveno namijenjen autobuserima i profesionalcima iz turističke industrije, s ciljem povezivanja ponuditelja i organizatora putovanja. Tijekom sajma predstavila se turistička ponuda Rijeke, uključujući kulturne i druge znamenitosti te

godišnje manifestacije. Predstavnici Turističke zajednice ostvarili su nove poslovne kontakte, razmijenili iskustva s drugim turističkim akterima i istražili trendove u industriji, čime su poboljšali vidljivost Rijeke na međunarodnom tržištu.

Na realizaciju aktivnosti ove stavke utrošeno je prema sljedećoj strukturi:

- troškovi sudjelovanja na sajmovima i konferencijama – 5.050,69 €
- zakup izložbenog prostora na sajmu – 13.625,50 €
- ostali troškovi – 788,13 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Turistički sajmovi pokazali su se kao snažan alat za jačanje vidljivosti destinacije i njezinih proizvoda te za pružanje podrške turističkim partnerima.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZGR (voditelj marketinga i promocije)

Realizacija:

19.464,32 €

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica grada Rijeke u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom, predstavništvima HTZ-a u inozemstvu te Turističkom zajednicom Kvarnera, kontinuirano provodi aktivnosti usmjerene na jačanje prepoznatljivosti i promociju grada Rijeke i regije Kvarner na domaćem i inozemnim tržištima. Jedan od ključnih alata promocije destinacije je organizacija studijskih putovanja (press i fam tripova) za novinare, blogere, influencere, turističke agente i druge relevantne turističke dionike koji svojim radom i komunikacijskim kanalima doprinose vidljivosti i pozicioniranju Rijeke kao atraktivne i konkurentne turističke destinacije.

U ožujku 2025. godine Turistička zajednica grada Rijeka sudjelovala je u organizaciji studijskog putovanja predstavnika francuskog magazina Regal, novinarké Hélène Piot i fotografa Nicolasa Lobbestaela. Glavni fokus studijskog posjeta bio je predstavljanje destinacije kroz projekt Kvarner – Europska regija gastronomije, s naglaskom na autentičnu gastronomsku ponudu, lokalne proizvođače i suvremenu interpretaciju kvarnerske kuhinje. Magazin Regal predstavlja renomirano francusko izdanje usmjereno na putovanja, kulturu i gastronomiju, s publikom visoke platežne moći i izraženim interesom za autentične europske destinacije. Tijekom boravka u Rijeci novinari su upoznati s ključnim gradskim znamenitostima i kulturno-povijesnom baštinom, razvojem Rijeke kao urbane i lifestyle destinacije, gastronomskom scenom grada, s posebnim naglaskom na fine dining i autohtone namirnice.

U prvoj polovici travnja realizirano je studijsko putovanje VIP novinara (Stephanie Gastager, Madeleine Napetschnig, Frank Gindler, Frank Zöllner, Johanna Zimmermann i Monika Hönas) s glavnim fokusom na gastronomiju regije, a u suradnji s Turističkom zajednicom Kvarnera i nagrađivanom PR agencijom za njemačko govorno područje ART redaktionsteam. Središnja tema posjeta bila je promocija projekta Kvarner – Europska regija gastronomije, s naglaskom na autentične namirnice, vrhunsku enogastronomiju i suvremenu interpretaciju lokalne kulinarske baštine. Za potrebe vođenja angažirana je licencirana vodičkinja, koja je tijekom cijelog boravka bila na raspolaganju novinarima te osigurala kvalitetnu interpretaciju povijesne, kulturne i gastronomske ponude grada. Naglasak programa bio je na doživljajnoj komponenti, autentičnosti i kvaliteti kvarnerske kuhinje, kao i na prezentaciji Rijeke kao važnog urbanog središta unutar gastronomske priče Kvarnera. U razdoblju od 5. do 8. travnja 2025. godine realizirano je studijsko putovanje dvoje novinara, Aoife Breslin i Clive Pursehouse, s tržišta Sjedinjenih Američkih Država, nominiranih za nagradu Zlatna penkala, s ciljem promocije projekta Kvarner – Europska regija gastronomije 2026. te jačanja vidljivosti destinacije na američkom tržištu. Kroz pažljivo osmišljen i stručno vođen program, destinacija je predstavljena kao autentična, gastronomski snažna i doživljajno bogata regija, s potencijalom za daljnje jačanje



AMBASSADEURS DE CHOIX

Nikola Udovičić (restaurant Burin à Crivenica) et Gabriela Filca (Nebo, le restaurant de l'hôtel Hilton à Rijeka) représentent deux des visages les plus avenants du Kvarner. Nikola en tant qu'ambassadeur du projet Région de la gastronomie 2026, et Gabriela parce qu'elle est, à 24 ans, la plus jeune cheffe étoilée de Croatie. Sa polenta est à son image : recherchée, originale et tout en finesse.



prisutnosti na američkom tržištu. U travnju Kvarner je posjetila češka freelance novinarka Pavla Apostolaki, koja surađuje s vodećim medijima u Češkoj. Studijsko putovanje češke novinarku predstavlja značajnu promotivnu aktivnost usmjerenu na tržište Češke, koje tradicionalno pokazuje interes za aktivni turizam, prirodu i autentična iskustva. Sudjelovali smo u organizaciji pojedinih segmenata programa (obilazak i ručak), dok je koordinacija aktivnosti provedena u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom.

Početkom svibnja 2025. godine Kvarner je posjetio francuski novinar i urednik Jean-Philippe Damiani, predstavnik vodećeg francuskog turističkog portala Routard.com. Studijsko putovanje organizirano je s ciljem promocije Kvarnera kao atraktivne destinacije na francuskom tržištu, s posebnim naglaskom na projekt Europske regije gastronomije te na raznolikost kulturnih i aktivnih sadržaja. Program je osmišljen u skladu s interesima urednika i konceptom portala, a s posebnim naglaskom na autentičnost, lokalni identitet i iskustveni pristup, u skladu s uređivačkom politikom Routarda koja promovira otkrivanje manje komercijalnih, ali vrijednih europskih destinacija. U sklopu aktivnosti međunarodne promocije hrvatskih turističkih destinacija odrađeno je specifično studijsko putovanje kroz cijelu Hrvatsku u suradnji s velikom korejskom nacionalnom televizijskom kućom, a program u Rijeci obuhvatio je cjelodnevne aktivnosti usmjerene na promociju destinacije i njezine gastronomske i kulturne ponude. Radi potpunijeg i autentičnijeg doživljaja omogućeno im je snimanje cijelog procesa pripreme škampe. Time je ekipi omogućeno detaljno praćenje kulinarskog segmenta i dodatno naglašena kvaliteta lokalnih namirnica i gastronomije. Riječ je o značajnom projektu u okviru kojeg je snimljeno nekoliko emisija posvećenih hrvatskim destinacijama, s ciljem dodatnog pozicioniranja Hrvatske na dalekom korejskom tržištu.

U prvoj polovici lipnja realizirano je studijsko putovanje predstavnika skandinavskih specijaliziranih magazina „Allt om Vin“ i „Paddling“. Riječ je o novinaru i fotografu Johanu Augustinu, freelance autoru i predstavniku eno-gastro magazina „Allt om Vin“, te Jasonu Poonu, predstavniku specijaliziranog sportskog (kayaking) magazina „Paddling“. Program u Rijeci uključivao je cjelodnevni razgled grada i upoznavanje riječke eno-gastro scene, s ciljem predstavljanja urbane ponude, restorana, vinskih barova i suvremene gastronomske interpretacije kvarnerskih namirnica. Organiziran je smještaj u hotelu u Rijeci, kao i noćenje i obroci. Realizacijom ovog studijskog putovanja osigurana je ciljano usmjerena promocija Kvarnera na skandinavskom tržištu kroz dva specijalizirana medija – jedan fokusiran na eno-gastro segment, a drugi na aktivni turizam – čime se dodatno doprinosi pozicioniranju regije kao destinacije vrhunskih vina, autentične gastronomije i kvalitetne outdoor ponude. Krajem lipnja realiziran je prihvata novinaru koji su u Rijeku doputovali prvim direktnim vlakom na novo uspostavljenoj liniji iz Varšave, čime je dodatno medijski popraćeno uspostavljanje željezničke povezanosti između Poljske i Kvarnera. Dolazak novinara direktnom željezničkom linijom predstavlja značajan promotivni moment za destinaciju, osobito u kontekstu jačanja prometne povezanosti i dostupnosti Kvarnera s važnog emitivnog tržišta Poljske.

U srpnju u Rijeci je boravila poljska influencerica Justyna Grzybowska. Riječ je o autorici s angažiranim publikom na društvenim mrežama (Instagram i TikTok), kojoj su u fokusu putovanja, gastronomija i city break destinacije s naglaskom na autentičan doživljaj. S ciljem dodatnog obogaćivanja sadržaja i kvalitetnije prezentacije destinacije Turistička zajednica grada Rijeke uključila se kroz organizaciju tematskog razgleda grada i posjet Art kvartu. Ova aktivnost predstavlja ciljanu promociju Rijeke na poljskom tržištu kroz autentičan i vizualno atraktivan digitalni sadržaj, s posebnim naglaskom na city break segment i doživljaj destinacije.

Krajem kolovoza realiziran je posjet Rijeci renomiranog britanskog chefa Jamesa Knappetta, chefa i vlasnika londonskog restorana Kitchen Table (2 Michelin*). Organiziran je obilazak gradske tržnice i ribarnice s ciljem predstavljanja lokalnih namirnica, svježe ribe i kvarnerskih specijaliteta, uz interpretaciju tradicije i značaja tržnice u svakodnevnom životu grada.

Nakon toga uslijedio je obilazak užeg gradskog središta i šetnja Korzom, čime je gostima predstavljena urbana atmosfera Rijeke te njezina povijesna i suvremena baština. Program je nastavljen posjetom restoranu Hidden (Michelin Selection), a posjet je imao za cilj predstavljanje suvremene riječke gastronomske scene i Michelin preporuke u destinaciji. Ova aktivnost predstavlja značajan promotivni iskorak s obzirom na međunarodni ugled gosta te potencijalnu vidljivost riječke i kvarnerske gastronomije u relevantnim profesionalnim i medijskim krugovima.

U rujnu je realizirano studijsko putovanje Marcusa Olivera Ruhlea, predstavnika njemačkog medija BILD. U Rijeci je organiziran razgled grada uz stručno vodstvo te ručak u organizaciji i na trošak Turističke zajednice grada Rijeke, s ciljem predstavljanja urbane, kulturne i gastronomske ponude grada. Program je uključivao interpretaciju povijesne i suvremene baštine te prezentaciju ključnih atrakcija destinacije. Studijskim putovanjem osigurana je medijska vidljivost Kvarnera na njemačkom tržištu kroz jedan od najčitanijih medija, s posebnim naglaskom na obiteljski segment putovanja.

Sredinom listopada realizirano je studijsko putovanje grupe austrijskih novinara, čija je tema putovanja bila „Culinary Outdoor Kvarner“, s ciljem predstavljanja regije kroz spoj aktivnog boravka u prirodi i vrhunske gastronomije. U studijskom putovanju sudjelovali su predstavnici relevantnih austrijskih medija - Brigitte Mussil Egger (Kronen Zeitung), Robert Benedikt (Kleine Zeitung), Omer Tarabic (OÖN – Oberösterreichische Nachrichten) te Harald Meyer (Oe24 & Reiselust). Realizacijom ovog studijskog putovanja osigurana je snažna medijska prisutnost Kvarnera na austrijskom tržištu, s naglaskom na pozicioniranje regije kao destinacije koja uspješno povezuje prirodu, aktivni odmor i autentičnu gastronomiju.

Na realizaciju aktivnosti ove stavke utrošeno je 18.354,84 € prema sljedećoj strukturi:

- usluge ugošćavanja novinara (turistička vođenja, smještaj i ugostiteljske usluge) - 14.107,71 €
- promotivni pokloni – 972,00 €
- usluge tiska i ostali troškovi – 3.275,13 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Studijska putovanja predstavljaju jedan od najučinkovitijih alata promocije destinacije jer omogućuju izravno iskustvo boravka u gradu te autentičan prijenos doživljaja krajnjim korisnicima putem relevantnih medijskih i digitalnih kanala. Sustavnom organizacijom studijskih putovanja, personaliziranim pristupom te suradnjom s partnerima na nacionalnoj i regionalnoj razini, nastavljamo jačati poziciju Rijeke i Kvarnera kao atraktivne, autentične i konkurentne turističke destinacije na međunarodnom tržištu.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZGR (voditelj informiranja i istraživanja tržišta), Hrvatska turistička zajednica, Turistička zajednica Kvarnera

Realizacija:

18.354,84 €

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Sukladno Godišnjem programu rada provedene su planirane aktivnosti vezane uz izradu, tisak i distribuciju promotivnih i informativnih materijala destinacije.

Realiziran je dodatni tisak trojezičnih brošura o gradu formata A5, u skladu s iskazanim potrebama i povećanim interesom posjetitelja. Inačica brošure na hrvatskom, engleskom i njemačkom jeziku tiskana je u 15.000 primjeraka, a verzija brošure na talijanskom, francuskom i španjolskom tiskana je u 10.000 primjeraka. Također proveden je dodatni tisak dvojezične brošure Riječke plaže te letka Riječki tunel, čime je osigurana kontinuirana dostupnost materijala gostima tijekom cijele godine, osobito u razdobljima pojačanog turističkog prometa.

Izrađen je novi promotivni materijal za Trsatski kaštel, prilagođen suvremenim komunikacijskim standardima i interesima posjetitelja. Količina tiska usklađena je s ostvarenim turističkim rezultatima i brojem posjetitelja lokaliteta.



Tijekom godine tiskani su i promotivni materijali različitih formata ovisno o realizaciji pojedinih manifestacija i projekata (letci, akreditacije, narukvice, zahvalnice, ulaznice), čime je osigurana kvalitetna organizacijska i promotivna podrška događanjima u destinaciji.

Tiskan je i blok plana grada Rijeke u tzv. 3D verziji (format 490 mm x 340 mm) u tiraži od 30.000 primjeraka, koji se pokazao kao iznimno funkcionalan i koristan alat za snalaženje gostiju u užem centru grada. Blok plan sadrži osnovne informacije o gradu te ucrtane lokacije kulturno-povijesnih spomenika, smještajnih kapaciteta, kolodvora, info punktova i ostalih relevantnih sadržaja, a distribuiran je preko brojnih informativnih kanala.

Promotivni i informativni materijali distribuirani su lokalno, novinarima, studijskim grupama te na organiziranim prezentacijama i sajmovima. Posebna pažnja posvećena je gostima koji dolaze brodovima za kružna putovanja, za koje je osigurana dostupnost materijala putem organiziranog info punkta. Svi tiskani materijali dostupni su i u digitalnom obliku te su korišteni za online distribuciju, objavu na mrežnim stranicama i društvenim mrežama, čime je dodatno povećana njihova dostupnost i doseg.

Za potrebe prezentacije destinacije i turističkih proizvoda izrađeni su personalizirani promotivni pokloni koji su korišteni u promotivnim aktivnostima, na sajmovima, prezentacijama te prilikom organiziranih posjeta.

Na realizaciju aktivnosti ove stavke utrošeno je prema sljedećoj strukturi:

- usluge tiska – 11.587,06 €

- usluge grafičke pripreme – 2.050,00 €
- usluge prijevoda – 126,00 €
- promotivni pokloni – 4.880,63 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Provedbom navedenih aktivnosti osigurana je pravovremena i kvalitetna informiranost posjetitelja, unaprijeđena vidljivost turističkih proizvoda te adekvatna priprema destinacije za povećani turistički promet i najavljeni rast dolazaka, uključujući povećan broj krizera.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZGR (voditelj informiranja i istraživanja tržišta)

Realizacija:

18.634,69 €

3.4. Internetske stranice

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Redovitim tehničkim održavanjem osiguran je stabilan i nesmetan rad svih funkcionalnosti službene web stranice www.visitrijeka.hr, dok su se kontinuiranim nadzorom sustava pravodobno prepoznavale i realizirale potrebne nadogradnje i unapređenja. Web stranica je predstavljala jedan od najvažnijih promotivnih alata destinacije te središnje mjesto informiranja posjetitelja o cjelokupnoj turističkoj ponudi grada Rijeke.

Putem web platforme sustavno su se promovirali svi ključni turistički proizvodi, manifestacije i događanja, s posebnim naglaskom na Kalendar zbivanja koji je korisnicima omogućavao jednostavan i pregledan uvid u aktualna i nadolazeća događanja tijekom cijele godine. Među istaknutim sadržajima nalazile su se informacije o vodećim manifestacijama poput Riječki karneval, Ljeto na Gradini i Rijeka Advent kao i o brojnim kulturnim, gastronomskim i sportskim programima, čime se dodatno jačala vidljivost i privlačnost destinacije.



R događanja.

Na web stranici su objedinjene sve ključne informacije o gradu, njegovoj povijesti i znamenitostima, plažama, ugostiteljskoj ponudi, prijedlozima za boravak te servisnim informacijama potrebnim turistima tijekom planiranja i boravka u destinaciji. Sadržaj se redovito ažurirao, a prema potrebi i nadopunjavao novim kategorijama, tekstovima i multimedijalnim materijalima, u skladu s razvojem novih projekata i proizvoda koji su obogatili turističku ponudu Rijeke.



Kontinuirano su se objavljivali blog članci koji su obrađivali aktualne teme iz područja turizma, gastronomije, kulture i lokalnih događanja, čime se dodatno povećala atraktivnost, relevantnost i informativna vrijednost stranice. Sadržaj je dostupan na pet jezika, što je omogućilo kvalitetnu komunikaciju s različitim tržištima. Na web stranici www.visitrijeka.hr ove godine bilo je 365 tisuća aktivnih korisnika što je za 40% više od prošle godine (260 tisuća) koji su generirali više od 570 tisuća sesija, s prosječnim trajanjem angažmana od 1 minute po korisniku. Novih korisnika je bilo više od 324 tisuće (+ 25% u odnosu na prethodnu godinu).

Top 5 država aktivnih korisnika u 2025. godini:

1. Hrvatska 250.000 (+ 27,6%)
2. Njemačka 23.000 (+ 82%)
3. Italija 15.000(+85%)
4. Slovenija 14.000(+62%)
5. Austrija 10.000(+70%)

Najviše su se pretraživale informacije o Riječkom karnevalu, Adventu i Ljetu na Gradini. To su ujedno i 3 najvažnija događanja u Rijeci.

Top 5 najposjećenijih podstranica u 2025. godini:

1. /rijecki-karneval 11% od svih sesija
2. /dogadanja 6,96% od svih sesija
3. /ljeto-na-gradini 4,91 % od svih sesija
4. /rijeka-advent 4,59% od svih sesija
5. /medunarodna-karnevalska-povorka 2,96% od svih sesija



Sve ostale relevantne web domene na kojima se pohranjuju i ažuriraju podaci pravovremeno su produžene, čime je osigurana stabilnost i kontinuitet digitalne prisutnosti.

Na realizaciju aktivnosti ove stavke utrošeno je prema sljedećoj strukturi:

- usluge održavanja web stranice – 13.200,00 €
- usluge razvoja i optimizacije web stranice – 3.046,88 €
- usluge prijevoda – 2.475,55 €
- ostale usluge – 657,66 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Informacije o turističkoj ponudi, proizvodima i uslugama destinacije su se prezentirale kroz primjenu suvremenih tržišnih trendova i modernih tehnoloških rješenja. Omogućen je brz, jednostavan i prilagođen pristup informacijama koji odgovara dinamici turističkih kretanja te potrebama i specifičnostima lokalnih gospodarskih subjekata. Sve relevantne web domene na kojima se pohranjuju i ažuriraju podaci pravovremeno su produžene, čime je osigurana stabilnost i kontinuitet digitalne prisutnosti.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZGR (voditelj marketinga i promocije)

Realizacija:

19.380,09 €

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Detaljna baza podataka o turističkoj ponudi i potražnji uspostavljena je kroz sustavno, svakodnevno prikupljanje informacija od informatora u turističkim informativnim centrima, koji su u neposrednom kontaktu s gostima, iznajmljivačima i ostalim pružateljima usluga. Paralelno su prikupljeni i obrađivani podaci gospodarskih subjekata, ostvarena je kontinuirana suradnja s ključnim turističkim dionicima te je provedena usporedba i integracija podataka dostavljenih od regionalne turističke zajednice.

Za slanje prigodnih i projektnih newslettera različitim interesnim skupinama koristi se platforma za direktni marketing. Članovi, institucije i turističke zajednice svih razina, kao i građani i gosti, redovito su informirani putem brendiranih obavijesti o manifestacijama, programima u organizaciji Turističke zajednice grada Rijeke, radionicama i ostvarenim turističkim rezultatima. Time je dodatno povećana vidljivost aktivnosti te osnažena promocija cjelokupne turističke ponude grada Rijeke.

Na realizaciju aktivnosti ove stavke utrošeno je prema sljedećoj strukturi:

- godišnja pretplata Canva – 297,35 €
- usluge slanja newslettera Mailchimpom – 1.182,98 €
- usluge prijevoda – 581,34 €
- trošak amortizacije – 1.527,60 €
- trošak nabave softvera za RCC karticu – 10.475,00 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Uspostavljena je detaljna baze turističkih podataka o ponudi i potražnji. Pružana je podrška gospodarskim subjektima u distribuciji informacija o vlastitim proizvodima i događanjima. Podaci o turističkoj ponudi redovito su se slali višim razinama sustava turističkih zajednica.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZGR (voditelj marketinga i promocije)

Realizacija:

14.064,27 €

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

3.6.1. Upravljanje TIC-evima

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistički informativni centar (TIC), smješten na glavnoj riječkoj šetnici Korzo, provodio je aktivnosti informiranja, distribucije promotivnih materijala, administrativne obrade podataka te organizacije dodatnih info punktova, a sve s ciljem unapređenja kvalitete boravka turista i učinkovitog upravljanja turističkim prometom destinacije Rijeka.



Turistički informativni centar pružao je usluge informiranja domaćih i stranih gostiju te građana Rijeke putem osobnog kontakta i individualnog savjetovanja, distribuirao je promotivne i informativne materijala, davao informacija o smještajnim kapacitetima, atrakcijama i događanjima te upućivao na ostale informativne punktove u destinaciji. Poseban naglasak stavljen je na kvalitetu komunikacije i prilagodbu informacija preferencijama gostiju koji posjećuju destinaciju. Informatori u TIC-u kontinuirano su obrađivali i distribuirali informacije vezane uz posjetitelje, turistički promet, smještajne kapacitete i ugostiteljske objekte. Temeljem zakonskih odredbi i putem sustava eVisitor, vođen je popis turista radi kontrole naplate turističke pristojbe, obračuna turističke članarine te obrade i evidencije podataka. Osigurana je pravovremena i točna administrativna obrada podataka sukladno važećim propisima.

U razdoblju glavne turističke sezone, zbog povećanog turističkog prometa i većeg broja upita, angažirani su vanjski suradnici (studenti). Njihovo zapošljavanje omogućilo je produženo radno vrijeme, bržu obradu upita, smanjenje vremena čekanja, podizanje razine zadovoljstva posjetitelja te veću kvalitetu u pružanju traženih informacija. Rashodi TIC-a obuhvaćali su rashode za plaće zaposlenika i vanjskih suradnika, troškove najma prostora, komunalne i intelektualne usluge, uredski materijal i materijal za održavanje, troškove energije te ostale operativne rashode neophodne za redovno obavljanje djelatnosti.

Ukupno je izdano 51.325 komada promidžbenih materijala. Najveći dio materijala distribuiran je neposredno u Turističkom informativnom centru, dok je značajna količina upućena na tražene adrese za potrebe sajamskih nastupa te opskrbe hotela, hostela, privatnih iznajmljivača, fakulteta i gostiju Grada Rijeke.

Tijekom 2025. godine zaposlen je jedan novi djelatnik, te je na kraju izvještajnog razdoblja ukupno bilo zaposleno 5 radnika.

Info punkt Trsatski kaštel djelovao je tijekom cijele godine unutar zidina Trsatskog kaštela, jedne od najstarijih fortifikacija Hrvatskog primorja. Cjelogodišnji info punkt doprinio je boljoj dostupnosti informacija na jednoj od najposjećenijih lokacija u gradu. Informatori su pružali informacije o Trsatskom kaštelu i njegovoj bogatoj povijesti, distribuirali promotivne i informativne materijale o samoj destinaciji te informirali domaće i strane turiste te lokalno stanovništvo. Za rad vikendima i praznicima angažirani su vanjski suradnici, informatori.

Na realizaciju aktivnosti ove stavke utrošeno je prema sljedećoj strukturi:

- bruto dohodak s pripadajućim porezima i doprinosima – 114.975,38 €
- doprinosi na plaću – 18.970,91 €
- ostali rashodi za radnike – 13.931,16 €
- naknade troškova radnicima – 3.045,57 €
- zakup prostora TIC-a Korzo – 13.467,60 €
- omladinski i student servisi – 10.900,90 €
- usluge čišćenja – 1.795,36 €
- računalne usluge – 1.652,40 €
- ostale usluge – 2.810,17 €
- rashodi za materijal i energiju – 2.053,17€

- rashodi za amortizaciju– 105,00 €
- ostali rashodi – 1.081,15 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Provedbom aktivnosti osigurana je visoka razina informiranosti turista i građana, učinkovita administrativna obrada podataka te kvalitetna organizacija rada u razdobljima povećanog turističkog prometa. Kontinuirano unaprjeđenje usluga, fleksibilno zapošljavanje sezonskih suradnika i organizacija dodatnih info punktova doprinijeli su jačanju imidža destinacije Rijeka kao sve poželjnije cjelogodišnje turističke destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZGR (voditelj informiranja i istraživanja tržišta)

Realizacija:

184.788,77 €

3.6.2. Postavljanje i održavanje turističke signalizacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Unatoč digitalizaciji i sve većoj uporabi mobilnih aplikacija, fizička turistička signalizacija i dalje ima značajnu ulogu u orijentaciji posjetitelja te doprinosi kvalitetnijem doživljaju grada.

Turistička zajednica grada Rijeke provodila je aktivnosti postavljanja, upravljanja i održavanja turističke signalizacije s ciljem unapređenja informiranosti posjetitelja i lakšeg snalaženja u destinaciji.

Upravljam City light vitrinama turističke magistrale na području užeg centra grada i Trsata. City light vitrine sadrže plakate s kulturno-povijesno-informativnim sadržajima, koji posjetiteljima na licu mjesta pružaju dodatne informacije o znamenitostima u neposrednoj blizini. Postavljene su na više lokacija u centru grada i na području Trsata, čime je omogućeno lakše samostalno pješačko razgledavanje grada, bolje razumijevanje kulturno-povijesne baštine te kvalitetnije upoznavanje destinacije. Temeljem godišnjeg ugovora, održavanje City light vitrina (čišćenje, tehnička ispravnost i urednost) provodi tvrtka Europlakat.



Temeljem novog idejnog rješenja izvršene su izmjene velikih Planova grada postavljenih na pet frekventnih lokacija Trsat, Riječki lukobran, Trg 111. brigade Hrvatske vojske, Trg Žabica i Željeznički kolodvor. Izvršene su potrebne sadržajne i grafičke izmjene te su pripremljene nove grafičke pripreme za tisak. U prethodnoj godini provedena je cjelovita zamjena svih planova grada, kao i signalizacije na otvorenim i zatvorenim parkiralištima, čime je sustav informiranja posjetitelja značajno moderniziran i usklađen s aktualnim stanjem na terenu. U travnju je postavljena dodatna smeđa pješačka

signalizacija na ulazu u Nugentov park na Trsatu.

Turistička zajednica grada Rijeke postavlja i održava smeđu turističku signalizaciju namijenjenu vozačima koji dolaze u grad i traže pojedine objekte ili atrakcije te se redovito provodi nadzor stanja signalizacije, održavanje i čišćenje i popravak ili zamjena oštećenih dijelova uslijed vremenskih neprilika ili vandalizma.

Na realizaciju aktivnosti ove stavke utrošeno je prema sljedećoj strukturi:

- godišnje održavanje turističke signalizacije – 1.990,84 €
- izmjena i dopuna postojeće signalizacije – 9.336,52 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Provedene aktivnosti doprinijele su održavanju visokog standarda informiranosti u destinaciji te unapređenju vizualne i funkcionalne kvalitete turističke signalizacije. Redovitim održavanjem, obnovom planova grada i pravovremenim sanacijama oštećenja osigurana je kontinuirana dostupnost informacija svim posjetiteljima koji dolaze u destinaciju. Kvalitetno i jasno označavanje gradskih atrakcija doprinosi jednostavnijem pronalasku kulturno-povijesnih znamenitosti, boljoj organizaciji boravka u gradu sukladno interesima posjetitelja, većem zadovoljstvu gostiju te stvaranju pozitivne slike o destinaciji. Osim turistima, signalizacija koristi i lokalnom stanovništvu, jer olakšava pronalazak atraktivnih gradskih lokacija i javnih sadržaja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZGR (voditelj informiranja i istraživanja tržišta)

Realizacija:

11.327,36 €

3.7. Oglašavanje destinacije

Oglašavanje destinacije i destinacijskih proizvoda realizira se na nekoliko razina, prateći definirane zadaće lokalnih turističkih zajednica koje ostvaruju manje od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje sukladno odredbama članka 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20). Realizirane su aktivnosti oglašavanja destinacijskih projekata i manifestacija, samostalnog oglašavanja destinacije uz odobrenje Turističke zajednice Kvarnera te udruživanje sredstava sa sustavom turističkih zajednica za provedbu zajedničkih media planova.

3.7.1. Oglašavanje manifestacija i projekata

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

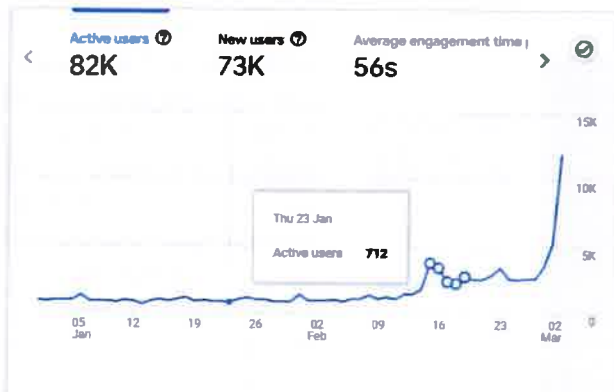
Oglašavanje i kvalitetnije pozicioniranje Rijeke kao cjelogodišnje turističke destinacije s posebnim aktivnostima posvećenim pojedinim turističkim proizvodima i manifestacijama, kao i udruživanju sredstava sa sustavom turističkih zajednica radi kvalitetnije promidžbe. Ovim samostalnim oglašavanjima i udruženim oglašavanjima nastavljamo pozicioniranje Rijeke kao turističke destinacije i pomaganje gospodarskim subjektima koji u destinaciji direktno i indirektno sudjeluju u turističkoj industriji.

Sukladno Godišnjem programu rada u navedenom periodu realizirana su sljedeća oglašavanja:

Riječki karneval - oglašavanje najvećeg destinacijskog brenda grada Rijeke u kojem je Turistička zajednica grada Rijeke uz Grad Rijeku organizator manifestacije. Ovogodišnje 42. izdanje Riječkog karnevala i njegovi programi najavljeni su na trima tematskim konferencijama za medije na kojima su sudjelovali predstavnici organizatora odnosno Turističke zajednice grada Rijeke, predstavnici Grada Rijeke, predstavnici, odnosno organizatori popratnih programa manifestacije i predstavnici sponzora.



Oglašavanje programa Riječkog karnevala započelo je početkom siječnja press objavama i najavama događanja, a nastavilo se do završetka održavanja zadnjeg programa u sklopu karnevala. Zbog što lakšeg pristupa informacijama na www.visitrijeka.hr kreirana je podstranica Riječki karneval na kojoj su se objavljivali svi programi u sklopu 42. izdanja manifestacije. Kreirana podstranica je korištena kao Landing page.



	Views	Active users	Views per active user	Average engagement time per active user	Event count All events
Total	237,200 100% of total	9,866 100% of total	2.18 Avg 0%	66s Avg 0%	910,836 100% of total
1. Riječki karneval - Visit Rijeke	85,087 (35.87%)	44,823 (45.35%)	1.92	21s	324,279 (35.52%)
2. Međunarodna karnevalska povorka - Visit Rijeke	38,448 (14.17%)	23,856 (23.25%)	1.33	22s	118,879 (13.02%)
3. Riječki karneval - međunarodni festival društvenih zbilja - Visit Rijeke	18,999 (3.79%)	10,489 (12.82%)	1.30	33s	43,289 (4.73%)
4. Dječje karnevalske povorka - Visit Rijeke	9,573 (3.72%)	5,977 (7.35%)	1.60	22s	28,340 (2.99%)
5. Visit Rijeke Home Hill - Visit Rijeke	7,324 (2.93%)	3,910 (4.79%)	1.92	27s	24,340 (2.69%)
6. Kalendar događanja - Visit Rijeke	7,280 (2.72%)	4,669 (5.71%)	1.50	1m 07s	28,013 (3.07%)
7. Riječki Karneval - Visit Rijeke	6,882 (2.60%)	4,183 (5.09%)	1.68	22s	28,293 (3.1%)
8. Program Riječkog karnevala 2025. godišnje povorka na veselo juri slobodno - Visit Rijeke	4,498 (1.75%)	3,586 (4.36%)	1.26	36s	18,664 (1.95%)
9. Riječki karnevalska povorka, 18.02.2025 - Visit Rijeke	3,682 (1.43%)	2,518 (3.09%)	1.47	22s	11,881 (1.3%)
10. Međunarodni Karneval Puzos - Visit Rijeke	2,568 (1%)	1,839 (2.25%)	1.39	20s	7,307 (0.8%)



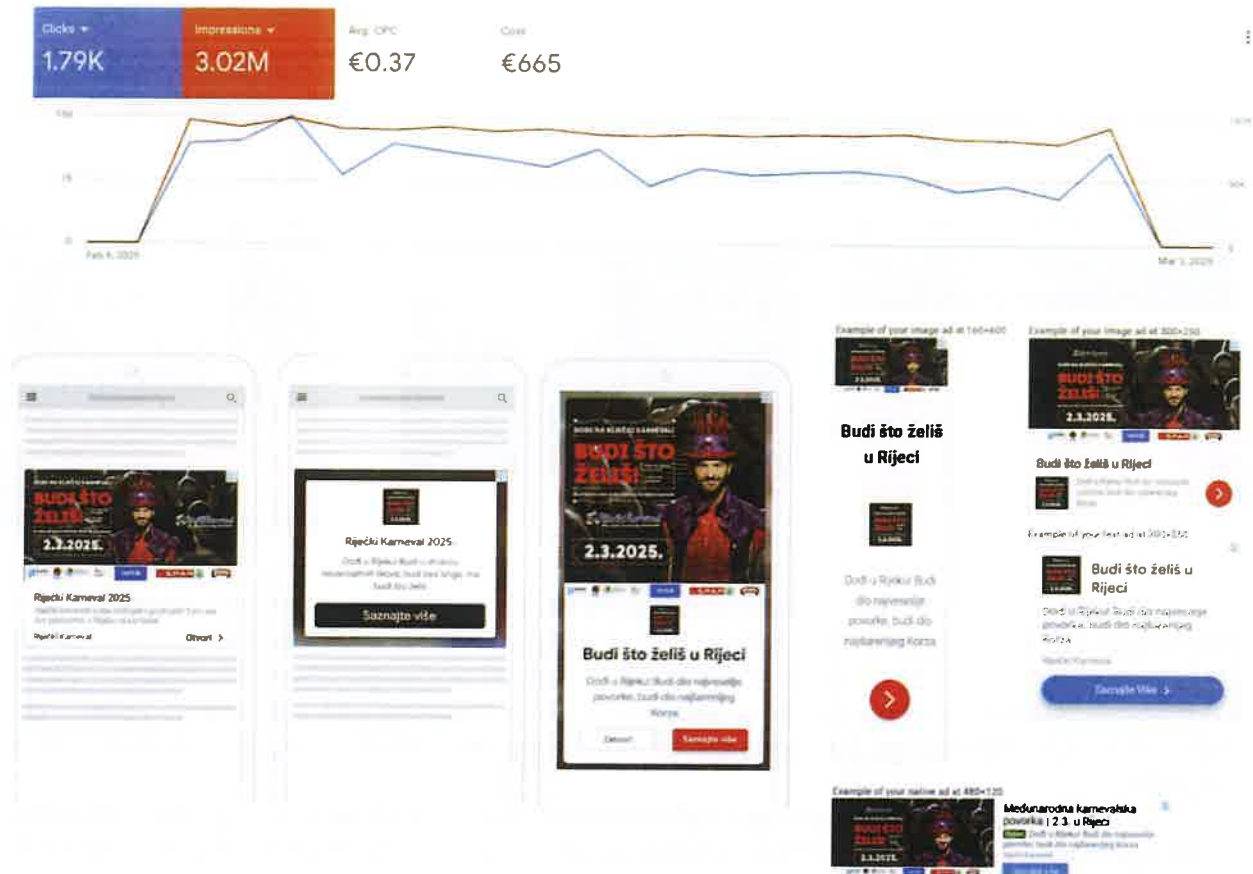
Karneval se oglašavao na nacionalnim i regionalnim radio postajama u razdoblju od 13.2. do 27.02.2025. Sveukupno se realiziralo 265 emitiranja na sljedećim radio postajama: Bravo, HR Sljeme, Radio Rijeka, Radio Dalmacija, Istra, Korzo i Laganini. Osim emitiranja radio spotova, oglašavanje putem radija uključivalo je mnogobrojna gostovanja u emisijama, predstavljanje programa i najave događanja u sklopu Riječkog karnevala. Oglasi i objave su bile zastupljene u tiskanim medijima Novi list, Glas Istre, Like, kao i na web portalima gdje su bile aktivne kampanje s reklamnim banerima te native i PR oglašavanjem. Novi list je osim nekoliko oglasa i članaka vezanih za programe u sklopu karnevala izdao i dva posebna priloga o Dječjoj i Međunarodnoj karnevalskoj povorci Riječkog karnevala nakon njihovog održavanja. Karneval je oglašavan i na vanjskim plakatnim površinama po cijeloj Hrvatskoj na osamdeset billboarda i citylightova. Dječja karnevalska povorka i Međunarodna povorka izravno su se prenosile na kanalu RI i putem on line stream-a, a u tjednima prije same povorke u šest emisija Planet RI gostovali su predstavnici organizatora,

sponzora i ostali organizatori programa tijekom razdoblja Karnevala. Duž trase povorke postavljeni su transparenti s logotipima sponzora te su u svrhu vidljivosti sponzorskih obilježja postavljena na svim pozornicama leđa pozornice i pod pozornice, a sve su pozornice bile ukrašene dekoracijama od balona.



Meta kampanja za oglašavanje Karnevala je bila podijeljena u dva dijela awareness za podizanje svijesti i traffic za usmjeravanje posjetitelja. Putem Mete se oglašavala i Karnevalska rivijera od 4. do 8.2. te je dosegla 182.585 korisnika i ostvarila 328.326 prikaza oglasa. Awareness kampanja trajala je od

10.02. do 1.03.2025. te je dosegla 265.260 korisnika i ostvarila 1.084.723 prikaza oglasa. Traffic kampanja je trajala od 10.02. do 1.03.2025. Postigla je 2.594 klikova i dosegla 123.265 korisnika i ostvarila 442.161 prikaza. Kampanja je prikazana na svim Meta platformama, a glavina prometa ostvarena je na Facebooku. Na GoogleAdsima se oglašavala Karnevalska rivijera u razdoblju od 3.02. do 8.02.2025. Cilj kampanje je bio podizanje svijesti o održavanju Karnevalske rivijere, oglas se prikazao 138.146 puta. Međunarodna povorka se oglašavala u razdoblju od 10.02. do 2.03.2025. Realiziralo se 1.791 klik na oglas i 3.015.833 prikaza oglasa.



Radi dobivanja što više kvalitetnog materijala i u svrhu što kvalitetnije buduće promocije destinacije za vrijeme karnevalske povorke odvijalo se fotografiranje i snimanje video materijala klasično i iz zraka. Oglašavanje Karnevala se realiziralo i na emitivnim tržištima u francuskom časopisu *Petit Fute'* čiji vodiči pokrivaju destinacije diljem svijeta i koji je izašao u nakladi od 110.000 primjeraka.



Članak u magazinu Like Slovenija/Srbija/Hrvatska o Riječkom karnevalu objavljen je i u slovenskom i srpskom izdanju Dela i Blica. Like je tiskan u nakladi od 60.000 primjeraka (ukupna naklada za sva tri izdanja) te je bio objavljen na digitalnoj platformi jutarnji.hr, delo.si i blic.rs s 5,8 milijuna čitatelja na portalima, te u Sustain Europe u tiskanom i on line izdanju jesen – zima 2024./2025. Naklada Sustain Europe je bila 36.000 primjeraka dok je doseg on line imao 104.100 pregleda.

U ožujku je ostvarena suradnja s influencerom Paulom Bradburryem koji piše o Hrvatskoj. Posjetio je Rijeku i snimio video o Rijeci u trajanju od 20 minuta Best Place to Live in Croatia? The Case for Rijeka u kojem je predstavio Rijeku na svoj specifičan način govoreći o povijesti, kulturi, noćnom životu i gastronomiji. U 10 mjeseci video je na Youtubeu prikazan više od 55.000 puta.

U suradnji s produkcijskom kućom Coolturist snimljena je polusatna emisija o Rijeci koja je objedinila različite teme, kulturne znamenitosti, gastronomsku ponudu i druge posebnosti i turističke atrakcije grada. Coolturist je TV emisija o turizmu i putovanjima koja, kroz prikaz lokalnog života i hrane na neposredan način upoznaju gledatelje s kulturom, običajima i zanimljivostima određene turističke lokacije te služi kao prijedlog turističkih putovanja ili izleta budućim putnicima i turistima. Cilj emisije, u suradnji s Turističkom zajednicom grada Rijeke, je promocija turizma, gastronomske ponude i lokalno specifičnih aktivnosti, kroz proaktivan produciran i isključivo pozitivno intoniran sadržaj. Emisija Coolturist je bila emitirana na Nova TV 1.06.2025., na Doma TV 7.06.2025. i u emisiji Najlepši kotički Hrvatske na Pop TV 29.06.2025.

Promocija turističkih mogućnosti koje Rijeka pruža kao obalni i lučki grad realizirana je putem emisije Anchored in Paradise – Croatia's Secret Treasures Nautical Channel-a. Radi se o potpuno novom travel/lifestyle TV serijalu koji se emitirao na Nautical Channelu, vodećem specijaliziranom TV kanalu za more, nautiku i luksuzna putovanja, dostupan u više od 100 zemalja svijeta, s preko 50 milijuna pretplatnika. Ciljana publika su nautičari, ljubitelji mora i prirode, ali i gosti više platežne moći koji traže autentična i ekskluzivna iskustva. Serijal je donio pregled najljepših hrvatskih plaža, uvala i destinacija za nautičare, ali u svakoj epizodi je bila predstavljena i poneka urbana destinacija, s naglaskom na kulturu, povijest, gastronomiju i identitet gdje se Rijeka savršeno uklopila kao grad koji nosi snažnu priču, ima dušu i nudi sadržaj tijekom cijele godine.

Manifestacija Ljeto na Gradini je oglašavana u razdoblju od 26.6. do 31.08.2025. Kampanja je koncipirana na način da se koristilo on line i off line oglašavanje kako bi se na optimalan način došlo do što šireg kruga potencijalnih posjetitelja. Izradilo se novo vizualno rješenje manifestacije



s novom knjigom standarda te novim logom, bojama i tipografijom koje odražava duh manifestacije. Outdoor kampanja je realizirana na najfrekventnijim lokacijama po Rijeci, zakupljeno je 9 lokacija u razdoblju od 26.06.do 9.07.2025. te 10 lokacija od 24.07. do 6.08.2025. Na Radio Korzu je svakodnevno u razdoblju od 1.7. do 31.8.2025. 2 puta dnevno u 7:20 i u 15:20 emitiran najavni jingl tijekom vremenske prognoze i najava voditelja za prvi idući event. S Novim listom je ugovorena banner kampanja koja je počela 1.7.2025. u trajanju od 8 dana, 80.000 impresija za mobilnu i desktop verziju, te 2 PR članka koja su objavljena na portalu. Na portalu Fiuman.hr od 1.7. do 31.8.2025 je bio objavljen banner na naslovnici portala i na svim stranicama, te su objavljena 2 promotivna članka. Meta kampanja za promociju manifestacije Ljeto na Gradini bila je podijeljena u dva dijela awareness kao najavu eventa i pozicioniranje u svijesti posjetitelja te traffic za usmjeravanje na opis i program događanja koji su se mogli istražiti i pogledati na linku.

Awareness kampanja trajala je od 1.7.2025. do 31.8.2025. te je dosegla 143.538 korisnika te ostvarila 488.710 prikaza oglasa. Uz što veći broj prikaza kao sekundarni cilj ostvareno je 620 klikova na oglas. Kampanja je prikazivana na obje META platforme. Trafic kampanja trajala je od 1.7. do 31.8.2025 te je dosegla 100.393 korisnika i ostvarila 511.346 prikaza oglasa. Glavni cilj je bio klik na link gdje je ostvareno gotovo 10.000 klikova. Uspješnost kampanje pokazuje i dobar ukupni CTR 3,10%. Ukupni broj klikova i ostalih interakcija na kampanji je bio 15.832. Kampanja se prikazivala na obje META platforme.

Campaign ↑↓	Reach ↑↓	Cost per result ↓	Impressions ↑↓	CPM (cost per 1,000...)	Link clicks ↑↓	CTR (link click-through rate...)	Clicks (all) ↑↓	CTR (all) ↑↓
TZ Rijeka Ljeto na Gradini - TRAFFIC	100,393	€0.05 Per link click	511,436	€0.88	9,945	1.94%	15,832	3.10%
Ad set ↑↓	Reach ↑↓	Cost per result ↑↓	Impressions ↑↓	CPM (cost per 1,000...)	Link clicks ↑↓	CTR (link click-through rate...)	Clicks (all) ↑↓	CTR (all) ↑↓
IG Ljeto na Gradini - TRAFFIC	38,406	€0.07 Per link click	149,372	€1.51	3,007	2.01%	3,431	2.30%
FB Ljeto na Gradini - TRAFFIC	70,187	€0.03 Per link click	362,064	€0.62	6,938	1.92%	12,401	3.43%

Google Display Kampanja je ostvarila gotovo 6.000 klikova, 589.000 impresija. Targetirana je primarno publika koja prati lokalne evente i manifestacije kao i oni koji na putovanju istražuju manifestacije.



Influencerica Slaki Palaki je preko svog profila objavila story objave na temu Ljeto na Gradini, s nagradnim natječajem u kojem su podijeljene dvije karte za koncert Sergeja Četkovića. Uvjet za sudjelovanje je bio zapratiti Instagram profil @visitRijeka od čega je 219 osoba lajkalo story i zapratilo @visitRijeka, a 18.084 osobe je vidjelo story objavu.

Letci s programom manifestacije ukupno 2.000 komada su se mogli naći u Info punktu na Trsatskom kaštelu. Na LED ekranu TIC-a na Korzu za cijelo vrijeme trajanja manifestacije vrtio se vizual s programima manifestacije.



19. kolovoza 2025.
Kaštel kao pozornica svjetskog glazbenog spektakla – "Odyssey" dovodi korejske rock megazvijezde na Trsat

Riječki kolovoza Hrvatska postaje središte nezaboravnog kulturno-glazbenog događaja koji spaja [...]

Na web stranici visitrijeka.hr su se redovito objavljivale novosti (8 novosti) i blogovi (3 bloga) s informacijama o narednim i proteklim događanjima Ljeta na Gradini. Na podstranici Ljeto na Gradini je bio vidljiv program za cijelo vrijeme trajanja manifestacije. A na Kalendaru događanja su bili objavljeni svi eventi Ljeta na Gradini. U razdoblju od 1.6. do 31.08.2025.

podstranica Ljeto na Gradini je imala gotovo 54.000 pregleda. Na Facebook i Instagram profilu @visitrijeka redovito su objavljivani postovi, fotografije, story i reelse koji su najavljivali sva planirana događanja.

Realizirano je oglašavanje u jesensko- zimskom izdanju publikacije Lust auf Kroatien koja je namijenjena njemačkom govornom području. Tema promocije bila je Zima u Rijeci s posebnim naglaskom na Rijeka Advent, Riječki karneval i Winter Pass koji omogućava posjetiteljima Rijeke da u zimskim mjesecima besplatno posjete gradske znamenitosti i muzeje. Lust auf Kroatien izlazi u nakladi od 45.000 primjeraka te broji preko 10.000 čitatelja u on-line pretplati.

U jesenskom izdanju časopisa Sustain Europe u broju ljetno/jesen 2025. objavljen je članak o Rijeci kao poželjnoj city break destinaciji koja ima puno toga za ponuditi tijekom cijele godine. Predstavljena je kao atraktivna i održiva destinacija, grad koji spaja kulturu i urbanu kreativnost.



Rijeka: Europe's Best-Kept Secret for Eco-Friendly City Breaks

By Clara Bell

Rijeka is a city that few outside Croatia can pinpoint on a map, yet those who visit quickly discover what they've been missing. Tucked between the turquoise waters of the new Bay and the green hillsides of the Učka, Alps, this unique port city offers an exciting blend of coastal beauty, rich heritage, and forward-thinking urban renewal.

Long overshadowed by Croatia's coastal hotspot, Rijeka remains undeniably atmospheric: a living, working city where visitors are welcomed as guests rather than tourists by friendly, unscripted locals. As the crossroads of Central Europe and the Adriatic, Rijeka has shaped a cosmopolitan character unlike anywhere else in the country. Now, amid a major transformation, Rijeka is positioning itself as Europe's best-kept secret for an eco-friendly city break – a place where industrial past is giving way to green initiatives and peaceful creativity, without sacrificing authenticity.

located by highway train Zagreb, not far from Ljubljana, and just over three hours from Venice via Trieste, all of which are easy to visit. Indeed, it's often said you could have been here and hardly in two different countries.

Important for non-destination travelers, you don't need to fly or drive to reach Rijeka – in fact, the city's limited air links are a boon to dogmatists. New directions are transforming Rijeka into Europe's rail network, in a symbolic nod to green mobility.



"Well-connected yet still off the beaten path, Rijeka invites the traveler to slow down and savour the journey, not just the destination."

and the March, a first-time visitor to Rijeka will find it a most beautiful city. It is a city that has been a cross-border trade corridor since World War II. Rijeka is also connected by a busy road network, a scenic three-hour ride through Karst hills and by night trains to reach the Salzburg and Vienna.

All of this makes Rijeka a most beautiful destination for a long weekend escape without the urban congestion of being. It's little wonder that Rijeka is so strongly referred to as a "green city", not only Croatia's gateway to Central Europe, but also for its role as a gateway for foreign investment and the arrival of new jobs. Rijeka's geography, once seen as a cul-de-sac at the end of the Balkans, is now one of the great assets. Most cities don't yet offer the beaten path, Rijeka invites the traveler to slow down and savour the journey, not just the destination.

A Part of the Greening Plan?
For over a century, Rijeka's identity was bound to heavy industry and the sea. As the Adriatic seaport and later Yugoslavia's largest shipbuilding hub, the city's docks and factories once thrived with industry. By the late 1970s, however, the decline of shipyards and factories leaving Rijeka in a transition. After many years of being a large industrial zone, Rijeka is now being seen as a city with a modern, green, and peaceful atmosphere.

It's been a long journey since Rijeka's identity as a city began to transform. In the past few years, that momentum has accelerated. With the help of European Union funds and an energetic local vision, limited port investments and factories are being repurposed into vibrant public spaces.

The most ambitious transformation has focused on the waterfront itself. As port operations reduce to minimal, terraced outdoor terraces, Rijeka has unveiled plans to convert the domes of Delta and Prava Band repurposed into a vibrant new maritime district. The vision calls for a low-density central park in the Delta, a state-of-the-art museum or library, and an open-air public promenade, housing, business and leisure facilities on former dockland. With major investments of around €50 million, this project will finally reconnect the city centre with the sea.

creating public spaces on the shorelines where port operations have previously been. City leaders envision Rijeka becoming a model for how Mediterranean port cities can transform their shores through such bold moves. If all goes well, the change could be as dramatic as Rijeka's role in the European market from a small coastal town to a thriving, emerging European port in the heart of the city.

From the results of Rijeka's past, it's being put to rest. For example, the city has long been a leader in the ship club (clubs for sailing) a former popular city club, and a March 15th maritime parade, which the city revived from 1990. The parade is now being revived into a floating museum that will be opened on Rijeka's harbor with exhibits on its maritime history and public spaces for a new era on board. The project, partly funded by EU Heritage grants, epitomizes Rijeka's focus on taking pride in history and honoring their role as a gateway to the future.

None of these changes erase Rijeka's industrial roots overnight. Walking along the Marina Molo or the old slipway zone, you will see dilapidated cranes, public-owned warehouses and shipping docks. But that contrast between past and present is part of Rijeka's appeal. This is a city that has to show its scars, and demonstrate to them that it's not done. The new developments arrived as a stark, replacement but a complete reimagining of the city's history. It's an optimistic and pragmatic renewal. Rijeka's latest development plan explicitly emphasizes building on the city's industrial heritage while embracing innovation and creativity.

All these efforts add up to something more than a mere green project. It's about preserving what the city has built through its history, while embracing the future. It's about embracing the city's past and its future, not just the present. It's about embracing the city's past and its future, not just the present. It's about embracing the city's past and its future, not just the present.



was an important improvement. Rijeka's green spaces are a mix of public parks, urban gardens, and green roofs. The city has long been a leader in the ship club (clubs for sailing) a former popular city club, and a March 15th maritime parade, which the city revived from 1990. The parade is now being revived into a floating museum that will be opened on Rijeka's harbor with exhibits on its maritime history and public spaces for a new era on board. The project, partly funded by EU Heritage grants, epitomizes Rijeka's focus on taking pride in history and honoring their role as a gateway to the future.

None of these changes erase Rijeka's industrial roots overnight. Walking along the Marina Molo or the old slipway zone, you will see dilapidated cranes, public-owned warehouses and shipping docks. But that contrast between past and present is part of Rijeka's appeal. This is a city that has to show its scars, and demonstrate to them that it's not done. The new developments arrived as a stark, replacement but a complete reimagining of the city's history. It's an optimistic and pragmatic renewal. Rijeka's latest development plan explicitly emphasizes building on the city's industrial heritage while embracing innovation and creativity.

All these efforts add up to something more than a mere green project. It's about preserving what the city has built through its history, while embracing the future. It's about embracing the city's past and its future, not just the present. It's about embracing the city's past and its future, not just the present. It's about embracing the city's past and its future, not just the present.

All these efforts add up to something more than a mere green project. It's about preserving what the city has built through its history, while embracing the future. It's about embracing the city's past and its future, not just the present. It's about embracing the city's past and its future, not just the present. It's about embracing the city's past and its future, not just the present.



Tijekom 2025. godine Turistička zajednica provodila je kontinuirane i strateški usmjerene aktivnosti promocije destinacije putem službenih profila Visit Rijeka na Facebooku i Instagramu. Digitalna komunikacija bila je usmjerena na jačanje brenda destinacije, povećanje vidljivosti ključnih manifestacija te promociju kulturne, gastronomske i outdoor ponude. Ukupan doseg objava iznosio je 1.051.000 korisnika, dok je ukupni angažman (reakcije, komentari, dijeljenja, spremanja) dosegnuo 46.286 interakcija. Broj pratitelja na Facebooku 31.12.2025. je iznosio 44.035, dok je na Instagramu 22.571. Poseban naglasak stavljen je na:

- promociju strateških manifestacija i događanja,
- vizualno atraktivan foto i video sadržaj,
- storytelling pristup kroz autentične doživljaje destinacije.

Provedene plaćene kampanje rezultirale su povećanjem dosega i vidljivosti objava te dodatnim rastom angažmana ciljane publike. Društvene mreže potvrdile su se kao jedan od ključnih komunikacijskih kanala za direktan kontakt s potencijalnim gostima i građanima, pravovremeno informiranje i izgradnju pozitivnog imidža destinacije.

Na realizaciju aktivnosti ove stavke utrošeno je prema sljedećoj strukturi:

- trošak oglašavanja Riječkog karnevala – 92.286,61 €
- trošak oglašavanja Ljeto u Rijeci – 23.747,16 €
- oglašavanje Riječke gastronomske luke – 6.156,25 €
- oglašavanje ostalo – 67.559,49 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Rijeka se strateški profilirala kao cjelogodišnja turistička destinacija, s raznolikom ponudom proizvoda, događanja i doživljaja koji posjetiteljima daju snažan motiv dolaska i izvan glavne ljetne sezone. Kontinuiranim oglašavanjem i promotivnim aktivnostima dodatno se učvršćuje takvo pozicioniranje na tržištu, dok se istovremeno pruža podrška gospodarskim subjektima uključenima u turistički sektor destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZGR (voditelj marketinga i promocije)

Realizacija:

189.749,51 €

3.7.2. Oglašavanje avio destinacije**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Turistička zajednica grada Rijeke i Turistička zajednica Kvarnera su potpisale ugovor o udruživanju novčanih sredstava radi sufinanciranja kampanje oglašavanja s avio prijevoznicima i drugim strateškim partnerima u 2025. godini. Marketinška kampanja je imala za cilj podići svjesnost o brendu Kvarnera na odabranom tržištu ciljajući potencijalne goste zajedničkim kampanjama, te koristeći promotivne kanala, alate i iskustvo partnera u segmentu organiziranih turističkih programa i/ili avio prijevoznika.

Turistička zajednica grada Rijeke u ovom modelu udruženog oglašavanja sudjeluje kao partner destinacije te, uz vlastiti udio u sufinanciranju kampanje, preuzima i dio troška lokalnog turističkog gospodarstva u iznosu od 13.330,00 €. Avio linije igraju ključnu ulogu u razvoju destinacije jer omogućuju brz i učinkovit pristup putnicima iz različitih dijelova svijeta. Dostupnost redovitih linija pridonosi jačanju imidža destinacije kao atraktivnog odredišta što stvara prilike za razvoj novih turističkih proizvoda i usluga. Ukupna vrijednost kampanje oglašavanja s avioprijevoznicima u 2025. godini iznosila je 552.500,00 €. Od toga je Turistička zajednica Kvarnera osigurala 280.000,00 €, jedinice lokalne samouprave 176.127,91 €, dok su sustav lokalnih turističkih zajednica i turističko gospodarstvo sudjelovali s 97.601,15 €. Tijekom 2025. godine od ukupnih 3.288.943 dolazaka na Kvarner 76.035 putnika je došlo u Zračnu luku Rijeka što predstavlja 2,3% od ukupnog broja dolazaka turista. Unatoč relativno malom udjelu avio gostiju u ukupnoj strukturi dolazaka, ova aktivnost je važna za dostupnost destinacije, produljenje sezone i konkurentnost Kvarnera na emitivnim tržištima.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Zajedničkim ulaganjem sustava turističkih zajednica i turističkog gospodarstva u promociju Rijeke i Kvarnera kao cjelogodišnje destinacije ostvaruje se snažniji promotivni učinak te veća prisutnost na prioritarnim emitivnim tržištima. Takav model udruženog oglašavanja omogućuje jasniju i učinkovitiju komunikaciju ukupne ponude destinacije.

Promocijom zračne dostupnosti dodatno se podupire razvoj turizma te se pruža podrška svim dionicima turističkog sektora na području grada Rijeke i Kvarnera, potičući rast prometa i jačanje konkurentnosti destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZGR (voditelj marketinga i promocije), Turistička zajednica Kvarnera

Realizacija:

13.330,00 €

3.7.3. Udruženo oglašavanje sustava turističkih zajednica**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Temeljem Sporazuma o udruživanju turističkih zajednica gradova i općina s područja Riječkog prstena, članice su postavile zajednički cilj – provođenje aktivnosti usmjerenih na projektno (marketinško) povezivanje i zajednički razvoj turističke ponude. Sukladno navedenom, tijekom 2025. godine započeta je provedba projekta „Razvoj proizvoda gastronomije grada Rijeke i Riječkog prstena stvaranjem sinergije kroz unapređenje turističke ponude destinacije“, za koji su sredstva osigurana od strane Hrvatske turističke zajednice putem Javnog natječaja za dodjelu sredstava za projekte udruženih turističkih zajednica u 2025. godini iz Fonda za udružene turističke zajednice. Uz sredstva dobivena temeljem uspješne kandidature, u financiranju projekta sudjelovala je i Turistička zajednica grada Rijeke, kao i privatni partneri s kojima su sklopljeni Ugovori o poslovnoj suradnji. Cilj projekta bio je usmjeren na razvoj cjelokupne turističke gastronomsko enološke ponude na području grada Rijeke i Riječkog prstena te povećanje konkurentnosti destinacije na turističkoj karti.

Projektne aktivnosti obuhvatile su:

- izradu i provedbu online ankete za ugostitelje,
- analizu prikupljenih podataka,
- edukacijsko-motivacijske radionice za ugostitelje, lokalne proizvođače i dionike u turizmu,
- individualni rad na kreiranju lokalnih turističko-gastronomskih proizvoda,
- javnu prezentaciju rezultata i
- marketinšku promociju temeljem definiranog koncepta projekta.



Rijeka i Riječki prsten raspolažu bogatim gastronomskim i enološkim adutima koji mogu produžiti boravak gostiju te povećati njihovo zadovoljstvo i potrošnju. Projekt je imao za cilj povezati sve te posebnosti u jedinstvenu, prepoznatljivu i održivu gastronomsku priču s visokim marketinškim potencijalom, osnažiti lokalne brendove te podići svijest ugostitelja i proizvođača o vrijednosti povijesnih, prirodnih i gospodarskih resursa destinacije. Kroz kontinuiran i individualiziran rad s ugostiteljima jačala se kvaliteta, identitet i autentičnost ponude, dok je integracija lokalnih proizvoda i tradicije u jelovnike pridonijela jačanju destinacijskog imidža.

Ostvarene su sve aktivnosti, čime su postavljeni snažni temelji i dugoročni smjer za daljnji rast gastronomske prepoznatljivosti Rijeke i Riječkog prstena. Uspješna realizacija projekta omogućila je svakoj od uključenih turističkih zajednica da istakne svoje ključne proizvode kao segmente sveobuhvatnog turističkog mozaika Riječkog prstena, koji zajednički čine jedinstvenu i prepoznatljivu destinaciju.

I ove godine u suradnji s Turističkom zajednicom Kvarnera realiziran je destinacijski media plan koji je proveden na ciljanim emitivnim tržištima s naglaskom na Njemačku, Austriju, Italiju, Sloveniju i Nizozemsku s ciljem jačanja prepoznatljivosti regije kao cjelogodišnje, kvalitetne i autentične destinacije. Kampanja je realizirana u suradnji s renomiranim partnerom i obuhvatila je prilagođeni sadržaj po tržištima, s naglaskom na raznolikost ponude i nadolazeću titulu Europske regije gastronomije 2026. Kampanja je ostvarila snažan medijski doseg, osobito na ključnim tržištima poput Njemačke i Austrije, što potvrđuje rastuću vidljivost i atraktivnost Kvarnera kao europske destinacije. Kampanja je bila aktivna na vodećim medijima u svakoj zemlji kako bi osigurala doseg i potaknula angažman ciljane publike. Kroz korištenje priča i native formata cilj je bio istaknuti jedinstvene atrakcije svakog pododredišta na Kvarneru te privući pažnju i interes potencijalnih posjetitelja.



Na realizaciju aktivnosti ove stavke utrošeno je prema sljedećoj strukturi:

- trošak udruženog oglašavanja Riječkog prstena – 66.762,32 €
- trošak zajedničkog oglašavanja na emitivnim tržištima - 30.000,00 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Krajnji cilj bio je osnaživanje brenda destinacije Riječki prsten, povećanje turističkog prometa, razvoj i promocija cjelogodišnje turističke ponude, te time i povećanje turističke potrošnje i produženje boravka gostiju u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZGR (voditelj marketinga i promocije), Turistička zajednica Kvarnera, Turističke zajednice Riječkog prstena

Realizacija:

96.762,32 €

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Sukladno Godišnjem programu rada, tijekom izvještajnog razdoblja provodile su se aktivnosti vezane uz informacijski sustav eVisitor te ažuriranje i digitalizaciju podataka. Tijekom godine kontinuirano se ažurirala baza podataka za potrebe kvalitetnije distribucije destinacijskih informacija, sukladno zakonskim obvezama i važećim propisima o zaštiti osobnih podataka (GDPR). Korisnicima je omogućeno upravljanje privolama vezanim uz zaprimanje newslettera, objavu podataka na službenim i partnerskim stranicama te uključivanje u otvorene (open source)

baze podataka. Planirana aktivnost implementacije nove tehnologije nije realizirana u izvještajnom razdoblju.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZGR (voditelj informiranja i istraživanja tržišta i informatori)

Realizacija:

0,00 €

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

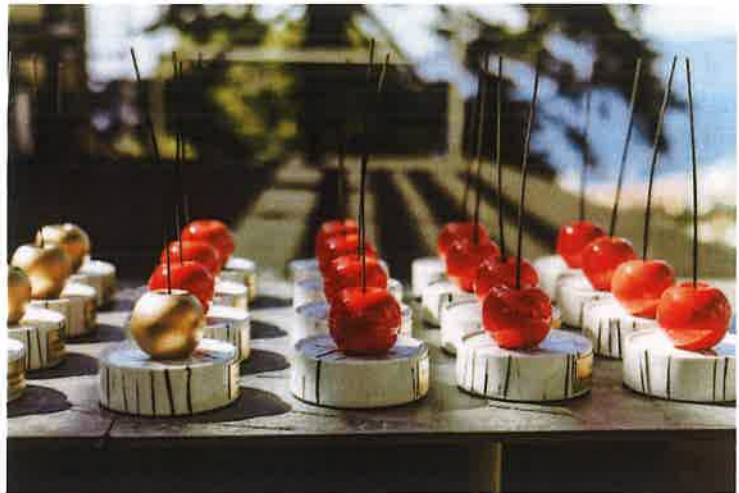
Projekt Winter Pass uspješno je proveden tijekom 2025. godine s ciljem podizanja kvalitete boravka gostiju u zimskom razdoblju, produženja trajanja njihova boravka te jačanja konkurentnosti i vidljivosti destinacije. Zimska propusnica Riječke turističke kartice - Winter Pass implementirana je kao alat za dodatno informiranje posjetitelja o turističkoj ponudi grada Rijeka te kao motiv dolaska u destinaciju u razdoblju izvan glavne turističke sezone.



Projekt je pridonio stvaranju atraktivne i sadržajne zimske ponude te dodatno pozicionirao Rijeku kao cjelogodišnju destinaciju. Pravo na Winter Pass vouchere ostvarivali su svi gosti koji su u Rijeci boravili dvije ili više noći. Voucheri su realizirani kao poklon dobrodošlice od uključenih

partnera u projekt, smještajnih objekata i Turističke zajednice grada Rijeke. Time se poticala dodatna potrošnja u destinaciji i aktivno korištenje turističkih sadržaja. Projekt je uspješno koordiniran s partnerima iz javnog i privatnog sektora te su postavljeni temelji za daljnji razvoj projekta u smjeru cjelogodišnje turističke priče, s ciljem dodatnog jačanja tržišne pozicije destinacije. Provedbom projekta Winter Pass ostvareni su pozitivni učinci na percepciju destinacije u zimskom razdoblju, povećana je uključenost partnera te je dodatno unaprijeđena ukupna kvaliteta boravka gostiju u Rijeci.

Turistička zajednica grada Rijeke dugi niz godina provodi akcije nagrađivanja turističkih djelatnika u cilju odavanja priznanja za uloženi trud u pružanju usluga i poticanja novih ulaganja u turistički sektor. Dodjele priznanja provode se u okviru akcije Volim Rijeku, a od 2023. godine provode se kroz projekt Riječka trešnja, za koji je napravljen rebranding i osmišljen novi vizualni identitet u sklopu kojeg su izrađene unikatne plakete u stilu trešnje. Riječka trešnja se ujedno nastavlja na projekt Godišnje hrvatske turističke nagrade, Ministarstva turizma i sporta, Hrvatske turističke zajednice i Hrvatske gospodarske komore koji je nastao s ciljem daljnjeg poticanja konkurentnosti, inovativnosti i svijesti o održivom razvoju te podizanju kvalitete usluga i proizvoda u turističkom sektoru.



Turistička zajednica grada Rijeke i ove je godine dodijelila priznanja „Riječka trešnja“ – u znak zahvalnosti i podrške onima koji svojim radom, pristupom i profesionalnošću podižu ljestvicu kvalitete u riječkom turizmu i pridonose stvaranju prepoznatljivog identiteta Rijeke kao otvorene, gostoljubive i kvalitetne turističke destinacije. Projekt se provodi u suradnji s riječkom Galerijom Bruketa, najstarijom galerijom u gradu, koja za ovu prigodu izrađuje originalne plakete kao trajni i estetski vrijedan znak priznanja nagrađenima.

Na realizaciju aktivnosti ove stavke utrošeno je prema sljedećoj strukturi:

- Winter Pass – 4.688,23 €
- Riječka trešnja – 1.612,00 €
- ostali troškovi vezani uz projekte – 454,53 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Provedbom projekta Winter Pass te realizacijom projekta Riječka trešnja ostvaren je cilj podizanja kvalitete turističke ponude, jačanja konkurentnosti destinacije u zimskom razdoblju, povećanja zadovoljstva gostiju te poticanja izvrsnosti i profesionalnosti u turističkom sektoru, čime je Rijeka dodatno pozicionirana kao atraktivna i održiva cjelogodišnja destinacija.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZGR (voditelj informiranja i istraživanja tržišta i voditelj projekata)

Realizacija:

6.754,76 €

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Svjesni da doživljaj grada ne čine samo programi i manifestacije, već i vizualni identitet prostora, čistoća, zelenilo i opći dojam uređenosti, koji zajedno stvaraju atmosferu dobrodošlice, Turistička zajednica grada Rijeke kontinuirano ulaže napore u uređenje i unapređenje okoliša kako bi boravak posjetitelja u destinaciji bio što ugodniji, kvalitetniji i sadržajni.

Tijekom godine posebna pažnja posvećena je dodatnom hortikulturnom uređenju prostora u užem centru grada. Nabavom novih sadnica oplemenjena je zgrada Turističke zajednice grada Rijeke, čime je dodatno naglašena reprezentativnost prostora i unaprijeđen vizualni identitet Starog grada kojeg svakodnevno posjećuju brojni domaći i strani gosti.

Također redovito se skrbi i o održavanju zelenih površina i hortikulture na Trsatskom kaštelu i u Nugentovom parku, vodeći računa o estetskoj vrijednosti, sigurnosti i očuvanju ambijentalne posebnosti ovog značajnog gradskog lokaliteta. Sustavnim održavanjem zelenila, sadnjom sezonskog cvijeća te brigom o parkovnim površinama doprinosi se stvaranju ugodnog prostora za šetnju, razgledavanje i boravak posjetitelja.

Kao sastavni dio zajedničkog nastojanja Grada Rijeke, Turističke zajednice grada Rijeke i Primorsko-goranske županije da unaprijede vizualni identitet i kvalitetu javnih prostora, realiziran

je umjetnički projekt oslikavanja pothodnika koji povezuje središte grada i Gradsku tržnicu. Projekt je obuhvatio izradu murala u Podhodniku prema Riječkoj tržnici, čime je prepoznatljiv urbani prolaz transformiran iz čisto funkcionalnog prostora u vizualno i identitetski značajnu gradsku točku koja govori o kulturnom, turističkom i društvenom identitetu Rijeke. Mural su izradili istaknuti hrvatski street-art umjetnici: Vladimir Tomić (Mosk), Tea Jurišić i Slaven Lunar Kosanović, čije su profesionalne vještine i



kreativna rješenja doprinijela stvaranju upečatljive i sadržajno bogate vizualne priče. Umjetnički koncept muralnih prikaza potaknut je željom da se kroz simbolične i narativne vizuale prikažu karakteristični elementi riječkog identiteta i kulturnog života. Motivski se na muralima prepoznaju simboli i događaji duboko ukorijenjeni u lokalnoj tradiciji i zajedničkom iskustvu grada, čime je pothodnik dobio novu funkciju – ne samo kao prolaz, već i kao vizualna razglednica Rijeke za građane i posjetitelje. Pothodnik, koji je do tada bio pretežno neutralan prolaz, sada svojim muralnim sadržajem vizualno komunicira ritam grada, njegove događaje i simbole, te pridonosi pozitivnoj percepciji Rijeke kao kreativne i turistički atraktivne destinacije.

Ovakvim aktivnostima Turistička zajednica grada Rijeke aktivno doprinosi podizanju kvalitete turističke infrastrukture i ukupnog doživljaja destinacije, potvrđujući svoju ulogu u razvoju održivog i vizualno atraktivnog urbanog okruženja.

Na realizaciju aktivnosti ove stavke utrošeno je prema sljedećoj strukturi:

- održavanje zelenih površina – 3.609,18 €
- izrada murala – 9.000,00 €
- ostali troškovi – 183,96 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Uređenje urbanih površina i oplemenjivanje prostora i okoliša za ugodniji boravak te poboljšanje raznovrsnosti ponude u destinaciji na ekološki prihvatljiv način.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZGR (voditelj projekata)

Realizacija:

12.793,14 €

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i slične organizacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica grada Rijeke aktivno sudjeluje u radu relevantnih strukovnih organizacija i udruženja putem kojih pridonosi razvoju pozitivnih turističkih trendova i očuvanju kulturne baštine, sudjeluje u razmjeni organizacijskih vještina i znanja, provođenju analiza i donošenju zaključaka koji predstavljaju čvrst oslonac za daljnje planiranje projekata i cjelokupnog razvoja turističke destinacije. Članstvo u strukovnim organizacijama omogućuje pristup detaljnim statističkim podacima o turističkim kretanjima, ponudi i potražnji, relevantnim pokazateljima, predviđanjima i učincima turizma što olakšava donošenje važnih odluka posebno u smjeru održivog razvoja turizma.

UN-Tourism (UNWTO) – Svjetska turistička organizacija je agencija Ujedinjenih naroda koja se bavi pitanjima vezanim za turizam. Globalno je tijelo koje se bavi sakupljanjem i usporedbom statističkih podataka vezanih za međunarodni turizam. Publikacijom podataka omogućuje se usporedbe tijeka i rasta turizma na globalnoj razini. Planirane aktivnosti uključuju sudjelovanje na skupštini pridruženih članova te aktivno sudjelovanje u radu i analizama trendova i turističkih

kretanja. Izvršena je kandidatura i dobivena organizacija UN Tourism Congress o gastronomiji koja će se održati u listopadu 2026. godine u Rijeci i Opatiji u suorganizaciji s Hrvatskom turističkom zajednicom i Turističkom zajednicom Kvarnera.

City Destinations Alliance (CityDNA) – organizacija koja je prethodno nosila naziv Europsko udruženje turističkih gradova (ECM - European Cities Marketing) neprofitna je udruga čiji je osnovni cilj jačanje komparativnih prednosti najvećih turističkih gradova Europe i šire. Asocijacija pruža platformu za razmjenu znanja vezanih za različite oblike turizma kroz isticanje primjera dobre prakse i unapređenje komunikacije među članovima. Članovi asocijacije su turističke zajednice, kongresni uredi i gradske marketinške agencije. Sudjelovali smo na skupštini i radu tijela udruženja, sudjelovali u provedbi istraživanja i analize tržišta pod nazivom „*The City Travel Report by CityDNA*“, koje obuhvaća 116 europskih gradova.

Skål International je vodeća globalna organizacija profesionalaca u turizmu i putovanjima, osnovana 1934. godine u Parizu, Francuska. Skål okuplja lidere iz različitih sektora turističke industrije, uključujući avio-kompanije, hotele, putničke agencije, turističke zajednice i mnoge druge grane povezane s turizmom. Skål ima preko 12.000 članova u više od 100 zemalja, organiziranih u oko 300 klubova širom svijeta. Regija Kvarner je na ovogodišnjem kongresu bila regija partner, čime je dodatno potvrđena važnost i prepoznatljivost Kvarnera na međunarodnoj razini. Predstavili smo turističku ponudu kroz prezentaciju regije Kvarnera i Rijeke na „World Tourism Day“, na štandu SKÅL Kluba Kvarner na B2B kao i na posebnoj prezentaciji regije Kvarner svim članovima Skal kongresa. Tijekom cijelog trajanja kongresa aktivno smo sudjelovali u radionicama, panelima te Generalnoj skupštini Skål International-a.

Aromas Itinerarium Salutis - Udruga Aromas Itinerarium Salutis (AIS) je neprofitna udruga osnovana 2021. godine u Valenciji (Španjolska) s ciljem očuvanja i promicanja materijalne i nematerijalne europske baštine vezane uz povijest farmacije kroz realizaciju i upravljanje Europskom rutom povijesnih ljekarni i ljekovitih vrtova. U rutu je uvrštena Rijeka i JGL Muzej farmacije temeljem članstva predstavnika Muzeja i Turističke zajednice grada Rijeke. Sudjelovali smo aktivno u radu kao i promociji rute.

Federacija europskih karnevalskih gradova (FECC) – udruga organizatora karnevalskih događanja na području Europe (turističke zajednice, udruge, tvrtke, fizičke osobe i javne institucije). Asocijacija pored promidžbenih aktivnosti pruža mogućnost razmjene iskustava i karnevalskih grupa što predstavlja izuzetnu vrijednost za održavanje i unapređenje kvalitete i organizacije Riječkog karnevala. U svibnju Rijeka je bila domaćin 45. Konvencije Federacije europskih karnevalskih gradova koja je okupila predstavnike karnevalskih gradova iz više od 17 zemalja.

NEG - Närrische Europäische Gemeinschaft organizacija je koja okuplja organizatore karnevala koji se održavaju u pokladno vrijeme, s naglaskom na kulturni značaj karnevala u zemljama Europe. Sudjelovali smo u radu skupštine. Navedena članstva NEG i FECC izuzetno su važna za Turističku zajednicu grada Rijeke kao organizatora Riječkog karnevala zbog mogućnosti razmjene iskustava s ciljem unapređenja kvalitete organizacije manifestacije te održavanja kvalitetnih veza i tradicije razmjene karnevalskih grupa između različitih karnevala u organizaciji članova Udruženja.

Na realizaciju aktivnosti ove stavke utrošeno je prema sljedećoj strukturi:

- troškovi sudjelovanja na međunarodnim organizacijama – 13.260,01 €
- troškovi domaćinstva FECC konvencije – 10.012,00 €
- članarine, kotizacije – 13.605,00 €
- ostali troškovi, rashodi za usluge – 3.712,13 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promocija destinacije kroz razna udruženja, domaćinstva raznih udruženja u Rijeci, razmjena organizacijskih vještina i znanja, pristup relevantnim podacima o svjetskim turističkim kretanjima i trendovima, edukacija članova.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZGR (voditelj marketinga i promocije)

Realizacija:

40.589,14 €

5.2. Domaće strukovne i slične organizacije**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Turistička zajednica grada Rijeke član je nekoliko domaćih strukovnih udruženja čime aktivno sudjeluje u razmjeni korisnih informacija te surađuje s organizacijama u cilju definiranja optimalne strategije promocije turističkih proizvoda na području destinacije:

Klaster zdravstvenog turizma Kvarnera - specijalizirani klaster okuplja članstvo iz redova medicinskog, turističkog i sveučilišnog sektora te pratećih usluga s ciljem stvaranja prepoznatljivog i konkurentnog zdravstveno-turističkog proizvoda na lokalnoj i međunarodnoj razini. Članstvo u klasteru podrazumijeva sudjelovanje u promociji Kvarnera kao destinacije pogodne za zdravstveni turizam. Ovim članstvom Turistička zajednica grada Rijeke, odnosno Rijeka kao turistička destinacija dobiva dodatnu vidljivost kroz promotivne kanale Klastera te sudjeluje u planiranju aktivnosti Klastera, razmjeni iskustava i znanja te jačanju pozicije i imidža Kvarnera kao destinacije za zdravstveni turizam. Aktivno smo sudjelovali u radu klastera.

Hrvatska udruga karnevalskih gradova – HUK – nacionalna strukovna organizacija koja okuplja hrvatske karnevalske gradove te zastupa i promiče interese karnevala kao kulturne baštine i tradicije u gradovima koji vole, žive i dišu za svoje karnevale. U sklopu organizacije realizirane su aktivnosti razmjene vrijednih informacija, iskustava i izazova u organizaciji karnevala te sudjelovanje na godišnjoj skupštini udruge.

SKÅL klub Kvarner je strukovna organizacija osnovana 2010. godine u Opatiji čiji je Turistička zajednica grada Rijeke član, a koja okuplja profesionalce iz sektora turizma na Kvarneru (hotelijere, turističke agencije turističke zajednice i druge). SKÅL klub Kvarner djeluje unutar međunarodnog turističkog udruženja SKÅL INTERNATIONAL koje trenutno broji 40 aktivnih članova. Sudjelovali smo u radu strukovne udruge.

Na realizaciju aktivnosti ove stavke utrošeno je prema sljedećoj strukturi:

- troškovi sudjelovanja – 587,03 €
- članarine – 2.042,00 €
- ostali troškovi – 20,00 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Povećanje konkurentnosti destinacije i unapređenje kvalitete turističkog proizvoda zdravstvenog turizma. Očuvanje kulturne baštine, promocija zajedničkih interesa i vrijednosti karnevalskih gradova. Razmjena korisnih informacija, vještina i znanja unutar organizacija.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZGR (voditelj marketinga i promocije)

Realizacija:

2.649,03 €

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Navedena stavka obuhvaća troškove plaća radnika Turističke zajednice grada Rijeke uključujući pripadajuće troškove sukladno zakonskim propisima koji reguliraju obračun plaća. U ostale pripadajuće troškove ubrajaju se dar radnikovu djetetu, dar radniku u naravi, naknade za godišnji odmor, novčane nagrade radnicima za radne rezultate, jubilarne nagrade radnicima, otpremnina prilikom odlaska u mirovinu, pomoć prilikom smrtnog slučaja u obitelji te novčane paušalne naknade za podmirivanje troškova prehrane radnika. U Turističkom uredu Turističke zajednice grada Rijeke na kraju izvještajnog razdoblja bilo je zaposleno 7 radnika.

Na realizaciju aktivnosti ove stavke ukupno je utrošeno je prema sljedećoj strukturi:

- bruto dohodak s pripadajućim porezima i doprinosima – 249.275,50 €
- ostali rashodi za radnike – 23.019,79 €
- doprinosi za obvezno zdravstveno osiguranje – 41.130,48 €.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZGR (voditelj računovodstva)

Realizacija:

313.425,77 €

6.2. Materijalni troškovi

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Materijalni troškovi obuhvaćaju sve troškove neophodne za funkcioniranje Turističke zajednice grada Rijeke.

Rashodi Turističke zajednice grada Rijeke obuhvaćaju rashode za naknade troškova radnicima za prijevoz na posao i s posla, seminare, usluge telefona i interneta, usluge tekućeg održavanja, komunalne usluge, zakupnine i najamnine, intelektualne i osobne usluge, računalne usluge, ostale usluge, financijske rashode i nabavu opreme neophodne za obavljanje djelatnosti. Rashodi za materijal i energiju odnose se na rashode uredskog materijala, sredstva za čišćenje i održavanje, električne energije, sitnog inventara i ostale nespomenute materijalne rashode i ostale financijske rashode. Ovu stavku tereti i amortizacija za nabavljenu opremu.

U periodu od 01. siječnja do 31. prosinca 2025. materijalni troškovi Turističke zajednice grada Rijeke iznose 95.097,21 € i odnose se na sljedeće troškove :

- naknade troškova radnicima za prijevoz na posao i s posla i stručna usavršavanja – 5.754,05 €
- rashodi za usluge (usluge telefona, usluge tekućeg održavanja, komunalne usluge, zakupnine i najamnine, intelektualne i osobne usluge, čišćenje i sl.) – 60.064,29 €
- rashodi za materijal i energiju (el. energija, sitni inventar i sl.) – 12.539,50 €
- ostali nespomenuti materijalni rashodi – 2.321,87 €
- ostali financijski rashodi – 3.990,37 €
- oprema za ostale namjene i uredska oprema – 7.579,01 €
- troškovi amortizacije nabavljene opreme – 2.848,12 €.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZGR (voditelj računovodstva)

Realizacija: 95.097,21**6.3. Tijela Turističke zajednice****Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Tijela Turističke zajednice grada Rijeke su Predsjednik, Turističko vijeće i Skupština. Predsjednik kao i članovi Turističkog vijeća i Skupštine za obavljanje svojih aktivnosti ne primaju naknade. Turističko vijeće o svome radu podnosi zasebno izvješće. U 2025. godini održane su 3 sjednice Skupštine Turističke zajednice grada Rijeke i 9 sjednica Turističkog vijeća Turističke zajednice grada Rijeke.

Troškovi organizacije održavanja sjednica sastoje se od rashoda za usluge i ostalih nespomenutih materijalnih rashoda.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZGR (administrator)

Realizacija:

4.944,17 €

7. REZERVA**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Na 3. sjednici Turističkog vijeća Turističke zajednice grada Rijeke (V. saziv) donesena je odluka da se planirana rezerva u iznosu od 10.000,00 € prebaci na stavku 5.1 Međunarodne strukovne i slične organizacije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZGR (voditelj računovodstva, Turističko vijeće)

Realizacija:

0,00 €

Aktivnosti Turističke zajednice grada Rijeke u 2025. godini

Tablica 1. – Aktivnosti / rashodi

	AKTIVNOSTI	Plan 2025.	I. Izmjene i dopune	Realizacija 2025.	Udio % u realizaciji	Indeks Realizacija/I. Izmjene i dopune 2025.
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	36.250,00	18.880,00	18.882,01	0,89	100
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	30.000,00	15.750,00	15.750,00	0,74	100
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	6.250,00	3.130,00	3.132,01	0,15	100
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	0
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	907.450,00	1.062.190,00	1.033.958,57	48,89	97
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	30.000,00	30.300,00	30.373,44	1,44	100
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	16.450,00	14.440,00	14.182,85	0,67	98
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	620.000,00	701.380,00	676.771,06	32,00	96
2.3.1.	Riječki karneval	290.000,00	379.520,00	379.493,78	17,94	100
2.3.2.	Ljeto na Gradini i Riječki tunel	80.000,00	74.350,00	73.645,95	3,48	99
2.3.3.	Rijeka Advent	125.000,00	135.720,00	111.947,74	5,29	82
2.3.4.	Potpore projektima i manifestacijama	125.000,00	111.790,00	111.683,59	5,28	100
	Women's Weekend	35.000,00	35.000,00	35.000,00	1,65	100
	Wine EnoGASTRO VIP event	6.000,00	6.000,00	6.000,00	0,28	100
	WineRi	4.000,00	4.000,00	4.000,00	0,19	100
	Dani Trsata – Povratak Frankopana	2.000,00	2.000,00	2.000,00	0,09	100
	Hrvatski festival burleske i kabarea	1.500,00	1.500,00	1.500,00	0,07	100
	Fiumanka	9.000,00	9.000,00	9.000,00	0,43	100
	Melodije Istre i Kvarnera	4.000,00	4.000,00	4.000,00	0,19	100
	Izložba „Pul Kaštela“	2.000,00	2.000,00	2.000,00	0,09	100
	Malik fest	3.000,00	3.000,00	3.000,00	0,14	100
	History film festival	4.000,00	0,00	0,00	0,00	0
	Riječke stepenice	4.000,00	4.000,00	4.000,00	0,19	100
	Regata tisuću otoka	1.500,00	0,00	0,00	0,00	0
	Cro Race	10.000,00	10.000,00	10.000,00	0,47	100
	Ri Rock festival	2.000,00	2.000,00	2.000,00	0,09	100
	RijekaRun/Homo si teć	7.000,00	7.000,00	7.000,00	0,33	100
	Rijeka Boat Show	6.000,00	6.000,00	6.000,00	0,28	100

	Jazz Time Rijeka festival	4.000,00	4.000,00	4.000,00	0,19	100
	Ostale potpore	20.000,00	12.290,00	12.183,59	0,58	99
2.4.	Turistička infrastruktura	201.000,00	290.000,00	293.355,22	13,87	101
2.5.	Podrška turističkoj industriji	40.000,00	26.070,00	19.276,00	0,91	74
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	547.600,00	643.800,00	585.856,17	27,70	91
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	40.000,00	30.000,00	19.464,32	0,92	65
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	10.000,00	18.350,00	18.354,84	0,87	100
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	20.000,00	20.000,00	18.634,69	0,88	93
3.4.	Internetske stranice	34.600,00	28.680,00	19.380,09	0,92	68
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	16.000,00	14.100,00	14.064,27	0,66	100
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	163.000,00	201.270,00	196.116,13	9,27	97
3.7.	Oglašavanje destinacije	264.000,00	331.400,00	299.841,83	14,18	90
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	28.000,00	23.910,00	19.547,90	0,92	82
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor	3.000,00	0,00	0,00	0,00	0
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	15.000,00	10.110,00	6.754,76	0,32	67
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	10.000,00	13.800,00	12.793,14	0,60	93
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	35.000,00	41.340,00	43.238,17	2,04	105
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	33.000,00	38.840,00	40.589,14	1,92	105
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	2.000,00	2.500,00	2.649,03	0,13	106
6.	Administrativni poslovi	395.700,00	419.880,00	413.467,15	19,55	98
6.1.	Plaće	309.000,00	313.650,00	313.425,77	14,82	100
6.2.	Materijalni troškovi	79.700,00	99.230,00	95.097,21	4,50	96
6.3.	Tijela Turističke zajednice	7.000,00	7.000,00	4.944,17	0,23	71
7.	REZERVA	0,00	0,00		0,00	0
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00		0,00	0
	SVEUKUPNO	1.950.000,00	2.210.000,00	2.114.949,97	100,00	96

Tablica 2. – Rashodi (izdatci) Turističke zajednice grada Rijeke prema Računskom planu neprofitnih organizacija

	Klasifikacija iz račun. plana	Opis skupine u račun. planu	AKTIVNOSTI	Realizacija 2025.	Udio %
1.			ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	18.882,01	0,89
1.1.	42	Materijalni rashodi	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	15.750,00	0,74
1.2.	42	Materijalni rashodi	Istraživanje i analiza tržišta	3.132,01	0,15
1.3.	42	Materijalni rashodi	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00
2.			RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	1.033.958,57	48,89
2.1.	42	Materijalni rashodi	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	30.373,44	1,44
2.2.			Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	14.182,85	0,67
	42	Materijalni rashodi	Rashodi za materijal i usluge	6.502,22	0,31
	43	Rashodi amortizacije	Amortizacija	7.680,63	0,36
2.3.			Podrška razvoju turističkih događanja	676.771,06	32,00
2.3.1.			Riječki karneval	379.493,78	17,94
	42	Materijalni rashodi	Rashodi za materijal i usluge	379.165,00	17,93
	43	Rashodi amortizacije	Amortizacija	328,78	0,02
2.3.2.			Ljeto na Gradini i Riječki tunel	73.645,95	3,48
	42	Materijalni rashodi	Rashodi za materijal i usluge	73.645,95	3,48
2.3.3.			Rijeka Advent	111.947,74	5,29
	42	Materijalni rashodi	Rashodi za materijal i usluge	109.617,66	5,18
	43	Rashodi amortizacije	Amortizacija	2.330,08	0,11
2.3.4.			Potpore projektima i manifestacijama	111.683,59	5,28
	45	Donacije	Women's Weekend	35.000,00	1,65
	45	Donacije	Wine EnoGASTRO VIP event	6.000,00	0,28
	45	Donacije	WineRi	4.000,00	0,19

	45	Donacije	Dani Trsata-Povratak Frankopana	2.000,00	0,09
	45	Donacije	Hrvatski festival burlekse i kabarea	1.500,00	0,07
	45	Donacije	Fiumanka	9.000,00	0,43
	45	Donacije	Melodije Istre i Kvarnera	4.000,00	0,19
	45	Donacije	Izložba "Pul kaštela"	2.000,00	0,09
	45	Donacije	Malik fest	3.000,00	0,14
	45	Donacije	History film festival	0,00	0,00
	45	Donacije	Riječke stepenice	4.000,00	0,19
	45	Donacije	Regata tisuću otoka	0,00	0,00
	45	Donacije	Cro Race	10.000,00	0,47
	45	Donacije	Ri Rock festival	2.000,00	0,09
	45	Donacije	RijekaRun/Homo si teć	7.000,00	0,33
	45	Donacije	Rijeka Boat Show	6.000,00	0,28
	45	Donacije	Jazz Time Rijeka festival	4.000,00	0,19
	45	Donacije	Ostale potpore	12.183,59	0,58
2.4.			Turistička infrastruktura	293.355,22	13,87
	41	Rashodi za radnike	Plaće zaposlenih na Trsatskom kaštelu i u Riječkom tunelu	27.480,10	1,30
	42	Materijalni rashodi	Rashodi za materijal i usluge	124.980,25	5,91
	43	Rashodi amortizacije	Amortizacija	11.440,93	0,54
	44	Financijski rashodi	Ostali financijski rashodi	5.279,80	0,25
	01	Neproizvedena dug. imovina	Ulaganje u tuđu imovinu radi prava korištenja	120.822,91	5,71
	02	Proizvedena dug. imovina	Nabava opreme	3.351,23	0,16
2.5.	42	Materijalni rashodi	Podrška turističkoj industriji	19.276,00	0,91
3.			KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	585.856,17	27,70
3.1.	42	Materijalni rashodi	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	19.464,32	0,92
3.2.	42	Materijalni rashodi	Suradnja s organizatorima putovanja	18.354,84	0,87
3.3.	42	Materijalni rashodi	Kreiranje promotivnog materijala	18.634,69	0,88
3.4.	42	Materijalni rashodi	Internetske stranice	19.380,09	0,92
3.5.			Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	14.064,27	0,66
	42	Materijalni rashodi	Rashodi za materijal i usluge	2.279,93	0,11
	43	Rashodi amortizacije	Amortizacija	1.309,34	0,06

	02	Proizvedena dug. imovina	Nabava opreme	10.475,00	0,50
3.6.			Turističko-informativne aktivnosti	196.116,13	9,27
	41	Rashodi za radnike	Plaće zaposlenih u TIC-evima	147.877,45	6,99
	42	Materijalni rashodi	Rashodi za materijal i usluge	47.503,68	2,25
	43	Rashodi amortizacije	Amortizacija	105,00	0,00
	02	Proizvedena dug. imovina	Nabava opreme	630,00	0,03
3.7	42	Materijalni rashodi	Oglašavanje destinacije	299.841,83	14,18
4.			DESTINACIJSKI MENADŽMENT	19.547,90	0,92
4.1.	42	Materijalni rashodi	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00
4.2.	42	Materijalni rashodi	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	6.754,76	0,32
4.3.	42	Materijalni rashodi	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	12.793,14	0,60
5.			ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	43.238,17	2,04
5.1.	42	Materijalni rashodi	Međunarodne strukovne i slične organizacije	40.589,14	1,92
5.2.	42	Materijalni rashodi	Domaće strukovne i slične organizacije	2.649,03	0,13
6.			ADMINISTRATIVNI POSLOVI	413.467,15	19,55
6.1.	41	Rashodi za radnike	Plaće	313.425,77	14,82
6.2.			Materijalni troškovi	95.097,21	4,50
	02	Proizvedena dug. imovina	Nabava opreme	7.579,01	0,36
	42	Materijalni rashodi	Materijalni rashodi	80.679,71	3,81
	43	Rashodi amortizacije	Amortizacija	2.848,12	0,13
	44	Financijski rashodi	Troškovi platnog prometa	3.990,37	0,19
6.3.	42	Materijalni rashodi	Tijela Turističke zajednice	4.944,17	0,23
7.			REZERVA	0,00	0,00
8.			POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00
			SVEUKUPNO	2.114.949,97	100,00

U skladu s Pravilnikom o sustavu financijskog upravljanja i kontrola te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija (N.N. 119/15-134/22) rashodi se iskazuju na razini skupine iz Računskog plana za neprofitne organizacije.

Tablica 3. – Rashodi – Realizacija 2025.

Skupina iz računskog plana neprofitnih organizacija	Opis skupine u računskom planu neprofitnih organizacija	Realizacija 2025.	Iznos
41	Rashodi za radnike	Bruto dohodak s pripadajućim porezima i doprinosima, ostali rashodi za radnike	488.783,32
42	Materijalni rashodi	Naknade troškova radnicima, rashodi za usluge, rashodi za materijal i energiju, ostali nespomenuti rashodi za materijal i energiju	1.202.349,50
43	Rashodi amortizacije	Amortizacija	26.261,14
44	Financijski rashodi	Bankarske usluge i usluge platnog prometa	12.616,14
45	Donacije	Tekuće donacije	242.081,72
	RASHODI		1.972.091,82
01	Neproizvedena dugotrajna imovina	Ulaganje u tuđu imovinu radi prava korištenja	120.822,91
02	Proizvedena dugotrajna imovina	Postrojenja i oprema	22.035,24
	SVEUKUPNO		2.114.949,97

Izvršenje Godišnjeg programa rada 2025.

U 2025. godini ostvareni su ukupni prihodi u iznosu od 2.081.555,96 € i ukupni rashodi/aktivnosti u iznosu od 2.114.949,97 €. Temeljem navedenih prihoda i rashoda/aktivnosti utvrđen je manjak prihoda nad rashodima/aktivnostima u iznosu od 33.394,01 €.

Izvešće o izvršenju Godišnjeg programa rada za period od 01.01. do 31.12.2025. godine izrađeno je prema metodologiji koju je propisalo Ministarstvo turizma i sporta i višak prihoda koji se prenosi u slijedeću godinu nije istovjetan s rezultatom iskazanim u godišnjim financijskim izvještajima sukladno Zakonu o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija (N.N.121/14-114/22), a razlikuje se za iznos nabavljenih osnovnih sredstava, ulaganja u tuđu imovinu i rezerve.

U Financijskom izvještaju neprofitnih organizacija za 2025. godinu (PR-RAS-NPF i BIL-NPF) Turistička zajednica grada Rijeke ostvarila je višak prihoda u iznosu od 19.521,75 €.



Predsjednica
 Turističke zajednica grada Rijeke
 prof.dr.sc. Iva Rinčić