



# RIJEKA

[www.visitRijeka.hr](http://www.visitRijeka.hr)

## GODIŠNJI PROGRAM RADA Turističke zajednice grada Rijeke za 2026. godinu



Rijeka, studeni 2025. godine

Sadržaj:

<b>Uvod</b> .....	4
<b>Dugoročni i kratkoročni strateški ciljevi</b> .....	6
<b>Osnovne smjernice planiranja i procjena fizičkog obujma turističkog prometa</b> .....	9
<b>A) PLAN PRIHODA</b> .....	13
<b>B) PLAN AKTIVNOSTI</b> .....	17
<b>1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b> .....	17
1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata .....	17
1.2. Istraživanje i analiza tržišta .....	18
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti .....	19
<b>2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b> .....	20
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkog proizvoda .....	20
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda .....	22
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja .....	22
2.3.1. Riječki karneval .....	23
2.3.2. Trsatski kaštel 365.....	29
2.3.3. Rijeka Advent .....	34
2.3.4. Potpore projektima i manifestacijama .....	34
2.4. Turistička infrastruktura .....	43
2.5. Podrška turističkoj industriji .....	47
<b>3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b> .....	48
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice .....	48
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja .....	50
3.3. Kreiranje promotivnog materijala .....	51
3.4. Internetske stranice .....	52
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka .....	54
3.6. Turističko-informativne aktivnosti .....	55
3.7. Oglašavanje destinacije.....	57
<b>4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b> .....	62
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor .....	62
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji .....	63
4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša .....	64
<b>5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b> .....	65
5.1. Međunarodne strukovne i slične organizacije .....	65
5.2. Domaće strukovne i slične organizacije .....	66

<b>6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI.....</b>	<b>67</b>
6.1. Plaće .....	67
6.2. Materijalni troškovi .....	68
6.3. Tijela Turističke zajednice .....	68
<b>7. REZERVA .....</b>	<b>68</b>
<b>8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE.....</b>	<b>68</b>
<b>C) PLAN ZADUŽIVANJA I OTPLATA.....</b>	<b>68</b>
<b>STRUKTURA PLANIRANJA - Tablični prikaz .....</b>	<b>70</b>
1. Plan prihoda .....	70
2. Plan aktivnosti .....	70
3. Plan prihoda (primitaka) i rashoda (izdataka) Turističke zajednice grada Rijeke prema Računskom planu neprofitnih organizacija .....	72

## UVOD

Godišnji program rada turistička zajednica izrađuje po jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama koje je donijelo Ministarstvo turizma i sporta na prijedlog Hrvatske turističke zajednice.

Godišnji program rada Turističke zajednice grada Rijeke izrađen je na temelju Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), Statuta Turističke zajednice grada Rijeke (Službene novine PGŽ 28/20) i Izmjena i dopuna Statuta Turističke zajednice grada Rijeke (Službene novine PGŽ 16/25), polazeći od postavki svih Strateških i planskih dokumenata, s naglaskom na Plan upravljanja destinacijom Rijeka izrađenom u 2025. godini.

Turistička zajednica grada Rijeke je organizacija koja djeluje po načelu destinacijskog menadžmenta, a osnovana je radi promicanja i razvoja turizma Republike Hrvatske i gospodarskih interesa pravnih i fizičkih osoba koje pružaju ugostiteljske usluge i usluge u turizmu ili obavljaju drugu djelatnost neposredno povezanu s turizmom na način da upravljaju destinacijom na razini grada Rijeke. Djelovanje Zajednice temelji se na načelu opće korisnosti.

Zadaće Zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:

### 1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

### 2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih

- usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
  - 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Turističke zajednice Primorsko-goranske županije i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

### *3. Distribucija*

- 3.1. koordiniranje s Turističkom zajednicom Primorsko-goranske županije u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u Turističku zajednicu Primorsko-goranske županije i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u Turističku zajednicu Primorsko-goranske županije
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s Turističkom zajednicom Primorsko-goranske županije te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma ili drugim propisom.

### *4. Praćenje razvoja i održivosti turizma*

- 4.1. praćenje održivosti razvoja turizma na razini destinacije
- 4.2. izrađuje izračun prihvatnog kapaciteta na razini destinacije
- 4.3. prikupljanje, praćenje i analiza podataka iz javno dostupnih izvora i službenih evidencija javnopravnih tijela o pokazateljima održivosti i drugih podataka vezanih uz turizam i utjecaj turizma na druge djelatnosti te o raspoloživoj infrastrukturi, suprastrukturi i socio-demografskim pokazateljima
- 4.4. dostavlja podatke iz točke 4.3. ovog članka putem integriranog informacijskog sustava turizma
- 4.5. prikuplja i čuva podatke koji nisu dostupni putem integriranog informacijskog sustava turizma
- 4.6. podatke iz točke 4.5. ovog članka dostavlja Ministarstvu u elektroničkom obliku pogodnom za strojno čitanje podataka najkasnije 30 dana prije roka za objavu vrijednosti pokazatelja.

### *5. Upravljanje destinacijom*

- 5.1. izrada plana upravljanja destinacijom
  - 5.1.1. provodi javno savjetovanje o prijedlogu izrađenog plana upravljanja destinacijom te na drugi primjeren način osigurava sudjelovanje lokalnog stanovništva u postupku donošenja plana upravljanja destinacijom, sukladno propisu kojim se uređuje pravo na pristup informacijama
  - 5.1.2. donosi odluku o upućivanju prijedloga plana upravljanja destinacijom na usvajanje predstavničkom tijelu
  - 5.1.3. usvojeni plan upravljanja destinacijom objavljuje na mrežnim stranicama turističke zajednice
- 5.2. integrirano upravljanje destinacijom na temelju plana upravljanja destinacijom

- 5.2.1. upravlja destinacijom kroz razvoj turističkih proizvoda, koordinaciju s ostalim dionicima u osiguravanju infrastrukture, kao i razvoj ljudskih potencijala, uz prethodnu analizu stanja i potreba destinacije, postojećih elemenata destinacije, osobito razine digitalizacije, pristupačnosti i održivosti te identificiranje potencijala na kojima se može graditi razvoj
- 5.2.2. okuplja i koordinira dionike i marketinške potpore, a radi osmišljavanja i razvoja proizvoda
- 5.3. upravljanje turističkim tokovima
  - 5.3.1. izrađuje plan dolaska posjetitelja na lokaciju s prijedlogom plana razgleda i vremena trajanja
  - 5.3.2. izrađuje plan rasporeda i dinamike dolazaka autobusa i iskrcaja putnika na frekventnim turističkim mjestima
  - 5.3.3. provodi druge mjere u skladu sa zadaćama turističke zajednice propisanim odredbama Zakona o turizmu i odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma
- 5.4. suradnja s jedinicama lokalne i područne (regionalne) samouprave
  - 5.4.1. osigurava podatke za donošenje odluka o upravljanju razvojem održivog turizma
  - 5.4.2. predlaže mjere za razvoj destinacije
  - 5.4.3. predlaže mjere za smanjenje preopterećenosti komunalne infrastrukture i turističkih atrakcija
  - 5.4.4. predlaže donošenje odluka na temelju plana upravljanja destinacijom
  - 5.4.5. predlaže mjere upravljanja turističkim tokovima
  - 5.4.6. pruža drugu stručnu podršku u okviru propisanih zadaća
- 5.5. suradnja s tijelom državne uprave nadležnim za turizam u razvoju turističke politike
- 5.6. podrška drugim tijelima državne uprave u poslovima od značaja za razvoj destinacije.

## **Dugoročni i kratkoročni strateški ciljevi sukladno planovima turističkog razvoja**

Prilikom izrade godišnjeg programa rada turistička zajednica, pored zakonskih odrednica, dužna je voditi računa o smjernicama iz nacionalnih, regionalnih te lokalnih strateških i akcijskih dokumenata i to:

### **Strategija razvoja održivog turizma do 2030.**

Sukladno postojećim obilježjima i budućem pozicioniranju održivog razvoja turizma Republike Hrvatske, poseban je naglasak stavljen na očuvanje resursa, isticanje jedinstvenih identiteta regija i specifičnih obilježja Hrvatske kao turističke destinacije. Vizija je razvoja održivog turizma Republike Hrvatske do 2030. godine:

“ Poštujući prirodno i kulturno naslijeđe i jedinstveni identitet svih regija, stvorit ćemo održiv cjelogodišnji turizam poželjan za investicije, rad i život, koji doprinosi skladnom gospodarskom razvoju Hrvatske.”

Analizom razvojnih potreba i razvojnih potencijala i u cilju ostvarenja vizije definirana su četiri ključna strateška cilja razvoja održivog turizma Hrvatske:

1. cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam,
2. turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu,
3. konkurentan i inovativan turizam,
4. otporan turizam.

Strateški ciljevi umreženi su, međusobno se podupiru i ostvaruju sinergijski učinak usmjeren ka dosizanju definiranih pokazatelja učinaka.

### **Plan razvoja turizma Primorsko-goranske županije do 2030. godine**

Za područje Primorsko-goranske županije usvojen je Plan razvoja turizma Primorsko-goranske županije do 2030. godine. Cilj je ovog dokumenta uspostaviti dugoročni strateški razvojni okvir na području Primorsko-goranske županije.

Vizija Primorsko-goranske županije kao turističke destinacije glasi: Primorsko-goranska županija je raznolika, kvalitetna i inovativna destinacija održivog turizma koja cijele godine turistima pruža jedinstveno doživljajno iskustvo u primorju, gorju i otocima, a lokalnom stanovništvu osigurava kvalitetne uvjete za život i rad.

S ciljem ostvarenja postavljene vizije definirano je pet ključnih posebnih ciljeva razvoja turizma do 2030. godine:

1. Unapređenje kvalitete i izvrsnosti
2. Osnajivanje inovativnosti i održivosti
3. Isticanje raznolikosti i posebnosti
4. Provođenje zelene i digitalne tranzicije
5. Jačanje partnerstva i destinacijskog menadžmenta.

Implementacijom Plana razvoja naglašava se kvaliteta i održivost kao temeljne razvojne odrednice kojima se osigurava konkurentnost na turističkom tržištu ujedno unapređujući uvjete lokalnog stanovništva.

### **Plan razvoja grada Rijeke 2021. – 2027.**

Plan razvoja grada Rijeke izrađen je za razdoblje od 2021. do 2027. godine, pri čemu se u procesu vizioniranja te određivanja strateških ciljeva, mjera i programa polazilo od pretpostavke da će se puni učinci njihove provedbe ostvariti do 2030. godine. Posebna je pažnja posvećena usklađenosti sa zakonodavnim i strateškim okvirom (sadržaj nacionalne razvojne strategije i Plan razvoja Primorsko-goranske županije), uz naglasak na smanjenje utjecaja na okoliš i ublažavanje posljedica klimatskih promjena, u skladu s Europskim zelenim planom. Istodobno se naglašava važnost praćenja trenda digitalizacije te primjene novih tehnologija u svim područjima društvenog i gospodarskog života.

Temeljem Plana vizija grada Rijeke glasi: Rijeka 2030. - pametan, otvoren i otporan grad. Vizija Rijeke do 2030. utemeljena je na viziji grada koji sve svoje resurse usmjerava poboljšanju kvalitete života svojih građana dok stvaranjem nove dodane vrijednosti oblikuje i podržava gospodarski razvoj riječkoga područja. U tom kontekstu, određena su tri ključna pojma koja će Rijeku usmjeriti prema 2030. godini i pružiti poticaje za daljnji razvoj.

Temeljna područja te strateški ciljevi grada Rijeke do 2030. godine usmjereni ispunjenju vizije su:

1. Živjeti u Rijeci 2030.: Grad raznolikosti, u kojem visoka kvaliteta života proizlazi iz suradnje pametne gradske uprave i angažiranih stanovnika
2. Raditi u Rijeci 2030.: Sveučilišni grad za novo doba, gdje napredne tehnologije i kreativna industrija obogaćuju industrijsko nasljeđe
3. Povezati Rijeku 2030.: Multimodalno prometno čvorište s održivim i učinkovitim prometnim sustavom
4. Sačuvati Rijeku 2030.: Pametan, zelen i čist grad prilagođen potrebama svih građana.

Uz ova temeljna područja i ciljeve, dodan je i horizontalni cilj "Pametna Rijeka 2030.: regionalni hub za jugoistočnu Europu za razvoj i implementaciju pametnih rješenja u upravljanju gradom i gradskom infrastrukturom" koji će se ostvariti aktivnostima i mjerama u sva četiri tematska cilja, podrazumijevajući specifičan pristup, oslonjen na tehnologiju i inovativna rješenja.

### **Plan razvoja turizma Rijeke do 2028. godine**

Plan razvoja turizma Rijeke do 2028. godine izrađen je u svrhu formiranja planske osnove za razvoj turizma na području grada Rijeke, uvažavajući tržišne trendove, lokalne specifičnosti i razvojne mogućnosti u danom periodu. U postupku izrade Plana uvaženi su relevantni planski dokumenti na gradskoj, županijskoj i nacionalnoj razini. Dodatno, uvaženi su dokumenti koji definiraju relevantne europske politike od značaja za donošenje ciljeva i mjera razvoja turizma na destinacijskoj razini.

Na temelju analize sadašnjeg stanja, provedenih istraživanja i prikupljenih stavova, uvažavajući strateške dokumente na razini grada Rijeke, Primorsko-goranske županije i Republike Hrvatske, uvažavajući trendove na turističkom tržištu potražnje vizija grada Rijeke kao turističke destinacije u 2028. godini, a pri tome usklađena s vizijom Rijeke iz temeljnog gradskog razvojnog dokumenta – Plan razvoja grada Rijeke 2021. – 2027. jest: Rijeka, grad s karakterom, sigurna urbana luka koja afirmira različitosti i nasljeđe prošlosti u kreiranju turističkih doživljaja otvorenih za sve, tijekom cijele godine, na moru, uz more, Rječinu i gradskim kvartovima.

Za period do 2028. godine definirana su četiri posebna cilja razvoja turizma grada Rijeke:

1. Razvijanje turizma kao integralnog dijela razvojnog koncepta grada
2. Isticanje različitosti i otvorenosti u kreiranju turističkih doživljaja
3. Jačanje održivog cjelogodišnjeg turizma
4. Osnajivanje partnerske suradnje.

Implementacija Plana treba imati pozitivne i društvene i ekonomske utjecaje te pozitivno djelovati na razvoj gospodarstva, uvjeta života i rada ljudi i konkurentnosti turističkog proizvoda grada Rijeke na načelima održivosti.

### **Plan upravljanja destinacijom**

Turistička zajednica grada Rijeke izradila je Prijedlog Plana upravljanja destinacijom sukladno Pravilniku o metodologiji izrade plana upravljanja destinacijom (NN 112/24), Pravilniku o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma (NN 112/24) te Pravilniku o metodologiji izračuna prihvatnog potencijala (NN 112/24).

Plan upravljanja destinacijom je planski dokument za razvoj održive destinacije. Primarna mu je svrha osigurati razvoj destinacije u smjeru održivosti u skladu s aktima strateškog planiranja, prostornim planovima, planom upravljanja kulturnim dobrima i drugim važećim planovima i propisima.

Plan upravljanja destinacijom temeljen je na izračunu prihvatnog kapaciteta koji se izrađuje u skladu s donesenim Pravilnikom o metodologiji izračuna prihvatnog kapaciteta. Plan upravljanja destinacijom usklađen je s dokumentom Plan razvoja turizma Rijeke do 2028. godine.

Plan upravljanja destinacijom je strateški okvir temeljen na analizi stanja, pokazateljima održivosti i prihvatnog kapaciteta te s jasno postavljenim razvojnim ciljevima i mjerama, koji će dugoročno unaprijediti turističku ponudu, očuvati kulturnu baštinu i osigurati pozitivan utjecaj na lokalnu zajednicu.

Razvojni smjer destinacije definiran je strateškim Planom razvoja turizma Rijeke do 2028. godine te su postavljena četiri, prethodno navedena, posebna cilja razvoja turizma grada Rijeke do 2028. godine. Sukladno navedenom definirane su mjere i aktivnosti za realizaciju posebnih ciljeva:

1. Unapređenje digitalne transformacije i pametnih rješenja u destinacijskom menadžmentu.
2. Upravljanje turizmom prema prihvatnom kapacitetu radi očuvanja ravnoteže između turista i lokalne zajednice.
3. Jačanje destinacijskog marketinga i brendiranja Rijeke.
4. Razvoj i inoviranje posebnih oblika turizma (kulturni, sportski, gastro, zdravstveni, poslovni, događaji...).
5. Uključivanje lokalne zajednice u kreiranje turističkih proizvoda i doživljaja.
6. Povećanje pristupačnosti turističke ponude i infrastrukture za sve korisnike.
7. Valorizacija industrijske i kulturno-povijesne baštine kroz projekte poput Galeba, Exportdrva i Metropolisa.
8. Jačanje kompetencija zaposlenih i poduzetnika u turizmu, uključujući male iznajmljivače.
9. Poticanje investicija i poduzetničkih inicijativa koje doprinose održivom i kvalitetnom razvoju turizma.
10. Razvoj kvalitetnih, cjelogodišnjih smještajnih kapaciteta i potpora hotelijerstvu.
11. Jačanje ponude turističkih događaja kroz cijelu godinu uz uključivanje lokalne zajednice.
12. Privlačenje oznaka kvalitete i međunarodnih brendova u turizmu i ugostiteljstvu.
13. Poticanje sinergije sektorskih politika i dionika na razini cijelog grada.
14. Jačanje participativnog odlučivanja kroz sustavno prikupljanje stavova lokalnog stanovništva, turista i dionika.

## Osnovne smjernice planiranja i procjena fizičkog obujma turističkog prometa

Godišnji program rada Turistička zajednica izrađuje po jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama koje je donijelo Ministarstvo turizma i sporta na prijedlog Hrvatske turističke zajednice. Osnovni parametri korišteni prilikom planiranja prihoda su fizički pokazatelji o turističkom prometu u gradu Rijeci u 2024., procjena do kraja 2025. te prognoza za 2026. godinu, procijenjena gospodarska aktivnost, planirane aktivnosti Turističke zajednice.

U razdoblju od 1. siječnja do 31. listopada 2025. godine ostvareno je 210.115 dolazaka, što predstavlja porast od 2% u odnosu na isto razdoblje 2024. godine. Strani turisti ostvarili su 172.217 dolazaka (1% više), čime su činili 82% ukupnog prometa, dok su domaći turisti ostvarili 37.898 dolazaka (3% više), s udjelom od 18%.

Ostvareno je ukupno 613.435 noćenja, što je 1% manje u odnosu na isto razdoblje 2024. godine. Strani gosti ostvarili su 538.192 noćenja (1% manje), a domaći 75.243 noćenja (2% manje). U ukupno ostvarenim noćenjima strani gosti sudjelovali su s 88%, a domaći s 12%. Najviše noćenja ostvarili su državljani Njemačke (80.588), zatim Poljske (50.368), Italije (44.352), Ukrajine (30.938) i Austrije (29.015).

Uzimajući u obzir dosadašnje trendove, očekuje se da će do kraja 2025. godine broj dolazaka dosegnuti približno 229.500, a broj noćenja oko 682.000. U odnosu na 2024. godinu, to predstavlja blagi porast od oko 1% u dolascima, dok se broj noćenja očekuje na sličnoj razini kao prethodne godine. Rast u završnim mjesecima godine potaknut će manifestacije u adventskom razdoblju i novogodišnji programi koji tradicionalno privlače veći broj domaćih posjetitelja.

### Pregled broja ležajeva po vrstama smještaja (listopad 2025.)

Prema podacima iz sustava eVisitor grad Rijeka raspolaže s ukupno 23.510 ležajeva, raspoređenih u različite vrste smještajnih objekata. Privatni smještaj – objekti u domaćinstvu čini najveći dio ponude s 5.894 ležaja, odnosno 25,1% ukupnih kapaciteta. Slijede hoteli s 1.005 ležajeva (4,3%) te hosteli i učenički/studentски domovi koji raspolažu s 1.991 ležajem, što predstavlja 8,5% ukupne ponude. Prenocіšta sudjeluju s manjim brojem kapaciteta, ukupno 396 ležajeva (1,7%).

Uz navedene komercijalne kapacitete, u sustavu je evidentiran i značajan broj ležajeva u kategoriji nekomercijalnog smještaja (14.224 ležaja). Ukupan broj smještajnih jedinica iznosi 7.581, raspoređenih u 5.881 objekta, dok je u evidenciji zabilježeno 5.376 obveznika. Podaci upućuju na raznolikost smještajne ponude i naglašavaju važnost privatnog smještaja te hostelskih i hotelskih kapaciteta u ukupnoj strukturi turističke ponude područja.

Vrsta objekta	Broj smještajnih jedinica	Broj ležajeva	Broj dodatnih kreveta	Broj objekata	Broj obveznika
Hoteli	524	1.005	0	6	5
Privatni smještaj	2.258	5.894	1.138	1.953	1.467
Hosteli i učenički/studentски dom	707	1.991	0	23	18
Prenocіšta	150	396	0	2	2
<b>UKUPNO KOMERCIJALNI</b>	<b>3.639</b>	<b>9.286</b>	<b>1.138</b>	<b>1.984</b>	<b>1.492</b>
Nekomercijalni smještaj	3.942	14.224	172	3.897	3.884
<b>SVEUKUPNO</b>	<b>7.581</b>	<b>23.510</b>	<b>1.310</b>	<b>5.881</b>	<b>5.376</b>

### Smještajni kapaciteti od 2023. do 2025. godine

Vrsta objekta	Kapaciteti 2025.	Kapaciteti 2024.	Kapaciteti 2023.	Indeks 2025./2024.	Indeks 2025./2023.
Hoteli	1.005	1.029	1.029	98	98
Privatni smještaj	5.894	5.788	5.248	102	112
Hosteli i učenički/studentски dom	1.991	1.991	1.962	100	101
Prenocіšta	396	396	396	100	100
<b>UKUPNO KOMERCIJALNI</b>	<b>9.286</b>	<b>9.204</b>	<b>8.635</b>	<b>101</b>	<b>108</b>
Nekomercijalni smještaj	14.224	13.344	11.935	107	119
<b>SVEUKUPNO</b>	<b>23.510</b>	<b>22.548</b>	<b>20.570</b>	<b>104</b>	<b>114</b>

Grad Rijeka u 2025. godini raspolaže s ukupno 23.510 kreveta, što je povećanje od 4% u odnosu na 2024. godinu te 14% više u odnosu na 2023. godinu.

Rast se ponajviše odnosi na privatni smještaj, koji je povećao broj kreveta s 5.788 u 2024. na 5.894 u 2025. godini. Također odnosi se i na nekomercijalni smještaj, koji je porastao za 7% u odnosu na prethodnu godinu te na ukupne komercijalne kapacitete, koji su, unatoč korekcijama u hotelima, povećani za 1% u odnosu na 2024. Hotelski kapaciteti zabilježili su blagi pad od 2%, dok su hostelski i kapaciteti prenoćišta zadržali stabilnu razinu u odnosu na prethodno razdoblje.

Tijek turističkog prometa u prvih 10 mjeseci 2025. godine i usporedba s prethodnim godinama

Mjesec	Noćenja ukupno 2025.	Noćenja ukupno 2024.	Noćenja ukupno 2023.	Indeks 2025./2024	Indeks 2025./2023.
Siječanj	22.085	23.707	23.149	93	95
Veljača	23.802	28.486	27.651	84	86
Ožujak	31.310	33.712	31.357	93	100
Travanj	40.698	35.748	40.682	114	100
Svibanj	47.229	50.765	45.683	93	103
Lipanj	67.745	64.002	65.570	106	103
Srpanj	130.120	132.630	127.584	98	102
Kolovoz	150.150	154.249	153.613	97	98
Rujan	61.903	60.251	62.151	103	100
Listopad	38.888	38.105	34.982	102	111
Ukupno	613.930	621.655	612.422	99	100

Top 10 zemalja po udjelu dolazaka i noćenja turista (siječanj - listopad 2025. godine)

Država	Dolasci	Noćenja	Udio dolazaka	Udio noćenja
Njemačka	21.163	80.588	10.07%	13.14%
Hrvatska	37.898	75.243	18.04%	12.27%
Poljska	12.486	50.368	5.94%	8.21%
Italija	21.363	44.352	10.17%	7.23%
Ukrajina	7.109	30.938	3.38%	5.04%
Austrija	10.919	29.015	5.20%	4.73%
Mađarska	9.467	28.064	4.51%	4.57%
Bosna i Hercegovina	4.884	26.135	2.32%	4.26%
Srbija	5.284	24.086	2.51%	3.93%
SAD	6.216	19.855	2.96%	3.24%

Na području grada Rijeke u razdoblju od siječnja do listopada 2025. godine ostvareno je ukupno 613.930 noćenja, što predstavlja 1% manje u odnosu na isto razdoblje 2024. godine, ali je na razini ostvarenja iz 2023. godine. Kretanja po mjesecima pokazuju stabilnu realizaciju turističkog prometa, uz povećanja u travnju, lipnju, rujnu i listopadu, dok je u preostalim mjesecima zabilježen blagi pad noćenja.

Noćenja po vrstama smještaja (siječanj - listopad) od 2023. do 2025. godine.

<b>Vrsta smještaja</b>	<b>Noćenja 2025.</b>	<b>Noćenja 2024.</b>	<b>Noćenja 2023.</b>	<b>Indeks 2025./2024.</b>	<b>Indeks 2025./2023.</b>
Hoteli	159.627	159.258	164.200	100	97
Privatni smještaj	363.956	361.670	343.186	101	106
Hosteli i učenički/studentски dom	35.030	34.014	46.474	103	75
Prenoćišta	3.088	3.974	4.865	78	63
<b>UKUPNO KOMERCIJALNI</b>	<b>561.701</b>	<b>558.916</b>	<b>558.725</b>	<b>100</b>	<b>101</b>
Nekomercijalni smještaj	52.229	62.739	53.697	83	97
<b>SVEUKUPNO</b>	<b>613.930</b>	<b>621.655</b>	<b>612.422</b>	<b>99</b>	<b>100</b>

U strukturi noćenja do listopada 2025. godine i dalje dominira privatni smještaj, u kojem je ostvareno 363.956 noćenja, što je 1% više nego u istom razdoblju 2024. godine te 6% više u odnosu na 2023. godinu. Hoteli su zabilježili 159.627 noćenja, što je gotovo jednako kao i 2024. godine, dok u odnosu na 2023. bilježe pad od 3%. Hosteli i učenički/studentски domovi ostvarili su 35.030 noćenja, što predstavlja porast od 3% u odnosu na 2024. godinu, ali pad od 25% u odnosu na 2023. godinu. Prenoćišta bilježe 3.088 noćenja, što je 22% manje nego 2024. i 37% manje nego 2023. godine.

Ukupno komercijalne vrste smještaja do kraja listopada 2025. godine ostvarile su 561.701 noćenje, što je na razini prošle godine i neznatno više nego 2023. godine. U kategoriji nekomercijalnog smještaja ostvareno je 52.229 noćenja, što predstavlja 17% manje u odnosu na 2024., odnosno 3% manje nego 2023. godine.

Turistički promet grada Rijeke u prvih deset mjeseci 2025. godine pokazuje stabilnost uz blage oscilacije među kategorijama smještaja. Privatni smještaj ostaje ključni dio ponude grada, dok hoteli i hosteli bilježe stabilne rezultate. Najveći pad zabilježen je u kategoriji prenoćišta, dok nekomercijalni smještaj pokazuje osjetan pad aktivnosti.

Za 2026. godinu očekuje se porast turističkog prometa u odnosu na 2025. godinu, s procijenjenim povećanjem broja dolazaka za oko 2% te noćenja za oko 1%. Ovaj se rast prvenstveno povezuje s titulom koju Kvarner nosi – Europska regija gastronomije, što dodatno doprinosi promociji destinacije i privlačenju posjetitelja te predstavlja značajno priznanje kvalitete lokalne gastronomije i održivom pristupu u razvoju turističke ponude. U planiranju aktivnosti naglasak će biti na daljnjem razvoju cjelogodišnjeg turizma te jačanju prepoznatljivosti Rijeke kao kulturno-urbane, eno-gastronomске i održive destinacije.

Tablica 1. Procjena fizičkog obujma turističkog prometa u Rijeci za 2026. godinu

DOLASCI	Ostvarenje 2024.	Očekivano ostvarenje 2025.	Indeks 2024./2025.	Plan 2026.	Indeks 2025./2026.
Strani	181.921	187.000	103	190.000	102
Domaći	45.019	42.500	94	44.000	104
Ukupno:	226.940	229.500	101	234.000	102

NOĆENJA	Ostvarenje 2024.	Očekivano ostvarenje 2025.	Indeks 2024./2025.	Plan 2026.	Indeks 2025./2026.
Strani	584.267	587.000	100	591.000	101
Domaći	92.746	93.000	100	94.000	101
Ukupno:	677.013	680.000	100	685.000	101

## A) PLAN PRIHODA

Prihodi Turističke zajednice grada Rijeke regulirani su Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama i Zakonom o turističkoj pristojbi, a planiraju se i proračunom Grada Rijeke, HTZ-a, Turističke zajednice Primorsko-goranske županije o sufinanciranju manifestacija, Ministarstva kulture i medija za sufinanciranje radova na Trsatskom kaštelu, prihodima od gospodarske djelatnosti, prihodima od sustava turističkih zajednica, prenesenim prihodima iz prethodne godine te ostalim prihodima.

### Izvorni prihodi:

Procjena izvornih prihoda (turistička pristojba i turistička članarina) temelji se na procjeni ostvarenja dolazaka i noćenja gostiju u 2025. godini i Odluci Županijske skupštine Primorsko-goranske županije od 05.12.2024. godine o visini turističke pristojbe za 2026. godinu. U obzir je uzeta procjena do kraja godine, fizički obujam turističkog prometa ostvaren u 2024. godini, gospodarska i tržišna kretanja te najava otvaranja novih turističko-ugostiteljskih i trgovačkih objekata kao i odjavljivanje dijela kapaciteta u 2026. godini.

#### - Turistička pristojba

Procjena prihoda od turističke pristojbe temelji se na procjeni ostvarenja dolazaka i noćenja gostiju u 2025. godini i Odluci Županijske skupštine Primorsko-goranske županije od 05.12.2024. godine o visini turističke pristojbe za 2026. godinu. Najveći iznos turističke pristojbe ostvaruje se od noćenja u smještajnim objektima, koja po osobi iznosi 2,00 € u razdoblju 01.04. – 30.09. i 1,50 € u ostalom dijelu godine i godišnjeg paušalnog iznosa od 50,00 € kojeg plaćaju osobe koje pružaju usluge u domaćinstvu (privatni iznajmljivači) po krevetu (glavni i pomoćni) i vlasnici kuće, apartmana ili stana za odmor u godišnjem paušalnom iznosu, za sebe i članove uže obitelji u iznosu od 10,00 € za prvog člana, 10,00 € za drugog člana i 5,00 € za svakog sljedećeg člana.

Raspodjela turističke pristojbe vrši se na način da se najprije izdvaja 1,0% za Crveni križ, zatim 3,5% za Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent i 2,0% za Fond za udružene turističke zajednice, a preostala sredstva dostavljaju se korisnicima:

- 65% sredstava Turističkoj zajednici grada Rijeke,
- 15% sredstava Turističkoj zajednici Primorsko-goranske županije i
- 20% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Od 65% sredstva Turističkoj zajednici grada Rijeke, 30% odmah se doznačuje na račun Grada Rijeke. Od uplaćene turističke pristojbe koju plaćaju osobe koje noće na objektima nautičkog turizma na našem području 65% sredstava pripada Turističkoj zajednici grada Rijeke, od čega se 30% odmah doznačuje na račun Grada Rijeke.

RASPODJELA TURISTIČKE PRISTOJBE		Dug prošlih godina	Planirane uplate 2026.	Sveukupno
BRUTO UPLATA	100,00%	130.820,00	800.070,00	930.890,00
Crveni križ	1,00%	1.308,20	8.000,70	9.308,90
Fond za nerazvijene TZ	3,50%	4.578,70	28.002,45	32.581,15
Fond za udružene TZ	2,00%	2.616,40	16.001,40	18.617,80
Turistička zajednica PGŽ	14,03%	18.347,51	112.209,82	130.557,33
Hrvatska turistička zajednica	18,70%	24.463,34	149.613,09	174.076,43
Turistička zajednica grada Rijeke	42,54%	55.654,10	340.369,78	396.023,88
Grad Rijeka	18,23%	23.851,75	145.872,76	169.724,51

#### - Turistička članarina

Prihodi od turističke članarine ostvaruju se od uplata članarine koju uplaćuju pravne i fizičke osobe koje ostvaruju prihod pružanjem ugostiteljskih usluga, usluge u turizmu ili obavljanjem s turizmom neposredno povezanih djelatnosti.

Raspodjela prihoda od turističke članarine vrši se na način da se najprije izdvaja 3,0% za Poreznu upravu, zatim 9,0% za Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent i 2,0% za Fond za udružene turističke zajednice, a preostala sredstva dostavljaju se korisnicima:

- 65% sredstava Turističkoj zajednici grada Rijeke,
- 15% sredstava Turističkoj zajednici Primorsko-goranske županije i
- 20% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

RASPODJELA TURISTIČKE ČLANARINE		Planirane uplate 2026.
BRUTO UPLATA	100,00%	1.502.700,00
Porezna uprava	3,00%	45.081,00
Fond za nerazvijene TZ	9,00%	135.243,00
Fond za udružene TZ	2,00%	30.054,00
Turistička zajednica PGŽ	12,90%	193.848,30
Hrvatska turistička zajednica	17,20%	258.464,40
Turistička zajednica grada Rijeke	55,90%	840.009,30

**- Prihodi iz proračuna općine /grada/županije i državnog proračuna:**

Prihodi iz proračuna Grada ostvaruju se od financiranja manifestacija i to Riječkog karnevala, Zime na Gradini te projekt Europske regije gastronomije. Također tu su predviđena sufinanciranja iz županijskog i državnog proračuna za kandidirane akcije i projekte. Točni iznosi po pojedinim akcijama i projektima će se znati po donošenju financijskih planova navedenih institucija.

Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	I. Izmjene i dopune Plana 2025.	Plan 2026.	Indeks I. Izmjene i dopune Plana 2025./ Plan 2026.
Prihodi iz proračuna Grada	336.600,00	335.000,00	99
Prihodi iz državnog proračuna - HTZ	19.600,00	20.000,00	102
Prihodi od TZ Kvarnera	22.400,00	22.000,00	98
Prihodi od Ministarstva kulture i medija	70.000,00	245.000,00	350
<b>Sveukupno</b>	<b>451.600,00</b>	<b>622.000,00</b>	<b>138</b>

**- Prihodi od sustava turističkih zajednica:**

Prihodi od sustava turističkih zajednica predstavljaju prihode koje dodjeljuje Hrvatska turistička zajednica iz Fonda za projekte udruženih TZ-a, uz prethodnu suglasnost Ministarstva turizma i sporta, a temeljem potpisanog Sporazuma o projektnom udruživanju Turističkih zajednica Riječkog prstena, te Turističkih zajednica Rijeke, Opatije i Matulja. Navedeni prihod se ostvaruje prema odluci Ministarstva turizma i sporta.

Prihodi od sustava turističkih zajednica	I. Izmjene i dopune Plana 2025.	Plan 2026.	Indeks I. Izmjene i dopune Plana 2025./ Plan 2026.
Fond za projekte udruženih Turističkih zajednica Riječkog prstena	60.800,00	100.000,00	164
Fond za projekte udruženih Turističkih zajednica Rijeke, Opatije i Matulja	0,00	150.000,00	0
<b>Sveukupno</b>	<b>60.800,00</b>	<b>250.000,00</b>	<b>411</b>

**- Prihodi iz Europskih fondova:**

Prijavljena su dva nova projekta u okviru programa Interreg Italija – Hrvatska, čija se provedba, u slučaju odobrenja, očekuje u posljednjem kvartalu 2026. godine. S obzirom na predviđenu dinamiku provedbe i izvještavanja prema pravilima programa, u 2026. godini ne očekuju se prihodi iz EU fondova.

- **Prihodi od gospodarske djelatnosti:**

Prihodi od gospodarske djelatnosti ostvaruju se s osnova komercijalnih prihoda od pokroviteljstva Riječkog karnevala, prihoda od oglašavanja, prihoda od upravljanja javnom turističkom infrastrukturom odnosno Trsatskog kaštela i Riječkog tunela te prihoda od zakupa i podzakupa poslovnih prostora.

Prihod od gospodarske djelatnosti	I. Izmjene i dopune Plana 2025.	Plan 2026.	Indeks I. Izmjene i dopune Plana 2025./ Plan 2026.
Komercijalni prihod Riječkog karnevala	112.580,00	106.000,00	94
Komercijalni prihod oglašavanja	2.756,90	1.600,00	58
Komercijalni prihod Trsatskog kaštela	144.590,00	160.000,00	111
Komercijalni prihod Riječkog tunela	43.000,00	48.500,00	113
Prihodi od zakupa i podzakupa poslovnog prostora	49.973,10	49.895,00	100
<b>Sveukupno</b>	<b>352.900,00</b>	<b>365.995,00</b>	<b>104</b>

- **Preneseni prihodi iz prethodne godine:**

Preneseni prihodi iz prethodne godine predstavljaju procjenu financijskog rezultata poslovanja tekuće godine. Planira se ostvarivanje viška prihoda nad rashodima u iznosu od 40.000,00 €.

- **Ostali prihodi:**

Ostali prihodi predstavljaju donacije pravnih i fizičkih osoba u svrhu potpore provođenja određenih aktivnosti Turističke zajednice, prihode od kamata po računu i sl. Također se očekuje određeni iznos donacija, potpora, pomoći i sl. u iznosu od 6.005,00 €.

<b>Sveukupno prihodi – 2.520.000,00 €</b>
---

## B) PLAN AKTIVNOSTI

### 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

**Planirana sredstva**

**20.000,00 €**

Za potrebe istraživanja i planiranja Turistička zajednica grada Rijeke redovito će koristiti dostupne i relevantne izvore informacija, podataka i analiza te će ovisno o potrebi dodatno provoditi vlastite analize turističkog prometa. Najveći dio izvora podataka su iz vlastite banke podataka, ali za dio analiza, s ciljem kako bi se dobio što kvalitetniji i objektivniji uvid u stanje tržišta, koriste se vanjski resursi.

#### 1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Turistička zajednica grada Rijeke izradila je u posljednjem kvartalu 2025. godine Plan upravljanja destinacijom i izračun prihvatnog kapaciteta grada Rijeke, sukladno Zakonu o turizmu i donesenim Pravilnicima. Prijedlog Plana usvojilo je Turističko vijeće Turističke zajednice grada Rijeke.

Plan upravljanja destinacijom predstavlja temeljni planski dokument za razvoj održive turističke destinacije. Glavna svrha Plana jest osigurati razvoj turizma u smjeru održivosti, u skladu sa strateškim aktima planiranja, prostornim planovima, planovima upravljanja kulturnim dobrima te ostalim važećim propisima i planovima. Plan se temelji na izračunu prihvatnog kapaciteta izrađenom prema Pravilniku o metodologiji izračuna prihvatnog kapaciteta. Plan upravljanja destinacijom usklađen je s dokumentom Plan razvoja turizma Rijeke do 2028. godine. Planom se predviđa izrada operativnih dokumenata i strateških okvira koji proizlaze iz Plana upravljanja destinacijom, kao i osiguranje finansijskih sredstava za njihovu operacionalizaciju.



Na temelju Plana upravljanja destinacijom, a u svrhu njegove učinkovite provedbe, osnovana su četiri radna tijela (Radno tijelo za pametna rješenja i digitalnu transformaciju turizma, Radno tijelo za održivi turizam i prihvatni kapacitet, Radno tijelo za destinacijski marketing i brendiranje Rijeke i Radno tijelo za razvoj raznolikih turističkih doživljaja i manifestacija) koja će, kroz svoje djelovanje, pripremati i izrađivati tematski specifične strateške i operativne dokumente. Ti dokumenti predstavljat će podlogu za planiranje, provedbu i praćenje mjera usmjerenih razvoju održive destinacije. Očekuje se da će iz rada radnih tijela proizaći, između ostalog i strateški okvir razvoja pametne turističke destinacije, održivog upravljanja turizmom i prihvatnim kapacitetom te prijedlog novog vizualnog identiteta destinacije. U sklopu navedenog razvijat će se program razvoja posebnih oblika turizma, gastronomije te turističkih događanja i manifestacija tijekom cijele godine.

Izrada navedenih materijala provodit će se u skladu s vremenskim, finansijskim i organizacijskim kapacitetima dionika te u suradnji s relevantnim ustanovama, akademskim sektorom, privatnim poduzetnicima i lokalnom zajednicom. Njihova je uloga osigurati operacionalizaciju strateških ciljeva, koordinaciju uključenih aktera te sustavno praćenje učinaka turizma na destinaciju.

Sukladno Planu, provodit će se kontinuirani monitoring provedbe mjera i ostvarivanja pokazatelja održivosti, uz redovito izvještavanje radnih tijela. Za potrebe provedbe pojedinih aktivnosti ugovorit će se suradnja s vanjskim stručnjacima, partnerima i institucijama koji posjeduju specijalizirana znanja i kompetencije relevantne za pojedine tematske segmente upravljanja destinacijom.

**Cilj aktivnosti:**

Uspostaviti mehanizme provedbe Plana upravljanja destinacijom kroz rad radnih tijela, izradu strateških i operativnih dokumenata te razvoj temelja za održivo upravljanje turizmom, brendiranje destinacije i razvoj raznolikih turističkih proizvoda.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGR - voditelj informiranja i istraživanja tržišta

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 15.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** cjelogodišnji

## 1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Istraživanje i komparativne analize tržišta provest ćemo putem informacijskog sustava TourMIS, u koji je uključeno 125 europskih gradova. Na taj način osigurava se standardizirano praćenje ključnih pokazatelja uspješnosti destinacije (ukupni broj noćenja, kapaciteti i popunjenost smještajnih objekata, kratkoročni najam, kretanja po tržištima i sl.). Dobiveni podaci omogućuju usporedbu Rijeke s drugim europskim gradovima u području gradskog turizma, praćenje višegodišnjih trendova, identifikaciju promjena u strukturi posjetitelja i tržišta i utvrđivanje pozicije grada u odnosu na konkurentske destinacije. Sudjelovanje u programu te pristup analizi besplatni su za članice CityDNA-a, a rezultati se koriste za planiranje i vrednovanje aktivnosti destinacijskog menadžmenta te za izradu strateških i operativnih dokumenata Turističke zajednice grada Rijeke.

Rezultati analize „The City Travel Report“ omogućuju jačanje upravljanja turističkim tokovima te predviđanje trendova. Analitički uvidi koriste se u procesima pozicioniranja Rijeke kao urbane cjelogodišnje destinacije, razvoju marketinškog plana, brendiranja i usmjeravanja komunikacije prema prioritarnim tržištima. Korištenjem podataka CityDNA-a Turistička zajednica grada Rijeke jača svoju ulogu profesionalnog i strateškog upravljača destinacijom, osigurava donošenje odluka temeljenih na dokazima te pridonosi održivom i uravnoteženom turističkom razvoju grada.

Kako bi se osigurala provedbena vrijednost Plana upravljanja destinacijom, njegova operacionalizacija provodit će se kroz Godišnji program rada. U svrhu koordiniranog upravljanja i praćenja provedbe mjera, uspostavljena su četiri radna tijela: Radno tijelo za pametna rješenja i digitalnu transformaciju turizma, Radno tijelo za održivi turizam i prihvatni kapacitet, Radno tijelo za destinacijski marketing i brendiranje Rijeke i Radno tijelo za razvoj raznolikih turističkih doživljaja i manifestacija. Radna tijela djeluju kao provedbeni mehanizam Plana, osiguravajući usklađivanje aktivnosti dionika, prioritetizaciju projekata, praćenje napretka i evaluaciju rezultata. Na ovaj način Plan postaje operativan alat upravljanja destinacijom koji omogućuje jasno definiranje odgovornosti i rokova, financijsku i organizacijsku izvedivost provedbenih aktivnosti, uključivanje ključnih dionika u proces donošenja odluka i praćenje učinaka i postizanje mjerljivih rezultata. Ukoliko se tijekom provedbe ukaže potreba za dodatnom analizom pojedinog tržišnog segmenta ili provedbom specifičnog istraživanja, u okviru Godišnjeg programa rada predviđena su financijska i organizacijska sredstva za realizaciju navedenih operativnih istraživačkih aktivnosti.



**Cilj aktivnosti:**

Osigurati kontinuiranu, standardiziranu i komparativnu analizu turističke potražnje, ponude i performansi destinacije, radi donošenja odluka temeljenih na podacima. Dobiveni uvidi koristit će se za unapređenje strukture i kvalitete turističke ponude, optimiziranje turističkih tokova, povećanje konkurentnosti i prepoznatljivosti Rijeke kao cjelogodišnje urbane destinacije, te za planiranje razvoja smještajnih kapaciteta, proizvoda i tržišne komunikacije u skladu s trendovima i prihvatnim kapacitetom grada.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGR (voditelj informiranja i istraživanja tržišta i informatori)

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 5.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** cjelogodišnji

**1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti**

U sklopu promotivnih aktivnosti koje se provode tijekom godine, bilo samostalno, u suradnji s partnerima i ključnim akterima turističke destinacije ili s regionalnom turističkom zajednicom, provodit će se evaluacije rezultata oglašavanja. Zaposlenici Turističke zajednice grada Rijeke kontinuirano prikupljaju podatke i prate analitiku korištenih online komunikacijskih kanala, kao i izvještaje agencija angažiranih za udruženo i projektno oglašavanje. Od svih medija koji su korišteni za plasiranje oglasa ili zakup oglasnog prostora, tražit će se podaci o gledanosti, slušanosti, čitanosti, klikovima, doseg i angažmanu publike, na temelju čega će se planirati daljnje aktivnosti.

Analize će se fokusirati na utvrđivanje uspješnosti korištenih marketinških kanala, dosega publike te učinkovitosti ulaganja u oglašavanje, s ciljem optimizacije budućih promotivnih strategija i postizanja većeg doprinosa turističkom prometu.

**Cilj aktivnosti:**

Povećanje učinkovitosti promotivnih aktivnosti na temelju zaključaka koji proizlaze iz provedenih analiza rezultata oglašavanja i statistike turističkih kretanja.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGR (voditelj marketinga i promocije)

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** cjelogodišnji

## 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

**Planirana sredstva:**

**1.203.600,00 €**

Razvoj turističkog proizvoda predstavlja jedan od ključnih prioriteta u jačanju konkurentnosti i održivosti destinacije. Cilj je kontinuirano unaprjeđivati kvalitetu i raznolikost turističke ponude, stvarajući autentična iskustva koja odražavaju identitet Rijeke te zadovoljavaju potrebe suvremenih posjetitelja. Razvijanjem novih i unaprjeđenjem postojećih proizvoda u suradnji s partnerima, javnim institucijama, privatnim sektorom i udrugama, planiraju se aktivnosti koje će doprinijeti boljem pozicioniranju Rijeke na domaćem i međunarodnom turističkom tržištu.

Planirane aktivnosti obuhvaćaju identifikaciju i procjenu postojećih resursa, razvoj inovativnih tematskih proizvoda te njihovo strukturiranje i interpretaciju radi poboljšanja vidljivosti i prepoznatljivosti destinacije. Posebna će se pozornost posvetiti aktivnostima označavanja kvalitete turističkih proizvoda i usluga, poticanju stvaranja novih sadržaja temeljenih na kulturnoj, industrijskoj i prirodnoj baštini te povezivanju različitih oblika turizma, kulturnog, eno-gastronomskog, outdoor, sportskog i poslovnog.

U okviru planiranih sredstava predviđa se daljnje unaprjeđenje javne turističke infrastrukture, potpora razvoju turističkih događanja i interpretaciji turističkih atrakcija. Ovim pristupom omogućit će se održiv turistički rast, bolja valorizacija lokalnih resursa i povećanje koristi za lokalnu zajednicu. Kroz razvoj cjelovitih turističkih proizvoda Rijeka će nastaviti graditi svoj prepoznatljivi identitet destinacije otvorene tijekom cijele godine – grada kulture, kreativnosti i autentičnih doživljaja.

### 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

U skladu s ciljevima održivog razvoja turizma i nastojanjima da se Rijeka pozicionira kao cjelogodišnja destinacija raznolikih i kvalitetnih turističkih doživljaja, aktivnosti vezane uz identifikaciju, planiranje i strukturiranje turističkih proizvoda usmjerene su na razvoj i promociju selektivnih oblika turizma. Ovi oblici turizma ključni su za diferencijaciju destinacije, produljenje turističke sezone, ravnomjerniju raspodjelu turističkog prometa tijekom godine te povećanje ekonomske, kulturne i društvene koristi za lokalnu zajednicu.

Rijeka, kao grad bogate kulturne i industrijske baštine, inovacija i urbane raznolikosti, u svom razvoju posvećuje posebnu pažnju različitim segmentima selektivnog turizma: gastronomskom, aktivnom, nautičkom, kulturnom, sportskom, poslovnom, zdravstvenom i turizmu mladih. Svaki od ovih segmenata ima snažan potencijal za daljnji rast, internacionalnu prepoznatljivost i jačanje identiteta destinacije. Osim kontinuiranog razvoja navedenih ključnih segmenata, planira se sustavni razvoj i ostalih posebnih oblika turizma, s ciljem povećanja raznolikosti, konkurentnosti i kvalitete turističke ponude Rijeke, u skladu s mjerama iz Plana razvoja turizma Rijeke do 2028. godine i smjernicama Plana upravljanja destinacijom. Za koordinaciju ovog procesa bit će osnovano Radno tijelo za razvoj raznolikih turističkih doživljaja i manifestacija, čija je primarna zadaća priprema i izrada operativnih i strateških dokumenata koji će služiti kao osnova za planiranje, provedbu i sustavno praćenje mjera usmjerenih na održivi razvoj destinacije. Dokumenti i zaključci Radnog tijela omogućit će standardizirano i učinkovito upravljanje turističkim sadržajima i događanjima te poticati razvoj novih turističkih proizvoda u domeni svih selektivnih oblika turizma, uključujući kulturni, sportski, poslovni, zdravstveni i sakralni turizam, uz snažnu povezanost s inicijativama u gastronomiji, nautičkom i aktivnom turizmu, outdoor programima te kulturnim manifestacijama. Kroz aktivnosti Radnog tijela razvijat će se novi proizvodi, tematska događanja i manifestacije koje potiču cjelogodišnje turističko poslovanje, jačaju prepoznatljivost i identitet Rijeke te omogućuju aktivnu participaciju lokalne zajednice. Na taj način Rijeka razvija održiv, konkurentan i kvalitetan sustav selektivnih oblika

turizma koji dugoročno doprinosi jačanju destinacije, stvaranju raznolikih i autentičnih turističkih doživljaja te osigurava kontinuirani razvoj kulturnih, društvenih i gospodarskih vrijednosti grada.

U segmentu gastronomije, Rijeka će svoje aktivnosti usmjeriti prema razvoju i promociji gastronomske kulture kao važnog dijela identiteta i održivog razvoja destinacije, u skladu s ciljevima Plana upravljanja destinacijom. Gastronomija se prepoznaje kao strateški element turističke ponude koji povezuje tradiciju, kulturu i suvremeni način života, temeljen na autentičnoj lokalnoj gastro i eno ponudi te kraćim lancima nabave koji povezuju urbano središte Rijeke s zaleđem i obalnim područjem. U godini kada Kvarner nosi titulu Europske regije gastronomije otvara se prilika za afirmaciju Rijeke kao grada autentičnih okusa, bogate povijesti i suvremene kulinarske kreativnosti, uz dublje povezivanje gastronomije s kulturom, turizmom i lokalnom zajednicom. Planira se nastavak i daljnji razvoj projekta „Riječke gastronomske luke“, a posebno se ističe i projekt „Rijeka – Mozaik okusa“. Ovaj projekt obuhvaća promociju autohtonih jela, pića i namirnica Rijeke, povezujući gastronomske aktivnosti s lokalnim proizvođačima, ugostiteljima i kulturnim institucijama. Projekt „Rijeka – Mozaik okusa“ uključuje tematska razdoblja, degustacije, edukativne radionice i manifestacije koje predstavljaju gastronomsku tradiciju Rijeke i okolnih područja, uz naglasak na sezonalnost i autentičnost okusa. Aktivnosti su usklađene s načelima održivosti i korištenja kratkih lanaca opskrbe, a povijesni kontekst Rijeke kao trgovačkog i industrijskog središta, doma prve tvornice čokolade i šećera, služi kao inspiracija za suvremene interpretacije jela i događanja. Cilj je stvoriti prepoznatljiv gastronomski identitet Rijeke koji spaja lokalne vrijednosti s kreativnim i inovativnim pristupom, te dodatno osnažiti ulogu gastronomije kao simbola identiteta grada i mosta između kulture, turizma i gospodarstva. Planira se i organizacija izložbe starih kuharica i autohtonih recepata, čime se dodatno čuva i promovira gastronomska baština riječkog kraja te potiče interakcija između turista i lokalnog stanovništva.

Planira se razvoj aktivnog turizma s naglaskom na klasifikaciju i usklađivanje postojećih staza, šetnica i putova, kako bi se osigurala jasna i održiva outdoor infrastruktura. Također se planira poticanje integracije outdoor ponude s kulturnim i gastronomskim sadržajima, s ciljem jačanja prepoznatljivosti Rijeke kao destinacije aktivnog i zdravog načina života.

U skladu s mjerama definiranim u Planu upravljanja destinacijom, razvoj nautičkog turizma povezuje se s jačanjem marketinških aktivnosti i pozicioniranjem Rijeke kao prepoznatljive nautičke destinacije. Očekuje se rast broja dolazaka brodova za kružna putovanja. U tom će se segmentu nastaviti uspješna suradnja s Lučkom upravom Rijeka u prihvatu cruising gostiju te s Turističkom zajednicom Primorsko-goranske županije kroz niz zajedničkih aktivnosti. Također, planira se organizacija Info punkta za informiranje gostiju prilikom uplovljavanja brodova za kružna putovanja u riječku luku, čime se dodatno afirmira imidž Rijeke kao gostoljubive i otvorene luke. Razvoj nautičkog turizma bit će usklađen s načelima održivosti, kvalitetnim upravljanjem prostorom i infrastrukturom te kontinuiranim unapređenjem turističkog doživljaja.

### **Cilj aktivnosti:**

Razvoj raznovrsne i prepoznatljive turističke ponude Rijeke koja povezuje kulturnu baštinu, prirodne resurse, gastronomiju i aktivne sadržaje, s naglaskom na održivost i uključivanje lokalne zajednice. Aktivnosti doprinose cjelogodišnjem turističkom razvoju, produljenju boravka posjetitelja i jačanju identiteta grada kao destinacije kulture, tradicije i inovacija. Istovremeno se Rijeka pozicionira kao atraktivna destinacija na nacionalnoj i međunarodnoj razini, jačajući ekonomski učinak turizma za lokalnu zajednicu.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGR (voditelj razvoja proizvoda, voditelj informiranja i istraživanja tržišta), Turistička zajednica Kvarnera, Lučka uprava Rijeka, Grad Rijeka

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 49.894,42 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** cjelogodišnji

## 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

U suradnji s partnerima iz kulturnog, turističkog i javnog sektora, kroz projekte financirane iz fondova Europske unije kontinuirano se doprinosi jačanju kvalitete, održivosti i prepoznatljivosti destinacije. Aktivnosti provedene u prethodnom razdoblju usklađene su sa strateškim ciljevima Plana razvoja turizma Rijeke, osobito u područjima valorizacije kulturne baštine i održivog razvoja.

Provedeni projekti, poput Turističke valorizacije reprezentativnih spomenika riječke industrijske baštine i Povežimo se baštinom, doprinijeli su poboljšanju vidljivosti i valorizacije kulturne baštine, razvoju novih kulturno–turističkih sadržaja te unaprjeđenju digitalne prisutnosti i dostupnosti informacija o kulturnim resursima destinacije. Njihovom provedbom dodatno je ojačana pozicija Rijeke kao kulturne i održive urbane destinacije, a stvorena je i čvrsta podloga za daljnji razvoj kulturno–turističkih ruta.

Na temelju stečenih iskustava, nastavljamo s razvojem i prijavom novih projektnih inicijativa usmjerenih na održivi, inovativni i uključivi turizam. Jedan od takvih projekata je YOUPATHS, usklađen s prioritetima Plana upravljanja destinacijom, koji promiče aktivno uključivanje mladih u očuvanje i interpretaciju kulturne baštine, razvoj participativnih i održivih modela turizma, potiče sinergiju sektorskih politika i dionika te snaženje ponude tijekom cijele godine. Projekt doprinosi jačanju lokalne zajednice i potiče suradnju između obrazovnog, kulturnog i turističkog sektora, čime se podupire razvoj destinacije temeljen na znanju, kreativnosti i društvenoj odgovornosti. Na taj način YOUPATHS izravno pridonosi ostvarivanju strateških ciljeva upravljanja destinacijom, osobito u segmentima održivog korištenja kulturnih resursa, participacije građana i podizanja kvalitete turističkog doživljaja.

### **Cilj aktivnosti:**

Valorizacija kulturne i industrijske baštine grada Rijeke kroz razvoj inovativnih i održivih turističkih proizvoda te unaprjeđenje vidljivosti i dostupnosti kulturnih sadržaja. Jačanje identiteta destinacije, poticanje participativnog uključivanja zajednice, osobito mladih, u očuvanje i interpretaciju baštine te razvoj kulturno–turističkih ruta i proizvoda koji pridonose održivom i cjelogodišnjem turizmu.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGR (voditelj projekata i voditelj računovodstva) u suradnji s partnerima i pridruženim partnerima europskih projekata

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 16.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** cjelogodišnji

## 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

**Planirana sredstva:**

**549.173,00 €**

Podrška razvoju turističkih događanja u Rijeci bit će usmjerena na daljnje jačanje raznolikosti, kvalitete i atraktivnosti turističke ponude, u skladu s ciljevima Plana razvoja turizma Rijeke koji naglašava važnost otvorenosti u kreiranju turističkih doživljaja, poticanja inovacija i jačanja održivog cjelogodišnjeg turizma. Aktivnosti će obuhvatiti tri ključna segmenta.

Prvi segment odnosi se na Riječki karneval, koji će i dalje služiti kao primjer najbolje prakse u uključivanju lokalne zajednice, kreiranju autentičnih iskustava i integraciji kulturnih, zabavnih i edukativnih sadržaja koji doprinose prepoznatljivosti Rijeke na nacionalnoj i međunarodnoj razini.

Drugi segment obuhvaća manifestacije na Trsatskom kaštelu, uključujući kulturno-povijesne i edukativne programe, tematske izložbe, glazbene i kazališne izvedbe, te brojne

aktivnosti za obitelji i lokalnu zajednicu, čime se dodatno afirmira Kaštel kao ključni prostor kulturnog i turističkog života grada.

Treći segment uključuje potporu različitim projektima i događanjima trećih organizatora koji doprinose obogaćivanju kulturno-zabavne ponude, produženju glavne turističke sezone te ravnomjernijoj distribuciji turističkog prometa, s naglaskom na inovativne i tematski specifične projekte koji povezuju lokalne resurse, zajednicu i posjetitelje.

Kroz ovu cjelokupnu strukturu, Rijeka nastoji razvijati atraktivne i raznolike turističke doživljaje koji povezuju kulturne, povijesne, gastronomske i aktivne sadržaje, jačaju prepoznatljivost destinacije i osiguravaju održiv razvoj turizma tijekom cijele godine. Na taj način Rijeka se pozicionira kao dinamična, uključiva i prepoznatljiva cjelogodišnja destinacija koja uspješno balansira između kulturnog identiteta, inovacija i potreba turista i lokalne zajednice.

### 2.3.1. Riječki karneval

Riječki karneval, jedan od najvažnijih simbola identiteta grada Rijeke, predstavlja najpoznatiju i najmasovniju manifestaciju u gradu, ali i jedno od najznačajnijih kulturno-turističkih događanja u Hrvatskoj i regiji. Ovaj višedesetljetni spektakl tradicije, mašte i zajedništva svojom energijom i



autentičnošću svake godine okuplja tisuće sudionika i desetke tisuća posjetitelja iz zemlje i svijeta, čineći Rijeku središtem karnevalskog duha i kulturnog stvaralaštva. U skladu s Planom razvoja turizma Rijeke do 2028. godine, Riječki karneval prepoznat je kao primjer pozitivne prakse u provedbi mjera čiji je cilj organizirati turističke događaje tijekom cijele godine, jer značajno doprinosi ravnomjernijem rasporedu turističkih aktivnosti izvan glavne sezone i potiče cjelogodišnje poslovanje u turizmu. Karneval generira izniman promotivni učinak za grad, povećava broj posjetitelja i noćenja u zimskom razdoblju te potiče rast potrošnje u sektorima ugostiteljstva, smještaja i malog poduzetništva. Istovremeno, Riječki karneval je i ogledni primjer uključivanja lokalne zajednice u kreiranje turističkih doživljaja iz Plana razvoja turizma Rijeke do 2028. godine.

Njegov uspjeh uvelike ovisi o aktivnom sudjelovanju građana, udruga, škola, kulturno-umjetničkih društava i obrtnika koji zajednički oblikuju program i atmosferu manifestacije. Lokalna zajednica ne samo da sudjeluje u karnevalskim povorkama, balovima i pratećim događanjima, već ujedno prenosi i njeguje duh tradicije, humor i kreativnost koji čine Riječki karneval autentičnim i neponovljivim iskustvom. Takvo aktivno uključivanje građana primjer je koncepta sinergije turističkih doživljaja, kojim se jača identitet destinacije, čuva kulturna baština i osigurava održivost razvoja turizma. Karneval spaja lokalno stanovništvo i posjetitelje u zajedničkom doživljaju, omogućujući turistima neposredan kontakt s lokalnim običajima, tradicijskim maskama, glazbom i duhom grada. Na taj način Riječki karneval ne predstavlja samo događaj – on postaje simbol

zajedništva i življenja kulture, mjesto gdje se Rijeka doista prepoznaje kao "grad koji živi sa svojim ljudima".

Provedba i razvoj Riječkog karnevala temeljit će se na održivom pristupu, unaprjeđenju kvalitete i inovativnosti programa te jačanju međunarodne vidljivosti. Kroz suradnju s brojnim gradskim institucijama, udrugama i partnerima, Riječki karneval će nastaviti svoj razvoj kao događaj koji povezuje prošlost i sadašnjost, lokalno i globalno — afirmirajući Rijeku kao grad otvorenosti, kreativnosti i slobodnog duha.

Karnevalsko razdoblje traje od 17. siječnja do 18. veljače, a uz tradicionalne povorke, Dječju i Međunarodnu karnevalsku povorku, program će obuhvatiti i brojne druge manifestacije, događaje i prateće aktivnosti. Planirani su humanitarni, sportski, glazbeni i gastronomski programi, kao i niz tematskih zabava, izložbi, karnevalskih radionica i predstavljanja mesopusnih običaja u gradskim kvartovima i okolnim mjestima. Kroz raznovrsne sadržaje Rijeka će tijekom više od mjesec dana živjeti u duhu karnevalske tradicije, veselja i stvaralaštva. Događaji će se održavati na više lokacija diljem grada, čime se aktivira šire urbano područje i dodatno afirmira Rijeka kao destinacija koja potiče turizam u simbiozi s lokalnom zajednicom.

Kroz sinergiju tradicije i suvremenog pristupa, Riječki karneval 2026. nastavit će se razvijati kao ključni promotivni događaj grada Rijeke, simbol otvorenosti, kreativnosti i zajedništva — događaj koji povezuje prošlost i sadašnjost te inspirira budućnost turističkog i kulturnog razvoja destinacije.

### **Izbor kraljice Riječkog karnevala i primopredaja ključa Grada**

Izbor kraljice Riječkog karnevala i primopredaja ključa Grada kao tradicionalno uvodna priredba, glazbeno-scenski spektakl kojim će i službeno biti otvoren Riječki karneval 2026., uz simboličnu predaju ključeva Grada Meštru Karnevala, označiti početak „petog godišnjeg doba“. Izbor kraljice Riječkog karnevala bit će realiziran u partnerstvu s Riječkom udrugom karnevalista (RUK) sukladno programu i lokaciji koju predlože.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGR (voditelj razvoja proizvoda), Grad Rijeka, Riječka udruga karnevalista

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 20.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** siječanj

### **Dječja karnevalska povorka**

Dječja karnevalska povorka, jedan od najveselijih i najemotivnijih dijelova Riječkog karnevala, održat će se po 29. put 31. siječnja, uz zamjenski termin 7. veljače. Ova tradicionalna manifestacija okuplja tisuće najmlađih sudionika iz vrtića, osnovnih škola i dječjih skupina iz cijele Hrvatske, koji svojim maštovitim maskama, plesom i radošću ispune riječke ulice. Dječja karnevalska povorka ima posebno mjesto u karnevalskoj tradiciji Rijeke jer predstavlja most između bogate prošlosti i budućnosti Riječkog karnevala. Kroz sudjelovanje najmlađih njeguje se karnevalski duh, potiče kreativnost, zajedništvo i ponos, a djeca preuzimaju ulogu čuvara karnevalske baštine. Svaka skupina svojom izvedbom doprinosi stvaranju vedre i



optimistične atmosfere koja simbolizira radost i kreativnost, temeljne vrijednosti riječkog identiteta.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGR (voditelj razvoja proizvoda, voditelj marketinga i promocije, voditelj informiranja i istraživanja tržišta), Grad Rijeka

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 73.840,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** siječanj

### Međunarodna karnevalska povorka

Međunarodna karnevalska povorka, kao kulminacija Riječkog karnevala, održat će se po 43. put i predstavlja glavni maškarani spektakl grada Rijeke, Hrvatske, a i šire. Termin održavanja povorke je planiran za 15. veljače. Ova prestižna manifestacija okuplja brojne karnevalske grupe iz Hrvatske i inozemstva, a posjetitelji uživaju u šarenilu maski, glazbi, plesu i karnevalskom duhu koji Rijeka njeguje već desetljećima. Tijekom povorke glavnim riječkim ulicama, uključujući uži centar grada, prodefilirat će i tradicijske i urbane karnevalske skupine, uz manji broj gostujućih grupa iz inozemstva, čime se osigurava bogat i raznolik sadržaj za lokalnu publiku i turiste. Međunarodna karnevalska povorka ima izniman značaj za grad Rijeku jer predstavlja najprepoznatljiviji karnevalski događaj u regiji i jedan je od najvažnijih simbola riječkog identiteta. Ona nije samo kulturna manifestacija, već je najbolji ambasador Rijeke i njezinih stanovnika, prenoseći duh lokalne tradicije, kreativnosti i zajedništva na posjetitelje iz cijelog svijeta. Povorka omogućuje neposredan doživljaj lokalnih običaja, glazbe, maski i karnevalskih rituala te aktivno sudjelovanje građana, istovremeno promičući tradiciju i jačajući identitet destinacije.



Povorka će se organizirati u skladu sa svim zakonskim propisima i suglasnostima nadležnih službi, te će se provesti sve potrebne mjere za koordinaciju, sigurnost i kvalitetnu izvedbu manifestacije. Međunarodna karnevalska povorka ostaje ključni element Riječkog karnevala jer simbolizira otvorenost, kreativnost i međunarodnu prepoznatljivost grada, istovremeno spajajući lokalno stanovništvo.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGR (voditelj razvoja proizvoda, voditelj marketinga i promocije, voditelj informiranja i istraživanja tržišta), Grad Rijeka

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 140.640,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** veljača

### Međunarodna suradnja

U okviru međunarodne suradnje planira se unaprijediti i prilagoditi dosadašnji model razmjene i promocije Riječkog karnevala na prijateljskim karnevalima u Hrvatskoj i Europi. Uvodi se novi, fleksibilniji i financijski održiviji pristup kojim se potiče veća samostalnost riječkih karnevalskih grupa. Turistička zajednica grada Rijeke ugostit će karnevaliste iz nekoliko zemalja

Europe te predstavnike međunarodnih karnevalskih organizacija. Također, riječki karnevalisti promovirat će Riječki karneval na brojnim karnevalima u zemlji i inozemstvu.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGR (voditelj razvoja proizvoda), Riječka udruga karnevalista  
**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 30.000,00 €  
**Rokovi realizacije aktivnosti:** cjelogodišnji

## Programi u karnevalu

Suorganizacija događanja koji se tradicionalno održavaju tijekom karnevalskog razdoblja predstavlja važan segment cjelokupnog programa Riječkog karnevala te značajno doprinosi njegovoj raznolikosti, vidljivosti i turističkoj atraktivnosti. Riječ je o manifestacijama koje su tijekom godina postale sastavni dio karnevalske tradicije, a koje se organiziraju u suorganizaciji s karnevalskim udrugama, kulturnim dionicima i subjektima iz destinacije.

Ovi događaji, koji se održavaju u tjednima i danima prije Međunarodne karnevalske povorke, ključni su za stvaranje živog i neprekinutog karnevalskog ritma u gradu. Oni nadopunjuju glavne programe i dodatno obogaćuju turističku ponudu, osobito u razdoblju izvan završnog karnevalskog vikenda, čime se pridonosi ravnomjernijem rasporedu aktivnosti i većoj posjećenosti tijekom cijelog „petog godišnjeg doba“. Svojim karakterom, bilo da se radi o sportskim, humanitarnim, kulturnim ili zabavnim karnevalskim događanjima, ove manifestacije potiču uključivanje lokalne zajednice i stvaraju prostor za sudjelovanje različitih skupina,



čime se čuva i jača karnevalska tradicija. One su ujedno i važan promotivni alat destinacije jer posjetiteljima pružaju dodatne sadržaje, stvaraju autentičan doživljaj boravka u gradu te doprinose ukupnoj prepoznatljivosti Riječkog karnevala kao jedinstvene, dinamične i inkluzivne manifestacije. Kroz nastavak suradnje s organizatorima i poticanje ovih događanja, planira se i dalje održavati visok standard kvalitete te osigurati da karnevalska ponuda ostane raznolika, vibrantna i privlačna kako lokalnom stanovništvu, tako i domaćim i međunarodnim gostima.

## Riječki karnevalski kantun

Riječki karnevalski kantun jedna je od središnjih karnevalskih manifestacija Rijeke, koja održava bogatu tradiciju maškaranih događaja i aktivnosti. Tijekom manifestacije, posjetitelji svih generacija mogu uživati u podizanju Pusta, plesnim zabavama i karnevalskim povorkama koje oživljavaju brojne gradske kvartove te prenose duh riječke maškarane tradicije. Program uključuje i maškarane turnire u briškuli i trešeti, te boćarski turnir, kroz koje se posjetitelji aktivno uključuju u tradicionalne igre i natjecanja. Za ljubitelje umjetnosti i fotografske baštine, pripremljena je izložba fotografija koja dokumentira karnevalske sudionike i bogatstvo kostima. Posebna atrakcija je izbor Princa i Princeze Riječkog karnevala, gdje se biraju mali predstavnici karnevalske povorke, koji simbolično vode dječju karnevalsku zabavu. Riječki karnevalski kantun spaja zabavu,

interaktivne igre i kulturnu baštinu, čime dodatno obogaćuje karnevalsku ponudu grada i privlači turiste u predsezoni. Manifestacija također promovira zajedništvo lokalne zajednice, očuvanje tradicije i kreativnost kroz maštovite kostime i performanse. Program se planira u suradnji s Riječkom udrugom karnevalista.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 €

### **Dani smijeha**

Tijekom Riječkog karnevala 2026. vraćaju se Dani smijeha – tradicionalna karnevalska manifestacija koja pruža tri komične kazališne predstave u Hrvatskom kulturnom domu (HKD) na Sušaku. Program Dana smijeha namijenjen je uživanju u humoru, opuštanju i dobrom raspoloženju, upravo ono čega ne nedostaje u karnevalskom periodu. Predstave dolaze iz renomiranih kazališta i uključuju komedije koje nasmijavaju publiku do suza. Lokacija u HKD-u na Sušaku omogućuje intiman, ali i živahan kazališni doživljaj, gdje gledatelji mogu uživati u redovitoj komičnoj atmosferi tijekom karnevala. Program se planira u suradnji s „Vrlo dobro“, obrtom za proizvodnju videofilmova.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 7.500,00 €

### **Noć krinolina na brodu Marina**

Noć krinolina na brodu Marina raskošni je maskirani bal koji oživljava duh starih karnevalskih balova i plemićkih večeri. Ovaj poseban bal odvija se u elegantnom ambijentu broda Marina, ukrašenom u skladu s karnevalskom tradicijom, uz glazbu, ples i kostime inspirirane razdobljem starih krinolinskih balova. Noć krinolina ima i humanitarni karakter: prikupljena sredstva doniraju se Sigurnoj kući kojom upravlja Udruga za zaštitu obitelji Rijeka. Manifestacija okuplja goste iz više zemalja, uključujući organizatore karnevala, kulturne udruge i istaknute osobe iz karnevalske zajednice. Vrijednost događaja leži u oživljavanju karnevalske tradicije Rijeke i održavanju bala koji podsjeća na povijesne plesne sale i balove koje su nekada krasile grad i posjećivao ih je europski plemićki svijet. Program se planira u suradnji s karnevalskom udrugom Veseli oldtimeri.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500,00 €

### **Carnival Snowboard Session**

Carnival Snowboard Session međunarodno je snowboard natjecanje koje prati Riječki karneval, a održava se na Platku. Tijekom jednog dana, desetine talentiranih snowboardera iz Hrvatske i Europe pokazat će svoje umijeće u disciplini slopestyle, izvodeći akrobacije, skokove i trikove na posebno pripremljenom poligonu. Gledatelji mogu uživati u adrenalinskom natjecanju, a žiri ocjenjuje tehničku vještinu, kreativnost i visinu skokova. Osim sportskog dijela, Snowboard Session donosi i karnevalski šarm jer se natjecanje održava u vrijeme Riječkog karnevala, što dodatno oplemenjuje događaj zabavnim programom i atmosferom maskara. Program se planira u suradnji sa Snowboard klubom Nine.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 €

### **Carnival Run – Zimska liga Kvarnera "Igor Malešević"**

Carnival Run jedinstvena je utrka u maskama koja spaja rekreaciju, sport i karnevalski duh, a održava se na poznatoj lokaciji Molo Longo. Ovaj sportsko-zabavan događaj u trajanju od jednog dana poziva trkače svih razina da istrče zadanu rutu maskirani. Uz natjecateljski aspekt, naglasak je i na maskiranju: nagrađuju se najbrži, najsporiji, ali i najoriginalnije odjeveni sudionici. Carnival Run je više od same utrke, on predstavlja aktivnost na otvorenom koja povezuje karnevalsko razdoblje s promicanjem zdravog načina života i rekreacije. Program se planira u suradnji s Triatlon klubom Rival.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 €

### **Zimske i ljetne karnevalske igre (karnevalska rivijera)**

Karnevalske igre su zabavni i natjecateljski događaj koji na duhovit i satiričan način presijeca društvenu zbilju i jača duh petog godišnjeg doba. Organizirane su u dva godišnja termina ljetne igre, poznate kao mokre karnevalske igre, te zimske karnevalske igre. Tijekom ljetnih karnevalskih igara, natjecatelji se okupljaju u šarenoj uvali kod Preluka kako bi se natjecali u raznim vodenim igrama (utrke napuhanaca, igre na obali i u moru), a sve u maskama i karnevalskom raspoloženju. Zimske karnevalske igre, s druge strane, vraćaju se u gradski ambijent karnevala zimi, gdje tradicijske igre poput izmaknute stolice, jedenja fritula, utrke s jajima, dobivaju karnevalski štih i natjecateljski karakter. Program natjecanja prate glazbene i zabavne aktivnosti, svi sudionici dobivaju nagrade, uz glazbeni nastup DJ ili benda te uz zabavnog voditelja koji stvara veselu, lepršavu atmosferu. Ove igre nisu samo natjecanje – one su izraz karnevalske kritike, zajedništva i radosti. Kroz igre, maškaroni komično komentiraju svakodnevne teme, jačaju zajednički identitet i potiču publiku na smijeh i razmišljanje. Program se planira u suradnji s Riječkom udrugom karnevalista.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 €

### **“Čiket” Pidžama party**

Uoči Međunarodne karnevalske povorke Riječkog karnevala café bar Iskra ponovno postaje epicentar maškarane zabave i natjecanja. Više od 20 godina tradicije okupljanja maškara u Iskri čini ovaj događaj neizostavnim dijelom karnevalskog programa, gdje se maskirane karnevalske grupe sastaju i pripremaju za sutrašnju ludnicu. Atmosfera je upotpunjena glazbom i plesom, a Iskra u toj večeri živi punim plućima, pružajući prostor maškarama da se opuste, zabave i pokažu svoj maštoviti kostim. Ovaj tradicionalni susret maškara važan je simbol zajedništva i karnevalske pripreme. Program se planira u suradnji s karnevalskom udrugom Čiket.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00 €

### **Carnival party – The Grand finale**

Završni čin Riječkog karnevala 2026. donosi spektakularni Carnival party koji će se održati na Korzu, uz DJ-e, performere i karnevalsku euforiju, a potom seli u Exportdrvo gdje će uslijediti bogat scenski show. Tijekom večeri na Korzu, maškare i posjetitelji uživat će u ritmu glazbe, plesnim nastupima i interaktivnim performansima pod zvjezdanim nebom. Korzo će zasjati karnevalskim svjetlima i postati središte slavlja koje slavi zajedništvo, kreativnost i živahnu karnevalsku atmosferu. Nakon Korza, zabava se nastavlja u Exportdrvu: prostor se transformira u pozornicu velikog karnevalskog spektakla s vizualnim efektima, laserskom rasvjetom i scenskim nastupima profesionalnih umjetnika. DJ setovi, plesne grupe i karnevalski kostimi stvaraju dinamičan kraj karnevalskog veselja. Program se planira u suradnji s ugostiteljski obrtom Oliv, Matulji.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 €

### **Ostale aktivnosti i popratni programi u karnevalskom periodu**

Planirana su sredstva za potporu svim dodatnim karnevalskim programima i aktivnostima čije će prijave pristizati tijekom godine. Sredstva su namijenjena manjim i većim inicijativama koje obogaćuju karnevalsko razdoblje, od kvartovskih inicijativa, umjetničkih projekata i udruga, do spontanijih događanja i novih kreativnih koncepata. Na taj se način osigurava fleksibilnost i mogućnost uključivanja svih zainteresiranih sudionika koji svojim prijedlozima doprinose živosti, raznolikosti i autentičnosti riječkog karnevalskog duha.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 14.500,00 €

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGR (voditelj razvoja proizvoda), Riječka udruga karnevalista, razni suorganizatori.

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 40.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** cjelogodišnji

**Cilj aktivnosti:**

Cilj je unaprijediti turističku ponudu tijekom zimskog razdoblja, privući posjetitelje iz Hrvatske i inozemstva te generirati dodatnu ekonomsku aktivnost u destinaciji. Kroz razvoj popratnih događanja aktivnosti održavanja Riječkog karnevala pridonose cjelogodišnjem pozicioniranju Rijeke kao grada bogate kulturne baštine, raznolikih doživljaja i otvorene zajednice koja njeguje svoju tradiciju na suvremen i održiv način. Oglašavanje i promocija Riječkog karnevala posebno su definirani u Oglašavanju destinacije.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGR (voditelj razvoja proizvoda, voditelj marketinga i promocije, voditelj informiranja i istraživanja tržišta), Grad Rijeka

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 304.480,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** cjelogodišnji

**2.3.2. Trsatski kaštel 365**

Trsatski kaštel predstavlja jednu od najatraktivnijih i najprepoznatljivijih lokacija grada Rijeke, s posebnim značajem za lokalno stanovništvo. Ovim objektom javne turističke infrastrukture i kulturnim dobrom upravlja Turistička zajednica grada Rijeke. Zbog svoje kulturne, povijesne i vizualne vrijednosti, Kaštel je idealna platforma za realizaciju manifestacija i kulturno-zabavnih programa koji obogaćuju turističku ponudu grada, potiču kreativnu scenu i stvaraju dodatnu vrijednost za lokalno stanovništvo i posjetitelje.

Program događanja na Trsatskom kaštelu planiran je tijekom cijele godine, obuhvaćajući sva godišnja doba, s ciljem jačanja Rijeke kao prepoznatljive destinacije događaja i promocije grada na nacionalnoj i međunarodnoj razini. U ljetnim mjesecima fokus je na glazbenim, kulturnim i zabavnim manifestacijama koje potiču okupljanje domaćih i stranih turista, dok zimski programi, uključujući manifestacije poput Zime na Gradini, stvaraju bogat kulturno-zabavni doživljaj, promiču tradicijske vrijednosti i pružaju atraktivne sadržaje za obitelji, mlade i međunarodne posjetitelje. Planirano je i uključivanje u nacionalne programe i inicijative poput Noći tvrđava, čime se dodatno afirmira povijesna i kulturna vrijednost objekta te doprinosi širenju turističke i kulturne prepoznatljivosti Rijeke. Realizacija programa temelji se na profesionalnoj organizaciji i promociji događanja, strateški usmjerenoj na valorizaciju prostora i aktivno korištenje javne turističke



infrastrukture, poticanje lokalne kulturne i kreativne scene, razvoj sadržaja koji doprinose cjelogodišnjem turizmu i ravnomjernoj sezonalnoj raspodjeli posjeta, promociju autentičnih kulturnih, glazbenih i tradicijskih sadržaja koji pozicioniraju Rijeku na kulturnoj karti Europe i Mediterana.

Sustavnim planiranjem i provedbom događanja, Trsatski kaštel ne samo da postaje središnja točka kulturnih i turističkih aktivnosti u Rijeci, već i važan element strateškog razvoja turizma događaja, usmjeren na povećanje posjećenosti, produženje turističke sezone i jačanje ukupnog turističkog identiteta grada.

### **Povratak Frankopana**

Planirano je održavanje tradicionalne manifestacije Povratak Frankopana na prostoru Trsatskog kaštela i Nugentovog parka. Manifestacija će se održati u sklopu obilježavanja Dana Trsata, s ciljem očuvanja i promocije kulturno-povijesne baštine obitelji Frankopan te jačanja identiteta Trsata kao povijesnog i kulturnog središta Rijeke. Planira se mimohod sudionika u povijesnim odorama, viteški prikazi i scenske interpretacije događaja iz frankopanskog razdoblja, popratne kulturne i edukativne sadržaje – radionice za djecu, izložbe, predavanja i prezentacije o frankopanskoj baštini te glazbeni i zabavni programi koji će dodatno oplemeniti ambijent Trsatskog kaštela i Nugentovog parka. Manifestacija ima višestruki značaj za destinaciju, doprinosi valorizaciji povijesne i kulturne baštine, potiče razvoj kulturnog turizma, te aktivira prostor Trsatskog kaštela i Nugentovog parka kao mjesta okupljanja lokalne zajednice, kulturnih udruga i posjetitelja. Cilj je da Trsatski kaštel tijekom proljetnog razdoblja bude središte kulturnih i edukativnih zbivanja, dostupno i privlačno lokalnom stanovništvu i turistima. Time se ostvaruje kontinuitet u korištenju prostora tijekom cijele godine te dodatno pozicionira Rijeka kao grad bogate povijesti, kulture i tradicije.

Planirane aktivnosti i programski sadržaji provodit će se u suradnji s Klubom prijatelja Grada Trsata, kulturnim institucijama, udrugama i obrazovnim ustanovama, uz uključivanje lokalne zajednice, čime će manifestacija zadržati svoju autentičnost i edukativni karakter, a istovremeno pridonijeti jačanju turističke prepoznatljivosti Rijeke i Trsata.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.500,00 €

### **Noć tvrđava**

Trsatski kaštel već dugi niz godina sudjeluje u manifestaciji Noć tvrđava, jedinstvenoj kulturnoj inicijativi koja kroz večernje i noćne programe otkriva povijesne i kulturne vrijednosti tvrđava diljem Hrvatske i šire. Ova inicijativa predstavlja iznimno važan doprinos promicanju kulturne baštine, podizanju svijesti o povijesnoj i arhitektonskoj vrijednosti tvrđava te jačanju lokalnog identiteta i zajedništva.

Planirano je aktivno uključivanje Trsatskog kaštela u program Noć tvrđava. S obzirom na to da se svake godine određuje nova tema manifestacije, konkretan program i sadržaji bit će izrađeni nakon što organizatori dostave službenu temu ovogodišnje manifestacije. Time se osigurava da sudjelovanje Kaštela bude u potpunosti usklađeno s konceptom manifestacije i aktualnim kulturnim naglascima. Sudjelovanje u ovoj inicijativi omogućuje posjetiteljima da kroz jedinstveno iskustvo dožive bogatu povijest, arhitekturu i priče povezane s Kaštelom, istovremeno promičući održiv pristup kulturnom turizmu i jačanje lokalne zajednice. Uključivanje u Noć tvrđava predstavlja strateški korak u dugoročnom očuvanju kulturne baštine te doprinosi njezinoj suvremenoj valorizaciji i popularizaciji.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.500,00 €

## Ljeto na Gradini

Manifestacija Ljeto na Gradini predstavlja jednu od najznačajnijih i najprepoznatljivijih kulturno-umjetničkih manifestacija u Rijeci, koja će se održati u svom 21. izdanju. Tijekom ljetnih mjeseci, povijesni ambijent Trsatskog kaštela pretvara se u scenu pod otvorenim nebom na kojoj se isprepliću različiti umjetnički izrazi, glazba, kazalište, ples, film, izložbe, književnost i multimedija, stvarajući jedinstveno iskustvo spojeno s bogatom poviješću i duhom grada. U impresivnom okruženju Kaštela, s pogledom koji obuhvaća Rijeku i Kvarnerski zaljev, publika ima priliku uživati u pomno osmišljenom programu koji nudi sadržaje za različite uzraste i interese. Koncept manifestacije temelji se na ideji stvaranja otvorenog kulturnog prostora u kojem se susreću umjetnici, zajednica i posjetitelji, čime se potiče kreativni dijalog i razmjena iskustava. Manifestacija promiče kulturnu baštinu Trsatskog kaštela kao prostora dijaloga između tradicije i suvremenih umjetničkih izraza, a realizira se kroz suradnju s kulturnim institucijama, lokalnim



udrugama i nezavisnim umjetnicima te partnerima iz privatnog sektora. Cilj programa je očuvati i razvijati kulturni identitet grada Rijeke kroz ponudu visoko kvalitetnih, raznovrsnih i pristupačnih sadržaja te osnažiti Trsatski kaštel kao ključnu točku kulturnog i turističkog identiteta grada. Program obuhvaća koncertne večeri različitih žanrova, kazališne i plesne predstave, stand-up nastupe, filmske projekcije, izložbe i tematske večeri koje spajaju umjetnost, povijest i gastronomiju. Na taj način Ljeto na Gradini stvara raznolik, ali povezujuću programsku cjelinu koja privlači i domaću publiku i posjetitelje iz drugih krajeva Hrvatske i inozemstva. Osim što pridonosi bogatstvu kulturnog života Rijeke, manifestacija ima i važnu ulogu u turističkom razvoju

grada, jer povezuje umjetnost, kulturu i turizam u održivu i atraktivnu cjelinu. Svojom prepoznatljivom atmosferom, programom i lokacijom, Ljeto na Gradini pridonosi promociji Rijeke kao destinacije kulturnog doživljaja, jača vidljivost grada na turističkoj karti te potiče boravak posjetitelja u ljetnim mjesecima.

Premda se manifestacija održava u ljetnom razdoblju, njezini učinci nadilaze sezonalni okvir jer izravno podupire strateške ciljeve razvoja turizma događaja, unaprjeđenja kulturne ponude i jačanja kapaciteta destinacije da bude atraktivna tijekom cijele godine. Kroz kontinuirano ulaganje u kvalitetu programa i očuvanje autentičnosti prostora, manifestacija ostaje simbol kulturnog kontinuiteta, zajedništva i kreativne energije koja oblikuje suvremeni identitet Rijeke.

Planirane aktivnosti i programski sadržaji provodit će se u suradnji s kulturnim institucijama, udrugama i tvrtkama, uz uključivanje lokalne zajednice, čime će manifestacija zadržati svoju autentičnost i edukativni karakter, a istovremeno pridonijeti jačanju turističke prepoznatljivosti Rijeke i Trsata.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 68.000,00 €

### **Pul Kaštela**

Planira se održavanje tradicionalne likovne izložbe „Pul Kaštela“, jubilarni 30. put u jedinstvenom ambijentu stare jezgre Trsata, duž Ulice Petra Zrinskoga i u prostoru Trsatskog kaštela. Ova manifestacija okuplja domaće i inozemne umjetnike, kako akademske tako i amaterske, te predstavlja značajan segment kulturnog i turističkog života Rijeke. Program izložbe obuhvaća razne likovne eksponate, druženje umjetnika i posjetitelja, s naglaskom na interakciju i uključivanje lokalne zajednice, prigodne prateće aktivnosti, uključujući razgovore s umjetnicima, prezentacije i edukativne radionice za zainteresirane posjetitelje. Cilj manifestacije je promocija vizualne umjetnosti i kulturne baštine Rijeke, povezivanje lokalnih umjetnika s međunarodnom umjetničkom scenom, aktivacija Trsata kao kulturno-turističkog središta te unaprjeđenje kulturne ponude i turističkog doživljaja destinacije.

Planirane aktivnosti i programski sadržaji provodit će se u suradnji s Klubom prijatelja Grada Trsata, kulturnim institucijama, udrugama i lokalnim umjetnicima, kako bi manifestacija zadržala svoj visok kulturni standard i međunarodnu prepoznatljivost.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 €

### **Malik fest**

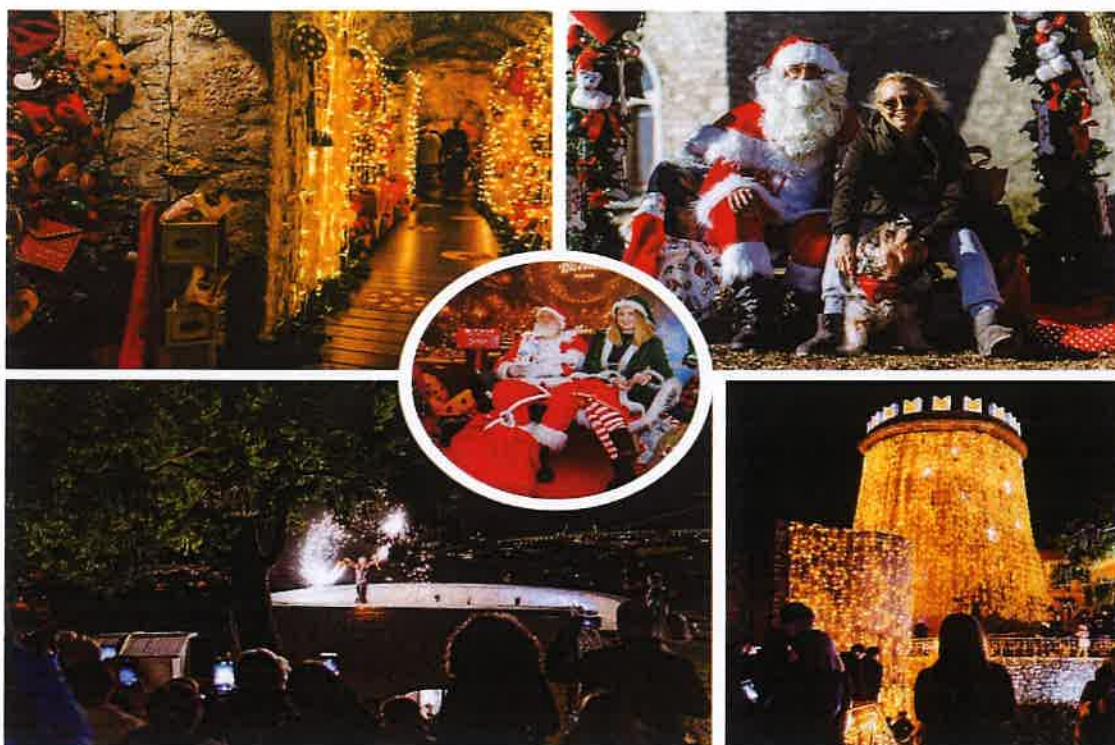
Nastavlja se tradicija održavanja Malik festa u prostoru Trsatskog kaštela i Nugentovog parka, koji je jedan od najatraktivnijih kulturno-povijesnih događanja u Rijeci. Planira se održavanje viteških prikaza i turnira koji prezentiraju srednjovjekovne borbe, inscenirane Bitka za Kaštel i prikaz života u doba Frankopana, uz sudjelovanje domaćih i međunarodnih viteških skupina, održavanje obrtničkih i umjetničkih radionica s prezentacijom tradicionalnih zanata, kreativnih i edukativnih aktivnosti za djecu i obitelji te predstavljanje legendi i mitova Kvarnera i Istre, posebno povezanih s Frankopanima.

Planirane aktivnosti i programski sadržaji provodit će se u suradnji s Udrugom za oživljenu povijest Ordo Sancti Viti, lokalnim udrugama, kulturnim institucijama, školama i kreativnim organizacijama, kako bi se osigurala kvalitetna organizacija, sigurnost posjetitelja i kontinuirano unaprjeđenje manifestacije.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.500,00 €

## Zima na Gradini

Manifestacija Zima na Gradini postala je jedno od najprepoznatljivijih blagdanskih događanja u regiji, zahvaljujući svojoj jedinstvenoj atmosferi i vizualnom dojmu. Trsatski kaštel tijekom prosinca i siječnja pretvara se u pravu božićnu i zimsko-blagdansku bajku s bogatom svjetlosnom scenografijom, tisućama lampica, glazbenim i dječjim programima, te raznolikom gastronomskom ponudom koja valorizira lokalni eno-gastronomski identitet. U svijetu turističkih događanja, ovakav program odgovara strateškim načelima koja naglašavaju značaj uključivanja lokalne zajednice, ravnomjernog prostornog i vremenskog rasporeda događaja, te razvoja turističkih proizvoda temeljenih na autentičnim vrijednostima destinacije. Posebnu pozornost



svake godine dobiva Poštanski ured Djeda Mraza, smješten na Trsatskom kaštelu, mjesto gdje najmlađi posjetitelji mogu ostaviti pismo sa željama ili ga osobno predati Djedici, sudjelovati u kreativnim radionicama i doživjeti blagdanski ugođaj koji kombinira turističku ponudu i emocionalni angažman. Ovaj sadržaj ne samo da dodatno obogaćuje ponudu za obiteljske posjete, već i doprinosi pozicioniranju Rijeke kao destinacije koja stvara zaokružene turističke doživljaje za različite skupine, od obitelji s djecom do samaca i inozemnih gostiju.

Snažan turistički, kulturni i društveni utjecaj manifestacije očituje se u produženju turističke sezone čime se smanjuje sezonalna ovisnost i jača cjelogodišnje poslovanje turističke ponude, u poboljšanju turističkog prometa i broja noćenja u zimskim mjesecima, zahvaljujući kombinaciji atraktivnog ambijenta, dodatnih sadržaja i snažnog vizualnog identiteta destinacije, uključivanju lokalnih stanovnika, udruga i kreativnih aktera u realizaciju programa, a što je jedan od temeljnih standarda koji Plan upravljanja destinacijom ističe kao bitan element održivog razvoja događaja. Sustavnim provođenjem i ovakvog segmenta programa manifestacija Zima na Gradini postaje ključna karika u strategiji grada Rijeke za razvoj „turističkih doživljaja otvorenih za sve, tijekom cijele godine“, čime se jača imidž Rijeke kao kreativne, kulturne i događajima bogate destinacije.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 40.000,00 €

**Cilj aktivnosti:**

Jačanje kulturnog identiteta Rijeke, očuvanja i promocije povijesne baštine, razvoj raznovrsnih kulturno-umjetničkih sadržaja, povećanje turističkog prometa, produženje sezone i jačanje imidža Rijeke kao destinacije događaja s nacionalnim i međunarodnim dosegom, uključivanje lokalne zajednice i kreativnih inicijativa, edukacija posjetitelja te održivo korištenje javne turističke infrastrukture, stvaranje jedinstvenih doživljaja, poticanje društvene kohezije i zajedništva, gospodarska valorizacija grada i promocija lokalne enogastronomije.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGR (voditelj razvoja proizvoda), partneri

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 117.500,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** cjelogodišnji

**2.3.3. Rijeka Advent**

Manifestacija Rijeka Advent donosi poseban blagdanski ugođaj u grad te nastavlja tradiciju stvaranja tople i čarobne atmosfere u zimskim mjesecima. Advent u Rijeci predstavlja iznimno važan segment gradskog kulturnog i turističkog identiteta, a kroz svoje sadržaje potiče okupljanje građana, druženje, te promicanje zajedništva i blagdanskog duha. Radi određenih promjena u organizacijskom pristupu manifestaciji, pojedine programske aktivnosti, poput sadržaja na Trsatskom kaštelu i Nugentovom parku, sada su objedinjene u okviru drugih događanja, dok se fokus Rijeke Adventa usmjerava ponajprije na promociju, oglašavanje i vidljivost cjelokupnog blagdanskog programa u gradu koji su definirani u stavci Oglašavanju destinacije.

Planira se amortizacija ranije nabavljene blagdanske opreme u iznosu od 2.193,00 €.

**Cilj aktivnosti:**

Stvaranje prepoznatljivog blagdanskog ugođaja i jačanje pozicije Rijeke kao atraktivne zimske destinacije. Manifestacija potiče zajedništvo, obogaćuje kulturni i društveni život grada te kroz promotivne aktivnosti osigurava vidljivost svih adventskih događanja.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGR (voditelj razvoja proizvoda, voditelj računovodstva)

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 2.193,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** cjelogodišnji

**2.3.4. Potpore projektima i manifestacijama**

Aktivnosti u okviru potpora projektima i manifestacijama usmjerene su na unaprjeđenje kvalitete, raznolikosti i cjelogodišnje raspodjele turističkih događanja, a u skladu s posebnim ciljevima i mjerama za razvoj turizma grada Rijeke. Manifestacije i projekti postali su ključni nositelji identiteta destinacije te generatori gospodarskog, kulturnog i društvenog razvoja doprinoseći jačanju imidža Rijeke kao kreativnog, otvorenog i atraktivnog grada.

Planira se pružanje potpore i sufinanciranje turističkih događanja koja doprinose ostvarenju strateških ciljeva razvoja turizma grada. Turistička događanja u ovom kontekstu definiraju se kao manifestacije i projekti koji unapređuju i obogaćuju turističku ponudu, promoviraju kulturni i društveni identitet grada, produžuju sezonu i ravnomjerno raspoređuju turističke aktivnosti tijekom godine, povećavajući dolaske, noćenja i turistički promet. Naglasak je na kulturnim, glazbenim, umjetničkim, kreativnim, sportskim, gastronomskim i tradicijskim događanjima koji jačaju doživljaj destinacije i autentičnost ponude. Planirane manifestacije rezultat su sinergijske suradnje između Turističke zajednice grada Rijeke, Grada Rijeke, lokalnih

udruga, umjetnika, kulturnih institucija, sportskih organizacija i poduzetnika. Na ovaj način, potpore Turističke zajednice usmjeravaju se prema projektima koji imaju stvarni učinak na održiv razvoj turizma, gospodarstva i lokalne zajednice, u skladu s načelima društvene i okolišne odgovornosti.



### **Wine VIP Event - Međunarodna konferencija ugostiteljskih i turističkih znalaca**

Wine VIP Event (poznat i kao Wine EnoGASTRO Vip Event) je prestižna međunarodna konferencija koja okuplja vinske stručnjake, ugostitelje, hotelijere i djelatnike u turizmu. Organizator je agencija Ricerca Mercato, a događaj je usmjeren na edukaciju, profesionalni razvoj i umrežavanje. Tijekom jednog dana sudionici će imati priliku sudjelovati u besplatnim predavanjima, radionicama i degustacijama autohtonih vina i gastronomskih delicija. Konzultanti, sommelieri i chefovi dijelit će znanje o sljubljanju hrane i vina, kulturi stola te trendovima u enogastronomiji. Izlagači su uglavnom lokalni proizvođači – vinari, sirari i drugi proizvođači delikatesa – čime se promiče regionalna eno-gastronomska ponuda. Sudionici imaju priliku kušati njihove proizvode i uspostaviti poslovne veze u sektoru HoReCa. Također, event ima humanitarni karakter: prethodna izdanja uključuju donatorske večere, a prihodi su usmjereni relevantnim humanitarnim organizacijama.

#### **Cilj aktivnosti:**

Promocija Rijeke i regije kao eno-gastronomske destinacije, jačanje profesionalnih kompetencija ugostitelja i turističkih djelatnika, privlačenje domaćih i međunarodnih posjetitelja te povećanje turističkog prometa kroz visoko kvalitetan i edukativan eno-gastro program.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** Ricerca Mercato, agencija za event management

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 6.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** veljača

### Women's Weekend

Women's Weekend nastavlja tradiciju okupljanja žena i muškaraca iz regije i svijeta koji vjeruju u snagu zajedništva, znanja i pozitivnih promjena. Glavni cilj manifestacije je povezivanje i umrežavanje liderica i lidera iz različitih industrija i društvenih sfera, promicanje rodne ravnopravnosti, osnaživanje žena i stvaranje platforme za razmjenu iskustava i inspirativnih priča. Program manifestacije planiran je kao kombinacija edukativnih, leaderskih i zabavnih aktivnosti, uključujući inspirativna predavanja, tematske panel diskusije, radionice, masterclasseve i networking događaje na regionalnoj i međunarodnoj razini. Cilj programa je osnažiti žene i muškarce koji aktivno promiču ravnopravnost, stvoriti trajnu platformu za suradnju i dijalog, te pozicionirati Women's Weekend kao najveće i najvažnije godišnje okupljanje ovog tipa u regiji. Očekuje se veliki broj govornika, među kojima će biti vodeće žene i muškarci iz biznisa, medija, kulture, tehnologije i kreativnih industrija. Program će omogućiti razmjenu znanja, inspiraciju i poticanje inovativnih ideja te stvaranje pozitivnog i inkluzivnog okruženja za sve sudionike. Women's Weekend ostaje posvećen svojoj misiji: stvaranju prostora u kojem se slavi ženska snaga, potiče hrabrost, gradi ravnopravnije društvo i potiče sudionike da postanu nositelji pozitivnih promjena u svojim zajednicama.

#### Cilj aktivnosti:

Povezivanje i umrežavanje liderica i lidera iz različitih industrija i društvenih sfera, promicanje rodne ravnopravnosti, osnaživanje žena i stvaranje platforme za razmjenu iskustava i inspirativnih priča.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** Prime time komunikacije d.o.o.

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 35.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** ožujak

### Kvarner International Wine festival - WineRi

WineRi je međunarodni eno-gastro festival koji se održava u Rijeci, donosi dva dana bogatih vinskih doživljaja i kulinarskih delacija. Manifestacija okuplja vinare s Kvarnera i šire regije te proizvođače autohtonih proizvoda poput maslinovog ulja, sira, šunke i čokolade. Tijekom festivala, posjetitelji mogu kušati više od 600 etiketa iz više od 100 vinarija. Osim degustacija, organizirane su radionice i masterclassovi posvećeni autohtonim vinskim sortama, kulturi stola i kušanju. Festival se održava u dvorani Exportdrvo, simboličnoj lokaciji Rijeke, gdje se susreću ljubitelji vina, stručnjaci i proizvođači. Kvarner Wines, organizator festivala, također najavljuje i ocjenjivanje vina kroz projekt Kvarner International Wine Trophy, čime WineRi postaje i važna platforma za vino i profesionalce. Cilj WineRi festivala je promocija lokalnih vinara, autohtonih vinskih sorti i eno-gastronomije Kvarnera, kao i jačanje turističke ponude Rijeke kroz kvalitetan eno-gastro program.

#### Cilj aktivnosti:

Promocija Rijeke i Kvarnera kao eno-gastro destinacije, privlačenje posjetitelja u predsezoni, povećanje turističkog prometa i noćenja te jačanje prepoznatljivosti lokalnih autohtonih proizvoda i vinara kroz autentično gastronomsko iskustvo.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** Zadruga vinara Proizvođačka organizacija Kvarner Wines

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 4.500,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** ožujak

### **KultuRi, Konferencija valorizacije kulturno-povijesne baštine u turizmu**

KultuRi je stručni i znanstveni skup posvećen valorizaciji kulturno-povijesne i sakralne baštine u turizmu. Manifestacija okuplja akademike, stručnjake iz sektora turizma, kulturne djelatnike, kreatore politika i predstavnike lokalnih zajednica s ciljem promicanja odgovornog odnosa prema naslijeđu i osnaživanja kulturnog turizma. Program uključuje edukativna predavanja, panel-rasprave, radionice interpretacije baštine te predstavljanje inovativnih strategija i realiziranih projekata iz Hrvatske i regije. KultuRi je platforma za suradnju i razmjenu znanja – sudionici će razmjenjivati best-practice primjere, razraditi marketinške strategije i raspravljati o ulozi kulturnog identiteta u razvoju turizma. Organizatori žele potaknuti održiv rast kulturnog turizma kroz integraciju kulturne baštine u turističku ponudu na način koji je autentičan, edukativan i ekonomski održiv. Cilj konferencije je osnažiti Rijeku kao destinaciju koja strateški koristi svoju kulturnu i povijesnu baštinu kako bi privukla posjetitelje tijekom cijele godine, razvila cjelogodišnje kulturno-turističke rute te potaknula gospodarski razvoj kroz inovativne kulturne i turističke projekte.

#### **Cilj aktivnosti:**

Promocija kulturno-povijesne baštine Rijeke kao atraktivnog turističkog resursa, jačanje održivog kulturnog turizma, privlačenje domaćih i inozemnih posjetitelja te obogaćivanje turističke ponude grada kroz edukativne, stručne i inovativne pristupe valorizaciji baštine.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** LUX, obrt za poslovne usluge

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 1.500,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** ožujak

### **RiTech Expo**

RiTech Expo je međunarodna manifestacija koja će tijekom četiri dana donijeti jedinstvenu sinergiju novih tehnologija, održivosti i turizma, smještenu u simboličnom prostoru Exportdrva u Rijeci. Središte Rijeke postaje mjesto susreta domaćih i inozemnih izlagača iz područja tehnologije, e-mobilnosti, energetike, umjetne inteligencije, dizajna i održive gradnje. Tematski prostori i program RiTech Expa obuhvaćaju AI & Smart Tech zonu, E-mobilnost i auto-moto zonu, s inovacijama u električnim vozilima, punionicama i budućim prometnim konceptima, Smart Living & Construction zonu, Innovation & Start-up zonu, u kojoj inovatori i startup-ovi mogu predstaviti disruptivne ideje i tehnološke projekte te Conference & Networking area, gdje će stručnjaci, poduzetnici i kreatori politika raspravljati o ključnim temama, razmjenjivati znanja i uspostavljati suradnje na regionalnoj i međunarodnoj razini. Poseban naglasak RiTech Expa stavlja se na promociju Rijeke kao moderne, održive i otvorene destinacije, pokazujući njezin potencijal kao tehnološki i turistički centar.

#### **Cilj aktivnosti:**

Promocija grada kao moderne, održive i tehnološki napredne destinacije, stvaranje platforme za povezivanje domaćih i međunarodnih inovatora, poduzetnika i stručnjaka te poticanje inovacija, startup-ova i održivih rješenja, uz doprinos povećanju broja posjetitelja i noćenja u predsezoni.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** Media, obrt za trgovinu i usluge

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 20.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** travanj

### Hrvatski festival burleske i kabareta

Hrvatski festival burleske i kabareta održat će se tijekom tri dana spektakularnim nastupima punih glamura, humora, provokacije i senzualnosti. Ovaj jedini festival burleske i kabareta te vrste u Hrvatskoj okuplja umjetnike iz cijelog svijeta, a atraktivni program privlači publiku iz zemlje i inozemstva. Tijekom festivala, posjetitelji mogu uživati u različitim tematskim večerima – od klasičnih burleskih točaka, preko modernih cabaret izvedbi do međunarodne raznolikosti scena. Preko 40 izvođača iz više od 20 zemalja pokazat će svoje talente kroz ples, performans, kostime i scenski nastup. Osim večernjih predstava, festival nudi i radionice tijekom dana, gdje svi zainteresirani mogu naučiti tehnike burleske, kostimiranja i izvedbe. U festivalskoj atmosferi, odvijat će se i sajam ručno izrađenih kostima, vintage modnih dodataka te interakcije s umjetnicima. Glavni cilj festivala je ne samo zabaviti publiku, nego i promicati Rijeku kao grad kreativnosti, tolerantnosti i raznolikosti, te ponuditi jedinstvenu turističku atrakciju. Festival je prepoznat kao značajan kulturni brend grada, a više od polovice posjetitelja dolazi iz inozemstva, što ga čini važnim dijelom turističke ponude Rijeke.

#### **Cilj aktivnosti:**

Promocija Rijeke kao kreativne i kulturne destinacije, privlačenje domaćih i inozemnih posjetitelja, povećanje turističkog prometa i noćenja te obogaćivanje turističke ponude grada unikatnim festivalom koji kombinira umjetnost, zabavu i međunarodnu prepoznatljivost.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** Udruga za kulturu i umjetnost A2A

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 1.500,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** svibanj

### Rijeka Craft Beer Festival

Rijeka Craft Beer Festival, najveći hrvatski festival posvećen isključivo craft pivima, vraća se s još bogatijim programom, na novoj lokaciji u hali Exportdrva. Tijekom tri dana posjetitelji mogu kušati piva više od 20 domaćih i stranih craft pivovara te uživati u više od 100 različitih vrsta piva, od lakih aleova do robusnih stoutova. Festival nudi iskustvo koje nije samo degustacija: posjetitelji mogu sudjelovati na radionicama kućnog pivarstva, igrati pивske društvene igre u Game Corneru, doživjeti umjetnički izričaj u Tattoo zoni i urediti svoj stilski izgled u Barber Corneru. Glazbena pozornica festivala bit će ispunjena domaćim rock i punk izvođačima, stvarajući živu i energičnu atmosferu. Posjetitelji će također imati priliku upoznati pivare iz prve ruke – mnogi vlasnici i pivari osobno toče svoja piva, što stvara posebnu povezanost s publikom. Osim zabave, festival promiče ključne vrijednosti zanatskog pivarstva kao što su autentičnost, kvaliteta i zajedništvo male pivarske zajednice. Rijeka Craft Beer Festival tako postaje važan dio pivske i kulturne ponude grada, privlačeći pivoljupce i turiste koji žele spojiti ljubav prema pivu, glazbi i kreativnosti.

#### **Cilj aktivnosti:**

Promocija Rijeke kao atraktivne destinacije za ljubitelje craft piva, privlačenje domaćih i inozemnih posjetitelja, povećanje turističkog prometa i noćenja te jačanje prepoznatljivosti grada kroz jedinstvenu eno-gastro i kulturno-zabavnu ponudu.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** Brewtiga j.d.o.o.

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 3.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** svibanj

### Old Rock Festival

Old Rock Festival ponovno donosi nezaboravnu rock atmosferu u Rijeku. Ovaj festival, koji njeguje tradiciju rock scene i okuplja lokalne i regionalne glazbene snage najavljuje posebno gostovanje Vedrana Božića & Rock Mastersa, legendarnog gitarista i njegovog benda koji će izvesti svoj spektakularni repertoar inspiriran velikim imenima rock glazbe. Festival će se održati na prepoznatljivoj lokaciji Adamićevog gata, simbolu riječke rokerske kulture. Očekuje se više bendova iz udruge LP Rock koji će izvesti njihove klasične rock hitove i pjesme koje su obilježile rock eru Rijeke. Old Rock Festival nije samo koncert, to je slavlje rock naslijeđa Rijeke, prilika za mlade i veterane glazbe da se okupe i podijele energiju. Publici će biti ponuđena večer ispunjena virtuoznim gitarističkim izvedbama, plesom i emotivnim nastupima.

#### **Cilj aktivnosti:**

Privlačenje domaćih i međunarodnih posjetitelja u Rijeku, povećanje turističkog prometa i noćenja, promocija grada kao kulturne i glazbene destinacije te obogaćivanje turističke ponude jedinstvenim događajem koji spaja lokalnu i regionalnu rock tradiciju.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** LP rock Udruga riječkih rokera šezdesetih

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 1.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** svibanj

### Međunarodni festival jazz glazbe – JazzTime Rijeka

Međunarodni festival JazzTime Rijeka, već više od trideset godina njeguje jazz scenu te obogaćuje kulturni život Rijeke. Ovaj dugovječni festival, osnovan 1992. godine, predstavlja ne samo platformu za vrhunske jazz izvođače, nego i prostor afirmacije mladih riječkih glazbenika. Festival će se održati u prostoru Exportdrva, gdje će kroz koncerte pet večeri predstaviti bogat i raznolik program: renomirani međunarodni jazz glazbenici, ali i domaće snage poput Branimira Gazdika i Ivana Pešuta. Uz koncerte, JazzTime planira posebne audiovizualne programe – videozapise i intervjue s izvođačima namijenjeni društvenim mrežama i streaming platformama, kako bi se festival približio široj publici i osnažio digitalni identitet. Dodatno, festival će uključiti jutarnje programe te izložbe vezane uz jazz i glazbenu kulturu, čime postaje više od koncertnog događaja – pretvara se u kulturni spektakl koji spaja obrazovanje, umjetnost i glazbu. Osim toga, nastavlja se tradicionalni projekt „Jazz u školama“, kroz koji mladi glazbenici nastupaju i predstavljaju se jazz publici na završnoj večeri festivala. JazzTime Rijeka ima za cilj ne samo zadržati status kulturnog brenda Rijeke, nego i dodatno proširiti svoj doseg i potaknuti mlađe generacije, privući publiku putem modernih medijskih formata i osnažiti jazz scenu kroz edukaciju i inovativne pristupe.

#### **Cilj aktivnosti:**

Promocija Rijeke kao kulturno-glazbene destinacije, povećanje turističkog prometa kroz posjetitelje festivala, obogaćivanje turističke ponude grada visokokvalitetnim glazbenim doživljajima te potaknuti dolazak domaće i inozemne publike zainteresirane za jazz.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** G.I.S. d.o.o.

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 4.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** svibanj

### Melodije Istre i Kvarnera

Melodije Istre i Kvarnera (MIK) slave bogatu kulturnu i glazbenu baštinu Istre i Kvarnera. Kao najstariji putujući festival u Hrvatskoj, MIK se neprestano održava od 1964. godine. Festival će tijekom lipnja gostovati u više gradova i općina domaćina duž Istre i Kvarnera, nastavljajući svoju misiju promocije lokalnih glazbenih izraza, etno melodija i istarske ljestvice. Na pozornicama festivala nastupit će poznati izvođači, ali i potpuno nove glazbene nade – MIK redovito otvara prostor mladim autorima i pjevačima, što mu daje dinamičan i suvremen prizvuk. Uz natjecanje skladbi, festival uključuje bogat program koji spaja glazbeni izričaj s lokalnim identitetom jer su mnoge pjesme na čakavskom narječju, a glazba često koristi folklorne elemente tipične za područje Istre i Kvarnera. Ovaj spoj tradicije i suvremenosti MIK čini ne samo glazbenom manifestacijom, već i kulturnim mostom između generacija i regija. MIK također ima važnu ulogu u turističkom razvoju destinacija koje posjećuje. Putujući format festivala znači da svaka lokacija koja bude domaćin dobiva promidžbeni efekt jer se glazba koristi kao most za promociju lokalne baštine, a festival pridonosi oživljavanju kulturnog života manjih zajednica.

#### **Cilj aktivnosti:**

Promocija kulturno-glazbene baštine Rijeke i Kvarnera, poticanje dolazaka posjetitelja u više gradova domaćina kroz putujući format festivala, obogaćivanje turističke ponude autentičnim sadržajem te jačanje prepoznatljivosti regije kao destinacije koja njeguje tradiciju i lokalni identitet.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** Udruga "Ljudi i običaji"

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 4.500,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** lipanj

### Fiumanka

Međunarodna jedriličarska regata Fiumanka potvrđuje svoju ulogu kao jedan od najupečatljivijih nautičkih događaja Rijeke i Kvarnera. Tijekom trajanja manifestacije, Rijeka oživljava bogatim programom koji spaja sport, glazbu, zabavu i društveni dijalog. Regata okuplja profesionalne jedriličare, obiteljske posade i ljubitelje jedrenja, a start je doživljaj za gledatelje, tradicionalno ispred riječkog lukobrana. Sudjelovanje je besplatno i otvoreno za sve, čime Fiumanka ostaje vjerna svojoj ideji inkluzivnosti. Osim natjecateljskog aspekta, Fiumanka donosi bogat popratni program: večernji koncerti, debatni paneli o održivosti mora i pomorsko-ekološkim temama, gastronomiju te različite zabavne sadržaje za posjetitelje svih uzrasta. Posebna pažnja zadnjih godina posvećuje se održivosti te je Fiumanka postala platforma za raspravu o zelenim politikama, a u sklopu regate organiziraju se paneli poput „Sail4Sustainability“. Kroz Fiumanku, Rijeka se promovira kao atraktivna nautička i turistička destinacija koja spaja sport, kulturu i ekološku osviještenost. Posjetitelji imaju priliku doživjeti duh jedrenja, uživati u festivalskoj atmosferi na obali te sudjelovati u važnim temama koje oblikuju budućnost priobalnih zajednica.

#### **Cilj aktivnosti:**

Promocija Rijeke i Kvarnera kao atraktivne nautičke i turističke destinacije, privlačenje domaćih i inozemnih posjetitelja tijekom trajanja regate, povećanje turističkog prometa i noćenja te obogaćivanje turističke ponude grada kroz sportsko-zabavne i kulturne sadržaje uz valorizaciju pomorske tradicije.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** Jedriličarski klub MAXI

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 9.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** lipanj

## Riječke stepenice

Modna manifestacija Riječke stepenice vraća se na prepoznatljivu pozornicu kamenih stuba pored Grand Hotela Bonavia, u organizaciji tvrtke Spectaculum d.o.o., donoseći još jedan nezaboravan ljetni modni događaj. Ovaj show, koji je godinama u samom vrhu hrvatske modne scene, služi kao platforma za promociju domaćih modnih kuća i dizajnera, potičući razvoj tekstilne industrije i kreativnog poduzetništva u zemlji. Očekuje se nastup etabliranih dizajnera, ali i mladih talenata, među njima učenici Škole za trgovinu i modni dizajn Rijeka te članovi Sekcije tekstila i kože Udruženja obrtnika Rijeka, koji će predstaviti svoje kreacije. Revije će pratiti glazbeni i zabavni program, a sam događaj bit će popraćen uživo prijenosom na Kanalu Ri, čime se moda i umjetnost približavaju široj publici. Manifestacija okuplja modnu publiku, lokalne kreatore i turiste, stvarajući sinergiju kulture, estetike i gospodarstva.

### Cilj aktivnosti:

Obogaćivanje turističke ponude atraktivnim kulturno-modnim događanjem, jačanje prepoznatljivosti Rijeke kao moderne i kreativne destinacije, privlačenje posjetitelja u kasnojletnom razdoblju te promocija hrvatskog dizajna i tekstilne industrije kroz jedinstven urbani ambijent.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** Spectaculum d.o.o.

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 5.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kolovoz

## Međunarodni književni festival Vrisak

Vrisak, sajam knjiga i festival autora, realizirat će se s hrabrom i provokativnom temom: „Književnost i umjetna inteligencija“. Tijekom festivala, Rijeka postaje pulsirajuće središte gdje se susreću klasične književne tradicije i najsuvremenije digitalne tehnologije, stvarajući prostor za dijalog o tome kako umjetna inteligencija mijenja način na koji pišemo, čitamo i stvaramo. Tradicionalni festivalski formati, razgovori s autoricama i autorima, paneli, promocije knjiga, nadopunit će se novim programskim blokovima usmjerenima na tehnologiju. Sudionici će moći sudjelovati u razgovorima o etičkim, kreativnim i društvenim implikacijama umjetne inteligencije u književnosti. Uz to, program Vrisaka zadržava bogat književni sadržaj: susrete s domaćim i međunarodnim piscima, panel-diskusije, čitanja i književni sajam. Cilj ovog izdanja Vrisaka jest ne samo istražiti utjecaj tehnologije na pisanu riječ, nego i potaknuti publiku da razmisli o budućnosti književnosti: kako umjetna inteligencija može biti saveznik, kritičar ili natjecatelj u kreativnom procesu. Festival tako postaje platforma za susret tradicionalnog i futurističkog, promičući književnost koja je relevantna, inovativna i odgovorna.

### Cilj aktivnosti:

Promocija Rijeke kao kulturno i kreativno atraktivne destinacije, privlačenje domaćih i inozemnih posjetitelja, te povećanje turističkog prometa i noćenja kroz festival koji spaja književnost, inovaciju i suvremene tehnologije.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** V.B.Z. d.o.o.

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 4.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** rujan

## CRO Race

CRO Race je međunarodna cestovna biciklistička utrka i jedno od najvažnijih sportskih događanja u Hrvatskoj. Tijekom nekoliko dana profesionalni biciklisti prolaze kroz ključne regije naše zemlje – od obalnih područja do kontinenta – pokazujući prekrasne krajolike, kulturnu baštinu i raznolikost Hrvatske. Utrka će okupiti vrhunske timove i natjecatelje, a očekuju se milijuni gledatelja i snažna medijska pokrivenost. Kroz prijenos na televizijskim i digitalnim platformama, CRO Race postaje moćan promotivni alat za turističke destinacije kroz koje prolazi. Osim glavne utrke, CRO Race uključuje i „Kids CRO Race“ – popratni događaj namijenjen djeci školskog uzrasta, što doprinosi razvoju biciklizma i sportskog duha od najranije dobi. CRO Race nije samo sportski spektakl, već i strateški projekt u turističkom smislu. Utrka doprinosi razvoju cikloturizma u Hrvatskoj, privlači biciklističke entuzijaste i rekreativce te jača turističku ponudu gradova i regija na ruti utrke. Osim toga, partneri i destinacije koje sudjeluju prepoznaju utrku kao priliku za promociju lokalnih gospodarstava, turističkih sadržaja i prirodnih ljepota.

### **Cilj aktivnosti:**

Promocija Hrvatske i pojedinih destinacija kroz koje utrka prolazi, jačanje cikloturističke ponude, privlačenje domaćih i inozemnih posjetitelja te povećanje turističkog prometa putem međunarodne medijske vidljivosti i prezentacije prirodnih ljepota, kulturne baštine i aktivnog načina života.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** Biciklistički klub Bike Event

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 10.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** rujan

## Rijeka Boat Show

Rijeka Boat Show će se održati tijekom četiri dana u rujnu, na simboličnoj lokaciji Gata Karoline Riječke. Posjetitelji će moći razgledati najnovija plovila i inovacije u nautici, uključujući luksuzne jedrilice, motorne brodove, opremu i tehnologije za pametno i održivo plovbeno iskustvo. Posebna pažnja posvećena je predstavljanju nautičkih inovacija i tehnologija koje oblikuju budućnost nautičkog sektora. Rijeka Boat Show je više od izložbe plovila, to je platforma za poslovno umrežavanje, promociju domaće i međunarodne proizvodnje te jačanje nautičkog turizma Rijeke. Posjetitelji će imati priliku sudjelovati u testnim vožnjama, upoznati proizvođače, istražiti inovativne proizvode i inspirirati se najnovijim trendovima u nautici. Cilj Rijeka Boat Showa je očuvati tradiciju, poticati inovacije i afirmirati Rijeku kao stratešku nautičku destinaciju, u kojoj se spajaju tehnologija, poslovanje i turistička atraktivnost.

### **Cilj aktivnosti:**

Promocija Rijeke kao atraktivne nautičke i turističke destinacije, privlačenje domaćih i međunarodnih posjetitelja tijekom predsezona, povećanje broja noćenja i turističkog prometa te jačanje turističkog imidža grada kroz inovacije i događanja u nautičkom sektoru.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** Thorax d.o.o.

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 6.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** rujan

### Ostale potpore

Osim navedenih manifestacija i događanja, planira se pružati potporu i drugim inicijativama usmjerenima na unapređenje turističkih proizvoda, promociju Rijeke te stvaranje prepoznatljivog i autentičnog imidža grada. Ove inicijative imaju za cilj razvoj sadržaja koji omogućavaju produženje turističke sezone, povećanje turističkog prometa i broja noćenja, te jačanje turizma, kulture i povijesne baštine, uz poticanje razvoja selektivnih oblika turizma koji nisu izravno obuhvaćeni Godišnjim programom rada.

Potpore će se dodjeljivati na temelju zamolbi i programa organizatora koji dostave iste tijekom godine vodeći se načelima transparentnosti, učinkovitosti i usklađenosti sa strateškim dokumentima razvoja turizma. Djelatnici Turističke zajednice grada Rijeke zaprimaju i obrađuju pristigle zamolbe, te one koje udovoljavaju kriterijima turističkih događanja, prosljeđuju Turističkom vijeću Turističke zajednice grada Rijeke na konačnu odluku o odobrenim sredstvima, uvažavajući kriterije kvalitete, održivosti, inovativnosti i javnog interesa projekta. Ovakvim načinom dodjele potpora osigurat će se dodatna fleksibilnost u podršci relevantnim događanjima i inicijativama, jačanje suradnje s lokalnim dionicima te kontinuirano unapređenje ukupne atraktivnosti i konkurentnosti turističke ponude grada Rijeke.

#### Cilj aktivnosti:

Potaknuti razvoj i održivost turističkih događanja tijekom cijele godine, povećati broj događaja izvan glavne turističke sezone te ravnomjernije rasporediti turistički promet, jačati kulturni i društveni identitet Rijeke kroz podršku manifestacijama koje odražavaju lokalne vrijednosti, tradiciju i kreativnost, poticati inovativne i tematski raznolike projekte koji odgovaraju suvremenim trendovima u turizmu doživljaja, uključiti lokalnu zajednicu u kreiranje i provedbu projekata, čime se jača osjećaj pripadnosti i socijalne kohezije, promicati održivost i odgovorno upravljanje događanjima te povezati manifestacije s gospodarskim sektorom (ugostiteljima, trgovcima, proizvođačima i kreativnim poduzetnicima).

**Nositelji aktivnosti i partneri:** Turističko vijeće Turističke zajednice grada Rijeke

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 10.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** cjelogodišnji

## 2.4. Turistička infrastruktura

U cilju doprinosa atraktivnosti turističke destinacije, obogaćivanju turističke ponude grada tijekom cijele godine te očuvanju i valorizaciji kulturno-povijesnih spomenika, što u konačnici rezultira povećanjem turističkog prometa preuzeli smo upravljanje nad javnom infrastrukturom kojom je znatno obogaćena ponuda grada Rijeke. Rashodi Turističke infrastrukture obuhvaćaju rashode za plaće 1 radnika za naplatu ulaza u Riječkom tunelu i 1 radnika za naplatu ulaza na Trsatskom kaštelu, usluge tekućeg održavanja, najma opreme, komunalne usluge, usluge student servisa, usluge čišćenja, rashode za materijal i energiju, financijske te ostale nužne rashode za nesmetano obavljanje djelatnosti.

### Trsatski kaštel

Trsatski kaštel jedno je od najvrjednijih kulturno-povijesnih dobara grada Rijeke i važan simbol njezina identiteta. Smješten na 138 metara visokom brijegu koji dominira gradom, ovaj

srednjovjekovni frankopanski kaštel predstavlja neizostavan dio povijesti, kulturne baštine i turističke ponude Rijeke. Kao strateški vidikovac i prostor snažne povijesne i simbolične vrijednosti, danas je Trsatski kaštel ujedno i živo središte kulturnih, turističkih i društvenih događanja. Trsatski kaštel upisan je u Registar kulturnih dobara Republike Hrvatske kao zaštićeno kulturno dobro, što potvrđuje njegov izniman značaj u očuvanju kulturne i povijesne baštine grada i države. Trsatski kaštel obogaćen je stalnim postavima koji produbljuju interpretaciju njegove povijesti, kulturne baštine i značaja u regiji. U tzv. „Spilji“ nalazi se postav posvećen grofu Lavalu i obitelji Nugent, koji je utemeljen na arheološkim nalazima, povijesnim dokumentima i pričama vezanim za razdoblje kada su Nugenti uređivali Kaštel. Postav uključuje multimedijalne sadržaje nabavljene kroz projekte ProNaCul i EMOUndergrounds, interaktivne panele i artefakte koji posjetiteljima omogućuju bolji uvid u vojnu, društvenu i kulturnu ulogu obitelji Nugent u povijesti Rijeke i okolice. U Interpretacijskom centru smješten je postav posvećen frankopanskoj baštini, realiziran u okviru projekta Kulturno–turistička ruta Putovima Frankopana. Ovaj postav pruža uvid u život i djelovanje Frankopana, njihove utjecaje na područje Trsata i šire regije, kao i kulturne i političke aspekte njihovog vremena. Posjetitelji mogu pratiti povijesnu naraciju kroz izložbene predmete, rekonstrukcije, digitalne prikaze i edukativne sadržaje koji osnažuju doživljaj kaštela kao mjesta s bogatom poviješću. U prostoru Mira junaka nalazi se kratak prikaz povijesti Kaštela i njegove uloge



kroz stoljeća, s naglaskom na ključne povijesne faze, obrambene funkcije, zanimljivosti vezane uz arhitekturu te kulturne i turističke značajke prostora. Ovaj postav omogućuje posjetiteljima da razumiju strateški i simbolički značaj Kaštela te njegov kontinuitet u povijesnom i društvenom kontekstu Rijeke. Posebnu suvremenu dimenziju interpretaciji kulturne baštine Kaštela daje

mobilna aplikacija, koja omogućuje posjetiteljima interaktivno istraživanje lokaliteta putem pametnih uređaja. Aplikacija koristi beacon tehnologiju koja posjetitelju tijekom obilaska pruža multimedijalne informacije o 15 interpretacijskih točaka Kaštela te govori o njegovoj povijesti, arhitekturi, znamenitim osobama i događajima vezanima uz Trsat. Na taj način digitalna tehnologija obogaćuje doživljaj prostora i čini kulturnu baštinu dostupnijom široj publici.

Planiraju se provoditi aktivnosti usmjerene na njegovo održivo korištenje, očuvanje i valorizaciju. U objektu se redovito pružaju turističko-informativne usluge kroz Info punkt, gdje posjetitelji mogu dobiti informacije o Kaštelu, njegovoj povijesti i značaju za grad Rijeku. Također nastavlja se s aktivnošću naplate ulaza za posjetitelje Trsatskog kaštela, a sav prihod od naplate ulaza bit će namjenski uloženi u sanaciju, opremanje i tekuće održavanje Kaštela. Održavanje obuhvaća ne samo redovito čišćenje i manje zahvate, već i značajnije godišnje radove nužne za očuvanje od propadanja ovog kulturnog dobra, kao i uređenje i očuvanje hortikulture Kaštela i Nugentovog parka. Na taj način oplemenjuje se prostor koji ima iznimnu krajoobraznu i povijesnu vrijednost.

Na natječaj Ministarstva kulture i medija prijavljena su dva projekta koja su od iznimne važnosti za daljnje očuvanje i valorizaciju Trsatskog kaštela. Ukoliko prijave budu pozitivno ocijenjene i sredstva budu odobrena, planira se njihova realizacija. Riječ je o uređenju Ulazne kule nakon provedenih konzervatorskih radova, čime bi se stvorio izložbeni prostor na tri etaže s novim stepeništem i muzejskim postavom, te sanacija i popločenje platoa ispred Mira junaka, uslijed postojećih oštećenja i potrebe za sigurnijim i estetski uređenijim javnim prostorom. Realizacijom navedenih projekata dodatno bi se unaprijedila funkcionalnost, sigurnost i prezentacijska vrijednost prostora Trsatskog kaštela, kao jednog od najvažnijih kulturno-povijesnih lokaliteta grada Rijeke.

U sklopu novo prijavljenog projekta CHARM, na Trsatskom kaštelu i Riječkom tunelu planira se implementacija iskustvene i interaktivne izložbe, razvijene u suradnji s međunarodnim partnerima, koja će omogućiti inovativnu interpretaciju kulturne baštine uz korištenje digitalnih tehnologija. Projekt uključuje i aktivnosti jačanja kapaciteta kulturnih dionika, razvoj modela javno-privatnog partnerstva te promociju kulturnog turizma temeljenog na održivosti i inovacijama. Kroz navedene projekte sustavno se doprinosi očuvanju i povećanju vrijednosti turističke infrastrukture, njihovom pozicioniranju kao ključnim kulturnim resursima destinacije, te ostvarivanju strateških ciljeva Rijeke kao održive, kulturno prepoznatljive i digitalno transformirane turističke destinacije.



U zimskim mjesecima, kao i prethodnih godina, Trsatski kaštel poprima bogato blagdansko ruho s tisućama svjetlosnih dekoracija koje stvaraju jedinstven ugođaj i čine jedan od najprepoznatljivijih motiva dolaska u Rijeci tijekom adventskog razdoblja. Ova svjetlosna bajka snažno doprinosi promociji grada kao atraktivne zimske destinacije te potiče turistički promet i

lokalno gospodarstvo u zimskom periodu. Planira se bogata dekoracija vanjskih prostora Trsatskog kaštela.

S ciljem daljnjeg obogaćivanja prostora i jačanja njegove kulturne funkcije, na Trsatskom kaštelu se tijekom cijele godine provode brojne aktivnosti i manifestacije od kulturno-zabavnih i edukativnih do glazbenih i tematskih događanja kojima se ovaj povijesni lokalitet dodatno valorizira kao dinamičan kulturni i turistički punkt. Planira se dodatni tisak informativno-edukativnih letaka za Trsatski kaštel kako bi se unaprijedila interpretacija kulturno-povijesnog značaja lokaliteta, osigurala jasnija informiranost posjetitelja o dostupnim sadržajima i programima te podigla ukupna kvaliteta posjetiteljskog doživljaja na ovoj lokaciji.

Provođenjem svih navedenih aktivnosti Trsatski kaštel se pozicionira kao primjer uspješnog i održivog upravljanja javnom turističkom infrastrukturom, koja spaja očuvanje baštine s razvojem kulturnog turizma, kreativne scene i društvene uključenosti. Time se ostvaruje strateški cilj daljnjeg jačanja Rijeke kao cjelogodišnje destinacije kulturnog i doživljajnog turizma, u kojoj Trsatski kaštel zauzima jedno od njezinih najvažnijih mjesta.

Navedene aktivnosti detaljnije će biti definirane po donošenju financijskih planova navedenih institucija, posebice rezultata natječaja Ministarstva kulture i medija na koji su prijavljena dva projekta u iznosu od 245.000 €.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 471.667,06 €

## Riječki tunel

Riječki tunel proteže se ispod riječkog Starog grada, od Katedrale sv. Vida do dvorišta Osnovne škole Dolac, u dužini od 330 metara. Izgrađen je početkom Drugog svjetskog rata od strane talijanske vojske kao sklonište za zaštitu stanovništva od bombardiranja. Tunel je prvi put otvoren za posjetitelje u svibnju 2017. godine, a od tada se koristi i kao prostor za kulturno-turističke aktivnosti i edukativne programe. U prostoru Riječkog tunela uspostavljen je info pult te su postavljeni tiskani promotivni materijali namijenjeni informiranju i boljoj orijentaciji posjetitelja. Radi unaprjeđenja sustava upravljanja posjetima, u Tunelu je instaliran videonadzor, kao i sustav za naplatu ulaznica, čime se osigurava učinkovitije praćenje posjećenosti. Prostor tunela koristi se za raznovrsne kulturno-zabavne programe, izložbe i tematske događaje, čime doprinosi popularizaciji ovog povijesnog objekta i obogaćuje turističku ponudu Rijeke.



Planira se nastaviti s tekućim održavanjem Tunela, uključujući brigu o prostoru, preventivna ulaganja i sve aktivnosti potrebne za nesmetano korištenje prostora. Osim toga, planiran je postav stalnih izložbenih eksponata koji će prikazivati povijest Rijeke i samog Tunela, čime će posjetiteljima biti omogućeno bolje razumijevanje kulturne i povijesne vrijednosti ovog jedinstvenog objekta. Planira se dodatni tisak informativno-edukativnih letaka za Riječki tunel, s ciljem unaprjeđenja interpretacije, informiranosti posjetitelja te podizanja kvalitete doživljaja na lokaciji Riječkog tunela.

Riječki tunel nastavlja funkcionirati kao atraktivan kulturno-turistički prostor, koji povezuje povijest, edukaciju i zabavu te doprinosi raznolikosti i kvaliteti turističke ponude grada Rijeke. Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 51.865,52 €

### **Primorska kuća**

Primorska kuća projekt je usmjeren na očuvanje i valorizaciju tradicionalne gradnje i načina života primorskog područja. Adaptacijom zgrade, provedene u suradnji s nadležnim odjelima Grada Rijeke i Konzervatorskim odjelom u Rijeci, sačuvana je povijesna i kulturna vrijednost prostora. Primorska kuća otvorena je 2017. godine na adresi Krojačka 1. U prizemlju zgrade smješten je ugostiteljski objekt „Primorska konoba“, s ponudom autohtonih jela s područja Rijeke i šire regije, dok je na katu organiziran izložbeno-prodajni centar „Primorska kašetica“, u kojem se promoviraju autohtoni proizvodi, suveniri i rukotvorine lokalnih proizvođača, zadruga i OPG-ova. Kontinuirano se podržava promocija i prodaja ovih proizvoda, jačajući vidljivost lokalne gastronomije i tradicijske proizvodnje.

Planira se provoditi redovito tekuće održavanje, koje uključuje održavanje prostora, manja sanacijska i preventivna ulaganja te sve aktivnosti potrebne za nesmetan rad ugostiteljskog objekta i izložbenog centra. Primorska kuća nastavit će funkcionirati kao mjesto susreta tradicije, gastronomije i lokalne proizvodnje, doprinoseći oplemenjivanju turističke ponude Rijeke. Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000,00 €

#### **Cilj aktivnosti:**

Očuvanje i valorizacija kulturne baštine te jačanje kulturnog identiteta kao i turističke ponude Rijeke, produljenje sezone, poticanje lokalnog gospodarstva i uključivanje zajednice u kreiranje kulturnih i turističkih doživljaja. Održavanje i unapređenje postojećih prostora, omogućavanje pristupa i informiranja posjetitelja, te poticanje raznolikih kulturnih i turističkih događanja koja povećavaju atraktivnost destinacije i produljuju boravak turista.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGR (voditelj razvoja proizvoda, voditelj informiranja i istraživanja tržišta, voditelj projekata, voditelj računovodstva)

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 538.532,58 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** cjelogodišnji

## **2.5. Podrška turističkoj industriji**

Provedbom aktivnosti kroz potpore pružit će se podrška turističkim dionicima kako bi unaprijedili kvalitetu svojih usluga i povećali vidljivost ponude na turističkom tržištu. Potpore će biti usmjerene na razvoj programa vezanih uz prioritetne turističke proizvode, s posebnim naglaskom na projekte i aktivnosti koji su usklađeni s vizijom razvoja turističke destinacije i strategijom razvoja hrvatskog turizma.

Potpore su prvenstveno usmjerene jačanju cjelogodišnje turističke ponude i stvaranju autentičnih doživljaja u skladu s načelima održivog razvoja turizma. Sve aktivnosti provodit će se u suradnji s članovima, partnerima, destinacijskim menadžment kompanijama i drugim relevantnim subjektima. Turistička zajednica grada Rijeke sustavno razvija mehanizme podrške turističkim dionicima s ciljem unapređenja kvalitete, održivosti i prepoznatljivosti riječkog turizma.

Kao krovna organizacija za destinacijski menadžment, imamo ključnu ulogu u koordiniranju ponude, poticanju razvoja novih proizvoda te jačanju konkurentnosti destinacije na domaćem i međunarodnom tržištu. Upravo zbog toga, provedbom aktivnosti kroz potpore, omogućujemo turističkom sektoru dodatne resurse i poticaje kako bi se ubrzao razvoj kvalitetnih, autentičnih i

tržišno relevantnih sadržaja. Potpore su usmjerene na oglašavanje turističkih dionika na emitivnim tržištima zašto je predviđeno 20.000 € za potpore kampanjama smještajnih objekata. Također planirane su i potpore u iznosu od 20.000 € za njihovo sudjelovanje na europskim i svjetskim sajmovima čime se pridonosi povećanju vidljivosti i atraktivnosti Rijeke kao destinacije. Ostalih 10.000,00 € planirani su za adhoc aktivnosti navedene stavke. Na taj način omogućujemo dionicima u turizmu da unaprijede svoju promociju, postanu vidljiviji na tržištu i lakše dosegnu ciljane segmente posjetitelja.

Turistička zajednica grada Rijeke daje potporu turističkoj industriji jer je njezina temeljna misija razvoj održive, konkurentne i prepoznatljive destinacije. Kroz sustav potpora potiče se podizanje kvalitete, razvoj inovativnih i autentičnih doživljaja, smanjenje sezonalnosti, zaštita identiteta, jačanje poduzetništva i snažnija promocija Rijeke kao atraktivnog odredišta. U konačnici, ulaganje u turističke dionike znači ulaganje u bolju budućnost cijele destinacije.

**Cilj aktivnosti:**

Povećanje kvalitete usluga u destinaciji i poboljšanje njihove prezentacije na turističkim tržištima. Razvoj novih turističkih proizvoda uz unapređenje postojećih. Naglašavanje autohtonih doživljaja destinacije kako bi se povećala njihova vidljivost u okviru oglašavanja. Produženje prosječnog boravka turista kroz ponudu složenih turističkih proizvoda.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGR (voditelj marketinga i promocije)

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 50.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** cjelogodišnji

### 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

**Planirana sredstva:**

**833.000,00 €**

Uloga komunikacije i oglašavanja ključna je u razvoju turističke destinacije, a uključuje niz aktivnosti koje pridonose izgradnji prepoznatljivosti, te ulaganjem u cjelokupni imidž destinacije privlače posjetitelje. Preduvjet uspješne komunikacije i oglašavanja je pravilno planiranje, definiranje odgovarajućih ciljanih publika i upotreba različitih marketinških kanala, a sve u cilju kvalitetnog pozicioniranja na turističkom tržištu i stvaranja koherentne i privlačne slike destinacije.

#### 3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Turistička zajednica grada Rijeke planira sudjelovati na sajmovima: Place2GO u Zagrebu, ITBM u Barceloni, IMEX u Frankfurtu, RDA u Kolnu, ITB u Berlinu i na WTM u Londonu. Prisutnost na vodećim međunarodnim turističkim sajmovima dodatno učvršćuje poziciju Rijeke kao ozbiljne, profesionalne i konkurentne destinacije u očima organizatora događanja, tour-operatora i ključnih predstavnika industrije. Upravo takvi sajmovi otvaraju prostor za kvalitetne B2B susrete, koji omogućuju izgradnju dugoročnih partnerstava, dogovaranje konkretnih suradnji te stvaranje novih prilika za dolazak posjetitelja i organizaciju događaja u gradu. Posebno je važan fokus na MICE segment, koji donosi goste veće platežne moći, generira stabilne godišnje prihode te izravno doprinosi smanjenju sezonalnosti. Razvoj poslovnog turizma i privlačenje kongresa, konferencija i korporativnih događaja produžuju turističku sezonu i jačaju prepoznatljivost Rijeke kao cjelogodišnje urbane destinacije. Time se u potpunosti slijede strateške smjernice Plana

upravljanja destinacijom, usmjerene prema održivom, kvalitetnom i diversificiranom razvoju turizma.

Place2go je najveći turistički sajam u Hrvatskoj koji je prvi put održan 2012. godine u Zagrebu. Obuhvaća B2B i B2C segment. Privlači veliki broj domaćih i stranih posjetitelja.

IBTM World Barcelona je globalni vrhunski sajam MICE industrije u Barceloni, okuplja profesionalce iz sektora kongresa, korporativnih i udruženih događaja. Održat će se od 17. do 19.11.2026. godine. Sudjelovanjem na IBTM-u možemo značajno povećati međunarodnu vidljivost, predstaviti konferencijske kapacitete Rijeke i privući organizatore događaja koji traže nove, prepoznatljive i održive destinacije. IBTM je idealna platforma za umrežavanje s vodećim MICE kupcima, agencijama i DMC-ovima, što može otvoriti dugoročne poslovne mogućnosti.

Planira se sudjelovanje na IMEX u Frankfurtu koji će se održati od 19. do 21.5.2026. IMEX Frankfurt je jedan od najvažnijih sajmova MICE industrije u Europi, okuplja kongresne urede, hotele, DMC-ove i MICE planere iz cijelog svijeta. IMEX također nudi panel rasprave što pomaže da Rijeke bude u korak s inovacijama i primijeni ih u razvoju destinacije. Tijekom sajma, predstaviti će se MICE ponuda Rijeke uključujući i turističku ponudu. Predstavnici Turističke zajednice planiraju ostvariti nove poslovne kontakte, razmijeniti iskustva s drugim turističkim akterima i istražiti trendove u industriji, čime će dodatno poboljšati vidljivost Rijeke na međunarodnom tržištu. Prisutnost na IMEX-u znači mogućnost promoviranja Rijeke kao business-destinacije te jačanje kapaciteta za kongresni i korporativni turizam.

Planira se sudjelovanje na sajmu RDA u Kolnu 2026. godine, koji će se održati 28. i 29. travnja. Sajam je prvenstveno namijenjen autobuserima i profesionalcima iz turističke industrije, s ciljem povezivanja ponuditelja i organizatora putovanja. Tijekom sajma, predstaviti će se turistička ponuda Rijeke, uključujući kulturne i druge znamenitosti te godišnje manifestacije. Predstavnici Turističke zajednice planiraju ostvariti nove poslovne kontakte, razmijeniti iskustva s drugim turističkim akterima i istražiti trendove u industriji, čime će dodatno poboljšati vidljivost Rijeke na međunarodnom tržištu.

ITB Berlin je jedan od najvažnijih i najutjecajnijih turističkih sajmova u svijetu, prava B2B platforma na kojoj se susreću svi ključni akteri turističke industrije: destinacije, turoperatori, hoteli, MICE organizatori, turističke tehnologije i drugi. Održat će se od 3. do 5. ožujka 2026. ITB Berlin privlači međunarodne profesionalce iz čitavog svijeta, pa je izvrsna prilika za promociju Rijeke kao turističke destinacije na najvećoj mogućoj sceni. Kroz panel-rasprave, možemo dobiti uvide u globalne trendove (od digitalizacije do održivosti) i primijeniti ih u svojoj strategiji destinacijskog upravljanja. Sudjelovanje na ITB-u pomaže u pozicioniranju Rijeke kao destinacije ne samo za odmor nego i za kongrese, poslovna putovanja i događanja — što može smanjiti sezonalnost i povećati prihode.

WTM London (World Travel Market London) je jedan od najvažnijih i najutjecajnijih svjetskih sajmova turističke industrije. Okuplja vodeće dionike iz poslovnog i leisure turizma: destinacije, turoperatore, DMC-ove i tehnološke tvrtke iz sektora turizma. Održat će se od 3. do 5.11.2026. WTM London okuplja profesionalce iz cijelog svijeta, što daje Rijeci platformu za predstavljanje turističke ponude međunarodnoj publici. Sudjelovanjem na jednom od najprestižnijih sajmova turizma šaljemo jasnu poruku da Rijeka ima ambiciju rasti kao međunarodno relevantna destinacija.

**Cilj aktivnosti:**

Promocija cjelogodišnje turističke ponude Rijeke na ciljanim emitivnim tržištima. Definiranje prioriteta, izazova i potencijala na turističkim tržištima i praćenje trendova u turizmu s ciljem unapređenja učinkovitosti promotivnih aktivnosti i povećanja turističkog prometa i posjećenosti manifestacija u periodima izvan ljetne sezone. Predstavljanje novih projekata i specifičnih oblika turizma s naglaskom na gastronomiju te zadržavanje visoke pozicije na tradicionalnim emitivnim turističkim tržištima.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGR (voditelj marketinga i promocije)

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 30.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** cjelogodišnji

**3.2. Suradnja s organizatorima putovanja**

Provedbom aktivnosti suradnje s organizatorima putovanja doprinosi se ostvarenju ciljeva i provedbi više mjera definiranih u Planu upravljanja destinacijom i to posebno učinkovitijem pozicioniranju Rijeke kao turističke destinacije, kroz jačanje promotivnih aktivnosti, razvoj suradnje s medijima i kreiranje autentičnih doživljaja koji doprinose prepoznatljivosti destinacije. Uspostavlja se učinkovit sustav promocije i distribucije turističkog proizvoda te se unapređuje sustav upravljanja destinacijom i koordinacija dionika, budući da aktivnosti uključuju suradnju s više razina turističkih zajednica (lokalna, regionalna i nacionalna) te s dionicima iz privatnog i medijskog sektora, čime se doprinosi koordiniranom djelovanju i održivom razvoju destinacije.

Rijeka se proteklih godina profilirala kao atraktivna i poželjna turistička destinacija, što je rezultiralo i povećanim interesom medija te većim brojem planiranih studijskih putovanja. Dodatni poticaj tom interesu svakako će biti činjenica da Kvarner u nadolazećoj godini nosi titulu Europske regije gastronomije, čime će fokus međunarodnih medija i stručne javnosti još snažnije biti usmjeren prema destinacijama našeg kraja, uključujući i Rijeku kao urbano, kulturno i gastronomsko središte regije.

U 2026. godini Rijeka je domaćin prestižnog projekta „Zlatna penkala“, godišnje nagrade koja se dodjeljuje inozemnim predstavnicima medija za najbolje objavljene materijale o Hrvatskoj na inozemnim tržištima u 2025. godini. Očekuje se sudjelovanje velikog broja nominiranih novinara, a sam projekt predstavlja značajnu priliku za dodatnu promociju Rijeke i Kvarnera na međunarodnom tržištu, kroz prezentaciju kulturne, gastronomske i turističke ponude destinacije.

U suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom, njezinim predstavništvima u inozemstvu te Turističkom zajednicom Primorsko-goranske županije, aktivno pružamo podršku u organizaciji studijskih putovanja novinara, blogera, influencera, agenata i turističkih profesionalaca koji doprinose promociji grada Rijeke i šire regije Kvarnera. Kontinuiranim radom na promociji destinacije prepoznajemo suradnju s organizatorima studijskih putovanja kao ključan segment u izgradnji vidljivosti i reputacije destinacije. Dolaskom novinara u Rijeku, u skladu s njihovim interesnim područjima i uredničkim smjernicama medija iz kojih dolaze, kreira se individualno osmišljen i tematski prilagođen program. Na taj se način Rijeka prezentira na autentičan, kvalitetan i ciljano usmjeren način.

Za svaku grupu ili pojedinog novinara angažira se turistički vodič prema govornom području, a program se usklađuje s temom koju novinar obrađuje, s posebnim naglaskom na lokalne posebnosti, kulturnu baštinu te autohtonu gastronomsku ponudu. Studijska putovanja rezultiraju brojnim medijskim objavama i reportažama koje se objavljuju nekoliko mjeseci nakon posjeta, dok u slučaju blogera i influencera objave i dojmovi najčešće nastaju u realnom vremenu, tijekom njihova boravka u destinaciji.

Kako bi se osigurala visoka kvaliteta prezentacije i ostvarili što bolji promotivni rezultati, nužno je osigurati odgovarajući proračun za pokrivanje troškova organizacije studijskih posjeta. U sklopu aktivnosti predviđeno je i osmišljavanje prigodnih promotivnih poklona koji će dodatno predstavljati i promovirati identitet našega grada.

### Cilj aktivnosti:

Iskoristiti prednosti medijskog djelovanja i digitalnih platformi radi kvalitetnije i šire promocije destinacije, s krajnjim ciljem povećanja broja posjetitelja i turističkog prometa. Studijska putovanja omogućuju promociju Rijeke na različitim tržištima koja bi inače bila teško dostupna uz ograničene marketinške resurse. Programom podrške organizatorima putovanja želi se postići znatno veći financijski i medijski učinak u odnosu na klasične oblike oglašavanja.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGR (voditelj informiranja i istraživanja tržišta), Hrvatska turistička zajednica, Turistička zajednica Primorsko-goranske županije

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 40.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** cjelogodišnji

### 3.3. Kreiranje promotivnog materijala



Planirani tiskani i digitalni promotivni i informativni materijali izravno doprinose provedbi više mjera utvrđenih u Planu upravljanja destinacijom poput unapređivanja koncepta Rijeke kao pametne destinacije, jer digitalna dostupnost promotivnih materijala doprinosi jačanju digitalne transformacije destinacije, dostupnosti informacija u realnom vremenu te boljem upravljanju turističkim tokom u prostoru. Tiskani i digitalni promotivni materijali usmjeravaju posjetitelje prema raznolikim sadržajima u gradu i različitim zonama, čime se utječe na disperziju turističkih tokova, rasterećenje najposjećenijih lokacija te očuvanje kvalitete života stanovnika, a time se upravlja turizmom na temelju prihvatnog kapaciteta.

Promotivnim materijalima jača se marketing destinacije te su ključan kanal u provedbi destinacijskog marketinga, brendiranja Rijeke te diferenciranja destinacije kroz kulturne, urbane i gastronomske posebnosti – što postaje osobito važno u kontekstu Europske regije gastronomije. Materijali tematski naglašavaju različite oblike turizma (kultura, industrijsko nasljeđe, gastronomija, događaji, outdoor, nautički, zdravstveni i drugi), doprinoseći vidljivosti i prepoznavanju specifičnih turističkih proizvoda. Njihova priprema u više jezičnih verzija te digitalna dostupnost, pridonose inkluzivnosti i jednakim mogućnostima informiranja svih posjetitelja. Planirani materijali koristit će se za najavu i vidljivost događaja u različitim sezonama, što doprinosi ravnomjernijoj raspodjeli turističke potražnje, odnosno razvoju cjelogodišnjeg turizma.

Promotivni materijali – letci, brošure, planovi i drugi tiskani materijali – i dalje predstavljaju ključan element promidžbe destinacije, budući da posjetiteljima pružaju informacije o turističkoj

ponudi i proizvodima, te im omogućavaju da provedu vrijeme u destinaciji u skladu s vlastitim interesima i preferencijama.

Promotivni i informativni materijali o destinaciji distribuirat će se lokalno, novinarima i studijskim grupama koje dolaze organizirano, kao i na posebno organiziranim prezentacijama i turističkim sajmovima. Svi materijali bit će, osim u tiskanom obliku, dostupni i digitalno radi online distribucije, objavljivanja na mrežnim stranicama i društvenim mrežama. Posebna pažnja i dalje će se posvetiti posjetiteljima koji u Rijeku dolaze brodovima na kružnim putovanjima, za koje se organizira poseban info punkt opremljen relevantnim promotivnim materijalima. Turistički informativni centar kontinuirano provodi distribuciju promotivnih i informativnih materijala relevantnim dionicima, uključujući privatne iznajmljivače te posjetitelje destinacije.

Svakako se planira tisak većih količina promotivnih i informativnih materijala, sukladno povećanju turističkog prometa, izvrsnoj najavi kruzera za 2026. godinu te uslijed intenzivnih programa i događanja u okviru godine Europske regije gastronomije, titule koju iduće godine nosi Kvarner.

Planira se dodatni tisak trojezičnih brošura o gradu formata A5 sukladno potrebama i dodatni tisak prospekta Riječke plaže. Dodatno će se tiskati blok plana grada u tzv. 3D verziji koji je vrlo koristan gostima u destinaciji i pomoću kojeg se na vrlo jednostavan i funkcionalan način snalaze u centru grada. Blok plan Rijeka centar formata 490 mm x 340 mm može se dobiti u Turističkom informativnom centru, Info punktu Trsatski kaštel, Info punktu Vrata Jadrana, Turističkom informativnom centru u Opatiji, na recepcijama hotela, privatnom smještaju, hostelima, putničkim terminalima, muzejima, medicinskim ustanovama i trgovačkim centrima. Blok plan sadrži osnovne informacije o gradu te ucrtane lokacije kulturno-povijesnih spomenika, smještaja, kolodvora, info punktova i ostalog svakom gostu korisnog informativnog sadržaja na području užeg centra grada. Planira se provedba redizajna općeg promotivnog prospekta „Rijeka i Riječki prsten“, s ciljem usklađivanja vizualnog identiteta i sadržajnih informacija s aktualnom turističkom ponudom destinacije.

Pristupit će se izradi novih promotivnih materijala, čija količina će se tiskati ovisno o turističkim rezultatima i broju posjetitelja. Tiskat će se različiti formati, ovisno o realizaciji pojedinih manifestacija i projekata (letci, akreditacije, narukvice, promotivni pokloni, zahvalnice, ulaznice).

**Cilj aktivnosti:**

Osigurati kvalitetne informativne i promotivne materijale koji doprinose boljoj informiranosti posjetitelja, jačanju vidljivosti destinacije te promicanju njezine turističke i gastronomske ponude, manifestacija i događanja.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGR (voditelj informiranja i istraživanja tržišta)

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 20.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** cjelogodišnji

**3.4. Internetske stranice**

Redovitim održavanjem osigurat će se nesmetan rad svih funkcionalnosti web stranice [www.visitrijeka.hr](http://www.visitrijeka.hr), a kontinuiranim praćenjem sustava pravovremeno će se identificirati potrebe za eventualnim nadogradnjama. Web stranica predstavlja jedan od ključnih promotivnih kanala destinacije te služi kao centralno mjesto informiranja posjetitelja o turističkoj ponudi grada Rijeke. Putem weba se kontinuirano promoviraju svi relevantni turistički proizvodi, manifestacije i događanja, uz poseban naglasak na Kalendar zbivanja koji posjetiteljima omogućuje jednostavan pregled aktualnih i nadolazećih događaja tijekom cijele godine. Na stranici se nalaze brojni sadržaji koji obuhvaćaju sve od glavnih manifestacija kao što su Riječki karneval, Ljeto na Gradini, do kulturnih, gastronomskih i sportskih manifestacija, čime se doprinosi vidljivosti i atraktivnosti

destinacije. Na webu se mogu naći sve informacije o gradu i njegovoj povijesti, o riječkim znamenitostima, plažama, restoranima, ideje za boravak, servisne informacije i još puno toga što je potrebno turistima kad dođu na destinaciju. Sadržaj web stranice ažurira se redovito, a po potrebi se planira njegovo proširenje dodavanjem novih kategorija, tekstualnog i multimedijalnog sadržaja, u skladu s razvojem novih projekata i proizvoda koji obogaćuju turističku ponudu destinacije. Planira se redovito objavljivanje blogova koji će obrađivati aktualne i relevantne teme iz područja turizma, gastronomije, kulture i lokalnih događanja, čime će se stranici dodatno povećati atraktivnost, informativnost i zanimljivost sadržaja. Sadržaj weba je preveden na pet jezika. Za dodatno povećanje posjećenosti koja je u stalnom rastu, od lansiranja nove web stranice, planira se revizija sadržaja vezanog uz postojeće proizvode i znamenitosti grada, kao i objava novosti vezanih uz specifične oblike turizma i sve segmente turističke ponude. Korištenjem relevantnih izvora i autora uključenih u razvoj turističkih proizvoda nastojat će se održati i unaprijediti kvaliteta i autentičnost sadržaja.

Sve relevantne web domene na kojima se pohranjuju i kontinuirano ažuriraju podaci bit će produžene.



### Cilj aktivnosti:

Poboljšanje kvalitete prezentacije i distribucije informacija o turističkoj ponudi, proizvodima i uslugama destinacije u skladu s novim tržišnim trendovima i modernim tehnologijama. Osiguravanje jednostavnog pristupa informacijama prilagođenih dinamici turističkih kretanja i specifičnosti gospodarskih subjekata u destinaciji. Povećanje prometa na mrežnim stranicama Turističke zajednice grada Rijeke stvaranjem zanimljivog, relevantnog i aktualnog sadržaja te isticanje atraktivnih turističkih proizvoda uz primjenu storytellinga.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGR (voditelj marketinga i promocije), Turističke zajednice Riječkog prstena

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 28.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** cjelogodišnji

### 3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Detaljna baza podataka o turističkoj ponudi i potražnji uspostavlja se svakodnevnim prikupljanjem informacija od informatora u turističkim informativnim centrima, koji su u izravnom kontaktu s gostima, iznajmljivačima i ostalim pružateljima usluga. Ova aktivnost uključuje i sustavno prikupljanje podataka od gospodarskih subjekata, suradnju s turističkim dionicima te usporedbu i organizaciju podataka zaprimljenih od regionalne turističke zajednice. Baza podataka predstavlja temelj učinkovitog planiranja, promocije i donošenja odluka unutar Turističke zajednice grada Rijeke. Ona omogućuje praćenje trendova u turizmu, analizu sezonalnosti, strukture gostiju i preferencija tržišta, čime se olakšava izrada ciljano usmjerenih marketinških kampanja i razvoj novih proizvoda. Kvalitetna baza podataka pridonosi i bržem odgovoru na potrebe turista, boljem povezivanju lokalnih dionika te većoj konkurentnosti destinacije. Uz osnovne informacije o smještajnim kapacitetima, ugostiteljskim objektima, atrakcijama i manifestacijama, baza sadrži i multimedijalne materijale – fotografije, filmove, video uratke, logotipove, vizuale i ostalu građu potrebnu za kontinuirani rad i promociju Turističke zajednice. Ovi materijali koriste se u izradi promotivnih kampanja, digitalnih sadržaja i tiskanih publikacija, čime se osigurava konzistentan vizualni identitet destinacije.

Za slanje prigodnih i projektnih newslettera različitim interesnim skupinama koristit će se specijalizirana platforma za direktni marketing mailchimp. Redovita komunikacija putem newslettera važan je alat za održavanje povezanosti s članovima Turističkog vijeća i Skupštine, institucijama, ugostiteljima, iznajmljivačima, turističkim zajednicama svih razina, kao i s građanima i gostima. Newsletteri omogućuju ciljano i učinkovito informiranje o aktualnim manifestacijama, novim turističkim programima, edukativnim radionicama, projektima i postignutim turističkim rezultatima. Njihovo redovito slanje – u pravilu jednom do dva puta mjesečno – doprinosi većoj vidljivosti turističke ponude grada Rijeke, jača prepoznatljivost brenda destinacije, potiče angažman publike i osigurava pravovremeno dijeljenje relevantnih informacija svim dionicima turističkog sustava.

Ova aktivnost također uključuje pretplatu na profesionalne digitalne alate, poput Canva računa koji omogućuje izradu kvalitetnih i vizualno privlačnih promotivnih materijala, te otkup profesionalnih fotografija potrebnih za održavanje visokog standarda vizualne komunikacije. Na taj se način osigurava da svi promotivni sadržaji bilo tiskani, digitalni ili multimedijalni budu u skladu s vizualnim identitetom i komunikacijskom strategijom Turističke zajednice grada Rijeke.

#### **Cilj aktivnosti:**

Uspostavljanje detaljne baze turističkih podataka o ponudi i potražnji. Unapređenje metoda prikupljanja i distribucije destinacijskih informacija. Podrška gospodarskim subjektima u distribuciji informacija o vlastitim proizvodima i događanjima. Usklađivanje i slanje podataka o turističkoj ponudi višim razinama sustava turističkih zajednica.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGR (voditelj marketinga i promocije), Turističke zajednice Riječkog prstena

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 10.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** cjelogodišnji

### 3.6. Turističko-informativne aktivnosti

U sklopu Turističke zajednice grada Rijeke djeluje Turistički informativni centar smješten u samom centru grada, dok se ovisno o tijeku sezone otvaraju izdvojeni informativni punktovi u sklopu objekta kojim upravljamo te pokretni prilikom dolazaka kruzera u riječku luku.

#### Turistički informativni centar (TIC)

Turistički informativni centar (TIC) predstavlja ključnu kontaktnu točku za posjetitelje i lokalnu zajednicu te svojim radom aktivno doprinosi provedbi mjera razvoja turizma grada Rijeke. TIC sudjeluje u unapređenju koncepta pametne destinacije kroz digitalizaciju informiranja, distribuciju promotivnih materijala, prikupljanje podataka o turističkom prometu te komunikaciju putem e-Visitor sustava. Uz to, TIC informira turiste o ponudi destinacije, promovira kulturne, gastronomske, sportske i ostale sadržaje te doprinosi jačanju brenda Rijeke kao prepoznatljive i autentične destinacije. Putem osobnog pristupa i neposredne komunikacije, djelatnici TIC-a pružaju detaljne informacije o destinaciji, smještajnim kapacitetima, turističkoj ponudi, kulturnim i zabavnim sadržajima, prijevoznim mogućnostima te ostalim relevantnim informacijama. Svim posjetiteljima je omogućeno preuzimanje raznolikih promotivnih i informativnih materijala.

TIC na adresi Korzo 14 obavlja obradu i distribuciju informacija o posjetiteljima, smještajnim kapacitetima i ostalim informativnim punktovima, te opskrbljuje promidžbenim materijalima centralno skladište Hrvatske turističke zajednice. Temeljem zakonskih odredbi, TIC putem aplikacije e-Visitor vodi i ažurira evidenciju turista radi kontrole naplate turističke pristojbe i turističke članarine te provodi obradu i administraciju podataka.

Značajan segment rada TIC-a odnosi se na kontinuiranu i intenzivnu suradnju s privatnim iznajmljivačima. Djelatnici pružaju stručnu podršku u vezi s registracijom smještaja, vođenjem



obveza u sustavu e-Visitor, informiranjem o zakonskim propisima i pravilima poslovanja te distribucijom edukativnih i promidžbenih materijala, čime se doprinosi kvaliteti usluge u destinaciji.

Tijekom glavne turističke sezone, zbog povećanog broja dolazaka i upita gostiju, u TIC se uključuju vanjski suradnici (studenti) koji osiguravaju bržu i učinkovitiju obradu informacija te dostupnost usluga tijekom produljenog radnog vremena, uključujući rad subotom i nedjeljom. S obzirom na povećanje turističkog prometa u predsezoni i sezoni, planira se i dodatno angažiranje vanjskih suradnika. Informiranje se provodi uz naglasak na održivost, pristupačnost i uključivanje lokalne zajednice. Kroz navedene aktivnosti TIC doprinosi kvalitetnijem upravljanju turističkim prometom, jačanju suradnje i komunikacije s dionicima, promociji kulturne i turističke ponude i unapređenju ukupnog doživljaja boravka u destinaciji.

Rashodi TIC-a obuhvaćaju rashode za plaće 5 radnika, troškove najma prostora, komunalne i intelektualne usluge, uredski materijal, materijal i energiju za održavanje, financijske te ostale nužne rashode za nesmetano obavljanje djelatnosti.

Tijekom sezone unutar zidina Trsatskog kaštela djeluje Info punkt kao izdvojena informacijska točka namijenjena domaćim i stranim posjetiteljima te građanima Rijeke. Posjetiteljima se pružaju detaljne informacije o povijesti i značaju Trsatskog kaštela, kulturnim i turističkim sadržajima u gradu, kao i promotivni i informativni materijali o destinaciji.

U svrhu kvalitetnog informiranja putnika s brodova za kružna putovanja, u suradnji s Lučkom upravom Rijeka, Gradom Rijeka i Turističkom zajednicom Primorsko-goranske županije, planira se organizacija privremenih info punktova na lokaciji iskrcaja putnika na Lukobranu. Postavljanje i rad ovih info punktova provodit će se sukladno dinamici dolazaka kruzera te procijenjenom broju posjetitelja, s ciljem osiguravanja pravovremene, dostupne i kvalitetne informacijske podrške.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 201.000,00 €

### **Turistička i pješačka signalizacija**

U cilju unapređenja turističke orijentacije i lakšeg snalaženja posjetitelja u destinaciji tijekom godine provodi se postavljanje, nadogradnja i redovito održavanje turističke signalizacije na području grada.

Turistička signalizacija obuhvaća City light informativne panoje koji su postavljeni na više lokacija u gradskom središtu i na području Trsata. City lightovi sadrže kulturno-povijesne i informativne sadržaje koji posjetiteljima omogućuju samostalno, pješačko razgledavanje znamenitosti uz kvalitetno interpretacijsko iskustvo. Panoi se redovito obnavljaju i ažuriraju u skladu s programima kulturnih i turističkih sadržaja.

Također postavlja se i održava smeđa turistička signalizacija koja služi za bolje usmjeravanje posjetitelja koji u grad dolaze cestovnim putem te omogućuje jednostavniji pronalazak pojedinih objekata, atrakcija i sadržaja. Tijekom godine provodit će se kontrola postojećih oznaka, njihovo održavanje i po potrebi postavljanje novih.

Predviđene aktivnosti održavanja i nadogradnje turističke signalizacije usklađene su s mjerama Plana upravljanja destinacijom. Aktivnosti doprinose razvoju Rijeke kao pametne i dostupne turističke destinacije kroz unapređenje sustava informiranja i digitalnih alata za posjetitelje. Održavanje City light panoja i smeđe signalizacije podržava upravljanje turističkim kretanjem i olakšava snalaženje u prostoru, dok interpretacija kulturno-povijesnih sadržaja i dostupnost informacija na licu mjesta doprinose valorizaciji i većoj vidljivosti baštine grada.

Iako su digitalni alati danas široko dostupni, fizička turistička signalizacija i dalje predstavlja važan oblik informiranja "na licu mjesta", osobito pri prvom snalaženju posjetitelja u prostoru. Sustavno održavanje i razvoj turističke signalizacije doprinosi lakšem kretanju posjetitelja, kvalitetnijem doživljaju razgledavanja, povećanju dostupnosti informacija te cjelokupnom unapređenju vizualne komunikacije destinacije.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.000,00 €

### **Cilj aktivnosti:**

Osigurati učinkovito, dostupno i kvalitetno informiranje posjetitelja te olakšati njihovo snalaženje u destinaciji putem fizičkih i digitalnih informacijskih točaka i turističke signalizacije. Time se omogućuje ugodnije i sadržajno bogatije razgledavanje grada, potiče veća valorizacija kulturno-povijesne baštine te doprinosi pozitivnom doživljaju i zadovoljstvu posjetitelja, što utječe na jačanje konkurentnosti i prepoznatljivosti Rijeke kao turističke destinacije.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGR (voditelj informiranja i istraživanja tržišta, informatori)

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 205.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** cjelogodišnji

### 3.7. Oglašavanje destinacije

**Planirana sredstva:**

**500.000,00 €**

Oglašavanje destinacije i destinacijskih proizvoda realizira se na nekoliko razina, prateći definirane zadaće lokalnih turističkih zajednica koje ostvaruju manje od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje sukladno odredbama članka 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20). Planiraju se aktivnosti oglašavanja destinacijskih projekata i manifestacija, samostalnog oglašavanja destinacije uz odobrenje Turističke zajednice Primorsko-goranske županije te udruživanje sredstava sa sustavom turističkih zajednica za provedbu zajedničkih media planova.

#### Oglašavanje manifestacija i projekata

Promocija turističkih proizvoda, projekata i manifestacija ima presudnu ulogu u isticanju jedinstvenosti destinacije i poticanju interesa posjetitelja. Ona uključuje niz marketinških aktivnosti i komunikacijske strategije koje imaju za cilj privlačenje pažnje potencijalnih partnera, posjetitelja i sponzora, čime se doprinosi rastu i razvoju destinacije.

Pri izradi strategije oglašavanja tradicionalnih manifestacija važno je očuvati prepoznatljiv identitet i kontinuitet u komunikaciji, uz istodobno uvođenje svježih, kreativnih i inovativnih elemenata koji će svako izdanje učiniti posebnim. Dugoročno i plansko ulaganje u marketinške projekte ključno je za oblikovanje turističkih trendova, usmjeravanje prometa te izgradnju pozitivnog imidža destinacije. Upravo u svjetlu smjernica iz Plana upravljanja destinacijom koji naglašava potrebu za održivim razvojem destinacije, valorizacijom specifičnih resursa, razvojem cjelogodišnjeg turizma i uključivanjem lokalne zajednice pristup svakom obliku oglašavanja mora biti promišljen strateški, vodeći računa o stupnju razvoja pojedinog turističkog proizvoda. Segmentiranjem tržišta i pažljivim odabirom promotivnih aktivnosti i medijskih kanala, nastoji se razviti optimalni plan oglašavanja za svaki turistički proizvod, u skladu s osnovnim marketinškim okvirima destinacije i u skladu s ciljevima Plana upravljanja destinacijom, a posebno ciljem isticanja različitosti i otvorenosti u kreiranju turističkih doživljaja te implementacijom digitalnih inovacija u komunikaciji s tržištem. Digitalna promocija svih aktivnosti kroz web stranice, društvene mreže i online kampanje, naglašena je u Planu kao ključna za jačanje vidljivosti destinacije i privlačenje međunarodne publike.

U sklopu ove stavke planira se oglašavanje sljedećih manifestacija i projekata:

- **Riječki karneval** – međunarodna manifestacija koja svake godine u spektakularnoj karnevalskoj povorci riječkim Korzom okuplja više od deset tisuća sudionika iz cijelog svijeta te privlači stotinjak tisuća posjetitelja. Veličanstvene povorke, raskošne maske i brojni maštoviti programi čine ga jednim od najposebnijih karnevala u Europi i najznačajnijim mesopusnim događajem u Hrvatskoj. Riječki karneval snažan je turistički adut grada Rijeke, a njegova kombinacija zabave, sporta i kulture oduševljava građane i posjetitelje svih generacija i interesa. Predstavlja i najpoznatiji javni događaj na području Kvarnera, prepoznatljiv po jedinstvenom duhu slobode, kreativnosti i zajedništva. Promocija Riječkog karnevala provodi se kroz opsežnu multimedijску kampanju koja obuhvaća digitalne kanale, društvene mreže, web stranice i online oglašavanje, kao i tradicionalne medije televiziju, radio, tiskovine i outdoor oglašavanje. Poseban naglasak stavlja se na vizualni identitet, video sadržaje i međunarodnu suradnju, s ciljem širenja prepoznatljivosti Karnevala izvan granica Hrvatske. Promocija Karnevala uključuje multimedijскую kampanju, što je u skladu sa smjernicama Plana za korištenje inovativnih i integriranih komunikacijskih kanala.

- **Ljeto na Gradini** – popularna kulturno-zabavna manifestacija koja se svake godine održava unutar veličanstvenog ambijenta Trsatskog kaštela i Nugentovog parka, donoseći u Rijeku renomirane izvođače, vrhunske koncerte, kazališne predstave i druge umjetničke programe. Manifestacija spaja bogatu povijest Trsata s modernim kulturnim izražajem, stvarajući nezaboravnu atmosferu pod zvjezdanim nebom koja privlači brojne posjetitelje iz cijele Hrvatske i inozemstva. Promocija manifestacije odvija se kroz sveobuhvatnu komunikacijsku strategiju koja uključuje online i offline kanale – od društvenih mreža, web stranica i digitalnih kampanja do tiskanih medija, plakata i promotivnih videa. Poseban naglasak stavlja se na vizualni identitet i storytelling, s ciljem isticanja jedinstvenog doživljaja koji Ljeto na Gradini pruža. Kroz suradnju s lokalnim medijima, influencerima i turističkim subjektima, manifestacija se dodatno pozicionira kao jedan od najprepoznatljivijih kulturnih brendova Rijeke i Kvarnera. Strategija promocije ovog projekta slijedi smjernice Plana za isticanje kulturnog identiteta destinacije i suradnju s lokalnim dionicima.
- **Rijeka Advent** – manifestacija koja se održava na raznim gradskim lokacijama u predbožićno i blagdansko vrijeme u organizaciji Grada Rijeke i Turističke zajednice grada Rijeke, a obuhvaća ugostiteljsku ponudu i prigodnu prodaju autohtonih proizvoda na adventskim kućicama te veliki broj prigodnih događanja i posebnih programa za sve uzraste. Promocija Rijeke Adventa provodi se kroz atraktivne online i offline kampanje koje naglašavaju toplinu i autentičnost riječkog blagdanskog ugođaja. Korištenjem društvenih mreža, promotivnih videa, web stranica i digitalnog oglašavanja, manifestacija se približava širokoj publici u Hrvatskoj i inozemstvu. Dodatno se koristi outdoor oglašavanje, suradnja s medijima i influencerima, kao i specijalizirane turističke kampanje koje promoviraju Advent kao jedan od najljepših zimskih doživljaja na Kvarneru. Poseban naglasak stavlja se na obiteljski sadržaj, lokalne proizvode i jedinstvenu atmosferu koja Rijeka Advent čini posebnim i prepoznatljivim. Rijeka Advent donosi i novi, svjež i prepoznatljiv vizualni identitet, koji će manifestaciji dati dodatnu dozu elegancije, topline i blagdanskog ugođaja. Novi vizualni koncept osmišljen je kako bi naglasio jedinstvenu atmosferu riječkih ulica u adventsko vrijeme te učinio manifestaciju još privlačnijom i prepoznatljivijom posjetiteljima iz Hrvatske i inozemstva. Kombinacijom modernog dizajna i tradicionalnih motiva, Rijeka Advent ističe se kao autentičan blagdanski brend grada koji spaja kreativnost, zajedništvo i veselje.
- **Ostale promotivne aktivnosti** – Tijekom cijele godine Turistička zajednica grada Rijeke provodi kontinuirane promotivne aktivnosti na emitivnim tržištima, kroz pažljivo osmišljene kampanje i suradnje s uglednim međunarodnim medijima poput Petit Futéa, The Sunday Timesa, Sustain Europea i drugih renomiranih izdanja. Kroz serije inspirativnih priča, reportaža i preporuka, Rijeka se predstavlja kao autentična, vibrantna i održiva destinacija bogate kulture, vrhunske gastronomije i jedinstvenih doživljaja. Ovakav pristup promociji iznimno je važan jer omogućuje ciljano pozicioniranje Rijeke na globalnoj turističkoj karti, stvarajući prepoznatljiv imidž grada koji nudi više od klasičnog odmora. Kontinuirana prisutnost u relevantnim medijima doprinosi jačanju brenda destinacije, povećava interes i povjerenje potencijalnih posjetitelja, te dugoročno potiče održivi rast turizma temeljen na kvaliteti i autentičnosti. U ostale troškove nam ulaze i troškovi vođenja društvenih mreža, izrade beach flagova, roll upova i ostalih promotivnih materijala. Plan upravljanja destinacijom naglašava potrebu stalne prisutnosti u relevantnim medijima radi dugoročnog jačanja imidža destinacije.
- **Winter Pass** – oglašavanje projekta zimske propusnice riječke turističke kartice koja turistima koji u gradu borave dvije ili više noći u zimskom periodu omogućava da potpuno besplatno posjete najvažnije gradske atrakcije. Winter Pass turistima pruža dodatnu vrijednost tijekom boravka u Rijeci u zimskom periodu, pružateljima usluga smještaja omogućuje plasman proširene turističke ponude, a uključenim objektima dodatnu promociju kroz kanale Turističke zajednice grada Rijeke. Projekt provodi Turistička zajednica grada

Rijeke u suradnji s kulturnim, sportskim i drugim ustanovama s područja grada Rijeke. Ova inicijativa slijedi smjernicu Plana za razvoj cjelogodišnjeg turizma kroz inovativne turističke proizvode i promociju sezonski manje posjećivanih perioda.

- **Kvarner Europska regija gastronomije** - s ponosom objavljujemo da Kvarner ponosno nosi titulu Europske regije gastronomije 2026. godine, čime se potvrđuje bogata tradicija, autentični okusi i vrhunska gastronomska ponuda našeg kraja. Ova prestižna titula dodatno će istaknuti Kvarner kao destinaciju vrhunske hrane, vina i nezaboravnih eno-gastro doživljaja. Turistička zajednica grada Rijeke tijekom cijele godine provodit će niz promotivnih aktivnosti s ciljem predstavljanja najbolje riječke gastronomije od lokalnih proizvoda i vrsnih chefova do jedinstvenih eno-gastro manifestacija. Također je planirana suradnja s oznakama kvalitete ( Michelin, JRE i sl.) kroz niz marketinških aktivnosti usmjerenih na promociju hrvatske gastronomije i restoranske scene. Cilj ove suradnje je dodatno pozicionirati Hrvatsku, a posebno Rijeku i Kvarner, kao prepoznatljivu gastronomsku destinaciju na europskoj i svjetskoj karti.

Projekt će se kontinuirano promovirati online i offline, kroz optimalan medijski miks koji će osigurati prisutnost u svim relevantnim medijima i dosegnuti široku publiku. Plan upravljanja destinacijom naglašava važnost valorizacije lokalnih resursa i gastronomije u cilju cjelogodišnjeg turizma i brendiranja destinacije.

- **Ostala događanja** – Plan promocije destinacije uključuje isticanje brendiranih materijala s logom i porukama Turističke zajednice grada Rijeke na događanjima kojima zajednica pruža financijsku i marketinšku potporu. Ova strategija ima za cilj osigurati dosljednost i prepoznatljivost pod jedinstvenim destinacijskim brendom, stvarajući tako snažan identitet destinacije na različitim manifestacijama i događanjima. Kroz ovu suradnju, nastojat će se poboljšati vidljivost i privlačnost turističke ponude, kao i potaknuti interes posjetitelja.

#### **Cilj aktivnosti:**

Povećanje svijesti o destinaciji, isticanje konkurentskih prednosti s naglaskom na posebne oblike turizma i očuvanje kulturne i prirodne baštine. Stvaranje snažnog destinacijskog brenda, dodatno povećanje sezonske raznolikosti i diverzifikacija turističkog tržišta. Podizanje kvalitete i vidljivosti turističke ponude destinacije i privlačenje novih turističkih investicija.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGR (voditelj marketinga i promocije), Turistička zajednica Primorsko-goranske županije

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 206.000,00

**Rokovi realizacije aktivnosti:** cjelogodišnji

#### **Oglašavanje avio destinacije**

Radi daljnjeg unapređenja i pozicioniranja Rijeke kao avio destinacije nastavlja se suradnja s Turističkom zajednicom Primorsko-goranske županije koja koordinira i provodi zajedničko oglašavanje Kvarnera kao avio destinacije. Turistička zajednica grada Rijeke u ovom obliku udruženog oglašavanja (marketinške suradnje) sudjeluje kao partner destinacija i pored svojeg udjela troška u ukupnom oglašavanju preuzima i dio troška lokalnog turističkog gospodarstva.

Avio linije igraju ključnu ulogu u razvoju destinacije, jer omogućuju brz i učinkovit pristup putnicima iz različitih dijelova svijeta. Dostupnost redovitih avio linija pridonosi jačanju imidža destinacije kao atraktivnog odredišta što stvara prilike za razvoj novih turističkih proizvoda i usluga, a time i diverzifikaciju turističke ponude.

**Cilj aktivnosti:**

Jačanje pozicije Rijeke kao cjelogodišnje turističke destinacije na međunarodnoj turističkoj karti. Udruživanje sredstava za oglašavanje sa sustavom turističkih zajednica s ciljem postizanja boljih marketinških i turističkih rezultata. Pružanje podrške pružateljima usluga u turizmu privlačenjem većeg broja avio gostiju u destinaciju.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGR (voditelj marketinga i promocije), Turistička zajednica Primorsko-goranske županije

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 14.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** cjelogodišnji

**Udruženo oglašavanje sustava turističkih zajednica**

Planira se nastavak suradnje sa sustavom turističkih zajednica riječke subregije te regionalnom turističkom zajednicom i turističkim zajednicama s područja Opatije i Matulja u vidu udruženog oglašavanja na domaćem i emitivnim tržištima.

**Suradnja s Turističkom zajednicom Kvarnera** - planira se provedba destinacijskog media plana na emitivnim tržištima u suradnji s Turističkom zajednicom Kvarnera koja će obuhvaćati online i offline marketinške aktivnosti usmjerene pretežito na europska tržišta s naglaskom na cjelogodišnju turističku ponudu, godišnje manifestacije i istaknute turističke proizvode. Aktivnosti oglašavanja uključivat će različite formate u specijaliziranim medijima i dugotrajnije prisustvo u vodičima za putovanja, portalima i slično. Turistička zajednica grada Rijeke sudjelovat će u provedbi zajedničkog media plana Turističke zajednice Kvarnera i svih uključenih subregija na emitivnim tržištima u koordinaciji regionalne turističke zajednice koji će provesti PR agencija koja predloži najkvalitetnije kanale i modalitet oglašavanja u suglasnosti sa svim uključenim partnerima te će za realizaciju ove aktivnosti Turistička zajednica Primorsko-goranske županije osigurati pedeset posto od ukupno planiranih sredstava. Do sada su kampanje obuhvaćale naša emitivna tržišta kao što su njemačko, austrijsko, talijansko, slovensko i nizozemsko. Kampanje se obično plasiraju kroz vodeće medije kao što su t-online.de, Kurier, Die Zeit, Kronen Zeitung, Si.Viaggia, Aktivna.si, zurnal24.si, kako bi se osigurao maksimalan doseg i potaknuo angažman ciljane publike. Kroz korištenje priča i native formata ističu se jedinstvene atrakcije svakog pododredišta na Kvarneru te se na taj način privlači pažnja i interes potencijalnih posjetitelja. Udruživanje snaga omogućuje bolji plasman i širi doseg ciljane publike. Zajednički budžeti omogućuju povoljnije uvjete zakupa oglasnog prostora te pristup premium pozicijama i formatima koji pojedinačnim turističkim zajednicama često nisu dostupni. Time se postiže bolji omjer uloženog i dobivenog. Zajedničke kampanje osiguravaju da sve poruke od isticanja cjelogodišnje ponude do promocije manifestacija i turističkih proizvoda budu usklađene i komplementarne. Time se stvara jača destinacijska naracija koja potencijalnim gostima nudi kompletnu sliku Kvarnera kao regije raznolikih i cjelogodišnjih doživljaja.

**Turističke zajednice Riječkog prstena** udružile su se s ciljem provedbe zajedničkih marketinških aktivnosti te jačanja pozicije destinacije Riječki prsten. Turističke zajednice Riječkog prstena objedinjuju Rijeku, Bakar, Čavle, Jelenje, Kastav, Kostrenu, Kraljevicu, Viškovo i Klanu, dok je Turistička zajednica grada Rijeke koordinator svih aktivnosti i projekata. Rijeka i prsten funkcioniraju kao prirodna turistička cjelina – gosti doživljavaju područje kao integriranu destinaciju u kojoj se spajaju urbana ponuda grada i prirodni, kulturni, gastronomski ili outdoor sadržaji okolnih mjesta. Zajedničko oglašavanje jača brend destinacije. Rijeka kao urbana jezgra i prsten s prirodnim okruženjem idealna su kombinacija za promociju cjelogodišnje ponude.

Sinergija povećava šanse da se destinacija percipira kao atraktivna i izvan ljetne sezone. Turističke zajednice Rijeke i Riječkog prstena nastavit će i u 2026. godini, kada Kvarner postaje Europska regija gastronomije, sa zajedničkim projektom Mozaik okusa te će pripremit zajednički projekt usmjeren na jačanje gastronomskog identiteta riječke regije, s fokusom na poticanje novih gastronomskih događanja te isticanje lokalnih i autohtonih namirnica i jela s ciljem promocije autentičnosti i raznolikosti gastronomske ponude regije, čime će se dodatno obogatiti turistička ponuda, istaknuti posebnosti destinacije i privući posjetitelje koji žele doživjeti jedinstvena kulinarska iskustva. Promocija projekta Mozaik okusa odvijat će se kroz sveobuhvatnu medijsku i digitalnu kampanju koja uključuje suradnju s gastronomskim influencerima, stručnim časopisima, portalima i društvenim mrežama. Poseban naglasak stavit će se na storytelling o lokalnim proizvođačima i chefovima, vizualno atraktivne foto i video materijale, te tematske promotivne događaje u Rijeci i okolici. Kroz takav pristup, projekt će pridonijeti prepoznatljivosti regije kao vrhunske eno-gastro destinacije, gdje se tradicija i suvremenost stapaju u jedinstven mozaik okusa.

**Turističke zajednice Rijeke, Opatije i Matulja** udružuju se u zajedničku promociju kako bi zajedničkim snagama stvorile snažniji, vidljiviji i konkurentniji turistički proizvod na ciljanim tržištima. Ova suradnja temelji se na integriranom pristupu promociji, gdje se valoriziraju prednosti svakog područja te zajedno oblikuje jedinstvena i komplementarna regionalna ponuda. Udruživanjem resursa, znanja i marketinških aktivnosti, destinacije ostvaruju jači nastup na ciljanim tržištima te postižu veću prepoznatljivost nego pojedinačno. Zajednička promocija omogućuje učinkovitije nastupe na međunarodnim turističkim sajmovima, koordinirane medijske kampanje, razvoj tematskih turističkih proizvoda te stvaranje novih itinerera koji povezuju prirodne, kulturne i gastronomske posebnosti sva tri područja. Ovakav model suradnje donosi brojne prednosti turističkim dionicima i lokalnoj zajednici: povećava konkurentnost regije, privlači nove segmente gostiju, potiče razvoj cjelogodišnje ponude i doprinosi održivom rastu. Zajednička strategija stvara snažnu, prepoznatljivu i tržišno atraktivnu destinaciju, koja povezuje urbanu dinamiku Rijeke, eleganciju i tradiciju Opatije te prirodnu i aktivnu ponudu Matulja. Ova inicijativa predstavlja važan iskorak u pozicioniranju Kvarnera kao jedinstvene, moderne i cjelovite destinacije, spremne odgovoriti na zahtjeve suvremenih putnika i trendove globalnog turizma.

Jedna od zajedničkih aktivnosti je svakako domaćinstvo **UN Tourism Kongresa o gastronomiji** koji je planiran za listopad 2026. Kandidaturu je prihvatila Generalna skupština Ujedinjenih Naroda - UN Tourism, na zasjedanju 2025. godine, a valorizirane su vrijednosti raznolikosti i bogatstva eno-gastro ponude i brenda Kvarnera kao Europske regije gastronomije.

**Cilj aktivnosti:**

Postizanje snažnijih efekata promocije destinacije udruživanjem sredstava unutar sustava turističkih zajednica. Osnaživanje brenda destinacije Riječki prsten i povećanje turističkog prometa kroz razvoj i promociju cjelogodišnje turističke ponude. Poticanje razvoja novih turističkih proizvoda i održivosti turizma. Kvalitetnija prezentacija cjelokupne turističke ponude regije na emitivnim tržištima kroz zajedničku promociju srodnih i komplementarnih turističkih proizvoda na području Kvarnera.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGR (voditelj marketinga i promocije), Turistička zajednica Primorsko-goranske županije, Turističke zajednice Riječkog prstena, Turističke zajednice Rijeke, Opatije i Matulja

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 280.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** cjelogodišnji

## 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

**Planirana sredstva**

**21.900,00 €**

Provedba aktivnosti u okviru destinacijskog menadžmenta predstavlja temelj naših nastojanja usmjerenih na unapređenje te učinkovitije korištenje baza podataka, razvoj sustava upravljanja kvalitetom i kontinuirano održavanje nacionalnog sustava eVisitora.

Uz navedeno, realiziraju se različiti modeli edukacija te se provode aktivnosti kojima se potiče podizanje kvalitete životnog okruženja, očuvanje i unaprjeđenje turističkog prostora te zaštita okoliša. Posebnu važnost pridajemo kontinuiranoj komunikaciji i suradnji sa svim relevantnim dionicima.

### 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

U svrhu učinkovitijeg praćenja turističkog prometa i unapređenja digitalnog upravljanja destinacijom, Turistička zajednica grada Rijeke nastavlja s aktivnostima vezanima uz korištenje informacijskog sustava eVisitor. Sustav omogućuje prijavu i odjavu turista, obradu podataka o pružateljima usluga smještaja te kontrolu i obračun turističke pristojbe u realnom vremenu, a dostupan je besplatno svim korisnicima putem mrežnih stranica. Kroz eVisitor se također provodi statistička obrada i izvještavanje te se prikupljaju podaci ključni za analizu turističkih kretanja.



Turistička zajednica nadležna je za izdavanje korisničkih podataka (korisničko ime, lozinka i TAN tablica) te pruža podršku obveznicima u korištenju sustava, uključujući i prijavu putem NIAS vjerodajnica (e-Građani).

U skladu sa zakonskim obvezama i EU direktivom o zaštiti osobnih podataka (GDPR), tijekom godine se redovito ažurira baza podataka o pružateljima usluga i objektima. Poseban naglasak stavlja se na digitalizaciju i otvorenost podataka (open data) radi kvalitetnije distribucije informacija o destinaciji, uz mogućnost da korisnici samostalno odaberu razinu vidljivosti svojih podataka (na web-stranicama Turističke zajednice grada Rijeke, partnerskim portalima, stranicama Hrvatske turističke zajednice i drugim medijskim platformama).

Također se planira implementacija nove tehnologije, u skladu sa sustavom Hrvatske turističke zajednice eVisitor, koja će dodatno olakšati i pojednostaviti proces prijave gostiju na području grada Rijeke, s ciljem unapređenja korisničkog iskustva i povećanja administrativne učinkovitosti.

Korištenje informacijskog sustava eVisitor izravno doprinosi provedbi više mjera definiranih u Planu upravljanja destinacijom. Sustav, kao temeljni alat za digitalno upravljanje turističkim prometom, omogućuje praćenje, analizu i izvještavanje u stvarnom vremenu, čime se ostvaruju ciljevi vezani uz digitalnu transformaciju destinacije i unaprjeđenje sustava upravljanja. Sustav eVisitor omogućuje prikupljanje i analizu podataka o broju turista, duljini boravka i sezonalnosti, što čini osnovu za praćenje stvarnog opterećenja prostora i planiranje održivog razvoja destinacije.

#### **Cilj aktivnosti:**

Osigurati učinkovito, transparentno i digitalno usklađeno upravljanje destinacijskim podacima kroz sustav eVisitor te unaprijediti administrativne procese prijave i odjave gostiju te kontrola naplate turističke pristojbe kao i obrada i analiza podataka za statistička izvješća u realnom vremenu od strane Turističke zajednice grada Rijeke. Aktivnostima digitalizacije i otvorenih podataka povećava se dostupnost i kvaliteta informacija o destinaciji, čime se doprinosi boljem planiranju, praćenju

turističkih trendova i promociji grada Rijeke kao moderne, tehnološki napredne turističke destinacije.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGR (voditelj informiranja i istraživanja tržišta i informatori)

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 1.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** cjelogodišnji

#### 4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Turistička zajednica grada Rijeke u suradnji s partnerima kontinuirano radi na unapređenju kvalitete turističke ponude i podizanju konkurentnosti destinacije. U tu svrhu provodit će se zajedničke aktivnosti usmjerene na povećanje zadovoljstva posjetitelja, jačanje destinacijskog brenda i stvaranje dodatnih motiva za dolazak i boravak u gradu.



Planira se provođenje projekta Winter Pass kao jednog od ključnih aktivnosti produljenja boravka gostiju u zimskom razdoblju te jačanja atraktivnosti Rijeke kao cjelogodišnje destinacije. Projekt Winter Pass izravno doprinosi ciljevima održivog cjelogodišnjeg razvoja turizma, povećanju kvalitete boravka gostiju te jačanju vidljivosti Rijeke kao pametne i inovativne urbane destinacije te smanjenu sezonalnosti. Također, predstavlja digitalno integrirano rješenje koje omogućuje jednostavan pristup informacijama o kulturnim i turističkim sadržajima, čime se jača primjena digitalnih alata u turističkoj komunikaciji, potiče korištenje digitalnog marketinga i pridonosi razvoju pametnih rješenja u destinaciji. Kroz Winter Pass potiče se posjećivanje različitih sadržaja i lokacija u gradu tijekom razdoblja manje turističke opterećenosti, u skladu s održivim razvojem turizma. Omogućavanjem pristupa muzejima, atrakcijama, kulturnim ustanovama i turističkim sadržajima, projekt aktivno potiče razvoj kulturnog i urbanog turizma te integrira ponudu različitih dionika u jedinstven turistički proizvod.

Winter Pass omogućuje gostima koji borave u Rijeci dvije ili više noći ostvarivanje pogodnosti i besplatnih ulaza u odabrane kulturne i turističke sadržaje. Zimska turistička kartica djeluje kao alat za informiranje posjetitelja o ponudi grada te predstavlja dodatni motiv dolaska u destinaciju izvan glavne sezone. U narednom razdoblju planira se daljnji razvoj projekta kroz proširenje broja partnera uključenih u sustav pogodnosti i stvaranje temelja za razvoj cjelogodišnje verzije turističke kartice destinacije. Time se podiže vrijednost boravka gosta, potiče veća potrošnja i jača prepoznatljivost Rijeke kao destinacije s raznovrsnom kulturnom i urbanom ponudom tijekom cijele godine.

Turistička zajednica grada Rijeke kontinuirano provodi aktivnosti vrednovanja i isticanja kvalitetnog rada u turizmu, s ciljem poticanja ulaganja u podizanje razine usluge i jačanja profesionalnosti u sektoru. Tradicija nagrađivanja najboljih turističkih djelatnika provodila se dugi niz godina kroz akciju Volim Rijeku, a od 2023.

godine realizira se kroz projekt Riječka trešnja, koji je dobio novi vizualni identitet i prepoznatljiv dizajn prigodnih plaketa u motivu trešnje. Projekt se nadovezuje na nacionalni sustav dodjele Godišnje hrvatske turističke nagrade, čiji je cilj poticati konkurentnost, inovativnost, održivi razvoj te unapređenje kvalitete usluga i proizvoda u turizmu. U skladu s tim, nagrađivanjem najboljih primjera u praksi promiče se kultura izvrsnosti, gostoljubivosti i odgovornog poslovanja. U 2026.



godini planira se nastavak projekta kroz izradu i svečanu dodjelu prigodnih plaketa odabranim turističkim djelatnicima, uz organizaciju pratećeg programa i promociju istaknutih primjera kvalitete u destinaciji.

Projekt Riječka trešnja izravno doprinosi jačanju kvalitete usluga u turizmu, podizanju profesionalnih standarda i poticanju pozitivnog poslovnog okruženja u destinaciji. Kroz prepoznavanje i nagrađivanje najboljih turističkih djelatnika, projekt potiče ulaganje u razvoj ljudskih potencijala te ohrabruje inovativnost, gostoljubivost i održivi pristup turizmu.

Sukladno ciljevima Plana upravljanja destinacijom, koji potiče razvoj održivog, uključivog i uravnoteženog turizma, sudjelujemo u projektima financiranim iz fondova Europske unije usmjerenima na podizanje kvalitete destinacije i jačanje otpornosti turističkog sektora.

Jedan od takvih projekata je BE.SHORE, koji se bavi izazovima masovnog turizma, razvojem pravednog i uključivog modela turizma kroz smanjenje sezonalnosti, jačanje društvene odgovornosti i ravnomjerniji prostorni razvoj turističke ponude. Projekt potiče uključivanje lokalne zajednice u oblikovanje turističkih proizvoda, promiče de-sezonizaciju te doprinosi razvoju ravnoteže između obalnih i manje razvijenih područja.

Sudjelovanjem u ovom projektu, doprinijet će se provedbi strateških mjera Plana upravljanja destinacijom, osobito u područjima održivog destinacijskog menadžmenta, uravnoteženog prostornog razvoja turizma i uključivanja lokalne zajednice u kreiranje turističke ponude. Time se dodatno jača pozicija Rijeke kao destinacije koja promiče odgovoran i uključiv turizam te pridonosi cjelogodišnjem i održivom razvoju grada.

#### **Cilj aktivnosti:**

Unapređenje kvalitete turističke ponude i poticanje suradnje dionika u destinaciji, kako bi se gostima omogućio cjelovit i konkurentan turistički doživljaj tijekom cijele godine. Kroz zajedničko djelovanje partnera, razvoj dodatnih vrijednosti i promociju najboljih primjera u turizmu, omogućuje se veća vidljivost destinacije, bolja informiranost posjetitelja te motivira dolazak i duži boravak gostiju. Nagrađivanjem istaknutih postignuća potiče se izvrsnost, profesionalnost i kontinuirano podizanje standarda usluga u destinaciji.

Povećati vidljivost i prepoznatljivost destinacije kroz razvoj suvremenih digitalnih alata za promociju turističke ponude. Razvoj modela pravednog i uključivog turizma s naglaskom na smanjenje sezonalnosti i promoviranje nepoznatih lokaliteta kroz participativne pristupe.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGR (voditelj informiranja i istraživanja tržišta)

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 13.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** cjelogodišnji

### **4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**

U cilju unaprjeđenja vizualnog identiteta Rijeke, očuvanja kvalitete prostora i stvaranja ugodnog ambijenta za posjetitelje i građane, nastavlja se s aktivnostima usmjerenima na uređenje i oplemenjivanje turističkog prostora i okoliša. Uređen i estetski privlačan javni prostor izravno utječe na doživljaj destinacije, jača njezinu prepoznatljivost i doprinosi stvaranju pozitivne slike grada kao uređene, gostoljubive i održive urbane cjeline. Kroz nabavu i sadnju prigodnog bilja, hortikulturene zahvate i uređenje javnih površina doprinosi se stvaranju ugodne i skladne vizualne cjeline koja odražava duh grada i brigu za okoliš. Ovakve aktivnosti imaju višestruki učinak, osim što podižu estetiku prostora, potiču i svijest građana i poduzetnika o važnosti zajedničkog doprinosa ljepoti i očuvanju prostora u kojem živimo i stvaramo.

Poseban naglasak stavlja se na uređenje zelenih površina i hortikultureno oplemenjivanje prostora Trsatskog kaštela, jednog od simbola Rijeke i važnog kulturno-turističkog lokaliteta. Redovitim održavanjem i sadnjom mediteranskog bilja karakterističnog za ovo podneblje dodatno

se naglašava autentičnost i kulturno-povijesna vrijednost prostora, čime se pridonosi njegovoj atraktivnosti, boljem doživljaju posjetitelja i dugoročnoj valorizaciji kulturne baštine. Kroz ovakve aktivnosti, Rijeka se pozicionira kao destinacija koja njeguje sklad između urbanog i prirodnog, povijesnog i suvremenog, te kontinuirano radi na poboljšanju kvalitete prostora i doživljaja za sve svoje posjetitelje i građane.

**Cilj aktivnosti:** Poboljšanje vizualnog identiteta i ambijentalne kvalitete turističkog prostora, podizanje razine gostoljubivosti i stvaranje ugodnijeg i estetski privlačnijeg okruženja za boravak posjetitelja.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGR (voditelj projekata)

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 7.900,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** cjelogodišnji

## 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

**Planirana sredstva**

**37.500,00 €**

Strukovne organizacije sa svojim internim bankama podataka i iskustvima svih članova na razne teme predstavljaju izuzetan kapital prilikom izrada analiza i izvještaja za sve članove organizacija. U vrijeme novih izazova, brzih i neplanskih promjena, izvanrednih situacija kao npr. protekla pandemija, članstva u strukovnim organizacijama postala su izuzetno važna radi unapređenja destinacije i dionika u destinaciji razmjenom znanja i iskustava te pristupom raznim tematskim, strukovnim i drugim bankama podataka.

### 5.1. Međunarodne strukovne i slične organizacije

Turistička zajednica grada Rijeke član je nekoliko strukovnih organizacija i udruženja putem kojih pridonosi razvoju pozitivnih turističkih trendova i očuvanju kulturne baštine, sudjeluje u razmjeni organizacijskih vještina i znanja, provođenju analiza i donošenju zaključaka koji predstavljaju čvrst oslonac za daljnje planiranje projekata i cjelokupnog razvoja turističke destinacije. Članstvo u strukovnim organizacijama omogućuje pristup detaljnim statističkim podacima o turističkim kretanjima, ponudi i potražnji, relevantnim pokazateljima, predviđanjima i učincima turizma što olakšava donošenje važnih odluka posebno u smjeru održivog razvoja turizma. Planira se nastavak članstva i sudjelovanje u radu sljedećih organizacija:

- **UN-Tourism (UNWTO)** – Svjetska turistička organizacija je agencija Ujedinjenih naroda koja se bavi pitanjima vezanim za turizam. Globalno je tijelo koje se bavi sakupljanjem i usporedbom statističkih podataka vezanih za međunarodni turizam. Publikacijom podataka omogućuje se usporedbe tijeka i rasta turizma na globalnoj razini. Planirane aktivnosti uključuju sudjelovanje na skupštini pridruženih članova te aktivno sudjelovanje u radu i analizama trendova i turističkih kretanja. UN Tourism Congress o gastronomiji održati će se u listopadu u Rijeci i Opatiji u suorganizaciji s Hrvatskom turističkom zajednicom i Turističkom zajednicom Kvarnera.
- **City Destinations Alliance (CityDNA)** – organizacija koja je prethodno nosila naziv Europsko udruženje turističkih gradova (ECM - European Cities Marketing) neprofitna je udruga čiji je osnovni cilj jačanje komparativnih prednosti najvećih turističkih gradova Europe i šire. Asocijacija pruža platformu za razmjenu znanja vezanih za različite oblike turizma kroz isticanje primjera dobre prakse i unapređenje komunikacije među članovima. Članovi asocijacije su turističke zajednice, kongresni uredi i gradske marketinške agencije. Planirane aktivnosti

uključuju sudjelovanje na skupštini te aktivno sudjelovanje u radu i analizama trendova i turističkih kretanja.

- **Skål International** je vodeća globalna organizacija profesionalaca u turizmu i putovanjima, osnovana 1934. godine u Parizu, Francuska. Skål okuplja lidere iz različitih sektora turističke industrije, uključujući avio-kompanije, hotele, putničke agencije, turističke zajednice i mnoge druge grane povezane s turizmom. Skål ima preko 12.000 članova u više od 100 zemalja, organiziranih u oko 300 klubova širom svijeta. Kroz članstvo u Skål klubu Kvarner ova mreža omogućava povezivanje, razmjenu iskustva i uspostavu poslovnih odnosa.
- **Aromas Itinerarium Salutis** - Udruga Aromas Itinerarium Salutis (AIS) je neprofitna udruga osnovana 2021. godine u Valenciji (Španjolska) s ciljem očuvanja i promicanja materijalne i nematerijalne europske baštine vezane uz povijest farmacije kroz realizaciju i upravljanje Europskom rutom povijesnih ljekarni i ljekovitih vrtova. Projekt je trenutno u fazi evaluacije od strane dodijeljenog predstavnika Vijeća Europe, a u rutu je uvrštena Rijeka i JGL Muzej farmacije temeljem članstva predstavnika Muzeja i Turističke zajednice grada Rijeke.
- **Federacija europskih karnevalskih gradova (FECC)** – udruga organizatora karnevalskih događanja na području Europe (turističke zajednice, udruge, tvrtke, fizičke osobe i javne institucije). Asocijacija pored promidžbenih aktivnosti pruža mogućnost razmjene iskustava i karnevalskih grupa što predstavlja izuzetnu vrijednost za održavanje i unapređenje kvalitete i organizacije Riječkog karnevala. Planira se sudjelovanje u radu skupštine udruge.
- **NEG** - Närrische Europäische Gemeinschaft organizacija je koja okuplja organizatore karnevala koji se održavaju u pokladno vrijeme, s naglaskom na kulturni značaj karnevala u zemljama Europe. Planirano je sudjelovanje u radu skupštine.

#### **Cilj aktivnosti:**

Razmjena organizacijskih vještina i znanja, pristup relevantnim podacima o svjetskim turističkim kretanjima i trendovima, edukacija članova.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGR (voditelj marketinga i promocije)

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 35.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** cjelogodišnji

## **5.2. Domaće strukovne i slične organizacije**

Turistička zajednica grada Rijeke član je nekoliko domaćih strukovnih udruženja čime aktivno sudjeluje u razmjeni korisnih informacija te surađuje s organizacijama u cilju definiranja optimalne strategije promocije turističkih proizvoda na području destinacije:

- **Klaster zdravstvenog turizma Kvarnera** - specijalizirani klaster okuplja članstvo iz redova medicinskog, turističkog i sveučilišnog sektora te pratećih usluga s ciljem stvaranja prepoznatljivog i konkurentnog zdravstveno-turističkog proizvoda na lokalnoj i međunarodnoj razini. Članstvo u klasteru podrazumijeva sudjelovanje u promociji Kvarnera kao destinacije pogodne za zdravstveni turizam. Ovim članstvom Turistička zajednica grada Rijeke, odnosno Rijeka kao turistička destinacija dobiva dodatnu vidljivost kroz promotivne kanale Klastera te sudjeluje u planiranju aktivnosti Klastera, razmjeni iskustava i znanja te jačanju pozicije i imidža Kvarnera kao destinacije za zdravstveni turizam.
- **Hrvatska udruga karnevalskih gradova – HUK** – nacionalna strukovna organizacija koja okuplja hrvatske karnevalske gradove te zastupa i promiče interese karnevala kao kulturne baštine i tradicije u gradovima koji vole, žive i dišu za svoje karnevale. U sklopu

organizacije planiraju se aktivnosti razmjene vrijednih informacija, iskustava i izazova u organizaciji karnevala te sudjelovanje na godišnjoj skupštini udruge.

**Cilj aktivnosti:**

Povećanje konkurentnosti destinacije i unapređenje kvalitete turističkog proizvoda zdravstvenog turizma. Očuvanje kulturne baštine, promocija zajedničkih interesa i vrijednosti karnevalskih gradova. Razmjena korisnih informacija, vještina i znanja unutar organizacija.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGR (voditelj marketinga i promocije)

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 2.500,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** cjelogodišnji

## 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

**Planirana sredstva****394.000,00 €**

Turistička zajednica grada Rijeke obavlja stručne i administrativne poslove sukladno Statutu Turističke zajednice grada Rijeke. Provodi sve poslove nužne za ostvarenje Godišnjeg programa rada Turističke zajednice grada Rijeke, kao i aktivnosti vezane za izvršenje planiranih i zakonom propisanih zadaća. Trenutno je zaposleno 7 radnika. Navedeni radnici obavljaju stručne, administrativne, financijske, plansko-analitičke, evidencijske, statističke i ostale uredske poslove potrebne za funkcioniranje Turističke zajednice i njenih tijela.

Turistička zajednica obavlja osobito ove poslove:

- provodi zadatke utvrđene Godišnjim programom rada Zajednice,
- obavlja stručne i administrativne poslove u vezi s pripremanjem sjednica tijela Zajednice,
- obavlja stručne i administrativne poslove u svezi s izradom i izvršavanjem akata tijela Zajednice,
- obavlja pravne, financijske i knjigovodstvene poslove, kadrovske i opće poslove, vodi evidencije i statističke podatke utvrđene propisima i aktima Zajednice,
- izrađuje analize, informativne i druge materijale za potrebe tijela Zajednice
- daje tijelima Zajednice kao i drugim zainteresiranim stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice,
- obavlja i druge poslove koje joj odrede tijela Zajednice.

### 6.1. Plaće

Navedena stavka obuhvaća troškove plaća radnika Turističke zajednice grada Rijeke uključujući pripadajuće troškove sukladno zakonskim propisima koji reguliraju obračun plaća. U ostale pripadajuće troškove ubrajaju se dar radnikovu djetetu do 15. godine života, dar radniku u naravi, prigodne nagrade (božićnica, naknada za godišnji odmor i sl.) , novčane nagrade radnicima za radne rezultate, jubilarne nagrade radnicima, otpremnina prilikom odlaska u mirovinu, jednokratne potpore u slučaju smrti člana uže obitelji radnika te novčane paušalne naknade za podmirivanje troškova prehrane radnika.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGR (voditelj računovodstva)

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 295.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** cjelogodišnji

## 6.2. Materijalni troškovi

Materijalni troškovi obuhvaćaju sve troškove neophodne za funkcioniranje Turističke zajednice grada Rijeke.

Rashodi Turističke zajednice grada Rijeke obuhvaćaju naknade troškova radnicima, rashode za usluge telefona, interneta i pošte, rashode za tekuće održavanje, komunalne usluge, zakupnine i najamnine za opremu, odvjetničke i javnobilježničke usluge, računalne usluge, rashode za uredski materijal, materijal za održavanje i energiju, rashode za amortizaciju nabavljene opreme, financijske i ostale rashode te rashode za nabavu sitnog inventara i opreme neophodne za obavljanje djelatnosti.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGR (voditelj računovodstva)

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 92.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** cjelogodišnji

## 6.3. Tijela Turističke zajednice

Tijela Turističke zajednice grada Rijeke su Predsjednik Zajednice, Turističko vijeće i Skupština koji za obavljanje svoje aktivnosti ne primaju naknade. Planirani troškovi odnose se na troškove vezane uz organizaciju održavanja sjednica.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGR (administrator)

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 7.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** cjelogodišnji

## 7. REZERVA

Za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti planiraju se sredstva rezerve u iznosu od 10.000,00 €. Navedena sredstva raspoređuju se temeljem odluke Turističkog vijeća na već planirane aktivnosti ili nove aktivnosti.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGR (voditelj računovodstva - Turističko vijeće)

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 10.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** cjelogodišnji

## 8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o financijskom rezultatu poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda nad rashodima, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

## C) PLAN ZADUŽIVANJA I OTPLATA

U travnju 2025. godine sklopili smo Ugovor o okvirnom kreditu po transakcijskom računu kod poslovne banke Erste & Steiermarkische bank d.d. u iznosu od 150.000,00 €. Kredit je odobren

do 31.12.2025. godine. Navedeni okvirni kredit po transakcijskom računu obnovili bi u 2026. godini i koristili samo u slučaju prijekne potrebe kako bi na vrijeme mogli plaćati svoje obveze za planirane aktivnosti. Zaduženje bi se realizirano u skladu sa Zakonom o dopunama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 42/20) prema kojem ukupna vrijednost obveza po osnovi zaduženja na godišnjoj razini smije prelaziti 10% financijskim planom predviđenih ukupnih prihoda.

<b>Sveukupno aktivnosti – 2.520.000,00 €</b>
--

**STRUKTURA PLANIRANJA - Tablični prikaz**
**1. Plan prihoda**

	PRIHODI	I. Izmjene i dopune Plana 2025.	Plan 2026.	Udio % u realizaciji	Indeks Plan 2026./I. Izmjene i dopune Plana 2025.
1.	Izvorni prihodi	1.236.000,00	1.236.000,00	49,05	100
1.1.	Turistička pristojba	396.000,00	396.000,00	15,71	100
1.2.	Članarina	840.000,00	840.000,00	33,33	100
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	451.600,00	622.000,00	24,68	138
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	60.800,00	250.000,00	9,92	411
4.	Prihodi iz EU fondova	6.530,00	0,00	0,00	0
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	352.900,00	365.995,00	14,52	104
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	89.942,39	40.000,00	1,59	44
7.	Ostali prihodi	12.227,61	6.005,00	0,24	49
	<b>Sveukupno</b>	<b>2.210.000,00</b>	<b>2.520.000,00</b>	<b>100,00</b>	<b>114</b>

**2. Plan aktivnosti**

	AKTIVNOSTI	I. Izmjene i dopune Plana 2025.	Plan 2026.	Udio % u realizaciji	Indeks Plan 2026./I. Izmjene i dopune Plana 2025.
1.	<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>18.880,00</b>	<b>20.000,00</b>	<b>0,79</b>	<b>106</b>
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	15.750,00	15.000,00	0,60	95
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	3.130,00	5.000,00	0,20	160
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0
2.	<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>1.062.190,00</b>	<b>1.203.600,00</b>	<b>47,76</b>	<b>113</b>
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	30.300,00	49.894,42	1,98	165
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	14.440,00	16.000,00	0,63	111
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	701.380,00	549.173,00	21,79	78
	2.3.1. Riječki karneval	379.520,00	304.480,00	12,08	80
	2.3.2. Ljeto na Gradini i Riječki tunel	74.350,00	0,00	0,00	0

## Godišnji programa rada Turističke zajednice grada Rijeke za 2026. godinu

2.3.2.	Trsatski kaštel 365	0,00	117.500,00	0	0
2.3.3.	Rijeka Advent	135.720,00	2.193,00	0,09	2
2.3.4.	Potpore projektima i manifestacijama	111.790,00	125.000,00	4,96	112
	Women's Weekend	35.000,00	35.000,00	1,39	100
	Wine EnoGASTRO VIP event	6.000,00	6.000,00	0,24	100
	WineRi	4.000,00	4.500,00	0,18	113
	Dani Trsata – Povratak Frankopana	2.000,00	0,00	0,00	0
	KultuRI-Konferencija o industrijskoj baštini	0,00	1.500,00	0,06	0
	Hrvatski festival burleske i kabarea	1.500,00	1.500,00	0,06	100
	Fiumanka	9.000,00	9.000,00	0,36	100
	Melodije Istre i Kvarnera	4.000,00	4.500,00	0,18	113
	Izložba „Pul Kaštela“	2.000,00	0,00	0,00	0
	Rijeka Craft Beer Festival	0,00	3.000,00	0,12	0
	Malik fest	3.000,00	0,00	0,00	0
	Old Rock Festival	0,00	1.000,00	0,04	0
	Vrisak	0,00	4.000,00	0,16	0
	Riječke stepenice	4.000,00	5.000,00	0,20	125
	RiTech Expo	0,00	20.000,00	0,79	0
	CRO Race	10.000,00	10.000,00	0,40	100
	Ri Rock festival	2.000,00	0,00	0,00	0
	RijekaRun/Homo si teć	7.000,00	0,00	0,00	0
	Rijeka Boat Show	6.000,00	6.000,00	0,24	100
	Jazz Time Rijeka	4.000,00	4.000,00	0,16	100
	Ostale potpore	12.290,00	10.000,00	0,40	81
2.4.	Turistička infrastruktura	290.000,00	538.532,58	21,37	186
2.5.	Podrška turističkoj industriji	26.070,00	50.000,00	1,98	192
<b>3.</b>	<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>643.800,00</b>	<b>833.000,00</b>	<b>33,06</b>	<b>129</b>
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	30.000,00	30.000,00	1,19	100
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	18.350,00	40.000,00	1,59	218
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	20.000,00	20.000,00	0,79	100
3.4.	Internetske stranice	28.680,00	28.000,00	1,11	98
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	14.100,00	10.000,00	0,40	71
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	201.270,00	205.000,00	8,13	102
3.7.	Oglašavanje destinacije	331.400,00	500.000,00	19,84	151

<b>4.</b>	<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>23.910,00</b>	<b>21.900,00</b>	<b>0,87</b>	<b>92</b>
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor	0,00	1.000,00	0,04	0
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	10.110,00	13.000,00	0,52	129
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	13.800,00	7.900,00	0,31	57
<b>5.</b>	<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>41.340,00</b>	<b>37.500,00</b>	<b>1,49</b>	<b>91</b>
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	38.840,00	35.000,00	1,39	90
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	2.500,00	2.500,00	0,10	100
<b>6.</b>	<b>Administrativni poslovi</b>	<b>419.880,00</b>	<b>394.000,00</b>	<b>15,63</b>	<b>94</b>
6.1.	Plaće	313.650,00	295.000,00	11,71	94
6.2.	Materijalni troškovi	99.230,00	92.000,00	3,65	93
6.3.	Tijela Turističke zajednice	7.000,00	7.000,00	0,28	100
<b>7.</b>	<b>REZERVA</b>	<b>0,00</b>	<b>10.000,00</b>	<b>0,40</b>	<b>0</b>
<b>8.</b>	<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>
	<b>SVEUKUPNO</b>	<b>2.210.000,00</b>	<b>2.520.000,00</b>	<b>100,00</b>	<b>114</b>

### 3. Plan prihoda (primitaka) i rashoda (izdataka) Turističke zajednice grada Rijeke prema Računskom planu neprofitnih organizacija

U skladu s Pravilnikom o sustavu financijskog upravljanja i kontrola te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija (NN 119/15) Plan prihoda i rashoda priprema se najmanje na razini skupine iz Računskog plana za neprofitne organizacije.

#### Plan prihoda/primitaka

		Klasifikacija iz račun. plana	Opis skupine u računskom planu	PRIHODI	Plan 2026.	Udio %
<b>1.</b>				<b>Izvorni prihodi</b>	<b>1.236.000,00</b>	<b>49,05</b>
	1.1.	33	Prihodi po posebnim propisima	Turistička pristojba	396.000,00	15,71
	1.2.	32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa	Članarina	840.000,00	33,33
<b>2.</b>		<b>35</b>	<b>Prihodi od donacija</b>	<b>Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog</b>	<b>622.000,00</b>	<b>24,68</b>
<b>3.</b>		<b>37</b>	<b>Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija</b>	<b>Prihodi od sustava turističkih zajednica</b>	<b>250.000,00</b>	<b>9,92</b>
<b>4.</b>		<b>35</b>	<b>Prihodi od donacija</b>	<b>Prihodi iz EU fondova</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

5.				<b>Prihodi od gospodarske djelatnosti</b>	<b>365.995,00</b>	<b>14,52</b>
		31	Prihodi od prodaje roba i pružanje usluga	Prihodi od oglašavanja i ulaznica	303.100,00	12,03
		34	Prihodi od imovine	Prihodi od zakupa i podzakupa	62.895,00	2,50
6.		52	<b>Rezultat poslovanja</b>	<b>Preneseni prihod iz prethodne godine</b>	<b>40.000,00</b>	<b>1,59</b>
7.				<b>Ostali prihodi</b>	<b>6.005,00</b>	<b>0,24</b>
		34	Financijski prihodi	Prihodi od financijske imovine/kamate	5,00	0,00
		35	Prihodi od donacija	Prihodi od trgovačkih društava	6.000,00	0,24
				<b>SVEUKUPNO</b>	<b>2.520.000,00</b>	<b>100,00</b>

### Plan prihoda 2026.

Skupina iz računskog plana neprofitnih organizacija	Opis skupine u računskom planu neprofitnih organizacija	Prihodi 2026.	Iznos
31	Prihodi od prodaje roba i usluga	Prihodi od pokrovitelja, prodaje ulaznica i oglašavanja	303.100,00
32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa	Prihodi od turističke članarine	840.000,00
33	Prihodi po posebnim propisima	Prihodi od turističke pristojbe	396.000,00
34	Prihodi od imovine	Prihodi od kamata, zakupa i podzakupa	62.900,00
35	Prihodi od donacija	Prihodi iz državnog proračuna, JLS-a, grada i prihodi od EU fondova	628.000,00
37	Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	Prihodi od HTZ-a	250.000,00
	<b>PRIHODI</b>		<b>2.480.000,00</b>
52	Rezultat poslovanja	Preneseni prihod iz prethodne godine	40.000,00
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>		<b>2.520.000,00</b>

### Plan rashoda/izdataka

	Klasifikacija iz račun. plana	Opis skupine u račun. planu	AKTIVNOSTI	Plan 2026.	Udio %
1.			<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>20.000,00</b>	<b>0,79</b>
1.1.	42	Materijalni rashodi	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	15.000,00	0,60
1.2.	42	Materijalni rashodi	Istraživanje i analiza tržišta	5.000,00	0,20
1.3.	42	Materijalni rashodi	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00
2.			<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>1.203.600,00</b>	<b>47,76</b>

2.1.	42	Materijalni rashodi	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	49.894,42	1,98
2.2.			Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	16.000,00	0,63
	42	Materijalni rashodi	Rashodi za materijal i usluge	16.000,00	0,63
2.3.			Podrška razvoju turističkih događanja	549.173,00	21,79
2.3.1.			Riječki karneval	304.480,00	12,08
	42	Materijalni rashodi	Rashodi za materijal i usluge	304.480,00	12,08
2.3.2.			Trsatski kaštel 365	117.500,00	4,66
	42	Materijalni rashodi	Rashodi za materijal i usluge	117.500,00	4,66
2.3.3.			Rijeka Advent	2.193,00	0,09
	43	Rashodi amortizacije	Amortizacija	2.193,00	0,09
2.3.4.			Potpore projektima i manifestacijama	125.000,00	4,96
	45	Donacije	Women's Weekend	35.000,00	1,39
	45	Donacije	Wine EnoGASTRO VIP event	6.000,00	0,24
	45	Donacije	WineRi	4.500,00	0,18
	45	Donacije	KultuRI -Konferencija o industrijskoj baštini	1.500,00	0,06
	45	Donacije	Hrvatski festival burleske i kabarea	1.500,00	0,06
	45	Donacije	Fiumanka	9.000,00	0,36
	45	Donacije	Melodije Istre i Kvarnera	4.500,00	0,18
	45	Donacije	Rijeka Craft Beer Festival	3.000,00	0,12
	45	Donacije	Old Rock Festival	1.000,00	0,04
	45	Donacije	Vrisak	4.000,00	0,16
	45	Donacije	Riječke stepenice	5.000,00	0,20
	45	Donacije	RiTech Expo	20.000,00	0,79
	45	Donacije	CRO Race	10.000,00	0,40
	45	Donacije	Rijeka Boat Show	6.000,00	0,24
	45	Donacije	Jazz Time Rijeka	4.000,00	0,16
	45	Donacije	Ostale potpore	10.000,00	0,40
2.4.			Turistička infrastruktura	538.532,58	21,37
	41	Rashodi za radnike	Plaće zaposlenih na Trsatskom kaštelu i u Riječkom tunelu	49.964,49	1,98
	42	Materijalni rashodi	Rashodi za materijal i usluge	229.261,35	9,10
	43	Rashodi amortizacije	Amortizacija	10.601,74	0,42
	44	Financijski rashodi	Ostali financijski rashodi	3.705,00	0,15
	01	Neproizvedena dug. imovina	Ulaganje u tuđu imovinu radi prva korištenja	245.000,00	9,72

	2.5.	42	Materijalni rashodi	Podrška turističkoj industriji	50.000,00	1,98
<b>3.</b>				<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>833.000,00</b>	<b>33,06</b>
	3.1.	42	Materijalni rashodi	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	30.000,00	1,19
	3.2.	42	Materijalni rashodi	Suradnja s organizatorima putovanja	40.000,00	1,59
	3.3.	42	Materijalni rashodi	Kreiranje promotivnog materijala	20.000,00	0,79
	3.4.	42	Materijalni rashodi	Internetske stranice	28.000,00	1,11
	3.5.			Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	10.000,00	0,40
		42	Materijalni rashodi	Rashodi za materijal i usluge	7.381,25	0,29
		43	Rashodi amortizacije	Amortizacija	2.618,75	0,10
	3.6.			Turističko-informativne aktivnosti	205.000,00	8,13
		41	Rashodi za radnike	Plaće zaposlenih u TIC-evima	162.963,87	6,47
		42	Materijalni rashodi	Rashodi za materijal i usluge	41.878,63	1,66
		43	Rashodi amortizacije	Amortizacija	157,50	0,01
	3.7	42	Materijalni rashodi	Oglašavanje destinacije	500.000,00	19,84
<b>4.</b>				<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>21.900,00</b>	<b>0,87</b>
	4.1.	42	Materijalni rashodi	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	1.000,00	0,04
	4.2.	42	Materijalni rashodi	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	13.000,00	0,52
	4.3.	42	Materijalni rashodi	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	7.900,00	0,31
<b>5.</b>				<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>37.500,00</b>	<b>1,49</b>
	5.1.	42	Materijalni rashodi	Međunarodne strukovne i slične organizacije	35.000,00	1,39
	5.2.	42	Materijalni rashodi	Domaće strukovne i slične organizacije	2.500,00	0,10
<b>6.</b>				<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>394.000,00</b>	<b>15,63</b>
	6.1.	41	Rashodi za radnike	Plaće	295.000,00	11,71
	6.2.			Materijalni troškovi	92.000,00	3,65
		02	Proizvedena dug. imovina	Nabava opreme	11.470,68	0,46
		42	Materijalni rashodi	Materijalni rashodi	73.531,87	2,92

	43	Rashodi amortizacije	Amortizacija	3.180,45	0,13
	44	Financijski rashodi	Troškovi platnog prometa	3.817,00	0,15
6.3.	42	Materijalni rashodi	Tijela Turističke zajednice	7.000,00	0,28
<b>7.</b>			<b>REZERVA</b>	<b>10.000,00</b>	<b>0,40</b>
<b>8.</b>			<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
			<b>SVEUKUPNO</b>	<b>2.520.000,00</b>	<b>100,00</b>

Plan rashoda 2026.

Skupina iz računskog plana neprofitnih organizacija	Opis skupine u računskom planu neprofitnih organizacija	Rashodi 2026.	Iznos
41	Rashodi za radnike	Bruto dohodak s pripadajućim porezima i doprinosima, ostali rashodi za radnike	507.928,36
42	Materijalni rashodi	Naknade troškova radnicima, rashodi za usluge, rashodi za materijal i energiju, ostali nespomenuti rashodi za materijal i energiju	1.594.327,52
43	Rashodi amortizacije	Amortizacija	18.751,44
44	Financijski rashodi	Bankarske usluge i usluge platnog prometa	7.522,00
45	Donacije	Tekuće donacije	125.000,00
	<b>RASHODI</b>		<b>2.253.529,32</b>
01	Neproizvedena dugotrajna imovina	Ulaganje u tuđu imovinu radi prava korištenja	245.000,00
02	Proizvedena dugotrajna imovina	Postrojenja i oprema	11.470,68
	Rezerva		10.000,00
	<b>SVEUKUPNO</b>		<b>2.520.000,00</b>



Predsjednica  
Turističke zajednice grada Rijeke  
prof.dr.sc. Iva Rinčić

*Iva Rinčić*