

ANALIZA TURISTIČKIH POKAZATELJA GRADA RIJEKE 2014. – 2024.



Rijeka, srpanj 2025.

UVOD

U posljednjih nekoliko godina, izuzev razdoblja pandemije, turistička industrija globalno bilježi snažan rast, a taj trend nije zaobišao ni Hrvatsku, uključujući grad Rijeku. Analiza turističkih pokazatelja na području grada jasno ukazuje na stalni porast broja smještajnih kapaciteta, poslovnih subjekata u turizmu, kao i povećanje broja noćenja i prihoda od turizma. Rijeka se sve više udaljava od imidža industrijskog grada i destinacije za kratki posjet te se sve jasnije profilira kao mjesto prikladno za višednevni boravak – promjena koja mijenja lice grada u skladu s novim turističkim trendovima.

Ulaganja u turističku infrastrukturu postaju sve značajnija, a unatoč izazovima koje je donijela 2020. godina, postignuti rezultati, koji su bliski najboljim godinama, daju nadu u svijetlu turističku budućnost Rijeke. Tijekom 2024. godine na području grada bilo je aktivno 6 hotela i 1 turističko naselje s ukupno 532 smještajne jedinice i 1.029 kreveta, zatim 1.902 objekta u privatnom smještaju s 2.219 smještajnih jedinica i 5.816 kreveta, 20 hostela s 563 smještajne jedinice i 1.568 kreveta, 4 objekta u studentskim naseljima i učeničkim domovima s 279 smještajnih jedinica i 693 kreveta te 2 prenoćišta sa 150 smještajnih jedinica i 396 kreveta.

Analiza je obuhvatila ključne fizičke pokazatelje, poput ukupnog broja dolazaka i noćenja domaćih i stranih gostiju po vrstama smještaja, strukture i kapaciteta smještajnih objekata, podrijetla gostiju prema zemlji prebivališta te udjela gostiju koji su stigli preko putničkih agencija.

Obuhvaćeno je razdoblje od 2014. do 2024. godine, a podaci su prikupljeni iz sustava e-Visitor i baze podataka Turističke zajednice grada Rijeke. Analizom se nastoji prepoznati trendove u turističkom razvoju Rijeke koji će poslužiti za definiranje budućih strateških smjernica u turizmu.

FIZIČKI POKAZATELJI NA GODIŠNJOJ RAZINI

Struktura i broj smještajnih kapaciteta

U analizi turističke ponude posebno mjesto zauzimaju smještajni kapaciteti, koji čine jednu od temeljnih sastavnica uspješne turističke destinacije. Njihova kvaliteta i raznolikost izravno utječu na turističke rezultate i ukupno zadovoljstvo gostiju. Destinacije koje su svoje razvojne strategije usmjerile prema unapređenju kvalitete smještajne ponude ostvarile su brojne prednosti – smanjenu ovisnost o sezonalnosti, povećane prihode po smještajnoj jedinici, veću potrošnju unutar destinacije te bolju tržišnu poziciju.

U tom kontekstu, Rijeka je 2021. godine otvorenjem vrhunskog hotelskog kompleksa Hilton Costabella napravila važan korak prema podizanju razine smještajnih kapaciteta. Ovaj projekt predstavlja pozitivan primjer i poticaj drugim pružateljima smještaja da slijede sličan smjer, budući da su se učinci takve investicije odmah pokazali kao izuzetno povoljni.

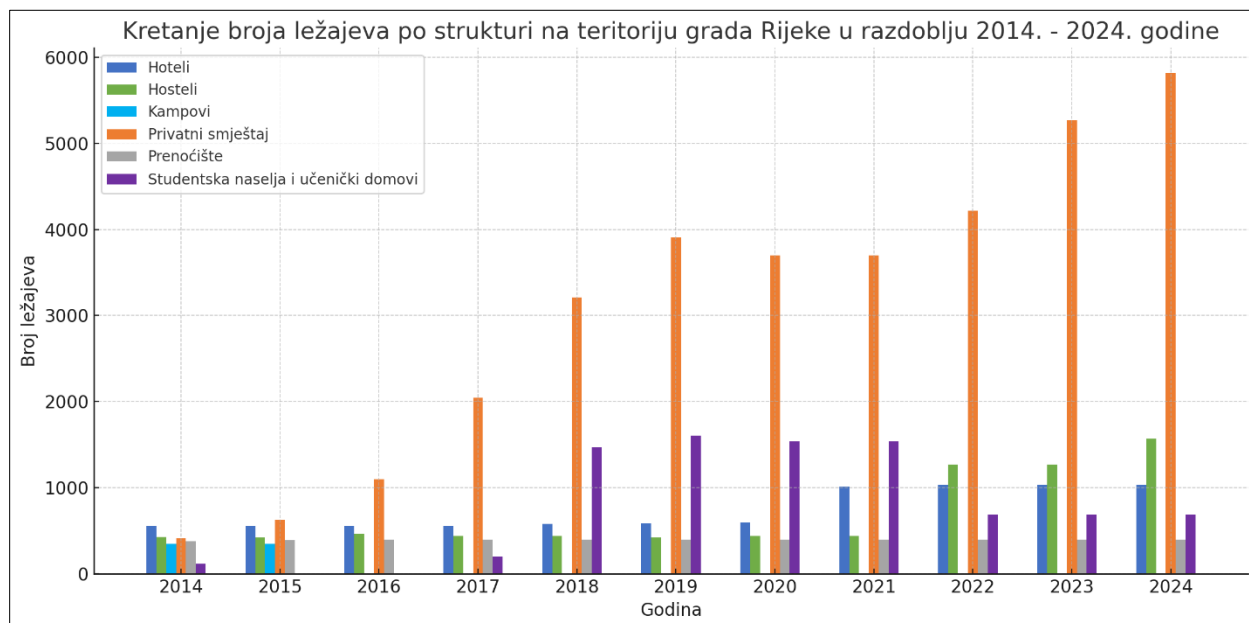
U Tablici 1. prikazan je pregled broja ležajeva na području grada Rijeke prema vrsti smještaja za razdoblje od 2014. do 2024. godine.

Napomena: podaci ne uključuju pomoćne ležajeve unutar objekata.

Tablica 1. Pregled broja ležajeva po strukturi na teritoriju grada Rijeke u razdoblju 2014. - 2024.godine

KATEGORIJA	2014.	2015	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.	2022.	2023.	2024.
Hoteli	554	554	554	554	582	588	601	1.011	1.029	1.029	1.029
Hosteli	429	424	467	439	439	420	441	441	1.269	1.269	1.568
Kampovi	350	350	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Privatni smještaj	417	628	1.100	2.047	3.213	3.908	3.698	3.696	4.217	5.266	5.816
Prenočište	378	392	396	396	396	396	396	396	396	396	396
Studentska naselja i učenički domovi	116	-	-	202	1.472	1.603	1.539	1.539	693	693	693
UKUPNO LEŽAJEVA	2.244	2.348	2.517	3.638	6.102	6.915	6.675	7.083	7.604	8.653	9.502

Grafikon 1. Kretanje broja ležajeva po strukturi na teritoriju grada Rijeke u razdoblju 2014. - 2024. godine



Izuzmemo li iz analize pandemijske godine 2020. i 2021., podaci iz Tablice 1. jasno pokazuju da je u posljednjih deset godina zabilježen kontinuiran rast broja ležajeva u segmentu privatnog smještaja na području grada Rijeke. Dok prenoćišta tijekom tog razdoblja bilježe tek simboličan rast od 5%, ostali oblici smještaja pokazuju znatnija povećanja.

Unatoč negativnim učincima pandemije na turistički sektor, vidljivo je da se broj kreveta u hotelima do 2024. godine znatno povećao – s 588 u 2019. na 1.029 u 2024., što predstavlja rast od čak 441 kreveta, odnosno 86%. Taj napredak prvenstveno je rezultat velike investicije u hotelski resort Hilton Rijeka Costabella Beach Resort And Spa, koji je značajno unaprijedio razinu hotelske ponude u Rijeci.

Najimpresivniji rast ostvaren je u privatnom smještaju, gdje je broj kreveta s 417 u 2014. narastao na 5.816 u 2024., što ukazuje na snažnu ekspanziju turističke djelatnosti u tom segmentu.

S obzirom na to da kamp Preluk više ne posluje, kapaciteti iz tog tipa smještaja izostavljeni su iz ove analize, kao i podaci o učeničkim i studentskim domovima zbog njihove sezonske i neredovite upotrebe za turističke svrhe.

Usporedbom ukupnog broja kreveta raspoloživih 2014. godine (2.244) s brojem iz 2024. (9.502) dolazimo do porasta od značajnih 323%, što potvrđuje snažan rast smještajnih kapaciteta u Rijeci.

Distribucija kreveta po vrstama smještaja u 2024. godini izgleda ovako:

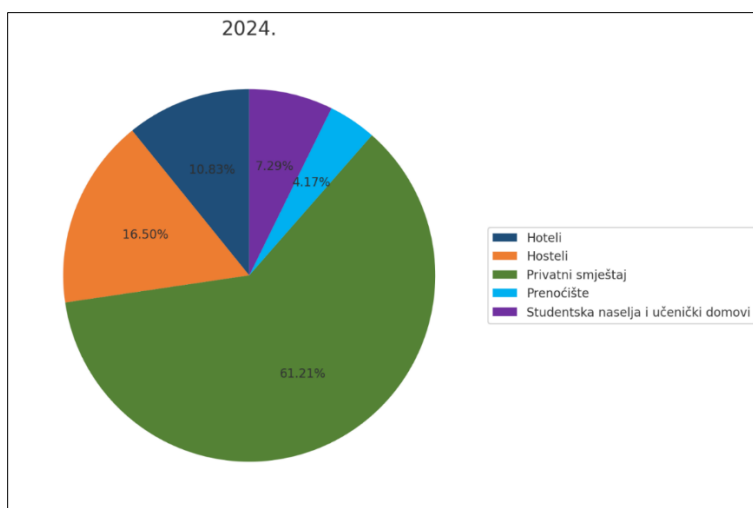
1. Privatni smještaj – 61,21%
2. Hoteli – 10,83%
3. Hosteli – 16,50%
4. Prenosišta – 4,17%
5. Studentska naselja i učenički domovi – 7,29%

Iako je ukupni broj kreveta značajno povećan, struktura smještaja pokazuje određene neuravnoteženosti. Naime, privatni smještaj čini više od 60% ukupnih kapaciteta, dok udio hotelskih kreveta iznosi svega 11%, a hostelskih 16%. Da nije bilo ulaganja u Hilton Costabellu 2020. godine, taj bi odnos bio još nepovoljniji. Stoga je jasno da Rijeka u budućnosti treba poticati ulaganja u hotele kako bi se poboljšala kvaliteta i ravnoteža ukupne turističke ponude grada.

Tablica 2. Usporedba broja ležajeva po strukturi za grad Rijeku (2014./2024.)

VRSTA SMJEŠTAJA	2024.	2014.	Indeks (2024./2014.)
Hoteli	1,029	554	186
Hosteli	1,568	429	366
Privatni smještaj	5,816	417	1395
Prenočište	396	378	105
Studentska naselja i učenički domovi	693	116	597
UKUPNO LEŽAJEVA	9,502	1,894	502

Grafikon 2. Pregled broja ležajeva po strukturi za grad Rijeku



Analiza turističkih noćenja i dolazaka u hotelskom i privatnom smještaju po kategoriji smještaja

Analiza turističkih noćenja i dolazaka u hotelskom i privatnom smještaju od 2016. do 2024. jasno pokazuje rast potražnje za smještajem više kategorije, posebno za objekte s 4 i 5 zvjezdica.

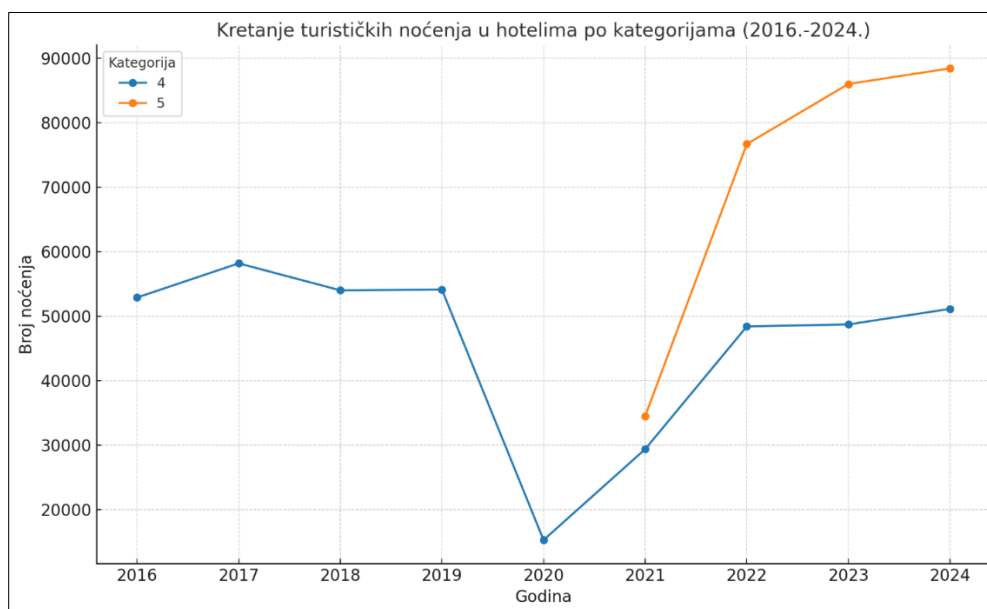
Kod hotela s 4 zvjezdice, broj noćenja je s oko 52.896 u 2016. rastao do 54.128 u 2019., dok se nakon pada uzrokovanog pandemijom (15.323 noćenja u 2020.) ponovno stabilizirao i dosegnuo 51.140 noćenja u 2024.. Broj dolazaka u istom razdoblju oscilirao je između 30.000 u 2016. i 27.828 u 2024., što ukazuje na relativnu stabilnost u potražnji.

Znatno je izraženiji rast u hotelima s 5 zvjezdica. Primjerice, 2021. zabilježeno je 34.518 noćenja, dok je već 2024. ta brojka narasla na impresivnih 88.404 noćenja uz gotovo 34.000 dolazaka. Ovaj trend potvrđuje sve veću orijentaciju turista prema luksuznijem i kvalitetnijem hotelskom smještaju.

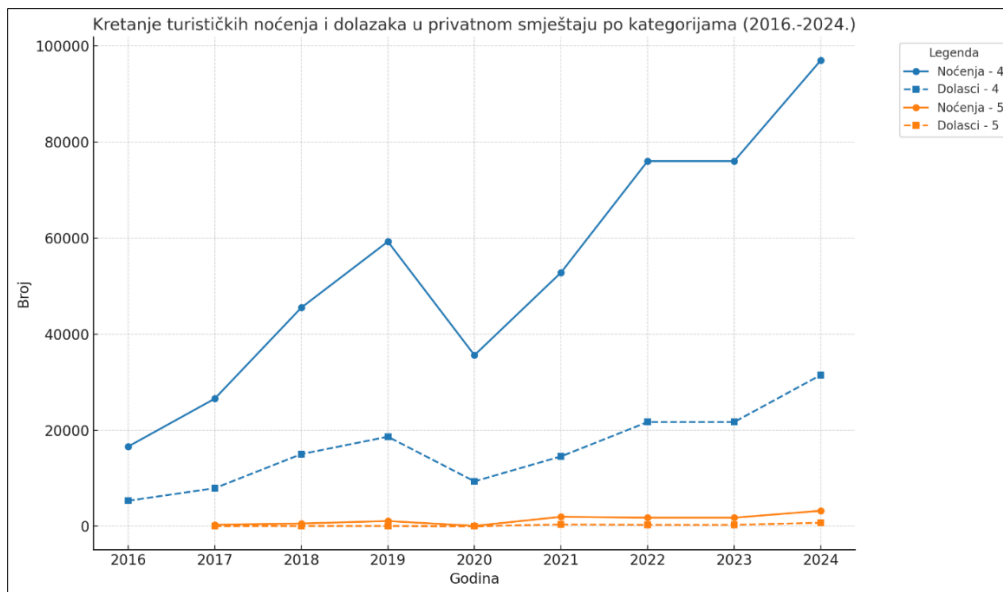
Sličan obrazac vidljiv je i kod privatnog smještaja. Objekti s 4 zvjezdice povećali su broj noćenja s 16.602 u 2016. na čak 97.010 u 2024., uz rast dolazaka s 5.314 na više od 31.500. Kod privatnog smještaja s 5 zvjezdica, iako su apsolutne vrijednosti manje, također se bilježi stalni rast: s tek 324 noćenja u 2017. do 3.233 u 2024., uz porast dolazaka s 57 na 732 u istom razdoblju.

Zaključno, podaci jasno pokazuju da turisti sve više preferiraju smještaj više kategorije – i u hotelskom i u privatnom segmentu. Raste i broj dolazaka i noćenja u objektima s 4 i 5 zvjezdica, dok niže kategorizirani smještaj stagnira ili ima tek manji udio u ukupnim kretanjima.

Grafikon 3. Kretanje broja noćenja i dolazaka u hotelima s četiri i pet zvjezdica od 2016. do 2024. godine.



Grafikon 4. Kretanje broja noćenja i dolazaka po kategoriji u privatnom smještaju od 2016. do 2024. godine



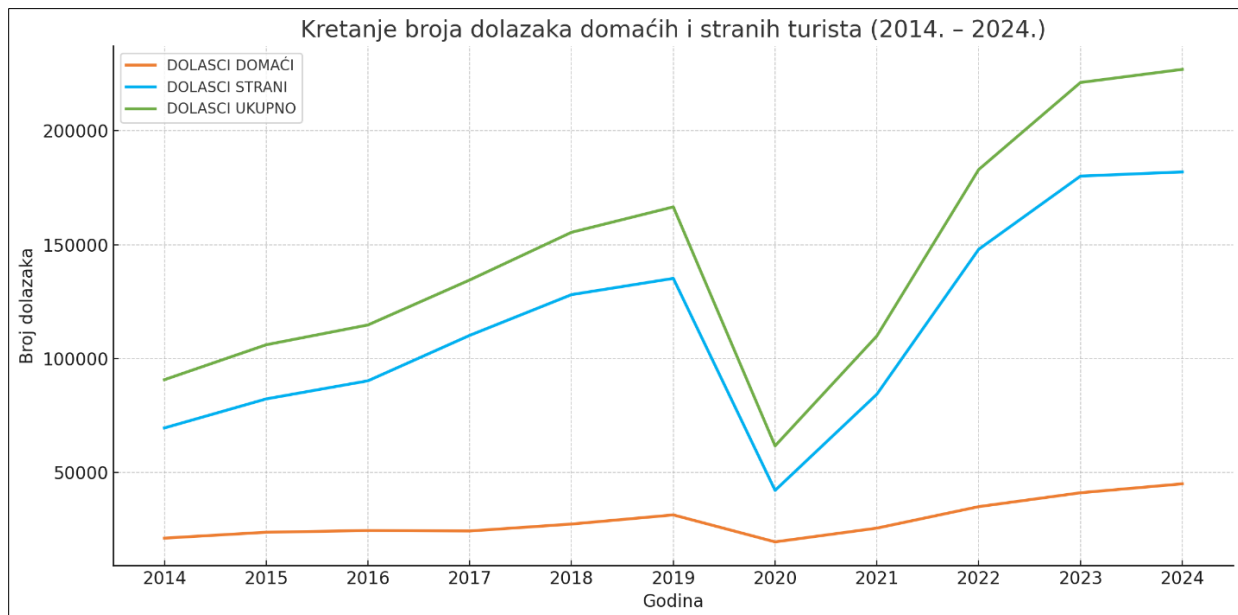
Ukupni dolasci i noćenja stranih i domaćih turista

Izuzetno bitan element u ocjenjivanju uspješnosti destinacije svakako je broj turističkih dolazaka. Povećanje smještajnih kapaciteta, ali i podizanje kvalitete istih jedan su od osnovnih čimbenika koji utječu na broj dolazaka turista u pojedinu destinaciju. Naravno da je to samo dio ponude pojedine destinacije ali može biti vrlo važan segment u tržišnoj utakmici gdje se destinacije žestoko bore za svoj dio turističkog kolača.

Tablica 3. Pregled ostvarenih dolazaka domaćih i stranih turista za razdoblje 2014. – 2024. Godine

GODINA	DOLASCI DOMAĆI	DOLASCI STRANI	DOLASCI UKUPNO	INDEKS
2014.	21,176	69,541	90,717	
2015.	23,768	82,288	106,056	117
2016.	24,520	90,236	114,756	108
2017.	24,309	110,190	134,499	117
2018.	27,360	128,063	155,423	116
2019.	31,377	135,191	166,568	107
2020.	19,538	42,143	61,681	37
2021.	25,574	84,358	109,932	178
2022.	34,999	147,953	182,952	166
2023.	41,088	180,092	221,180	121
2024.	45,019	181,921	226,940	103

Grafikon 5. Kretanje broja ostvarenih dolazaka domaćih i stranih turista za razdoblje 2014. – 2024. Godine



Analizom podataka iz Tablice 3., koja prikazuje ukupne dolaske domaćih i stranih turista te ukupne turističke dolaske u grad Rijeku u razdoblju od 2014. do 2024. godine, uočava se stabilan i postupan rast, izuzev pandemijskih godina 2020. i 2021., koje zbog izvanrednih okolnosti ne možemo smatrati reprezentativnima.

Posebno se ističe značajan porast dolazaka domaćih turista u 2024. godini – čak 43% više u odnosu na 2019. godinu. Istodobno, dolasci stranih gostiju također bilježe rast od 35% u istom razdoblju.

Struktura stranih gostiju prema zemljama porijekla pokazuje da najveći broj dolazaka ostvaruju turisti iz Njemačke i Italije, što potvrđuje važnost tih tržišta za riječki turizam.

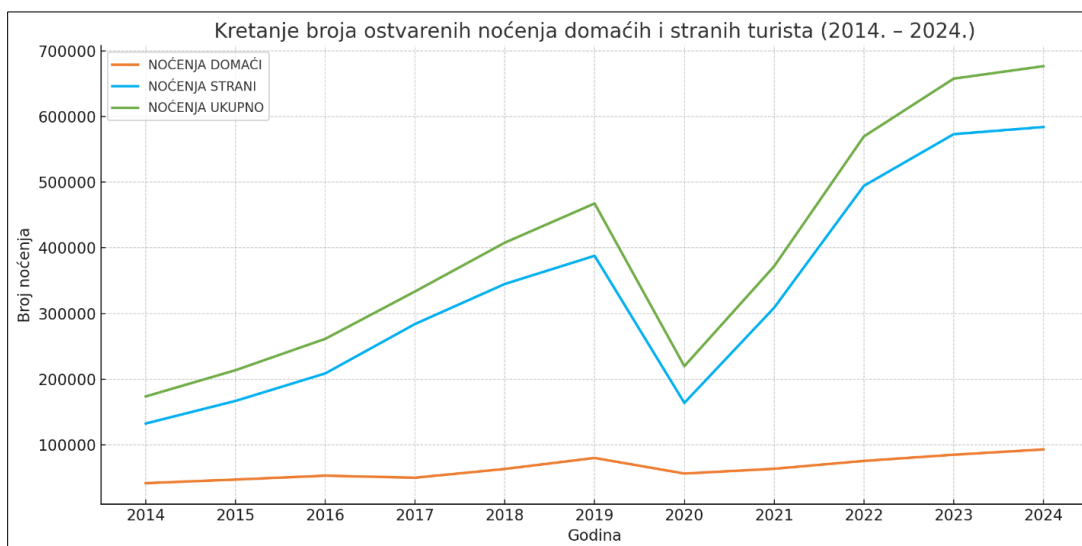
Broj noćenja predstavlja još jedan ključni pokazatelj uspješnosti turističke destinacije. Iako često prati trend rasta dolazaka, broj noćenja može varirati, ovisno o duljini boravka. Povećanje duljine zadržavanja gostiju u destinaciji smatra se jednim od pokazatelja kvalitete turističke ponude.

Podaci iz Tablice 4. upućuju na jasan uzlazni trend u broju noćenja tijekom razdoblja od 2014. do 2024. godine, što dodatno potvrđuje napredak Rijeke kao sve privlačnije destinacije za dulji boravak.

Tablica 4. Pregled ostvarenih noćenja domaćih i stranih turista za razdoblje 2014. – 2024. godine

GODINA	NOĆENJA DOMAĆI	NOĆENJA STRANI	NOĆENJA UKUPNO	INDEKS
2013.	33,521	112,656	146,177	
2014.	41,311	132,238	173,549	119
2015.	46,827	166,722	213,549	123
2016.	52,733	208,646	261,379	122
2017.	49,662	283,949	333,611	128
2018.	62,981	344,982	407,963	122
2019.	79,773	387,947	467,720	115
2020.	55,996	163,683	219,679	47
2021.	63,248	308,701	371,949	169
2022.	75,256	494,603	569,859	153
2023.	84,667	573,330	657,997	115
2024.	92,746	584,267	677,013	103

Grafikon 6. kretanje broja ostvarenih noćenja domaćih i stranih turista za razdoblje 2014. – 2024.godine



Analizom podataka iz Tablice 4., koja prikazuje broj ostvarenih noćenja domaćih i stranih turista te ukupna noćenja u Rijeci u razdoblju od 2014. do 2024. godine, vidljiv je kontinuiran rast broja noćenja, s iznimkom 2020. godine kada je uslijed pandemije došlo do naglog pada. Ako se iz analize izuzmu pandemijske godine 2020. i 2021., jasno se uočava da broj noćenja kontinuirano raste i čak premašuje rast broja dolazaka.

Ovaj podatak upućuje na zaključak da se u promatranom razdoblju ne bilježi samo veći broj gostiju, već i njihovo duže zadržavanje u gradu, što je pokazatelj sve kvalitetnije i bogatije turističke ponude. Statistički podaci za 2024. godinu potvrđuju taj trend: zabilježeno je 677.013 noćenja i 226.940 dolazaka. U usporedbi s 2019. godinom – koja je bila najuspješnija prije pandemije – broj noćenja porastao je za 45%, a broj dolazaka za 36%.

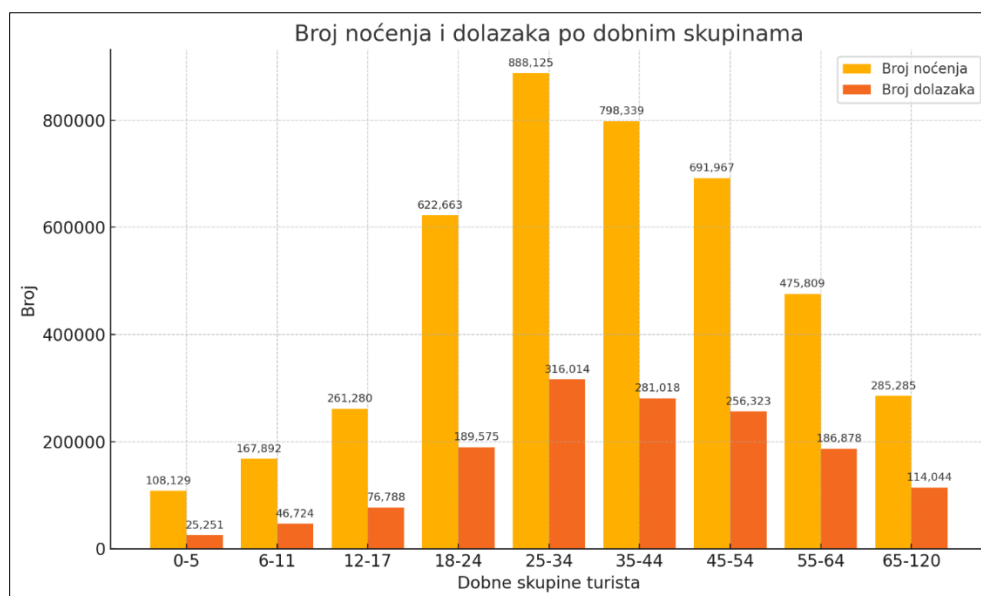
Ovi podaci potvrđuju kako dolazi do produljenja prosječnog boravka turista, što je snažan pokazatelj sveukupnog unapređenja destinacije. U 2024. godini prosječno trajanje boravka stranih gostiju iznosilo je 3,26 dana, dok su domaći gosti u prosjeku boravili 1,97 dana. Najduže boravke bilježi privatni smještaj, što dodatno potvrđuje njegovu važnost u turističkoj strukturi Rijeke.

Kada je riječ o strukturi stranih gostiju prema zemlji dolaska, najviše noćenja i dalje ostvaruju turisti iz Njemačke i Italije, što je u skladu s udjelima tih tržišta i u ukupnom broju dolazaka.

Dobna struktura turista

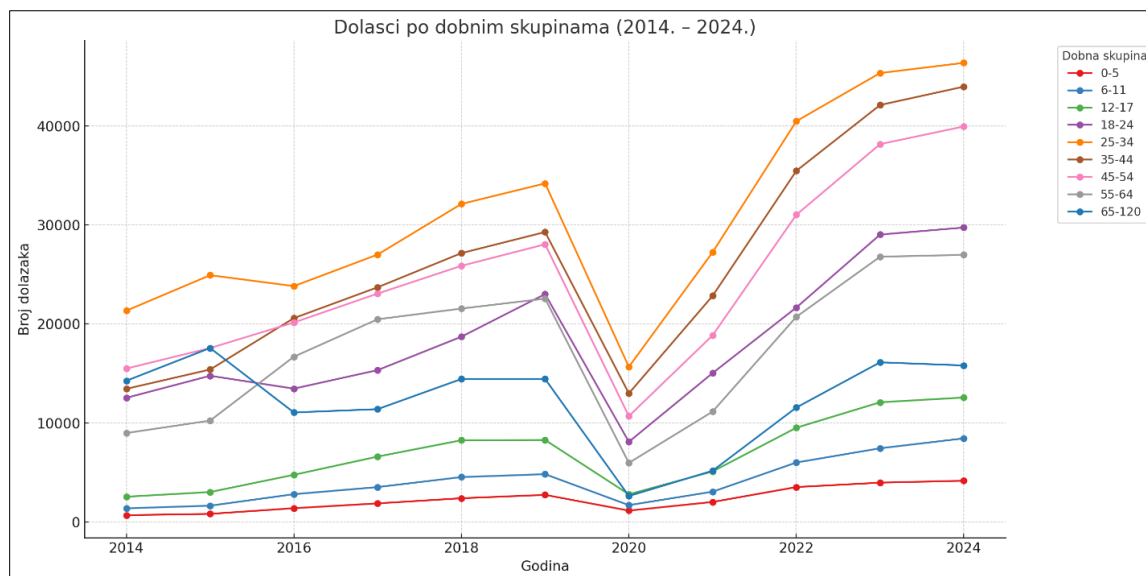
Još jedan pokazatelj koji upućuje na to da je Rijeka destinacija koja nudi istinski raznovrsne sadržaje jest i analiza dobne strukture turista u promatranom periodu (2014.-2024.). Iz podataka Grafikona 6, razvidno je da Rijeku posjećuju turisti različite dobi, što je nedvojbeno pozitivna činjenica koja upućuje na raznolikost ponude i privlačnost destinacije. Rijeka se razvija kao cjelogodišnja turistička destinacija koja nudi brojne sadržaje tijekom svih godišnjih doba. Iz grafa se može iščitati kako je u promatranom periodu u Rijeci bilo najviše turista u dobi od 25-34 godine, što je i očekivano s obzirom na opću dobnu strukturu stanovništva. Slijedi grupa turista u dobnom rasponu od 35-44 godina, na trećem je mjestu grupa u dobnom rasponu 45-54 te je na četvrtom mjestu dobna skupina od 18-24 godine. Podatak da su dobne skupine 18-24 i 25-34 toliko brojne ukazuje na činjenicu da je Rijeka grad koji privlači mlađu populaciju te, iako nije na glasu kao „party destinacija“, nudi različite sadržaje privlačne mladim turistima. Iako nešto manje, Rijeku posjećuju i stariji turisti – u promatranom periodu Rijeku je kao destinaciju odabralo 186.878 osoba između 55 i 64 godine, odnosno 114.044 osoba u dobi od 65 do 120 godina. Može se zaključiti da je Rijeka privlačnija mlađoj populaciji, no privlači i nešto starije posjetitelje.

Grafikon 7. Broj noćenja i dolazaka po dobnim skupinama za razdoblje 2014. – 2024.godine (ukupno)



Ukoliko detaljnije razmotrimo dobnu strukturu gostiju u predmetnom periodu, možemo zaključiti da najveći broj dolazaka konstantno ostvaruju osobe u dobnim skupinama 25–34 i 35–44, s vrhuncima u 2023. i 2024. godini. Vidljiv je drastičan pad u 2020. zbog pandemije, no nakon toga slijedi snažan oporavak. Djeca (0–11) i stariji od 65 godina imaju stabilno niže brojke, ali s blagim rastom prema 2024. Trendovi noćenja prate obrasce dolazaka: najviše noćenja ostvaruju skupine 25–34 i 35–44, a njihov broj raste značajno nakon 2020. Godine.

Grafikon 8. Broj dolazak po dobnim skupinama za razdoblje 2014. – 2024.godine



Grafikon 9. Broj noćenja po dobnim skupinama za razdoblje 2014. – 2024.godine

