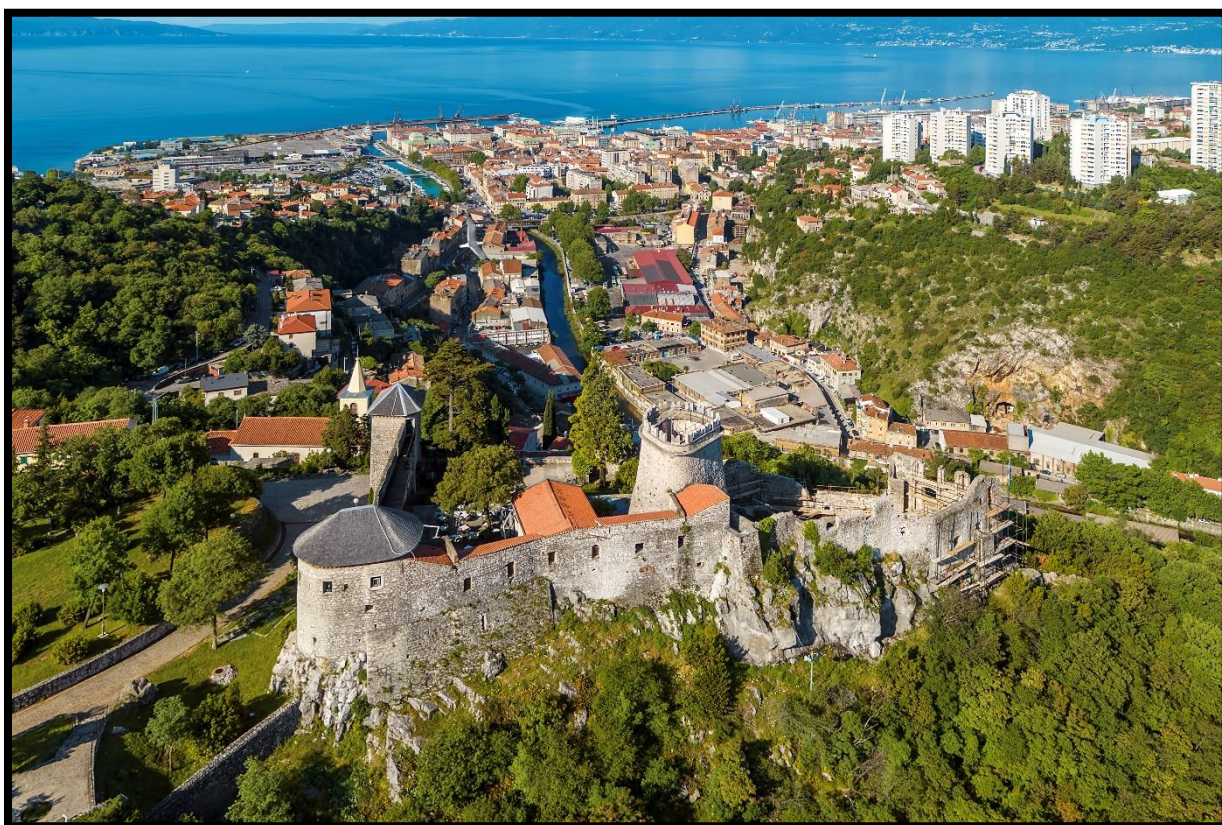




RIJEKA

Turistička zajednica grada Rijeke
Rijeka Tourist Board

ANALIZA TURISTIČKIH POKAZATELJA GRADA RIJEKE 2015. – 2025.



1. FINANCIJSKI POKAZATELJI NA GODIŠNJOJ RAZINI

Turizam predstavlja važan segment gospodarstva grada Rijeke, a njegovo se gospodarsko značenje može pratiti kroz niz financijskih i kvantitativnih pokazatelja. Kako bi se sagledao razvoj i dinamika turističkog sektora tijekom promatranog razdoblja, u ovoj su analizi obuhvaćeni podaci o ukupnim prihodima, broju poduzetnika i broju zaposlenih u djelatnostima neposredno povezanim s turizmom. Analiza omogućuje uvid u promjene opsega poslovanja, gospodarsku aktivnost i zaposlenost unutar turističkog sektora te njihovo kretanje kroz desetogodišnje razdoblje.

Analiza je provedena na temelju podataka Financijske agencije (FINA) za razdoblje od 2015. do 2025. godine, pri čemu su djelatnosti obuhvaćene analizom definirane prema Nacionalnoj klasifikaciji djelatnosti (NKD 2007.). Metodološki obuhvat i pojedine djelatnosti detaljnije su navedeni u nastavku.

1.1. Turističke djelatnosti

Nacionalna klasifikacija djelatnosti (NKD 2007.) predstavlja metodološku osnovu za razvrstavanje poduzetnika prema djelatnosti koju obavljaju te omogućuje usporedivo praćenje financijskih i drugih pokazatelja unutar pojedinih sektora. Za potrebe ove analize obuhvaćene su djelatnosti koje su izravno povezane s turizmom, odnosno:

- djelatnost 55 – Smještaj,
- djelatnost 56 – Priprema i usluživanje hrane i pića te
- djelatnost 79 – Putničke agencije, organizatori putovanja (turoperator) i ostale rezervacijske usluge te s njima povezane djelatnosti.

U nastavku se analiziraju financijski i kvantitativni pokazatelji navedenih djelatnosti na području Grada Rijeke.

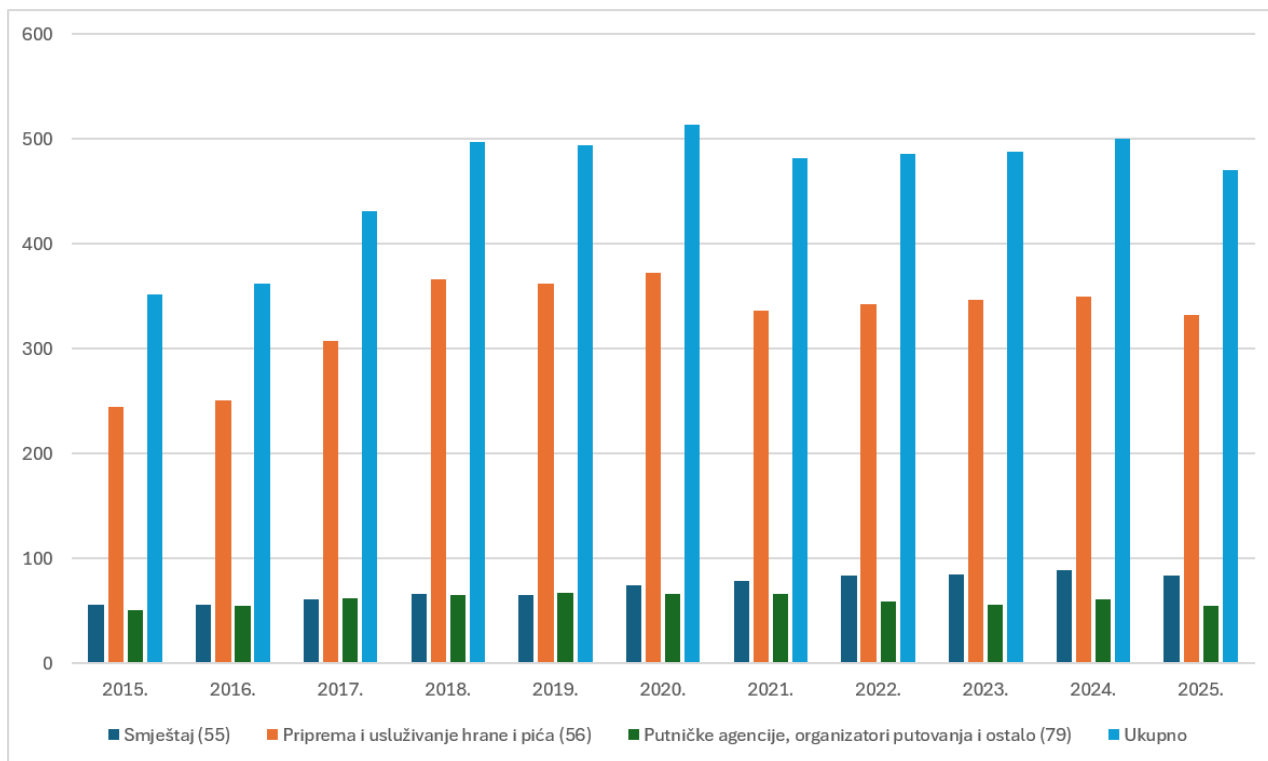
2. UKUPAN BROJ POSLOVNIH SUBJEKATA

Broj poslovnih subjekata jedan je od važnih pokazatelja gospodarske aktivnosti turističkog sektora i njegove zastupljenosti u ukupnom gospodarstvu destinacije. Praćenjem njegova kretanja tijekom duljeg razdoblja moguće je sagledati razvoj poduzetništva u turizmu, promjene u strukturi turističkih djelatnosti te otpornost sektora na gospodarske poremećaje. U nastavku je prikazano kretanje broja poslovnih subjekata u tri promatrane turističke djelatnosti na području Grada Rijeke u razdoblju od 2015. do 2025. godine.

Tablica 1. Ukupan broj poslovnih subjekata od 2015. do 2025. godine prema tri osnovne turističke djelatnosti na području grada Rijeke

DJELATNOST	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.	2022.	2023.	2024.	2025.
Smještaj (55)	56	56	61	66	65	75	79	84	85	89	84
Priprema i usluživanje hrane i pića (56)	245	251	308	366	362	373	337	343	347	350	332
Putničke agencije, organizatori putovanja i ostalo (79)	51	55	62	65	67	66	66	59	56	61	55
Ukupno	352	362	431	497	494	514	482	486	488	500	471

Grafikon 1. Usporedba ukupnog broja poslovnih subjekata u razdoblju od 2015. do 2025. godine prema tri osnovne turističke djelatnosti



Sukladno podacima iz Tablice 1., od tri promatrane turističke djelatnosti – djelatnosti 55 – Smještaj, djelatnosti 56 – Priprema i usluživanje hrane i pića te djelatnosti 79 – Putničke agencije, organizatori putovanja i ostale rezervacijske usluge i srodne djelatnosti – najveći broj poslovnih

subjekata tijekom cijelog promatranog razdoblja pripada djelatnosti 56, odnosno pripremi i usluživanju hrane i pića.

Promatrajući kretanje broja poslovnih subjekata od 2015. do 2025. godine, vidljiv je opći trend rasta u promatranom razdoblju, uz oscilacije povezane s pandemijom. Ukupan broj poslovnih subjekata u sve tri djelatnosti povećao se s 352 u 2015. godini na 471 u 2025. godini, što predstavlja rast od gotovo 34%. Najveći ukupni broj zabilježen je 2024. godine, kada je u promatranim djelatnostima poslovalo 500 subjekata.

Djelatnost 55 – Smještaj bilježi najizraženiji i najstabilniji dugoročni rast. Broj poslovnih subjekata povećao se s 56 u 2015. na 84 u 2025. godini, odnosno za 50%. Posebno je vidljiv kontinuiran rast nakon 2020. godine, kada je broj subjekata u ovoj djelatnosti iznosio 75, a do 2024. dosegno je 89. U 2025. godini zabilježen je manji pad na 84 subjekta, no broj je i dalje značajno viši nego na početku promatranog razdoblja.

Djelatnost 56 – Priprema i usluživanje hrane i pića, koja tijekom cijelog razdoblja okuplja najveći broj poslovnih subjekata, također pokazuje značajan dugoročni rast. Broj subjekata povećao se s 245 u 2015. na 332 u 2025. godini, odnosno za oko 36%. Najveći broj zabilježen je 2020. godine, kada je djelatnost obuhvaćala 373 poslovna subjekta. Nakon pada u 2021. godini, broj subjekata se postupno stabilizirao, ali do 2025. godine još uvijek nije dosegno pretpandemijsku razinu od 362 subjekta iz 2019. godine.

Kod djelatnosti 79 – Putničke agencije, organizatori putovanja i ostale rezervacijske usluge i srodne djelatnosti kretanja su nešto stabilnija, ali s manjim ukupnim rastom. Broj subjekata povećao se s 51 u 2015. na 55 u 2025. godini. Najveći broj, njih 67, zabilježen je 2019. godine, nakon čega slijedi blagi pad, a potom dodatno smanjenje tijekom i nakon pandemijskog razdoblja. U 2025. godini ova je djelatnost još uvijek ispod razine iz 2019. godine.

Ukupno gledajući, podaci potvrđuju širenje poslovne baze turističkog sektora u Rijeci tijekom posljednjih deset godina, pri čemu je najizraženiji rast ostvaren u djelatnostima smještaja te pripreme i usluživanja hrane i pića. Istodobno, podaci za 2025. godinu pokazuju da oporavak pojedinih djelatnosti nakon pandemije nije bio ujednačen te da se djelatnost putničkih agencija, kao i djelatnost ugostiteljstva, još uvijek nisu u potpunosti vratile na razinu poslovne aktivnosti zabilježenu neposredno prije pandemije.

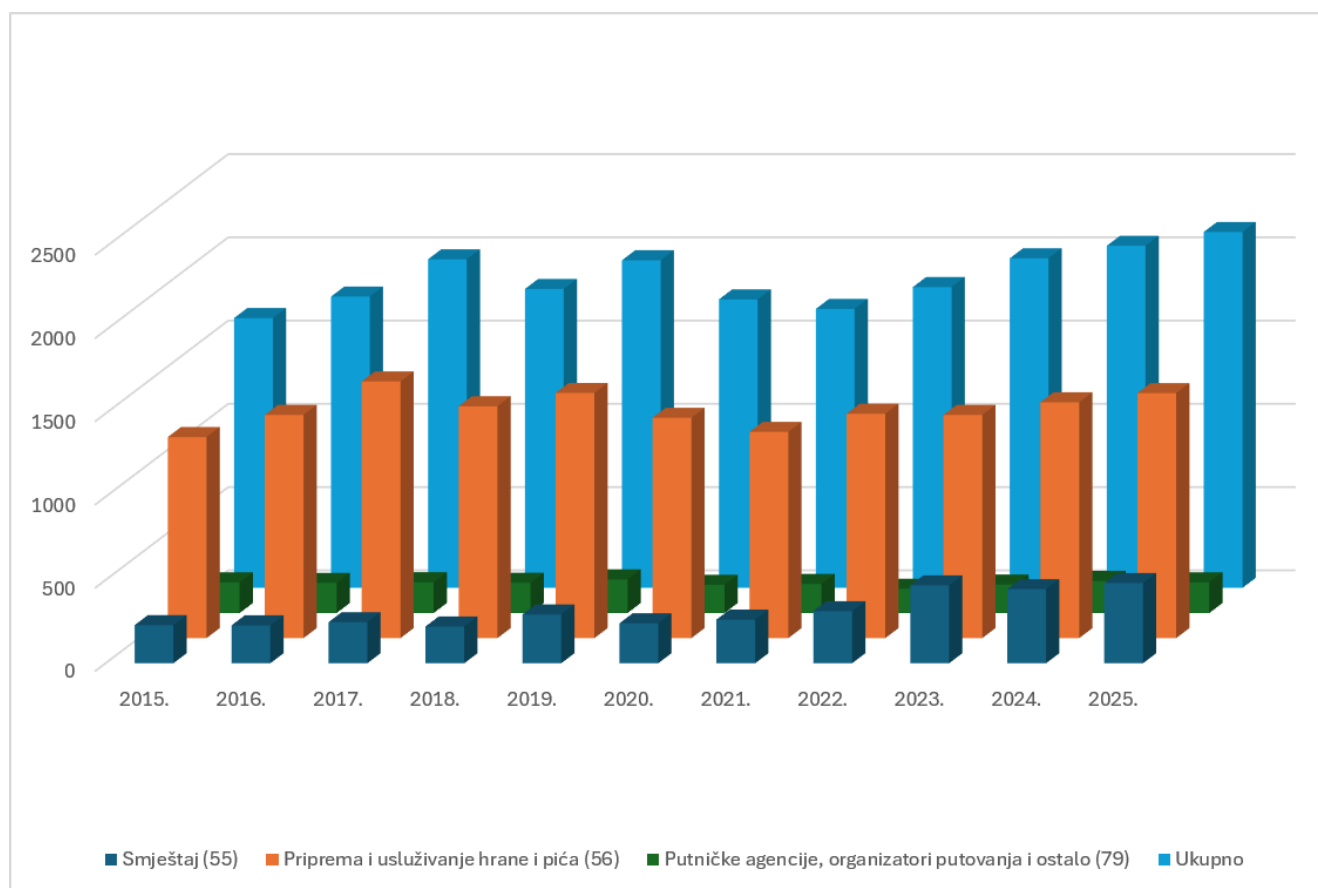
3. UKUPAN BROJ ZAPOSLENIH U TURISTIČKIM DJELATNOSTIMA

Broj zaposlenih jedan je od važnih pokazatelja gospodarskog značaja turizma te omogućuje uvid u njegov utjecaj na tržište rada na području Grada Rijeke. Praćenjem kretanja zaposlenosti u promatranim turističkim djelatnostima tijekom desetogodišnjeg razdoblja mogu se uočiti promjene u opsegu poslovanja, kao i posljedice pandemijskog razdoblja i kasnijeg oporavka turističkog sektora. U nastavku je prikazano kretanje broja zaposlenih u djelatnostima smještaja, pripreme i usluživanja hrane i pića te putničkih agencija i srodnih djelatnosti u razdoblju od 2015. do 2025. godine.

Tablica 2. Ukupan broj zaposlenih u razdoblju od 2015. do 2025. godine u tri osnovne turističke djelatnosti

DJELATNOST	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.	2022.	2023.	2024.	2025.
Smještaj (55)	229	228	247	221	293	240	262	313	468	445	482
Priprema i usluživanje hrane i pića (56)	1.208	1.341	1.542	1.393	1.473	1.324	1.239	1.348	1.341	1.417	1.472
Putničke agencije, organizatori putovanja i ostalo (79)	184	181	185	182	202	169	175	146	171	193	184
Ukupno	1.621	1.750	1.974	1.796	1.968	1.733	1.676	1.807	1.980	2.055	2.138

Grafikon 2. Usporedba ukupnog broja zaposlenih u razdoblju od 2015. do 2025. godine prema tri osnovne turističke djelatnosti



Podaci iz Tablice 2. pokazuju da je ukupan broj zaposlenih u tri promatrane turističke djelatnosti tijekom razdoblja 2015.–2025. porastao s 1.621 na 2.138 zaposlenih, što predstavlja povećanje od približno 32%. Unatoč oscilacijama tijekom promatranog razdoblja, dugoročni trend pokazuje jačanje turističkog sektora i njegovog značaja za zaposlenost u gradu Rijeci. Najveći broj zaposlenih zabilježen je upravo u 2025. godini.

Kretanje zaposlenosti u promatranom razdoblju nije bilo ujednačeno, pri čemu se nakon rasta do 2017. godine bilježi pad u 2018., a potom ponovno povećanje u 2019. godini. Najizraženiji pad zabilježen je tijekom 2020. i 2021. godine, što je prvenstveno posljedica utjecaja pandemije COVID-19 na turističke aktivnosti. Od 2022. godine slijedi kontinuiran oporavak, a ukupan broj zaposlenih raste s 1.807 u 2022. na 2.138 u 2025. godini. Time je zaposlenost u 2025. godini premašila pretpandemijsku razinu iz 2019. godine za približno 9%, što potvrđuje pozitivan trend oporavka i daljnjeg rasta zaposlenosti u promatranim turističkim djelatnostima.

Promatrano prema pojedinim djelatnostima, najveći rast zaposlenosti ostvaren je u djelatnosti 55 – Smještaj, gdje se broj zaposlenih povećao s 229 u 2015. na 482 u 2025. godini, odnosno za više od 110%. Posebno je izražen rast nakon 2021. godine, a unatoč manjem smanjenju u 2024., u 2025. godini ponovno je zabilježen značajan porast.

Djelatnost 56 – Priprema i usluživanje hrane i pića tijekom cijelog razdoblja ostaje najveći poslodavac među promatranim turističkim djelatnostima. Broj zaposlenih povećao se s 1.208 u 2015. na 1.472 u 2025. godini, odnosno za gotovo 22%. I ova je djelatnost značajno osjetila posljedice pandemije, kada se broj zaposlenih smanjio, nakon čega je uslijedio postupni oporavak. U 2025. godini broj zaposlenih u ovoj djelatnosti dosegnuo je razinu vrlo blisku najvišoj vrijednosti iz promatranog razdoblja.

Kod djelatnosti 79 – Putničke agencije, organizatori putovanja i ostale rezervacijske usluge i srodne djelatnosti broj zaposlenih na početku i kraju promatranog razdoblja ostao je na istoj razini – 184 zaposlenih. Međutim, unutar razdoblja prisutne su oscilacije, pri čemu je najviši broj od 202 zaposlenih zabilježen 2019. godine, dok je tijekom pandemije došlo do izraženijeg smanjenja. Nakon djelomičnog oporavka u 2023. i 2024. godini, broj zaposlenih u 2025. ponovno se smanjio na 184.

Ukupno gledajući, desetogodišnje kretanje zaposlenosti potvrđuje pozitivan dugoročni trend turističkog sektora u Rijeci. Iako je pandemija privremeno prekinula dotadašnji rast i snažno utjecala na sve tri promatrane djelatnosti, razdoblje nakon 2021. godine obilježeno je kontinuiranim oporavkom. Posebno se izdvaja rast zaposlenosti u djelatnosti smještaja, dok priprema i usluživanje hrane i pića i dalje čine temelj zaposlenosti unutar riječkog turističkog sektora.

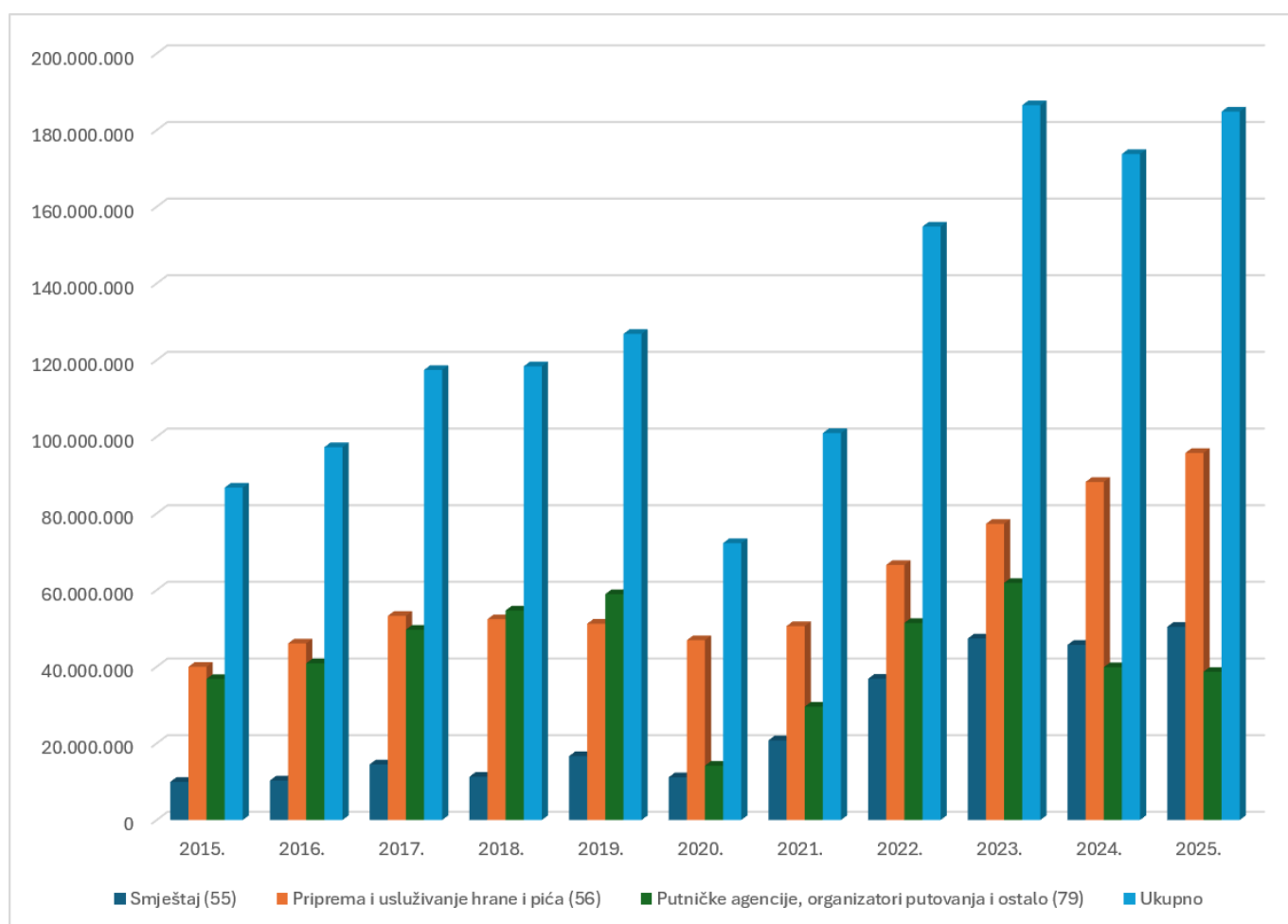
4. UKUPNI PRIHODI OD TURIZMA

Financijski učinci turističke aktivnosti predstavljaju važan pokazatelj njezina gospodarskog značaja za Grad Rijeku. Kretanje ukupnih prihoda ostvarenih u turističkim djelatnostima omogućuje sagledavanje financijske vrijednosti turizma, kao i promatranje promjena u poslovanju turističkog sektora kroz desetogodišnje razdoblje. U Tablici 3. prikazani su ukupni prihodi ostvareni u trima ključnim turističkim djelatnostima – smještaju, pripremi i usluživanju hrane i pića te putničkim agencijama i organizatorima putovanja – za razdoblje od 2015. do 2025. godine.

Tablica 3. Ukupni prihodi od turizma u razdoblju od 2015. do 2025. godine u tri osnovne turističke djelatnosti

Godina	Smještaj (55)	Priprema i usluživanje hrane i pića (56)	Putničke agencije, organizatori putovanja i ostalo (79)	Ukupno
2015.	9.951.818	39.968.648	36.801.427	86.721.894
2016.	10.313.855	46.079.424	40.879.977	97.273.255
2017.	14.515.500	53.254.702	49.657.461	117.427.663
2018.	11.284.576	52.405.097	54.679.614	118.369.287
2019.	16.667.358	51.222.127	58.938.496	126.827.980
2020.	11.160.650	46.920.718	14.172.202	72.253.570
2021.	20.790.337	50.598.673	29.570.830	100.959.840
2022.	36.855.767	66.564.386	51.416.183	154.836.336
2023.	47.364.399	77.280.461	61.860.270	186.505.130
2024.	45.699.059	88.205.425	39.861.651	173.766.135
2025.	50.415.512	95.772.183	38.662.450	184.850.145

Grafikon 3. Usporedba ukupnog prihoda od turizma u razdoblju od 2015. do 2025. godine u tri osnovne turističke djelatnosti



Kretanje ukupnih prihoda u promatranom desetogodišnjem razdoblju uglavnom prati pozitivan razvoj turističke aktivnosti, uz izražen prekid u 2020. godini uzrokovan pandemijom. Nakon pada ukupnih prihoda s 126,8 milijuna eura u 2019. na 72,3 milijuna eura u 2020. godini, uslijedio je kontinuirani oporavak, koji je svoj vrhunac dosegno 2023. godine s ostvarenih 186,5 milijuna eura. U 2024. godini zabilježen je pad na 173,8 milijuna eura, dok se 2025. godine ponovno bilježi rast, na ukupno 184,9 milijuna eura. Time su prihodi u 2025. godini bili približno 46% viši nego u pretpandemijskoj 2019. godini te više nego dvostruko veći u odnosu na početnu 2015. godinu.

Promatrajući prihode prema pojedinim turističkim djelatnostima, vidljivo je da najveći udio tijekom većeg dijela razdoblja ostvaruju djelatnosti 56 – Priprema i usluživanje hrane i pića te 79 – Putničke agencije, organizatori putovanja i ostalo, dok djelatnost 55 – Smještaj posljednjih godina bilježi posebno izražen rast. Prihodi od smještaja povećali su se s 10,0 milijuna eura u 2015. na 50,4 milijuna eura u 2025. godini, odnosno više od pet puta. Istodobno, djelatnost 56 bilježi kontinuirani rast nakon pandemijskog razdoblja te u 2025. godini ostvaruje najviši prihod u promatranom razdoblju, od 95,8 milijuna eura.

Djelatnost 79 najizraženije je osjetila posljedice pandemije, pri čemu su prihodi u 2020. godini pali na 14,2 milijuna eura. Nakon oporavka u narednim godinama, u 2024. i 2025. godini ponovno se bilježi smanjenje prihoda, koji su u 2025. iznosili 38,7 milijuna eura. Unatoč tome, ukupni prihodi svih triju djelatnosti u 2025. godini potvrđuju dugoročno pozitivan trend razvoja turističkog gospodarstva Rijeke, pri čemu posebno dolazi do izražaja rast prihoda u smještaju te pripremi i usluživanju hrane i pića.

5. PROSJEČNE PLAĆE U TURIZMU

Zaposleni predstavljaju jedan od ključnih elemenata uspješnosti turističkog sektora, a kretanje plaća jedan je od važnih pokazatelja uvjeta i atraktivnosti zaposlenja u turizmu. Praćenje prosječnih neto plaća tijekom duljeg razdoblja omogućuje uvid u promjene vrijednosti rada unutar pojedinih turističkih djelatnosti te njihovu usporedbu kroz vrijeme. Tablica 4. prikazuje kretanje prosječnih neto plaća u tri osnovne turističke djelatnosti na području Grada Rijeke za razdoblje od 2015. do 2025. godine.

Tablica 4. Prosječne neto plaće u turizmu za razdoblje 2015. – 2025. godine prema tri osnovne djelatnosti (EUR)

Djelatnost	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.	2022.	2023.	2024.	2025.
Smještaj (55)	544	574	582	653	726	707	742	891	1.041	1.347	1.404
Priprema i usluživanje hrane i pića (56)	435	462	450	446	484	543	558	611	670	808	870
Putničke agencije, organizatori putovanja i ostalo (79)	681	703	686	707	793	592	585	849	933	952	1.099

Na temelju podataka o prosječnim neto plaćama u tri promatrane turističke djelatnosti vidljivo je da su se razlike među djelatnostima tijekom desetogodišnjeg razdoblja mijenjale. Do 2019. godine najviše su prosječne plaće bilježene u djelatnosti 79 – Putničke agencije, organizatori putovanja i ostalo, dok je djelatnost 56 – Priprema i usluživanje hrane i pića kontinuirano imala najniže prosječne plaće. Tijekom pandemijskih godina dolazi do izraženog pada plaća u djelatnosti 79, čime djelatnost 55 – Smještaj preuzima vodeću poziciju, koju zadržava i u godinama nakon pandemije.

Od 2022. godine u svim trima djelatnostima prisutan je izraženiji rast prosječnih neto plaća. Posebno je značajan rast u djelatnosti 55 – Smještaj, gdje se prosječna plaća povećala s 891 eura u 2022. na 1.404 eura u 2025. godini. U djelatnosti 56 – Priprema i usluživanje hrane i pića prosječna je plaća u istom razdoblju porasla sa 611 na 870 eura, dok je u djelatnosti 79 – Putničke agencije, organizatori putovanja i ostalo povećana s 849 na 1.099 eura. U odnosu na 2015. godinu, prosječne neto plaće u 2025. godini bile su veće za približno 158% u smještaju, 100% u pripremi i usluživanju hrane i pića te 61% u putničkim agencijama i organizatorima putovanja.

Rast se nastavio i u 2025. godini, kada su u sve tri djelatnosti zabilježene najviše prosječne neto plaće u cijelom promatranom razdoblju. Najviša plaća ostvarena je u djelatnosti 55 – Smještaj i iznosila je 1.404 eura, slijedi djelatnost 79 s 1.099 eura, dok je najniža prosječna plaća zabilježena u djelatnosti 56, u iznosu od 870 eura. U odnosu na prethodnu, 2024. godinu, plaće su porasle za približno 4% u smještaju, 8% u pripremi i usluživanju hrane i pića te 15% u putničkim agencijama i organizatorima putovanja. Time se potvrđuje nastavak pozitivnog trenda rasta plaća u svim promatranim turističkim djelatnostima, iako intenzitet rasta nije jednak među njima.

6. UKUPNE INVESTICIJE U TURIZAM GRADA RIJEKE

Razina ulaganja jedan je od važnih pokazatelja razvojne dinamike turističkog sektora, budući da kontinuirana ulaganja u materijalnu imovinu pridonose unapređenju kvalitete, konkurentnosti i prilagodbi turističke ponude promjenama na tržištu. Ulaganja poslovnih subjekata istodobno odražavaju njihovu razvojnu usmjerenost i spremnost na unaprjeđenje poslovanja. U nastavku su prikazani podaci o ukupnim investicijama u materijalnu imovinu u tri osnovne turističke djelatnosti na području Grada Rijeke za razdoblje od 2015. do 2025. godine.

Tablica 5. Ukupne investicije u turizam u razdoblju od 2015. do 2025. godine u tri osnovne turističke djelatnosti (EUR)

Djelatnost	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.	2022.	2023.	2024.	2025.
Smještaj (55)	3.564.935	1.361.338	3.570.111	2.288.008	3.461.013	3.483.177	1.708.143	10.599.727	8.906.539	41.906.848	28.509.346
Priprema i usluživanje hrane i pića (56)	1.646.957	3.817.904	5.108.766	1.666.468	1.841.794	3.062.579	1.173.270	2.300.472	4.441.543	4.665.280	5.817.775
Putničke agencije, organizatori putovanja i ostalo (79)	589.422	455.770	149.313	296.105	278.452	430.553	196.562	280.053	470.794	970.943	402.934
Ukupno	5.801.314	5.635.012	8.828.190	4.250.581	5.581.260	6.976.309	3.077.975	13.180.252	13.818.876	47.543.071	34.730.055

**Napomena: podaci za investicije u turizmu u djelatnosti 55 odnose se samo na investicije na području grada Rijeke*

Kretanje ukupnih investicija u tri promatrane turističke djelatnosti obilježile su izražene oscilacije tijekom cijelog razdoblja, pri čemu su posebno značajne promjene zabilježene u posljednjih nekoliko godina. Nakon relativno stabilnih, ali promjenjivih razina ulaganja u razdoblju do 2020. godine, pandemija je u 2021. godini dovela do njihova snažnog smanjenja. Već od 2022. godine slijedi izrazit oporavak investicijske aktivnosti, a vrhunac je dosegnut 2024. godine s ukupno 47,5 milijuna eura ulaganja, što je ujedno i najviša vrijednost u promatranom razdoblju. U 2025. godini ukupne investicije smanjene su na 34,7 milijuna eura, odnosno za oko 27% u odnosu na prethodnu godinu, no i dalje su gotovo pet puta veće nego 2015. godine te više od šest puta veće nego u 2021. godini.

Najveće oscilacije vidljive su u djelatnosti 55 – Smještaj, koja je ujedno i ključni nositelj ukupnog rasta investicija u posljednjim godinama. Ulaganja u ovu djelatnost porasla su s 10,6 milijuna eura u 2022. na 41,9 milijuna eura u 2024. godini, dok su u 2025. godini iznosila 28,5 milijuna eura. Unatoč smanjenju u odnosu na rekordnu 2024. godinu, riječ je o iznosu koji je gotovo osam puta veći od ulaganja zabilježenih u 2019. godini.

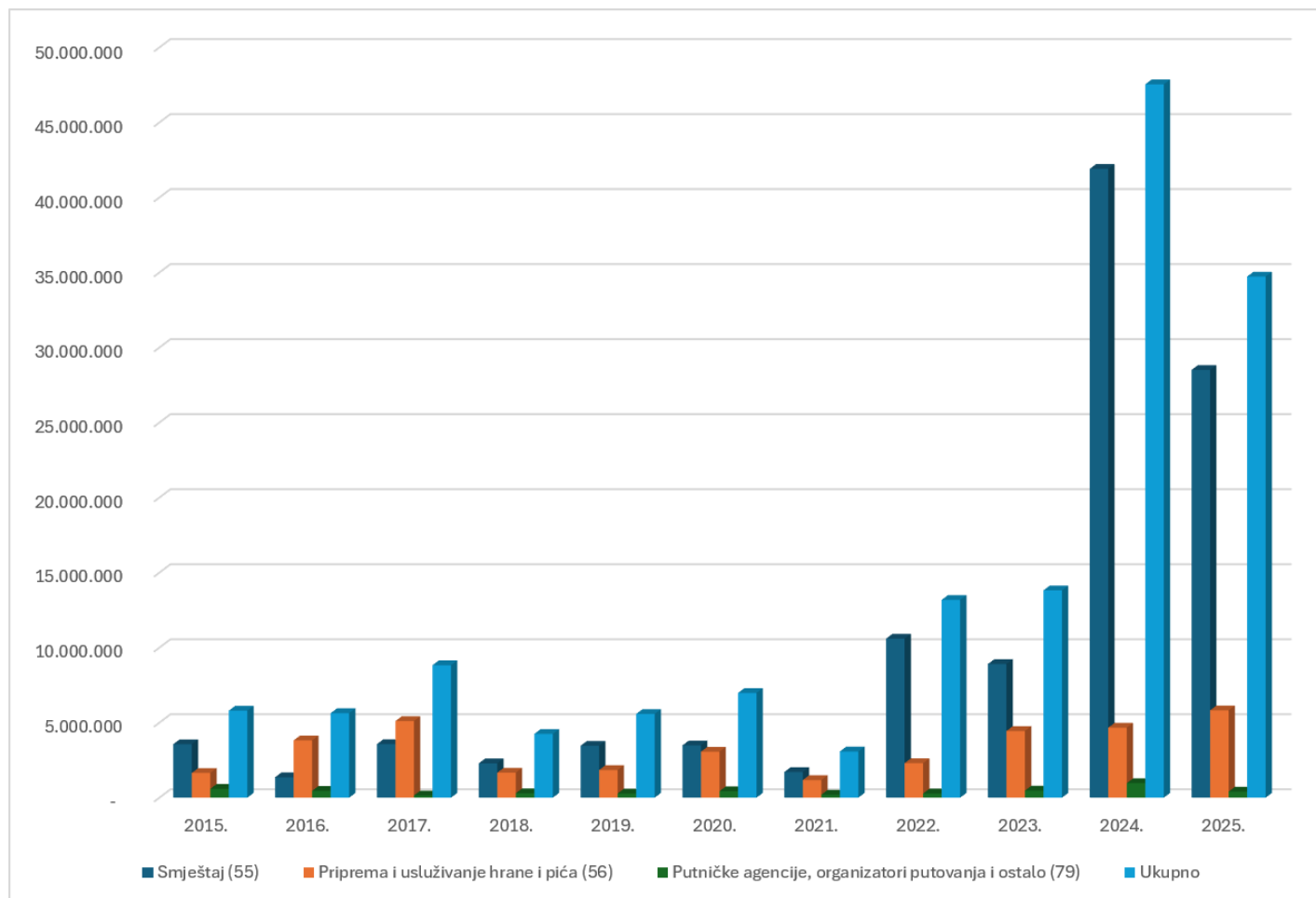
Djelatnost 56 – Priprema i usluživanje hrane i pića pokazuje nešto stabilniji i kontinuiraniji trend rasta u novijem razdoblju. Nakon 2,3 milijuna eura ulaganja u 2022. godini, ulaganja su povećana na 4,4 milijuna eura u 2023., 4,7 milijuna u 2024. te na 5,8 milijuna eura u 2025. godini, što predstavlja najvišu vrijednost u cijelom promatranom razdoblju.

Kod djelatnosti 79 – Putničke agencije, organizatori putovanja i ostalo investicije su tijekom razdoblja bile znatno skromnije i podložnije oscilacijama. Najviša vrijednost zabilježena je 2024. godine, kada su ulaganja dosegla 970,9 tisuća eura, dok su u 2025. godini smanjena na 402,9 tisuća eura. Unatoč tom padu, kretanja posljednjih godina pokazuju da se i u ovoj djelatnosti investicijska aktivnost nakon pandemijskog razdoblja postupno obnavlja.

Ukupno gledajući, podaci ukazuju na snažno intenziviranje investicijske aktivnosti u riječkom turističkom sektoru nakon pandemije, pri čemu najveći dio ulaganja proizlazi iz razvoja i unaprjeđenja

smještajne ponude. Istodobno, rast ulaganja u ugostiteljstvo te, u manjoj mjeri, putničke i srodne usluge upućuje na širi proces razvoja i podizanja kvalitete turističke ponude grada.

Grafikon 4. Usporedba ukupnih investicija u turizam u razdoblju od 2015. do 2025. godine u tri osnovne turističke djelatnosti



7. ZAKLJUČAK

Analizom fizičkih i financijskih pokazatelja turizma u gradu Rijeci u razdoblju od 2015. do 2025. godine potvrđuje se kontinuiran razvoj i sve veći značaj turizma za gospodarsku strukturu grada. Iako je promatrano razdoblje obilježeno snažnim poremećajem uzrokovanim pandemijom COVID-19, koji je osobito vidljiv u 2020. i 2021. godini, gotovo svi ključni pokazatelji u završnim godinama analize dosežu ili premašuju pretpandemijske vrijednosti. Istodobno, promjene u strukturi smještajne ponude, rast turističkog prometa, povećanje broja zaposlenih te snažan rast prihoda i investicija upućuju na kvalitativni i kvantitativni razvoj turističkog sektora.

Posebno je značajno što se rast turističke aktivnosti tijekom promatranog razdoblja sve jasnije odražava i na poslovanje subjekata koji djeluju u turizmu. Broj poslovnih subjekata i zaposlenih raste, dok su ukupni prihodi u 2025. godini dosegili 184,9 milijuna eura, što predstavlja više nego dvostruko veću vrijednost u odnosu na 2015. godinu. Istodobno, snažan rast investicija, osobito u smještaj, ali i u ugostiteljstvo, pokazuje da se turistička ponuda Rijeke kontinuirano razvija i prilagođava zahtjevima suvremenog turističkog tržišta.

Promatrani podaci stoga potvrđuju da je turizam u Rijeci tijekom posljednjih deset godina prerastao fazu razvoja usmjerenu prvenstveno na povećanje turističkog prometa te se sve više razvija prema kvalitetnijem, sadržajnijem i konkurentnijem modelu destinacije. Pritom daljnji razvoj ne podrazumijeva samo povećanje broja posjetitelja, već i podizanje kvalitete ponude, razvoj novih turističkih proizvoda, ulaganje u infrastrukturu i sadržaje, jačanje gastronomije i kulture te stvaranje cjelovitijeg doživljaja destinacije.

Rezultati desetogodišnje analize potvrđuju pozitivan smjer razvoja i stvaraju dobru osnovu za daljnje pozicioniranje Rijeke kao prepoznatljive urbane turističke destinacije. Nastavak ulaganja u kvalitetu, održivost, dostupnost i raznolikost turističke ponude, uz povezivanje turizma s drugim gospodarskim i društvenim segmentima grada, bit će važan preduvjet za njegovo dugoročno konkurentno i održivo pozicioniranje.