

ANALIZA TURISTIČKIH POKAZATELJA GRADA RIJEKE 2015. – 2025.



Rijeka, kolovoz 2026.

1. UVOD

Posljednjih godina, uz iznimku razdoblja obilježenog pandemijom, turistički sektor na globalnoj razini bilježi kontinuiran rast, a isti pozitivan trend vidljiv je i u Hrvatskoj, pa tako i u gradu Rijeci. Analiza turističkih pokazatelja potvrđuje kontinuirani razvoj riječkog turizma kroz povećanje smještajnih kapaciteta, broja poslovnih subjekata u turističkom sektoru te rast dolazaka, noćenja i prihoda od turizma. Rijeka se pritom sve više profilira kao atraktivna destinacija za višednevni boravak, postupno mijenjajući percepciju nekadašnjeg industrijskog grada u suvremenu urbanu destinaciju bogate turističke ponude.

Ulaganja u turističku infrastrukturu i razvoj novih sadržaja nastavljaju doprinositi jačanju konkurentnosti destinacije. Unatoč izazovima koje je donijela 2020. godina, turistički pokazatelji ponovno dosežu razine najboljih godina, potvrđujući stabilan oporavak i daljnji potencijal razvoja. Prema podacima iz sustava eVisitor, tijekom 2025. godine na području grada bilo je aktivno 7 hotela i 1 turističko naselje s ukupno 540 smještajnih jedinica i 1.033 kreveta, zatim 1.924 objekta u privatnom smještaju s 2.229 smještajnih jedinica i 5.816 kreveta, 20 hostela s 563 smještajne jedinice i 1.568 kreveta, 3 objekta u studentskim naseljima i učeničkim domovima sa 144 smještajne jedinice i 423 kreveta, 1 odmaralište za djecu sa 16 smještajnih jedinica i 48 kreveta te 2 prenoćišta sa 150 smještajnih jedinica i 396 kreveta.

Obuhvaćeno je razdoblje od 2015. do 2025. godine, a podaci su prikupljeni iz sustava eVisitor i baze podataka Turističke zajednice grada Rijeke. Cilj analize je identificirati ključne trendove u razvoju turizma u Rijeci te osigurati kvalitetnu podlogu za planiranje budućih razvojnih aktivnosti i strateških smjernica u upravljanju destinacijom.

2. FIZIČKI POKAZATELJI NA GODIŠNJOJ RAZINI

2.1. Struktura i broj smještajnih kapaciteta

U analizi turističke ponude posebno mjesto zauzimaju smještajni kapaciteti, koji predstavljaju jedan od ključnih preduvjeta razvoja konkurentne i održive turističke destinacije. Kvaliteta, raznolikost i kontinuirano unaprjeđenje smještajne ponude izravno utječu na turističke rezultate, zadovoljstvo gostiju i ukupnu atraktivnost destinacije. Iskustva brojnih uspješnih turističkih odredišta potvrđuju kako ulaganja u kvalitetniji smještaj doprinose produljenju turističke sezone, povećanju potrošnje gostiju te jačanju tržišne prepoznatljivosti.

U tom je kontekstu Rijeka posljednjih godina ostvarila značajan iskorak. Otvaranjem hotelskog kompleksa Hilton Costabella 2021. godine postavljen je novi standard kvalitete hotelskog smještaja i potvrđen potencijal grada za razvoj ponude više kategorije. Pozitivni učinci ove investicije potaknuli su daljnji razvoj hotelskog sektora, pa je tijekom 2025. godine smještajna ponuda dodatno obogaćena otvaranjem Boutique hotela Opera, koji svojim konceptom doprinosi raznolikosti hotelske ponude i dodatno jača poziciju Rijeke kao destinacije koja kontinuirano ulaže u kvalitetu i razvoj turizma.

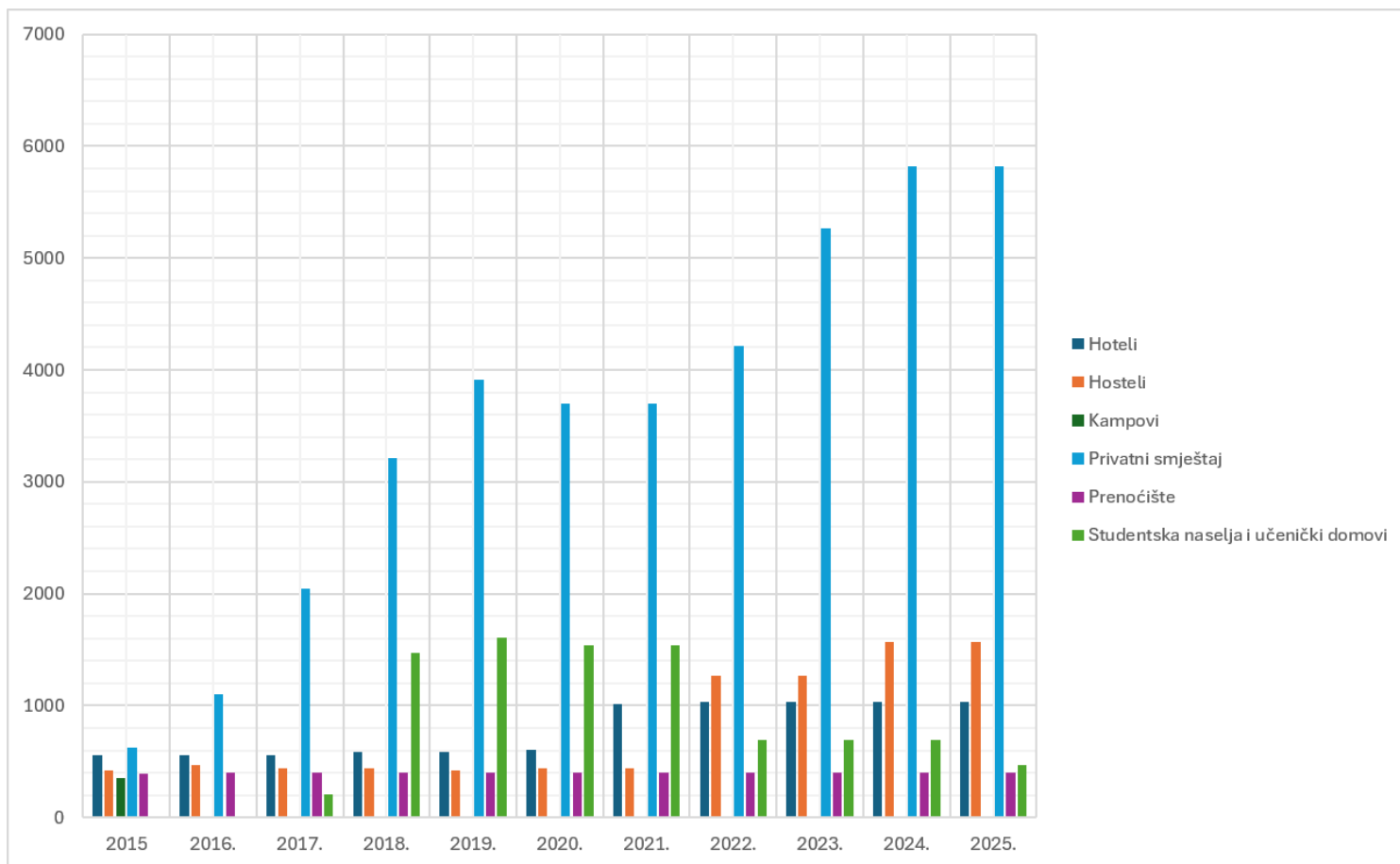
U Tablici 1. prikazan je pregled broja ležajeva na području grada Rijeke prema vrsti smještaja za razdoblje od 2015. do 2025. godine.

Napomena: podaci ne uključuju pomoćne ležajeve unutar objekata.

Tablica 1. Pregled broja ležajeva po strukturi na teritoriju grada Rijeke u razdoblju od 2015. do 2025. godine

KATEGORIJA	2015	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.	2022.	2023.	2024.	2025.
Hoteli	554	554	554	582	588	601	1.011	1.029	1.029	1.029	1.033
Hosteli	424	467	439	439	420	441	441	1.269	1.269	1.568	1.568
Kampovi	350	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Privatni smještaj	628	1.100	2.047	3.213	3.908	3.698	3.696	4.217	5.266	5.816	5.816
Prenočište	392	396	396	396	396	396	396	396	396	396	396
Studentska naselja i učenički domovi	-	-	202	1.472	1.603	1.539	1.539	693	693	693	471
UKUPNO LEŽAJEVA	2.348	2.517	3.638	6.102	6.915	6.675	7.083	7.604	8.653	9.502	9.177

Grafikon 1. Kretanje broja ležajeva po strukturi na teritoriju grada Rijeke u razdoblju od 2015. do 2025. godine



Izuzmu li se pandemijske godine 2020. i 2021., podaci iz Tablice 1. potvrđuju kontinuirani rast smještajnih kapaciteta na području grada Rijeke tijekom posljednjeg desetljeća. Najizraženiji porast zabilježen je u segmentu privatnog smještaja, dok prenoćišta u istom razdoblju bilježe tek neznatan rast od 1 %. I ostali oblici smještaja ostvarili su povećanje kapaciteta, što potvrđuje kontinuirano širenje i diversifikaciju smještajne ponude grada.

Unatoč negativnim učincima pandemije na turistički sektor, broj hotelskih kreveta do 2025. godine značajno je porastao – s 588 u 2019. na 1.033 u 2025., što predstavlja povećanje od 445 kreveta, odnosno 75,6 %. Ovakav iskorak rezultat je ponajprije velikih ulaganja u hotelsku infrastrukturu, prije svega otvaranja hotelskog resorta Hilton Rijeka Costabella Beach Resort & Spa, a potom i Boutique hotela Opera, koji su značajno unaprijedili kvalitetu i razinu hotelske ponude u Rijeci.

Najveći apsolutni rast tijekom promatranog razdoblja ostvaren je u privatnom smještaju, što potvrđuje njegovu ključnu ulogu u razvoju riječke turističke ponude. Iako je u 2025. godini

zabilježeno smanjenje od 107 kreveta u odnosu na prethodnu godinu, privatni smještaj i dalje uvjerljivo prednjači po ukupnom broju raspoloživih ležajeva te čini okosnicu smještajnih kapaciteta grada.

S obzirom na to da kamp Preluk više nije u funkciji, njegovi kapaciteti nisu uključeni u ovu analizu. Također, iz analize su izostavljeni podaci o učeničkim i studentskim domovima zbog njihove sezonske i povremene uporabe u turističke svrhe.

Usporedba ukupnog broja raspoloživih kreveta pokazuje da je njihov broj porastao s 2.348 u 2015. godini na 9.177 u 2025. godini, što predstavlja povećanje od 291 %. Iako je riječ o nešto sporijoj dinamici rasta u odnosu na prethodno analizirano desetogodišnje razdoblje (2014. – 2024.), kada je zabilježen veći postotni porast, razvoj smještajnih kapaciteta i dalje je izrazito pozitivan. Posebno je značajno što se posljednjih godina rast ne temelji isključivo na povećanju broja ležajeva, već i na ulaganjima u kvalitetnije hotelske kapacitete više kategorije, čime se dodatno podiže konkurentnost Rijeke i kvaliteta njezine turističke ponude.

Distribucija kreveta po vrstama smještaja u 2025. godini izgleda ovako:

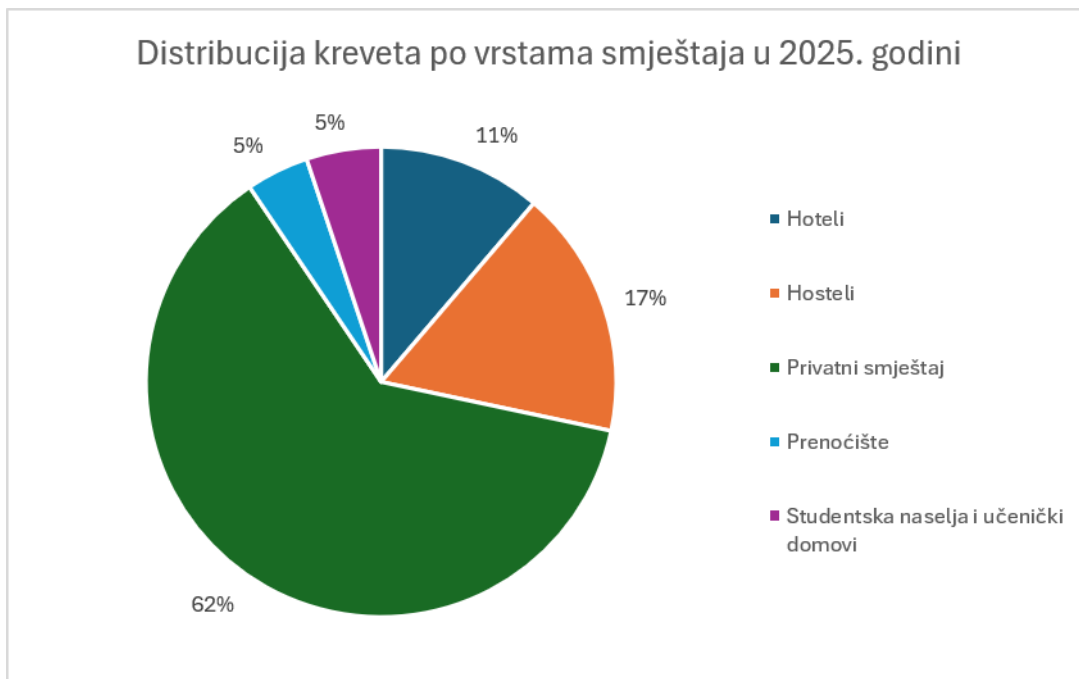
1. Privatni smještaj – 62%
2. Hoteli – 11%
3. Hosteli – 17%
4. Prenocišta – 5%
5. Studentska naselja i učenički domovi – 5%

Iako je ukupan broj kreveta u posljednjem desetljeću značajno porastao, struktura smještajnih kapaciteta i dalje je obilježena prevladavajućim udjelom privatnog smještaja, koji čini 62% svih raspoloživih kreveta. Hoteli sudjeluju s 11%, a hosteli sa 17% ukupnih kapaciteta. Otvaranje hotelskog resorta Hilton Rijeka Costabella Beach Resort & Spa 2021. godine te Boutique hotela Opera 2025. godine značajno je unaprijedilo hotelsku ponudu grada, no udio hotelskog smještaja i dalje ostaje razmjerno nizak. To potvrđuje kako je u narednom razdoblju potrebno nastaviti poticati ulaganja u hotelske kapacitete, čime bi se dodatno unaprijedila kvaliteta smještajne ponude i osnažila tržišna pozicija Rijeke kao cjelogodišnje urbane turističke destinacije.

Tablica 2. Usporedba broja ležajeva po strukturi za grad Rijeku (2025./2015.)

VRSTA SMJEŠTAJA	2025.	2015	Indeks (2025./2015.)
Hoteli	1.033	554	186
Hosteli	1.568	424	370
Privatni smještaj	5.709	628	909
Prenoćište	396	392	101
Studentska naselja i učenički domovi	471		
UKUPNO LEŽAJEVA	9.177	1.998	459

Grafikon 2. Pregled broja ležajeva po strukturi za grad Rijeku u 2025. godini



2.2. Analiza turističkih noćenja i dolazaka u hotelskom i privatnom smještaju po kategoriji smještaja

Analiza turističkih dolazaka i noćenja prema kategoriji smještajnih objekata u razdoblju od 2016. do 2025. godine potvrđuje promjene u strukturi turističke potražnje, pri čemu gosti sve češće biraju smještaj više kvalitativne kategorije. Iako je pandemija 2020. godine privremeno prekinula pozitivan trend, već od 2021. godine bilježi se oporavak, a u većini kategorija tijekom 2025. ostvareni su izvrsni rezultati u promatranom razdoblju.

Tablica 3. Pregled broja dolazaka prema kategorizaciji u hotelskom smještaju u razdoblju od 2016. do 2025. godine

Objekt Vrsta objekta	Objekt Kategorija	Broj dolazaka 2016	Broj dolazaka 2017	Broj dolazaka 2018	Broj dolazaka 2019	Broj dolazaka 2020	Broj dolazaka 2021	Broj dolazaka 2022	Broj dolazaka 2023	Broj dolazaka 2024	Broj dolazaka 2025
Hoteli	3 zvjezdice	23.824	27.383	26.191	24.649	7.521	11.564	20.030	21.954	18.901	23.430
Hoteli	4 zvjezdice	30.375	31.071	30.501	29.222	6.995	13.975	23.189	25.008	26.104	20.482
Hoteli	5 zvjezdica						11.195	27.717	32.065	33.853	37.546

Tablica 4. Pregled broja noćenja prema kategorizaciji u hotelskom smještaju u razdoblju od 2016. do 2025. godine

Objekt Vrsta objekta	Objekt Kategorija	Broj noćenja 2016	Broj noćenja 2017	Broj noćenja 2018	Broj noćenja 2019	Broj noćenja 2020	Broj noćenja 2021	Broj noćenja 2022	Broj noćenja 2023	Broj noćenja 2024	Broj noćenja 2025
Hoteli	3 zvjezdice	42.569	44.344	42.168	43.582	14.127	22.275	38.761	40.655	36.810	42.320
Hoteli	4 zvjezdice	52.896	58.195	54.015	54.128	15.323	29.404	48.416	48.732	51.140	38.787
Hoteli	5 zvjezdica						34.517	76.676	85.992	88.404	98.347

U hotelskom smještaju s tri zvjezdice broj noćenja prije pandemije kretao se između 42 i 44 tisuće godišnje. Nakon snažnog pada u 2020. godini uslijedio je postupni oporavak te je u 2025. ostvareno 23.430 dolazaka i 42.320 noćenja, čime su gotovo dosegnuti rezultati iz pretpandemijskog razdoblja.

Hoteli s četiri zvjezdice tijekom cijelog promatranog razdoblja zadržavaju stabilnu razinu turističkog prometa. Nakon pada uzrokovanog pandemijom, broj dolazaka i noćenja kontinuirano je rastao sve do 2024. godine, kada su ostvareni najbolji rezultati. U 2025. godini zabilježeno je 20.482 dolazaka i 38.787 noćenja, što predstavlja određeno smanjenje u odnosu na prethodnu godinu, ali i dalje potvrđuje značajan udio ove kategorije u ukupnom hotelskom prometu.

Najizraženiji rast ostvaren je u hotelima s pet zvjezdica, koji se u statistici pojavljuju od 2021. godine nakon otvaranja novih smještajnih kapaciteta najviše kategorije. Broj dolazaka porastao je s 11.195 u 2021. godini na 37.546 u 2025. godini, dok je broj noćenja u istom razdoblju povećan je s 34.517 na 98.347. Ovakav trend potvrđuje rast potražnje za luksuznijim hotelskim smještajem te pozitivan učinak ulaganja u kvalitetnije hotelske kapacitete.

Slični trendovi vidljivi su i u privatnom smještaju. Objekti s jednom i dvije zvjezdice, koji su bili zastupljeni u ranijim godinama promatranog razdoblja, ostvarivali su relativno mali udio u ukupnom turističkom prometu. U 2024. i 2025. godini strukturu privatnog smještaja čine objekti s tri, četiri i pet zvjezdica, dok detaljniji pregled dolazaka i noćenja prema kategoriji ukazuje na izraženiju turističku aktivnost objekata više kategorije.

Tablica 5. Pregled broja dolazaka prema kategorizaciji u privatnom smještaju u razdoblju od 2016. do 2025. godine

Vrsta objekta	Objekt Kategorija	Broj dolazaka 2016	Broj dolazaka 2017	Broj dolazaka 2018	Broj dolazaka 2019	Broj dolazaka 2020	Broj dolazaka 2021	Broj dolazaka 2022	Broj dolazaka 2023	Broj dolazaka 2024	Broj dolazaka 2025
Privatni smještaj	1 zvjezdica	69	135	158	112	47	110	91	91		
Privatni smještaj	2 zvjezdice	2.053	2.958	2.544	3.242	1.671	2.097	3.387	3.387	3.848	3.944
Privatni smještaj	3 zvjezdice	19.791	31.619	45.726	58.079	25.038	38.756	59.269	60.170	86.998	90.309
Privatni smještaj	4 zvjezdice	5.190	7.823	14.706	18.649	9.059	14.048	20.708	21.703	31.501	32.655
Privatni smještaj	5 zvjezdica		57	75	74	7	45	63	300	732	786

Tablica 6. Pregled broja noćenja prema kategorizaciji u privatnom smještaju u razdoblju od 2016. do 2025. godine

Vrsta objekta	Objekt Kategorija	Broj noćenja 2016	Broj noćenja 2017	Broj noćenja 2018	Broj noćenja 2019	Broj noćenja 2020	Broj noćenja 2021	Broj noćenja 2022	Broj noćenja 2023	Broj noćenja 2024	Broj noćenja 2025
Privatni smještaj	1 zvjezdica	518	406	813	448	210	390	389	389		
Privatni smještaj	2 zvjezdice	4.301	6.541	7.495	9.860	5.470	5.967	9.894	9.894	11.149	11.552
Privatni smještaj	3 zvjezdice	65.814	105.332	151.723	194.652	104.455	149.529	213.255	215.847	273.894	272.678
Privatni smještaj	4 zvjezdice	16.105	26.129	44.643	59.272	34.609	51.339	72.683	76.027	97.010	101.368
Privatni smještaj	5 zvjezdica		324	584	1.096	90	288	291	1.789	3.233	3.106

Najveći promet i dalje ostvaruju objekti s tri zvjezdice koji, unatoč manjim oscilacijama, kontinuirano bilježe rast te su u 2025. godini ostvarili 90.309 dolazaka i 272.678 noćenja. Istodobno, privatni smještaj s četiri zvjezdice bilježi izrazito snažan rast – broj dolazaka porastao s 5.190 u 2016. na 32.655 u 2025. dok je broj noćenja povećan je sa 16.105 na 101.368. Iako objekti s pet zvjezdica čine najmanji dio privatnog smještaja, i u toj je kategoriji vidljiv kontinuiran rast – od prvih zabilježenih 324 noćenja u 2017. do 786 dolazaka i 3.106 noćenja u 2025. godini.

Promatrajući desetogodišnje razdoblje, vidljivo je kako Rijeka postupno mijenja strukturu svoje smještajne ponude i turističke potražnje u korist kvalitetnijih smještajnih kapaciteta. Dok objekti nižih kategorija uglavnom zadržavaju stabilne rezultate i razmjerno manji udio u ukupnom turističkom prometu, najveći rast bilježe hoteli s pet zvjezdica te privatni smještaj s četiri i pet zvjezdica. Posebno je značajan razvoj hotelskog segmenta najviše kategorije, koji je posljednjih godina dodatno ojačan otvaranjem novih hotela, čime je značajno unaprijeđena kvaliteta smještajne ponude. Takvi pokazatelji potvrđuju da se razvoj riječkog turizma sve više temelji na podizanju kvalitete smještaja, a ne isključivo na povećanju kapaciteta, što dugoročno jača konkurentnost Rijeke kao moderne urbane turističke destinacije.

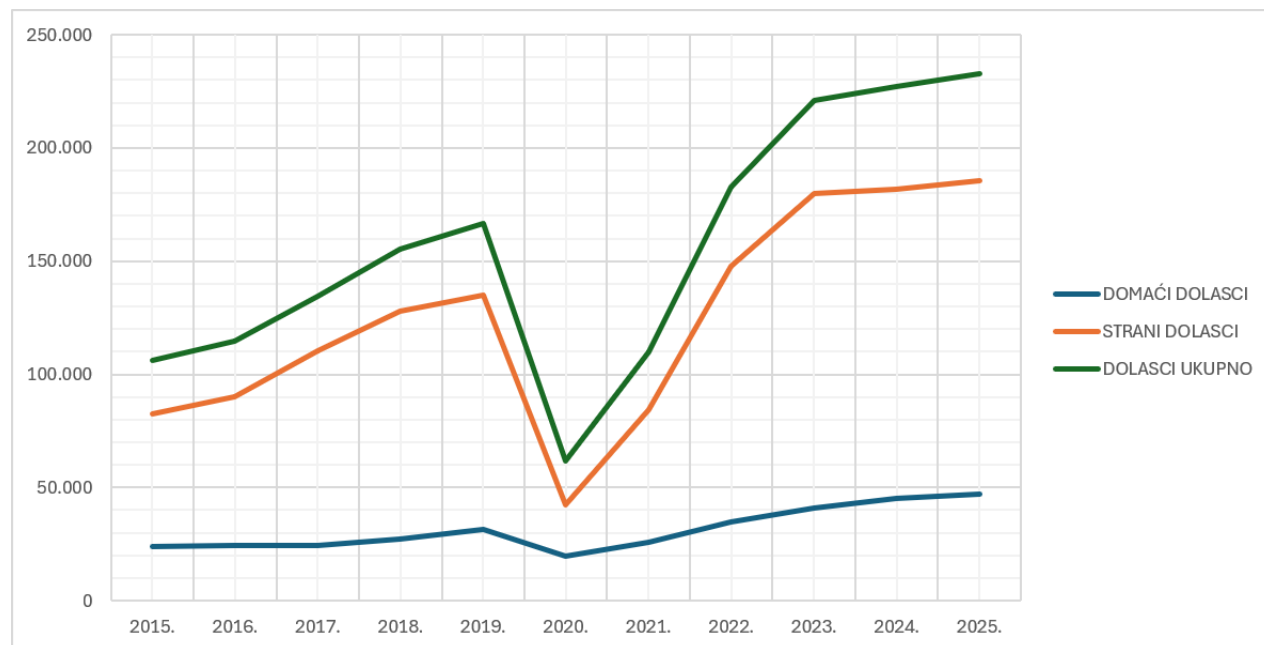
2.3. Ukupni dolasci i noćenja stranih i domaćih turista

Nakon analize razvoja smještajnih kapaciteta, logično je sagledati njihov odraz na turistički promet, odnosno broj dolazaka turista. Broj turističkih dolazaka jedan je od najvažnijih pokazatelja uspješnosti destinacije jer odražava njezinu privlačnost i konkurentnost na tržištu. Povećanje i unapređenje smještajnih kapaciteta predstavlja važan preduvjet za rast turističkog prometa, no uspjeh destinacije ovisi i o cjelovitosti turističke ponude. Upravo sinergija kvalitetnog smještaja, atrakcija, manifestacija, gastronomije i ostalih sadržaja stvara dodanu vrijednost koja potiče dolazak sve većeg broja posjetitelja.

Tablica 7. Pregled ostvarenih dolazaka domaćih i stranih turista za razdoblje od 2015. do 2025. Godine

GODINA	DOMAĆI DOLASCI	STRANI DOLASCI	DOLASCI UKUPNO	INDEKS
2015.	23.768	82.288	106.056	
2016.	24.520	90.236	114.756	108
2017.	24.309	110.190	134.499	117
2018.	27.360	128.063	155.423	116
2019.	31.377	135.191	166.568	107
2020.	19.538	42.143	61.681	37
2021.	25.574	84.358	109.932	178
2022.	34.999	147.953	182.952	166
2023.	41.088	180.092	221.180	121
2024.	45.019	181.921	226.940	103
2025.	47.136	185.646	232.782	103

Grafikon 3. Kretanje broja ostvarenih dolazaka domaćih i stranih turista za razdoblje od 2015. do 2025. Godine



Analizom podataka iz Tablice 7., koja prikazuje ukupne dolaskе domaćih i stranih turista te ukupne turističke dolaskе u grad Rijeku u razdoblju od 2015. do 2025. godine, uočava se stabilan i postupan rast, izuzev pandemijskih godina 2020. i 2021., koje zbog izvanrednih okolnosti ne možemo smatrati reprezentativnima.

Posebno se ističe značajan porast dolazaka domaćih turista u 2025. godini – čak 50% više u odnosu na 2019. godinu. Istodobno, dolasci stranih gostiju također bilježe rast od 37% u istom razdoblju.

Struktura stranih gostiju prema zemljama porijekla pokazuje da najveći broj dolazaka ostvaruju turisti iz Njemačke i Italije, što potvrđuje važnost tih tržišta za riječki turizam.

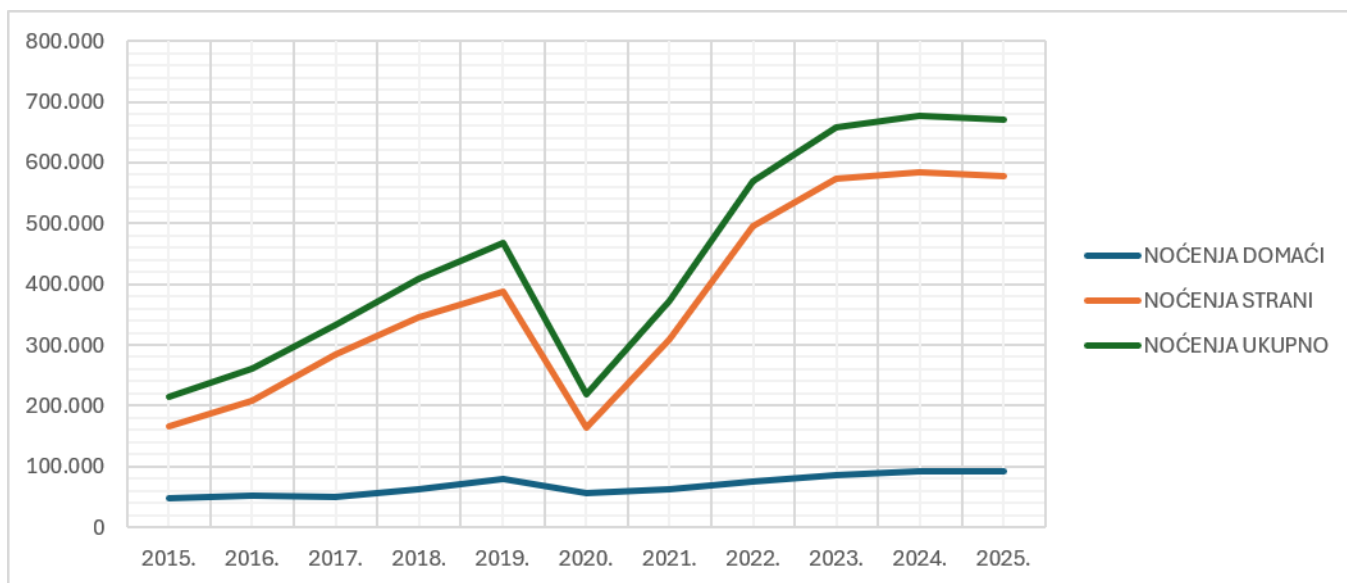
Broj noćenja predstavlja još jedan ključni pokazatelj uspješnosti turističke destinacije. Iako često prati trend rasta dolazaka, broj noćenja može varirati, ovisno o duljini boravka. Povećanje duljine zadržavanja gostiju u destinaciji smatra se jednim od pokazatelja kvalitete turističke ponude.

Podaci iz Tablice 8. upućuju na jasan uzlazni trend u broju noćenja tijekom razdoblja od 2014. do 2024. godine, što dodatno potvrđuje napredak Rijeke kao sve privlačnije destinacije za dulji boravak.

Tablica 8. Pregled ostvarenih noćenja domaćih i stranih turista za razdoblje od 2015. do 2025. godine

GODINA	NOĆENJA DOMAĆI	NOĆENJA STRANI	NOĆENJA UKUPNO	INDEKS
2015.	46.827	166.722	213.549	
2016.	52.733	208.646	261.379	122
2017.	49.662	283.949	333.611	128
2018.	62.981	344.982	407.963	122
2019.	79.773	387.947	467.720	115
2020.	55.996	163.683	219.679	47
2021.	63.248	308.701	371.949	169
2022.	75.256	494.603	569.859	153
2023.	84.667	573.330	657.997	115
2024.	92.746	584.267	677.013	103
2025.	92.854	578.105	670.959	99

Grafikon 4. Kretanje broja ostvarenih noćenja domaćih i stranih turista za razdoblje od 2015. do 2025. godine



Analiza podataka iz Tablice 8., koja prikazuje ostvarena noćenja domaćih i stranih turista te ukupna noćenja u Rijeci u razdoblju od 2015. do 2025. godine, potvrđuje dugoročan trend rasta turističkog prometa. Jedina značajnija iznimka zabilježena je 2020. godine, kada je pandemija bolesti COVID-19 uzrokovala nagli pad turističkih aktivnosti. Izuzmu li se pandemijske godine 2020. i 2021., vidljivo je da broj noćenja kontinuirano raste, pri čemu je stopa rasta noćenja čak nešto izraženija od stope rasta turističkih dolazaka.

Takav trend upućuje na činjenicu da Rijeka ne privlači samo veći broj posjetitelja, već ih uspijeva zadržati i dulje, što je jedan od pokazatelja razvoja i kvalitativnog unapređenja turističke ponude. Tijekom 2025. godine ostvareno je ukupno 670.959 noćenja i 232.782 turistička dolaska. U usporedbi s 2019. godinom, posljednjom rekordnom godinom prije pandemije, broj noćenja povećan je za 43,5%, dok je broj dolazaka porastao za 37%. U odnosu na 2024. godinu zabilježen je tek blagi pad stranih noćenja od 1%, što se odrazilo i na neznatno smanjenje ukupnog broja noćenja. Međutim, riječ je o minimalnom odstupanju koje ne mijenja dugoročni uzlazni trend turističkog razvoja Rijeke niti umanjuje činjenicu da su ostvareni rezultati i dalje među najboljima u promatranom desetogodišnjem razdoblju.

Promatrajući strukturu stranih gostiju prema zemlji prebivališta, najveći broj noćenja i dalje ostvaruju turisti iz Njemačke i Italije, što je u skladu s njihovim udjelom u ukupnom broju turističkih dolazaka. Riječ je o tradicionalno najvažnijim emitivnim tržištima Rijeke, koja iz godine u godinu potvrđuju svoju stabilnost i značajan doprinos ukupnom turističkom prometu

2.4. Prosječna duljina boravka turista

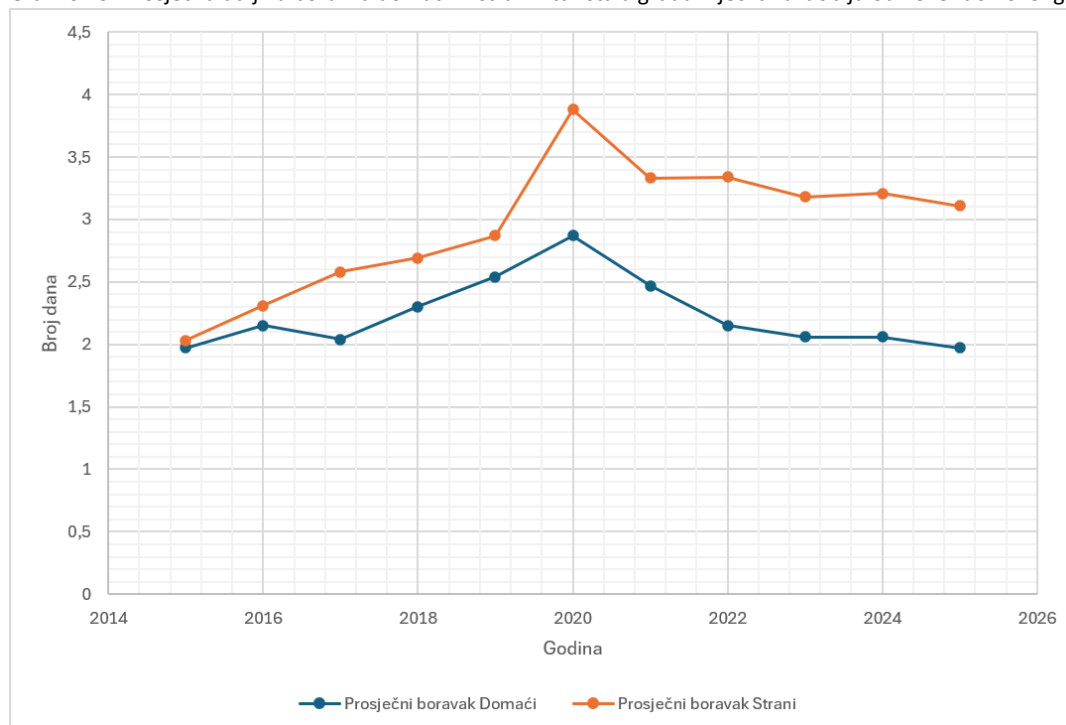
Prosječna duljina boravka jedan je od važnijih pokazatelja uspješnosti turističke destinacije jer pokazuje u kojoj mjeri destinacija uspijeva zadržati goste. Dulji boravak u pravilu znači veću potrošnju, bolje iskorištenje turističkih sadržaja te veći gospodarski učinak turizma na lokalnu zajednicu.

Podaci za razdoblje od 2015. do 2025. godine pokazuju da strani gosti tijekom cijelog promatranog razdoblja ostvaruju znatno dulji prosječni boravak od domaćih turista. Dok se prosječna duljina boravka domaćih gostiju kretala između 1,97 i 2,87 dana, strani su turisti u prosjeku boravili između 2,03 i 3,88 dana. Najviše vrijednosti zabilježene su tijekom 2020. godine, što je posljedica specifičnih okolnosti uzrokovanih pandemijom, kada su putovanja bila ograničena, a gosti su se češće odlučivali na dulji boravak.

Tablica 9. Prosječna duljina domaćih i stranih turista u gradu Rijeci u razdoblju od 2015. do 2025. godine

Godina	Prosječni boravak	
	Domaći	Strani
2015	1,97	2,03
2016	2,15	2,31
2017	2,04	2,58
2018	2,3	2,69
2019	2,54	2,87
2020	2,87	3,88
2021	2,47	3,33
2022	2,15	3,34
2023	2,06	3,18
2024	2,06	3,21
2025	1,97	3,11

Grafikon 5. Prosječna duljina boravka domaćih i stranih turista u gradu Rijeci u razdoblju od 2015. do 2025. godine



Nakon stabilizacije turističkih kretanja prosječna duljina boravka zadržala se na razini višoj nego prije pandemije. U 2025. godini domaći su gosti u Rijeci prosječno boravili 1,97 dana, dok su strani gosti ostvarili prosječan boravak od 3,11 dana. Promatrajući cijelo desetogodišnje razdoblje, posebno je značajan podatak da je prosječna duljina boravka stranih gostiju porasla s 2,03 dana u 2015. na 3,11 dana u 2025. godini, što predstavlja povećanje od više od 53 %. Takav trend potvrđuje da Rijeka postupno prerasta u destinaciju u kojoj se posjetitelji zadržavaju sve dulje, a ne dolaze isključivo na kraće ili tranzitne posjete. U kombinaciji s kontinuiranim rastom smještajnih kapaciteta, dolazaka i noćenja, ovaj pokazatelj dodatno potvrđuje razvoj grada u konkurentnu urbanu destinaciju s kvalitetnijom i sadržajnijom turističkom ponudom.

2.5. Dobna struktura turista

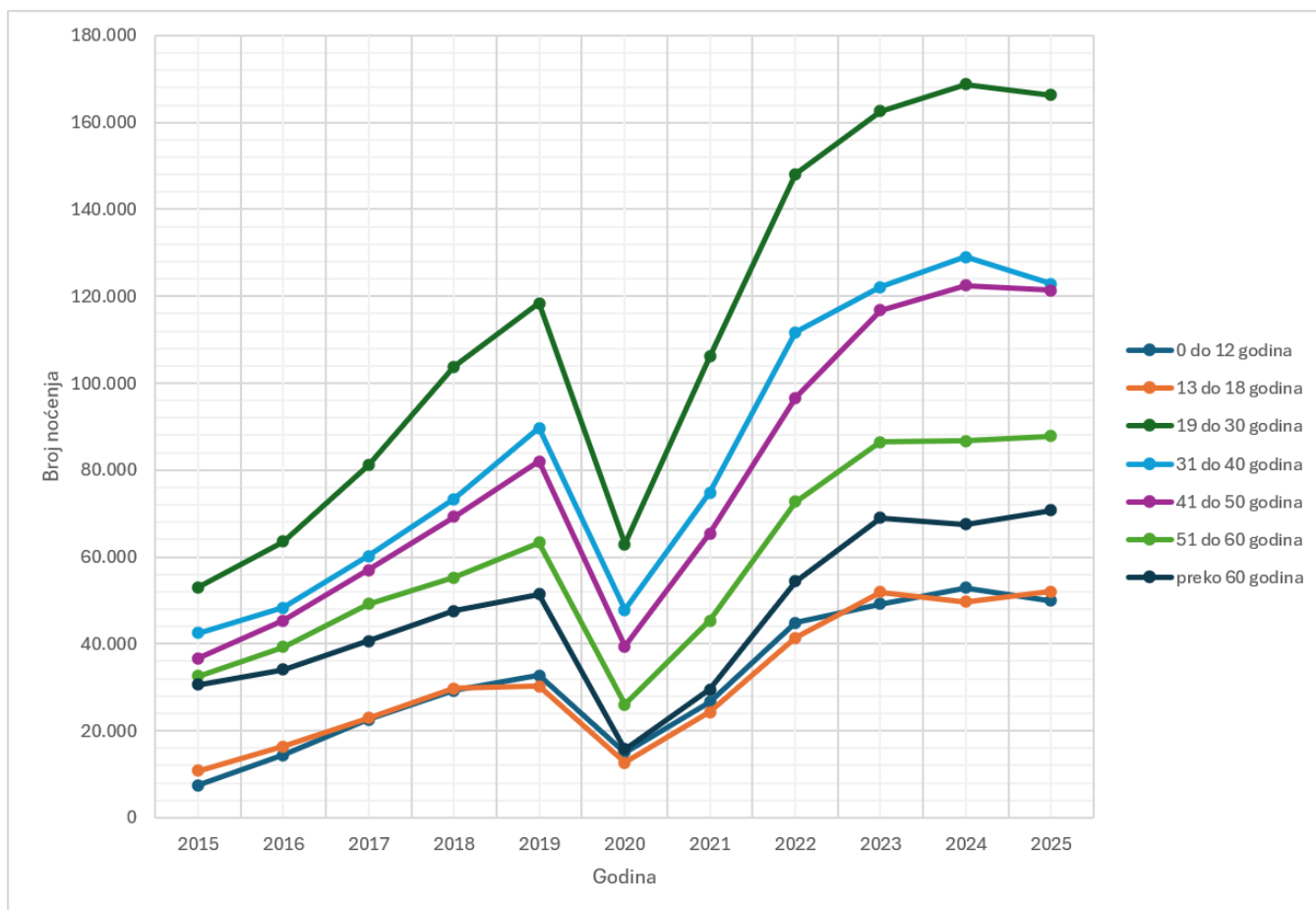
Analiza dobne strukture turista potvrđuje da Rijeka privlači širok raspon posjetitelja različitih generacija, što upućuje na raznovrsnost turističke ponude i njezinu sposobnost da odgovori na interese različitih ciljnih skupina. Tijekom promatranog razdoblja od 2015. do 2025. godine, uz iznimku pandemijskih godina 2020. i dijela 2021., zabilježen je kontinuiran rast broja dolazaka i noćenja u gotovo svim dobnim skupinama. Takvi pokazatelji potvrđuju da razvoj destinacije nije usmjeren samo na jednu skupinu gostiju, već da Rijeka sve uspješnije privlači obitelji s djecom, mlađe putnike, poslovne goste, ali i stariju populaciju.

Grafikon 6. Broj dolazaka po dobnim skupinama za razdoblje od 2015. do 2025. godine



Najbrojniju skupinu gostiju tijekom cijelog razdoblja čine osobe u dobi od 19 do 30 godina, koje su u 2025. godini ostvarile 55.690 dolazaka i 166.341 noćenje. Slijedi dobna skupina 31 do 40 godina s 43.373 dolaska i 122.810 noćenja, dok su na trećem mjestu gosti u dobi od 41 do 50 godina s 43.723 dolaska i 121.345 noćenja. Značajan rast bilježe i mlađe dobne skupine – djeca do 12 godina te mladi od 13 do 18 godina – što upućuje na sve veći broj obiteljskih putovanja u Rijeku. Istodobno, kontinuirano raste i broj gostiju starijih od 60 godina, koji su u 2025. godini ostvarili 26.340 dolazaka i 70.708 noćenja, potvrđujući da grad postaje privlačan i zrelijoj populaciji.

Grafikon 7. Broj noćenja po dobnim skupinama za razdoblje od 2015. do 2025. godine



Detaljnija analiza pokazuje da se trendovi dolazaka gotovo u potpunosti preslikavaju i na ostvarena noćenja. Nakon izraženog pada u 2020. godini uslijed pandemije, sve dobne skupine bilježe snažan oporavak, a već od 2022. godine rezultati premašuju pretpandemijske vrijednosti. Posebno je izražen rast u skupinama od 19 do 30 te 31 do 40 godina, koje zajedno ostvaruju najveći dio ukupnog turističkog prometa, dok istodobni rast broja obitelji s djecom i gostiju starije životne dobi potvrđuje da Rijeka postupno jača svoju poziciju kao cjelogodišnja urbana destinacija privlačna različitim profilima posjetitelja.

3. ZAKLJUČAK

Analiza turističkih pokazatelja grada Rijeke za razdoblje od 2015. do 2025. godine potvrđuje kako je riječki turizam u posljednjem desetljeću prošao kroz razdoblje intenzivnog razvoja i značajne transformacije. Iako je pandemija bolesti COVID-19 privremeno zaustavila pozitivne trendove tijekom 2020. i dijela 2021. godine, vrlo brz oporavak turističkog prometa pokazao je otpornost destinacije i njezinu sposobnost prilagodbe novim tržišnim okolnostima. Već nekoliko godina nakon pandemije ostvareni rezultati ponovno premašuju pretpandemijske vrijednosti, što potvrđuje stabilan uzlazni trend turističkog razvoja.

U promatranom razdoblju Rijeka je ostvarila znatan napredak u povećanju i unapređenju smještajnih kapaciteta, pri čemu se, uz kontinuirani rast privatnog smještaja, posebno ističu ulaganja u kvalitetniju hotelsku ponudu. Otvaranje Hilton Rijeka Costabella Beach Resort & Spa, a potom i Boutique hotela Opera, dodatno je podiglo standard smještajne ponude te potvrdilo da se razvoj turizma sve više temelji na kvaliteti, a ne isključivo na povećanju broja smještajnih jedinica.

Istodobno, kontinuirani rast turističkih dolazaka i noćenja, produljenje prosječnog boravka gostiju te sve izraženija potražnja za smještajem viših kategorija potvrđuju da Rijeka više nije isključivo tranzitna ili poslovna destinacija, već grad u kojem posjetitelji ostaju dulje i koriste raznovrsnije turističke sadržaje. Takvi trendovi odraz su razvoja cjelovitije turističke ponude koja obuhvaća kulturne, gastronomske, manifestacijske, sportske i druge sadržaje tijekom cijele godine.

Analiza također pokazuje kako Rijeka uspješno privlači različite skupine posjetitelja, pri čemu najveći udio ostvaruju gosti radno aktivne dobi, ali istodobno raste interes i ostalih dobnih skupina. Raznolika struktura gostiju potvrđuje da grad razvija ponudu prilagođenu širokom spektru interesa i motiva dolaska, čime dodatno jača svoju konkurentnost na turističkom tržištu.

Iako ostvareni rezultati potvrđuju pozitivan razvojni smjer, analiza istovremeno ukazuje na prostor za daljnje unapređenje, prvenstveno kroz povećanje udjela hotelskog smještaja, razvoj turističkih proizvoda više dodane vrijednosti te nastavak ulaganja u kvalitetu infrastrukture i sadržaja. Nastave li se dosadašnji trendovi ulaganja, suradnje svih dionika i strateškog razvoja destinacije, Rijeka ima dobre preduvjete za daljnje jačanje svoje pozicije kao atraktivne, održive i cjelogodišnje urbane turističke destinacije.